



Handbook e companion

Bibliografia dei volumi posseduti

Castellanza, 10 dicembre 2024

Indice per classi

Generalità	5
Informatica	6
Filosofia.....	7
Psicologia.....	9
Religione	10
Sociologia	11
Statistiche generali	17
Scienza politica	17
Economia	18
Economia. Sistemi, scuole, teorie	21
Situazioni e condizioni economiche	23
Economia del lavoro	25
Economia finanziaria	27
Banche	30
Moneta	31
Investimento	31
Economia delle risorse naturali.....	34
Cooperative.....	35
Finanza pubblica.....	36
Economia internazionale	37
Economia della produzione	37
Imprenditoria	38
Efficienza produttiva	41
Industrie primarie	42
Industrie secondarie e servizi	43
Economia generale della produzione.....	47
Organizzazione della produzione.....	48
Imprese	49
Concentrazioni	49
Sviluppo e crescita economica	50
Macroeconomia e soggetti connessi	54
Diritto.....	54
Diritto internazionale	56
Diritto costituzionale e amministrativo	56
Diritto tributario, commerciale e industriale	57
Diritto in materia sociale e del lavoro.....	59
Diritto penale.....	60
Diritto privato.....	60
Diritto processuale civile	60
Amministrazione pubblica.....	62
Problemi e servizi sociali	63
Educazione	65
Commercio e comunicazioni.....	66
Matematica	69
Fisica.....	70
Tecnologia (Scienze applicate).....	70
Ingegneria	71
Tecnologie di settori specifici.....	72
Gestione e affari.....	73
Contabilità	73
Management.....	75
Organizzazione e finanza	78
Gestione degli impianti	80
Gestione del personale.....	80
Direzione.....	84
Gestione della produzione	95
Gestione dei materiali	97
Marketing	98
Pubblicità e pubbliche relazioni	104
Arti.....	104
Lingue	104

Letteratura.....	105
Storia e geografia	105

Generalità

The academic library manager's forms, policies, and procedures handbook : with CD-Rom / Rebecca Brumley. - New York ; London : Neal-Schuman, c2007. - xxv, 499 p. ; 28 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 978-1-55570-597-8.

Collocazione: L 025.1977 BRU ACA

The academic teaching librarian's handbook / Claire McGuinness. - London : Facet, 2021. - xix, 279 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78330-462-2.

Collocazione: L 023.2 MCG ACA

The advanced internet searcher's handbook / Phil Bradley. - 2nd ed. - London : Library association, c2002. - xv, 256 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85604-380-0.

Collocazione: L 025.04 BRA ADV

The business and economy internet resource handbook / edited by Phil Bradley. - London : Library association, 2000. - xiv, 302 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85604-351-7.

Collocazione: L 025.0633 BUS

Business information handbook : 2003 / edited by David Mort. - München : Saur, c2003. - viii, 218 p. ; 24 cm. - ISBN 3-598-11501-6.

Collocazione: L 025.06658 BUS

A handbook of history, theory and practice of the Dewey Decimal Classification [Risorsa elettronica] / M. P. Satija and Alex Kyrios. - London : Facet, 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-78330-611-4.

Descrizione della risorsa al 9 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of special librarianship and information work / edited by Alison Scammell. - 7th ed. - London : Aslib, c1997. - xviii, 478 p. ; 23 cm. - ISBN 0-85142-398-1.

Collocazione: L 025.00285 HAN

The IALL international handbook of legal information management / edited by Richard A. Danner and Jules Winterton. - Farnham ; Burlington : Ashgate, c2011. - xviii, 392 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-7546-7477-1.

Collocazione: L 026.34 IAL

The indexing companion / Glenda Browne, Jon Jermy. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2007. - xii, 249 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-52168-988-5.

Collocazione: L 025.3 BRO IND

Information literacy instruction handbook / edited by Christopher N. Cox, Elizabeth Blakesley Lindsay. - Chicago : Association of college and research libraries, 2008. - 236 p. ; 23 cm.

Collocazione: L 028.7071 COX INF

The Internet research handbook : a practical guide for students and researchers in the social sciences / Niall Ó Dochartaigh. - London [etc.] : Sage, 2002. - xx, 274 p. ; 25 cm. - ISBN 0-7619-6439-8.

Collocazione: L 025.063 ODO INT

The Oxford handbook of interdisciplinarity / editor-in-chief: Robert Frodeman ; associate editors: Julie Thompson Klein, Carl Mitcham ; managing editor: J. Britt Holbrook. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxxix, 580 p. ; 25 cm. . - ISBN 978-0-19-964396-7.

Collocazione: L 001 OXF

Strauss's handbook of business information : a guide for librarians, students, and researchers / Rita W. Moss. - 2nd ed. - Westport ; London : Libraries unlimited, c2004. - xvii, 455 p. ; 26 cm. - ISBN 1-56308-520-8.

Collocazione: C 016.33 MOS STR

The student's research companion [Risorsa elettronica] : the purpose-driven journey of scientific entrepreneurs / Omid Aschari and Benjamin Berghaus. - Oxford : Oxford U.P., c2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-285531-2.

Descrizione della risorsa al 31 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Time management handbook for librarians / J. Wesley Cochran. - New York ; Greenwood, 1992. - x, 139 p. ; 25 cm. - ISBN 0-313-27842-3.

Collocazione: L 025.1 COC TIM

The virtual reference handbook : interview and information delivery techniques for the chat and e-mail environments / Diane K. Kovacs. - New York ; London : Neal-Schuman, c2007. - xiii, 132 p. ; 23 cm. - ISBN 978-1-55570-598-5.

Collocazione: L 025.524 KOV VIR

The virtual reference librarian's handbook / Anne Grodzins Lipow. - Berkley, CA : Library solutions, c2003 ; New York : Neal-Schuman. - xxiii, 197 p. : ill. ; 28 cm. + 1 CD-Rom. - ISBN 1-55570-445-X.

Collocazione: L 025.52 LIP VIR

Informatica

Algorithms and theory of computation handbook / edited by Mikhail J. Atallah, Marina Blanton. - 2nd ed. - Boca Raton [etc.] : CRC, c2010. - 2 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - (Chapman & Hall/CRC applied algorithms and data structures series). - ISBN 978-1-58488-822-2 (General concepts and techniques). - ISBN 978-1-58488-820-8 (Special topics and techniques).

Collocazione: L 005.1 ALG

The complete Internet companion for librarians / Allen C. Benson. - New York ; London : Neal-Schuman, c1995. - xxiv, 405 p. ; 28 cm. - ISBN 1-55570-178-7.

Collocazione: L 004.67 BEN COM

The description logic handbook : theory, implementation, and applications / edited by Franz Baader ... [et al.]. - Cambridge : Cambridge U.P., c2003. - xvii, 555 p. ; 26 cm. - ISBN 0-521-78176-0.

Collocazione: L 006.332 DES

Encyclopedia of big data [Risorsa elettronica] : with 54 figures and 29 tables / Laurie A. Schintler, Connie L. McNeely editors. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-319-32010-6. - ISBN 978-3-319-32011-3.

Descrizione della risorsa al 24 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume presenta la prima panoramica enciclopedica completa sui big data; raccoglie un insieme completo di temi multidisciplinari, all'avanguardia ed emergenti; comprende argomenti rilevanti basati sulla ricerca e sulla pratica.

Handbook of collective intelligence / Thomas W. Malone and Michael S. Bernstein, editors. - Cambridge, Massachusetts ; London, England : MIT press, [2022], c2015. - viii, 219 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-262-54584-6 (in broccura).

Handbook of computational sciences [Risorsa elettronica] : a multi and interdisciplinary approach / edited by Ahmed A. Elgar ... [et al.]. - Hoboken : Wiley ; Beverly, MA : Scrivener, c2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-119-76346-8.

Descrizione della risorsa al 4 ottobre 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook on architectures of information systems [Risorsa elettronica] / Peter Bernus, Kai Mertins, Günter Schmidt, editors. - 2nd ed. - Berlin ; Heidelberg ; New York : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF (15.75 Mb). - ISBN 3-540-26661-5 (e-ISBN).

Handbook on ontologies [Risorsa elettronica] / Steffen Staab, Rudi Studer (eds.). - 2nd ed. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2009. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-540-92673-3 (e-ISBN).

Handbook of collective intelligence / Thomas W. Malone and Michael S. Bernstein, editors. - Cambridge, Massachusetts ; London, England : MIT press, [2022], c2015. - viii, 219 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-262-54584-6 (in broccura).

L'intelligenza non si presenta solo nei cervelli individuali; si forma anche in gruppi di individui. Questa è intelligenza collettiva: gruppi di individui che agiscono collettivamente in modi che sembrano intelligenti. Negli ultimi anni è emerso un nuovo tipo di intelligenza collettiva: gruppi interconnessi di persone e computer, che collettivamente fanno cose intelligenti. Oggi questi gruppi sono impegnati in compiti che vanno dalla scrittura di software alla previsione dei risultati delle elezioni presidenziali. Il volume riporta le ultime ricerche nello studio dell'intelligenza collettiva, presentando una serie condivisa di ricerche da una varietà di prospettive disciplinari e metodologiche. Presi insieme, questi saggi, di importanti ricercatori di campi come l'informatica, la biologia, l'economia e la psicologia, gettano le basi per un nuovo campo multidisciplinare. Ogni saggio descrive il lavoro sull'intelligenza collettiva in una disciplina particolare, ad esempio l'economia e lo studio dei mercati; biologia e ricerca sul comportamento emergente nelle colonie di formiche; interazione uomo-computer e intelligenza artificiale; la psicologia cognitiva e l'effetto "saggezza delle folle". Altre aree delle scienze sociali trattate includono psicologia sociale, teoria organizzativa, diritto e comunicazioni.

Collocazione: L 006.3824 HAN

Handbook of intelligent computing and optimization for sustainable development [Risorsa elettronica] / edited by Mukhdeep Singh Manshahia ... [et al.]. - Hoboken : Wiley ; Beverly Hills : Scrivener, c2022. - 1 risorsa online. - (Sustainable computing and optimization / series editors: Prasenjit Chatterjee, Morteza Yazdani and Dilbagh Panchal). - ISBN 978-1-119-79264-2.

Descrizione della risorsa al 16 settembre 2024. - Titolo della schermata del titolo.

A handbook of software and systems engineering : empirical observations, laws and theories / Alcert Endres, Dieter Rombach. - Harlow, UK [etc.] : Pearson Education, c2003. - xviii, 327 p. ; 24 cm. - ISBN 0-321-15420-7.

Collocazione: L 005.1 END HAN

The LATEX web companion : integrating TEX, HTML and XML / Michel Goossens, Sebastian Rahtz ; with Eitan M. Gurari, Ross Moore, and Robert S. Sutor. - Boston [etc.] : Addison-Wesley, c1999. - xxii, 524 p. ; 24 cm. - ISBN 0-201-43311-7.

Collocazione: L 686.22544536 LAT

The McGraw-Hill internetworking handbook / Ed Taylor. - New York : McGraw-Hill, c1995. - xviii, 773 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-063263-4.

Collocazione: C 004.6 TAY MCG

Filosofia

Cambridge handbook of research approaches to business ethics and corporate responsibility / edited by Patricia H. Werhane, R. Edward Freeman, Sergiy Dmytryiev. - Cambridge : Cambridge U.P., 2017. - xiv, 322 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-15069-0.

Collocazione: L 174.4 CAM

A companion to bioethics / edited by Helga Kuhse and Peter Singer. - Malden, MA ; Oxford ; Carlton : Blackwell, 2001. - xv, 512 p. ; 25 cm. - ISBN 0-631-23019-X.

Collocazione: M 174.2 COM

A companion to genethics / edited by Justine Burley and John Harris. - Malden, MA : Blackwell, c2002. - xiv, 489 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-20698-1.

Collocazione: L 174.95765 COM

Handbook of economics and ethics / edited by Jan Peil and Irene van Staveren. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xviii, 605 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-695-3.
Collocazione: L 174 HAN

Handbook on Ethics in Finance [Risorsa elettronica] / edited by Leire San-Jose, José Luis Retolaza, Luc van Liedekerke. - Cham : Springer,, 2020. - (International Handbooks in Business Ethics,, ISSN 2213-106X). - ISBN 978-3-030-00001-1. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of Adam Smith / edited by Christopher J. Berry, Maria Pia Paganelli, Craig Smith. - Oxford : Oxford U.P., 2016. - xxii, 622 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-875303-2.
Collocazione: L 192 OXF

The Oxford handbook of business ethics / edited by George G. Brenkert, Tom L. Beauchamp. - New York : Oxford U.P., 2012. - xii, 733 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-991622-1.

L'etica applicata alle attività economiche viene delineata mediante una serie di contributi di studiosi ed esperti dell'argomento, fornendo una molteplicità di prospettive attraverso cui può essere studiato il rapporto tra etica ed affari economici. Per questo motivo, la provenienza culturale e intellettuale degli autori è diversificata, partendo da professori di filosofia, per passare ad esperti di management, di economia, di scienze politiche e di diritto. Dopo aver definito l'etica applicata alle attività economiche dal punto di vista filosofico, teorico e metodologico, si passa alle applicazioni nei diversi campi. Innanzitutto, si introduce la responsabilità sociale delle imprese, che comporta dei limiti etici alle attività economiche, al capitalismo, alle strategie manageriali; si passa al campo dei diritti umani, soprattutto per il settore dei prodotti medico-farmaceutici. Viene poi descritto il ruolo delle politiche governative in termini di intervento nelle attività economiche, nel caso ad esempio del proliferare di multinazionali o comunque all'interno del processo di internazionalizzazione economica, per cui le imprese devono tener conto delle tradizioni e del background culturale che incontrano. Altri temi dibattuti riguardano l'etica applicata alle informazioni per le attività economiche; la responsabilità delle imprese nei confronti dei lavoratori, in termini di organizzazione del lavoro ma anche di anti-discriminazione razziale; l'atteggiamento delle imprese nel campo della tutela dell'ambiente. Alcuni contributi si soffermano su tematiche quali il conflitto di interessi, la corruzione e il rapporto con il potere politico.

Collocazione: L 174.4 OXF

The Oxford handbook of digital ethics [Risorsa elettronica] / edited by Carissa Véliz. - Oxford : Oxford U.P., 2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-259967-4.
Descrizione della risorsa al 16 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of environmental ethics / edited by Stephen M. Gardiner and Allen Thompson. - New York, NY : Oxford U.P., 2019, c2017. - xviii, 593 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-093338-8.
Collocazione: L 179.1 OXF

The Oxford handbook of ethics and economics / edited by Mark D. White. - New York : Oxford U.P., 2019. - xxii, 643 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-879399-1.
Collocazione: L 174.4 OXF

The Oxford handbook of meaningful work / edited by Ruth Yeoman ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2019. - xxiii, 508 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-878823-2.
Collocazione: L 174 OXF

The Oxford handbook of practical ethics / edited by Hugh LaFollette. - New York : Oxford U.P., c2003. - xvii, 772 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-928423-8.
Collocazione: L 170 OXF

The Oxford handbook of philosophy of emotion / edited by Peter Goldie. - New York : Oxford U.P., 2012. - xiv, 722 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-965437-6.
Collocazione: L 128.37 OXF

The Oxford handbook of the history of ethics / edited by Roger Crisp. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xvi, 897 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-954597-1.
Collocazione: L 170.9 OXF

The Oxford handbook of bioethics / edited by Bonnie Steinbock. - Oxford : Oxford U.P., c2007. - xviii, 747 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-956241-1.

Collocazione: L 174.2 STE OXF

The Oxford handbook of ethical theory / edited by David Copp. - New York : Oxford U.P., 2007. - xiv, 665 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-532591-1 - (Oxford handbooks in philosophy).

Collocazione: L 170 OXF

The Oxford handbook of professional economic ethics / edited by George F. DeMartino and Deirdre N. McCloskey. - New York : Oxford U.P., c2016. - xxii, 777 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-976663-5.

Il volume presenta lo stato dell'arte della ricerca nel mondo accademico sull'etica delle attività economiche e di coloro che se ne occupano, sia come professionisti che come studiosi o docenti. Nell'introduzione si specifica che l'etica non viene intesa come un codice di condotta da imporre ai professionisti, regolamentata dalla legislazione e dalle istituzioni, ma come una riflessione, una ricerca critica che nasce dagli studi economici. Sono raccolti diversi contributi di docenti e ricercatori accademici su molteplici aspetti dell'etica applicata alle attività economiche e in relazione alle persone che se ne occupano, entrando nel merito di alcuni campi di ricerca specifici, come ad esempio le conseguenze sul comportamento dei professionisti di fronte alla crisi economica e finanziaria, il conflitto di interessi in determinati campi professionali, lo sviluppo economico e le teorie di crescita, la politica economica attuata da funzionari e politici. La settima parte contiene un contributo sull'etica nell'insegnamento dell'economia nell'educazione superiore e sul ruolo di docenti ed educatori, a favore di un'educazione libera in grado di stimolare la capacità di riflessione degli studenti.

Collocazione: L 174.4 OXF

The Routledge handbook of accounting ethics [Risorsa elettronica] / edited by Eileen Z. Taylor and Paul F. Williams. - London ; New York : Routledge, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-0-429-49022-4. - ISBN 0-429-95425-5.

Descrizione della risorsa al 21 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume è una raccolta di conversazioni impiegate dagli educatori per assistere gli studenti di contabilità nello sviluppo della loro comprensione degli aspetti etici della contabilità, e per aiutarli a diventare pensatori critici che considerino le complessità etiche della funzione della contabilità nella società umana. Il volume è articolato in sei sezioni, e ciascuna sezione riguarda una prospettiva specifica, ad esempio la prospettiva storica e quella religiosa. Il testo è incentrato sull'intersezionalità tra contabilità ed etica e intende stimolare negli studenti e nei ricercatori la considerazione delle implicazioni etiche delle decisioni contabili.

The Routledge handbook of the philosophy of evidence [Risorsa elettronica] / edited by Maria Lasonen-Aarnio and Clayton Littlejohn. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge handbooks in philosophy). - ISBN 978-1-315-67268-7.

Descrizione della risorsa al 2 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Sage handbook of marketing ethics / edited by Lynne Eagle ... [et al.]. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2020. - xviii, 552 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-5297-0929-2.

Collocazione: L 174.4 SAG

Psicologia

The Cambridge handbook of computational cognitive sciences [Risorsa elettronica] / edited by Ron Sun. - 2nd ed. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2023. - (Cambridge handbooks in psychology). - ISBN 978-1-108-75561-0.

Descrizione della risorsa al 13 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Cambridge handbook of creativity [Risorsa elettronica] / edited by James C. Kaufman, Robert J. Sternberg. - Second edition. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2019. - 1 risorsa online. - (Cambridge handbooks in psychology). - ISBN 9781316979839.

Descrizione della risorsa al 15 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume riassume storia e principali teorie sulla creatività, con particolare riferimento agli studi d'avanguardia nel campo della genetica e delle neuroscienze creative. I vari capitoli esplorano le relazioni della creatività con aree

correlate quali l'immaginazione, il genio, il gioco e l'estetica, analizzando l'influenza che le differenze culturali, l'ambiente fisico, l'umore e la fiducia in se stessi possono avere sulla capacità creativa. Vengono infine studiati gli effetti del comportamento di insegnanti, manager e leader sullo sviluppo e sull'espressione della creatività.

The Cambridge handbook of creativity and emotions [Risorsa elettronica] / edited by Zorana Ivcevic, Jessica D. Hoffmann, James C. Kaufman. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2023. - 1 risorsa online. - (Cambridge handbooks in psychology). - ISBN 978-1-009-03124-0.

Descrizione della risorsa al 13 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of industrial and organizational psychology / Marvin D. Dunnette, editor. - Chicago : Rand McNally College, c1976. - xxvii, 1740 p. ; 25 cm. - ISBN 0-528-62912-3.

Collocazione: L 158.7 HAN

Handbook of research on creativity / edited by Kerry Thomas, Janet Chan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xxiv, 559 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-85793-980-7

Collocazione: L 153.35 HAN

The Oxford handbook of creativity, innovation, and entrepreneurship / edited by Christina E. Shalley, Michael A. Hitt, and Jing Zhou. - New York : Oxford U.P., 2016. - xix, 540 p. ; 26 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-061060-9.

Collocazione: L 153.35 OXF

Oxford handbook of identities in organizations [Risorsa elettronica] / edited by Andrew D. Brown. - Oxford : Oxford U.P., 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-186602-9.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of thinking and reasoning / edited by Keith J. Holyoak, Robert G. Morrison. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - xix, 836 p., [6] p. di tav. : ill. ; 26 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-973468-9.

Collocazione: L 153.4 OXF

Perceptual and cognitive processes [Risorsa elettronica] / edited by F. Gregory Ashby, Hans Colonius, Ehtibar N. Dzhafarov. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-108-90272-4.

Fa parte di: New handbook of mathematical psychology ; 3.

Descrizione della risorsa al 14 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Routledge handbook of bounded rationality [Risorsa elettronica] / edited by Riccardo Viale. - First ed. - Abingdon ; New York : Routledge ; Taylor & Francis, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-315-65835-3.

Descrizione della risorsa al 28 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

L'autore produce un compendio sulla corrente di studio basata su di un concetto introdotto da Herbert Simon e sviluppato in numerose aree, dall'economia alla scienza dell'amministrazione, dalla filosofia alle scienze cognitive, dalle scienze politiche all'intelligenza artificiale della cosiddetta "Razionalità limitata". La teoria si interessa principalmente dei vincoli cognitivi, dei fattori e delle influenze ambientali che impediscono alle persone di pensare o comportarsi secondo la razionalità formale influenzando sul modo in cui gli esseri umani pensano e si comportano. In questa raccolta di saggi composti da 70 esperti provenienti da varie discipline quali la psicologia, la filosofia, le scienze neurocognitive, l'economia, la sociologia etc. cercando di dare una risposta ai i comportamenti dell'uomo e comprendere uno dei grandi misteri della mente umana: come e perché prendiamo una decisione piuttosto che un'altra. Suddividendo le voci dei principali fenomeni comportamentali, tra cui il ragionamento, il giudizio, il processo decisionale, l'incertezza, il rischio, le euristiche e i pregiudizi e le euristiche rapide e frugali, il manuale esamina infine le idee attuali come il pensiero veloce e lento, la razionalità ecologica, la psicologia evolutiva, la cognizione incarnata e la neurofilosofia. Nel complesso, viene fornita una sintesi completa e all'avanguardia sulla razionalità vincolata.

Religione

The Palgrave handbook of spirituality and business / edited by Luk Bouckaert and Laszlo Zsolnai. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2011. - xxiii, 421 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-230-23831-2.
Collocazione: L 201.73 PAL

Sociologia

The Cambridge companion to Hayek / edited by Edward Feser. - Cambridge : Cambridge U.P., 2006. - xvii, 342 p. ; 23 cm. - ISBN 0-521-61501-1.
Collocazione: L 300.92 CAM

The Cambridge handbook of sociology / edited by Kathleen Odell Korgen. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2017-2021. - 2 vol. ; 24 cm.
Contiene: Specialty and interdisciplinary studies, 2.
Collocazione: L 301 CAM

Core areas in sociology and the development of the discipline [Risorsa elettronica] / edited by Kathleen Odell Korgen. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2017. - 1 risorsa online. - ISBN 9781316418376.

Fa parte di: The Cambridge handbook of sociology.

Descrizione della risorsa al 21 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Il primo volume di The Cambridge handbook of sociology si concentra sulla fondazione teorica e sui metodi di ricerca della disciplina. Vengono offerte panoramiche su fenomeni quali la cultura e la socializzazione, l'organizzazione sociale e le istituzioni (ad esempio i contesti famigliari, religiosi, sportivi, militari). Una certa attenzione è inoltre riservata ai temi delle disuguaglianze e delle diversità, ai problemi sociali e ai comportamenti devianti.

The Elgar companion to social economics / edited by John B. Davis and Wilfred Dolfsma. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xxi, 682 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-085-3.
Collocazione: L 306.3 ELG

The Emerald handbook of group and team communication research [Risorsa elettronica] / edited by Stephenson J. Beck, Joann Keyton, and Marshall Scott Poole [Risorsa elettronica]. - Bingley : Emerald, 2022. - 1 risorsa online. - (Emerald handbooks). (EPUB) (PDF).

Descrizione della risorsa al 19 dicembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il manuale prende in considerazione le attuali ricerche degli studiosi di comunicazione di gruppo, fornisce una panoramica dei principali temi della disciplina e indica le possibili traiettorie per le ricerche future. Stabilisce il ruolo centrale della comunicazione di gruppo all'interno della ricerca sul comportamento umano e promuove un'identità per i ricercatori di comunicazione di gruppo. Questo libro stabilisce che la ricerca sulla comunicazione è essenziale per la ricerca sui gruppi, esplorando le varie dimensioni della comunicazione nei gruppi e nelle squadre. La comunicazione è fondamentale per la ricerca sui gruppi e la trattazione più approfondita e sfumata dell'argomento in questo manuale consolida ed espande la teoria e la ricerca in questo campo.

Handbook of anthropology in business / Rita Denny, Patricia Sunderland editors. - Walnut Creek : Left Coast, c2014. - 837 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-61132-171-5.
Collocazione: C 306.3 HAN

Handbook of applied social research methods / Leonard Bickman, Debra J. Rog editors. - Thousand Oaks, CA [etc.] : Sage, c1998. - xix, 580 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-0672-X.
Collocazione: K 300.72 HAN

A handbook of communication skills / edited by Owen Hargie. - London : Routledge, 1986. - vi, 479 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-03457-4.
Collocazione: L 302.2 HAN

Handbook of creative cities / edited by David Emanuel Andersson, Åke E. Andersson, Charlotta Mellander. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - ix, 555 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-85793-768-1.

Collocazione: L 307.76 HAN

The handbook of economic sociology / Neil J. Smelser and Richard Swedberg editors. - Princeton, NJ : Princeton U.P., c1994 ; New York : Russell Sage Foundation. - viii, 835 p. ; 26 cm. - ISBN 0-691-03448-6.

Collocazione: L 306.3 HAN

Handbook of employment and society : working space / edited by Susan McGrath-Champ, Andrew Herod, Al Rainnie. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2011. - x, 507 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-85793-583-0.

Collocazione: L 302.35 HAN

Handbook of interpersonal communication / edited by Mark L. Knapp, Gerald R. Miller. - Beverly Hills [etc.] : Sage, c1985. - 768 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8039-2120-9.

Collocazione: L 302.2 HAN

Handbook of organization studies / edited by Stewart R. Clegg, Cynthia Hardy and Walter R. Nord. - London ; Thousand Oaks ; New Delhi : Sage, 1996. - xxix, 730 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-5132-6.

Collocazione: L 302.3501 HAN

Handbook of organizational culture & climate / Neal M. Ashkanasy, Celeste P. M. Wilderom, Mark F. Peterson, editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c2000. - xxxiii, 629 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-1602-4.

Collocazione: L 302.35 HAN

The handbook of organizational culture & climate / edited by Neal M. Ashkanasy, Celeste P. M. Wilderom, Mark F. Peterson. - 2nd ed. - Los Angeles [etc.] : Sage, c2011. - xiii, 650 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-7482-0.

Collocazione: L 302.35 HAN

Handbook of organizational measurement / James L. Price and Charles W. Mueller. - Marshfield, MA : Pitman, c1986 ; White Plains, NY : Longman. - v, 293 p. ; 24 cm. - ISBN 0-273-01989-5.

Collocazione: L 302.35072 PRI HAN

Handbook of organizational routines / edited by Markus C. Becker. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - vii, 343 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-051-8.

Collocazione: L 302.35 HAN

Handbook of research methods in migration / edited by Carlos Vargas-Silva. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2012. - x, 588 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-542-2.

Con un'impostazione interdisciplinare, l'opera fornisce un'introduzione ai metodi di ricerca adottabili e adottati nelle indagini sui fenomeni migratori di cui offre anche le testimonianze di alcuni ricercatori. Il volume è diviso in 7 parti. La prima definisce concetti e terminologie chiave utili allo studio delle migrazioni e analizza alcune possibili prospettive di indagine, dal realismo critico all'economia politica. La seconda avvicina il lettore a una serie di tecniche, qualitative e quantitative, utili alla ricerca, mentre la terza affronta l'analisi dei metodi multidisciplinari e dei vantaggi derivanti dalla loro adozione. Nella sezione successiva gli autori spiegano come affrontare alcuni aspetti degli studi migratori basandosi sull'esperienza tratta dalle proprie indagini sul campo. La quinta parte introduce alcuni problemi pratici della ricerca tra cui, in particolare, le sfide etiche che il ricercatore si trova a dover affrontare trovandosi a stretto contatto con i migranti. Le ultime due sezioni indirizzano la riflessione sulla prospettiva personale del ricercatore: l'una pone particolare enfasi sul processo di pubblicazione del lavoro di ricerca, mentre l'altra offre le testimonianze di diversi ricercatori circa le loro esperienze e le sfide metodologiche incontrate.

Collocazione: L 304.80721 HAN

Handbook of gender and technology : environment, identity, individual / edited by Eileen M. Trauth, Jeria L. Quesenberry. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xvi, 434 p. ; 26 cm. - (International handbooks on gender / founding editor: Sylvia Chant). - ISBN 978-1-80037-791-2.

Collocazione: L 604.8 HAN

Handbook of methods in leadership research / edited by Birgit Schyns, Rosalie J. Hall, Pedro Neves. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2017. - ix, 461 p. ; 24 cm. - (Handbooks of research methods in management / series editor: Mark N. K. Saunders). - ISBN 978-1-78536-729-8 (in brossura). *Il volume tratta della ricerca sul tema della leadership, con particolare focus sulle metodologie di ricerca. Racchiuse tra una prima parte introduttiva e un'ultima conclusiva riguardante le prospettive future e i consigli pratici per sviluppare una ricerca ad alta qualità, i saggi sono disposti in tre macro sezioni. La prima area (parte II) si concentra sui problemi legati alla progettazione e alla raccolta dei dati, ad esempio guardando ai metodi sperimentali, quali quelli basati sull'osservazione e sulla sensorialità oppure sulle espressioni facciali o ancora sugli approcci genetici. La seconda area (parte III) è dedicata ai metodi di ricerca quantitativa e all'approccio analitico da adottare in relazione ai dati così raccolti, mentre la terza area (parte IV) tratta dei metodi di ricerca qualitativa e dello studio e utilizzo dei dati così ottenuti.*
Collocazione: L 303.340721 HAN

The handbook of science and technology studies / edited by Edward J. Hackett ... [et al.] ; published in cooperation with the Society for social studies of science. - 3rd ed. - Cambridge, MA ; London : MIT press, c2008. - xiv, 1065 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-262-08364-5.
Attraverso i contributi di diversi autori, l'opera propone un'ampia disamina dello stato della ricerca nel campo degli studi interdisciplinari su scienza e tecnologia aventi per oggetto la comprensione delle origini, dinamiche e conseguenze della scienza e della tecnologia nel loro contesto culturale, storico e sociale. Nella prima sezione vengono tratteggiati i fondamenti teorici e storici del campo disciplinare. Si passa poi agli approcci practice-oriented, in cui l'attenzione degli studiosi è rivolta cioè alle circostanze della produzione della conoscenza, piuttosto che ai suoi prodotti, ponendo come oggetto di riflessione la pratica scientifica stessa. Vengono così analizzate le ricerche riguardanti gli studi di laboratorio, la produzione, l'interpretazione e l'uso delle immagini scientifiche, l'e-science, il ruolo degli strumenti e dei luoghi in cui viene svolta la ricerca scientifica e così via. La sezione successiva analizza il rapporto tra scienza e tecnologia, i suoi diversi pubblici e la pratica politica. Vengono dunque raccolte idee e studi empirici volti a dimostrare la rilevanza degli studi su scienza e tecnologia per la politica e il cambiamento sociale. Viene, a titolo di esempio, analizzato il grado di coinvolgimento e influenza sulla scienza del pubblico generico e dei movimenti sociali quali soggetti in grado di plasmare le politiche e produrre conoscenza scientifica. La quarta sezione esamina le relazioni, storicamente connotate, tra la scienza e istituzioni quali le corporazioni, lo stato o le università. L'ultima sezione è dedicata alle nuove tendenze e interessi che stanno catturando l'attenzione degli studiosi di tecnologia e scienza a livello mondiale: la tecnoscienza biomedica, le tematiche ambientali, gli studi sociali della finanza, la proliferazione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e le nanotecnologie.
Collocazione: L 303.483 HAN

Handbook of social capital : the troika of sociology, political science and economics / edited by Gert Tinggaard Svendsen, Gunnar Lind Haase Svendsen. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2010. - xvii, 460 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-433-2.
Collocazione: L 302.35 HAN

Handbook of work, organization, and society / edited by Robert Dubin. - Chicago : McNally, c1976. - xi, 1067 p. ; 24 cm. - ISBN 0-528-68030-7.
Collocazione: L 306.36 HAN

Handbook on the economics of reciprocity and social enterprise / edited by Luigino Bruni, Stefano Zamagni ; with editorial assistance from Antonella Ferrucci. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xvii, 465 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78254-512-5.
Collocazione: L 306.3 HAN

International handbook on migration and economic development / edited by Robert E. B. Lucas. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 477 p. ; 25 cm. ISBN 978-1-78254-806-5
Collocazione: L 304.8 INT

International handbook on the economics of migration / edited by Amelie F. Constant, Klaus F. Zimmermann. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - ix, 573 p. ; 25 cm. 978-1-84542-629-3

Il volume presenta lo stato dell'arte degli studi dedicati alla rilevanza economica della migrazione, attraverso diversi contributi a cura di esperti del tema, principalmente docenti universitari e ricercatori provenienti da università statunitensi o europee. Vengono affrontate le cause principali della migrazione, tra cui ad esempio la richiesta di asilo politico, le calamità naturali, la crescita demografica o la mobilità lavorativa legata alla ricerca di particolari

competenze. Emergono le conseguenze economiche della migrazione su particolari aspetti della vita sociale, come l'andamento del mercato del lavoro e le tipologie di lavoro offerte ai migranti, ma anche l'educazione degli immigrati, l'integrazione multiculturale, l'evoluzione delle famiglie, la criminalità. Vengono analizzati alcuni fenomeni legati alle realtà delle attività economiche, come l'imprenditorialità degli immigrati o la possibilità di accedere al capitale. L'ultima parte è dedicata alla politica sociale ed economica adottata nella gestione del fenomeno della migrazione, fornendo indicazioni circa le conseguenze economiche delle politiche di welfare a sostegno degli immigrati o l'impatto economico dell'inserimento nel mondo del lavoro e delle attività economiche degli immigrati nel paese ospite.

Collocazione: L 304.8 INT

The Oxford handbook of animal organization studies [Risorsa elettronica] / edited by Lindsay Hamilton, Linda Tallberg. - Oxford : Oxford U.P., 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-194348-5.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of cities in world history / edited by Peter Clark. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xxix, 882 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-877937-7.

Collocazione: L 307.7609 OXF

The Oxford handbook of economic conflict resolution / edited by Gary E. Bolton and Rachel T. A. Croson. - New York : Oxford U.P., c2012. - xii, 406 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-973085-8.

La risoluzione dei conflitti nei processi sociali e, in particolar modo, nelle organizzazioni viene presentata in questo volume come processo di negoziazione e trattativa. L'handbook raccoglie una serie di contributi di esperti di meccanismi coinvolti nella gestione e nella soluzione dei conflitti. I contributi sono raccolti in sei sezioni. La prima sezione si sofferma sulla negoziazione nella comunicazione, per cui si concentra sui diversi canali di comunicazione che possono essere impiegati, sulla manipolazione, sulle emozioni implicate, sulla capacità di modulare linguaggio e registro a seconda dell'interlocutore e della situazione comunicativa. La seconda sezione è dedicata all'influenza del contesto sociale sulla risoluzione del conflitto. Si passa poi al ruolo della fiducia, come evolve nel tempo e da quali fattori è caratterizzata in circostanze particolari, ad esempio durante una contrattazione oppure nell'impiego di Internet. Le due sezioni successive si occupano delle dinamiche psicologiche e comportamentali, quali il ruolo dell'autocontrollo e della razionalità nel processo di risoluzione, oltre alle differenziazioni dovute alle specifiche personalità, al sesso e al background culturale. Infine gli ultimi contributi presentano alcuni modelli di risoluzione del conflitto e le possibili ricerche future in merito.

Collocazione: L 303.69 OXF

The Oxford handbook of economics and human biology / edited by John Komlos and Inas R. Kelly. - New York : Oxford U.P., c2016. - xiv, 831 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-938929-2.

Collocazione: L 306.4613 OXF

The Oxford handbook of evolution, biology, and society / edited by Rosemary L. Hopcroft. - Oxford : Oxford U.P., c2018. - xvii, 681 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-029932-3.

Collocazione: L 304.5 OXF

The Oxford handbook of gender in organizations / edited by Savita Kumra, Ruth Simpson, and Ronald J. Burke. - Oxford : Oxford U.P., 2014. - xxii, 548 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-965821-3.

Collocazione: L 302.35 OXF

The Oxford handbook of genocide studies / edited by Donald Bloxham, A. Dirk Moses. - New York : Oxford U.P., 2013. - xiii, 675 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-967791-7.

Collocazione: L 304.663 OXF

The Oxford handbook of media, technology, and organization studies [Risorsa elettronica] / edited by Timon Beyes, Robin Holt, Claus Pias. - Oxford : Oxford U.P., 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-188239-5.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of information and communication technologies / edited by Robin Mansell ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2007. - xxi, 620 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-926623-4.

Collocazione: L 303.4833 OXF

The Oxford handbook of internet studies / edited by William H. Dutton. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xx, 607 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958907-4.

Collocazione: L 303.4833 OXF

The Oxford handbook of metaphor in organization studies [Risorsa elettronica] / edited by Anders Örténblad. - Oxford : Oxford U.P., 2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-191626-7.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of migration crises / edited by Cecilia Menjivar, Marie Ruiz, and Immanuel Ness. - New York, NY : Oxford U.P., c2019. - xxvii, 918 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-085690-8.

Collocazione: L 304.8 OXF

The Oxford handbook of organizational identity / edited by Michael G. Pratt ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., c2016. - xiii, 514 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-968957-6.

Collocazione: L 302.35 OXF

The Oxford handbook of organizational paradox / edited by Wendy K. Smith ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2017. - xxviii, 593 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-875442-8.

Collocazione: L 302.35 OXF

The Oxford handbook of phenomenologies and organization studies [Risorsa elettronica] / edited by François-Xavier de Vaujany, Jeremy Aroles, and Mar Perézts. - Oxford : Oxford U.P., 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-195650-8.

Descrizione della risorsa al 21 dicembre 2023. - Titolo della copertina.

The Oxford handbook of philosophy of social science / edited by Harold Kincaid. - New York : Oxford U.P., c2012. - xviii, 657 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539275-3.

Collocazione: L 300.1 OXF

The Oxford handbook of positive organizational scholarship / edited by Kim S. Cameron, Gretchen M. Spreitzer. - New York : Oxford U.P., 2013. - xvii, 1076 p. ; 25 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-998995-9.

Collocazione: L 302.35 OXF

The Oxford handbook of refugee and forced migration studies / edited by Elena Fiddian-Qasmiyeh ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2016. - xxviii, 747 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-877850-9.

Collocazione: L 305.906914 OXF

The Oxford handbook of social relations in the Roman world / edited by Michael Peachin. - New York : Oxford U.P., 2014. - xvi, 738 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-937600-1.

Collocazione: L 306.0937 OXF

The Oxford handbook of sociology and organization studies : classical foundations / edited by Paul S. Adler. - Oxford : Oxford U.P., c2009. - xix, 679 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-953523-1.

Collocazione: L 302.3501 OXF

The Oxford handbook of sociology, social theory, and organization studies : contemporary currents / edited by Paul Adler ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2016. - xvi, 796 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-878558-3.

Collocazione: L 302.35 OXF

The Oxford handbook of the politics of international migration / edited by Marc R. Rosenblum and Daniel J. Tichenor. - New York : Oxford U.P., c2012. - xii, 660 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-533722-8.

Collocazione: L 304.82 OXF

The Oxford handbook of the sociology of finance / edited by Karin Knorr Cetina and Alex Preda. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xviii, 608 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-959016-2.

Collocazione: L 306.3 OXF

The Palgrave handbook of antiracism in human resource development [Risorsa elettronica] / Marilyn Y. Byrd and Chaunda L. Scott editors. - Cham : Springer Nature, [2024]. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-031-52268-0.

Descrizione della risorsa al 9 ottobre 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Research handbook on artificial intelligence and communication [Risorsa elettronica] / edited by Seungahn Nah. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - 1 risorsa online.

Descrizione della risorsa al 12 gennaio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Routledge handbook of migration and development / edited by Tanja Bastia and Ron Skeldon. - London ; New York : Routledge, 2021. - xxv, 595 p. ; 24 cm. - (Routledge International Handbooks). - ISBN 978-1-03-217399-3 (in broccura).

Il volume propone alcune ricerche all'avanguardia, con contributi originali da parte di alcuni studiosi di area non anglofona (le prospettive offerte provengono da Francia, Germania, Spagna, Brasile, America Latina, Russia e Cina) sul rapporto tra migrazioni e sviluppo economico. I sette capitoli sono dedicati ad argomenti strettamente correlati ai fenomeni migratori quali povertà e disuguaglianza, sfollamenti, cambiamenti climatici, salute, famiglia, politiche sociali.

Collocazione: L 304.8 ROU

Routledge handbook of peacebuilding and ethnic conflict : edited by Jessica Senehi ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2023. - xviii, 373 p. ; 26 cm. - (Routledge handbooks). - ISBN 978-0-367-42803-7.

Questo manuale offre un'analisi completa della costruzione della pace nei conflitti etnici, con attenzione alla teoria, ai ruoli di costruzione della pace, alla comprensione del passato e alla formazione del futuro, oltre a studi di casi e approcci. Composto da 28 capitoli che presentano approfondimenti chiave sulla costruzione della pace nei conflitti etnici, il volume offre spunti per l'insegnamento e la formazione, nonché per la pratica e la politica. Il manuale è suddiviso in quattro parti tematiche. La prima parte si concentra sulle dimensioni critiche dei conflitti etnici, comprese le cause profonde, i coinvolgimenti esterni, la costruzione della pace emancipatoria, l'odio come problema di salute pubblica, le questioni ambientali, il nazionalismo americano e l'impatto della pandemia di COVID-19. La seconda parte si concentra sui ruoli dei costruttori di pace, tra cui la pacificazione indigena, l'accompagnamento nonviolento, la leadership di pace nell'esercito, i costruttori di pace interreligiosi, le donne locali e i giovani. La terza parte affronta il passato e la formazione del futuro, inclusa una discussione sulla memoria pubblica, i diritti e i monumenti del patrimonio culturale, i rifugiati, il trauma e la memoria, il trauma aggregato nella comunità afroamericana, le riesumazioni dopo il genocidio e un approccio al conflitto incentrato sulla guarigione. La quarta parte presenta studi di casi sul processo di riconciliazione postbellico dello Sri Lanka, la costruzione della pace a Mindanao, il negoziato di pace trasformativo ad Aceh e Bougainville, l'aiuto economico esterno per la costruzione della pace nell'Irlanda del Nord, la costruzione della pace indigena e locale e un continuum di punti focali della costruzione della pace. Il manuale offre prospettive sull'ampiezza e il significato del lavoro di costruzione della pace nei conflitti etnici in tutto il mondo.

Collocazione: L 303.66 ROU

The Sage handbook of consumer culture / edited by Olga Kravets ... [et al.]. - Los Angeles ; London : SAGE, 2018. - xxi, 551 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4739-2951-7.

Collocazione: L 306 SAG

The Sage handbook of organizational institutionalism / edited by Royston Greenwood ... [et al.]. - 2nd ed. - London [etc.] : Sage reference, c2017. - xxvi, 900 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-6196-7.

Collocazione: L 302.35 SAG

The Sage handbook of organizational research methods / edited by David A. Buchanan and Alan Bryman. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xxxvi, 738 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-446-20064-3.

Collocazione: C 302.35072 SAG

The Sage handbook of qualitative research / edited by Norman K. Denzin, Yvonna S. Lincoln. - 4th ed. - Los Angeles [etc.] : Sage, c2011. - xvi, 766 p. ; 29 cm. - ISBN 978-1-4129-7417-2.

Collocazione: L 300.723 SAG

The Wiley-Blackwell companion to cultural geography / edited by Nuala C. Johnson, Richard H. Schein, and Jamie Winders. - Chichester : Wiley-Blackwell, 2013. - xiv, 554 p. ; 26 cm. - (Wiley-Blackwell companions to geography). - ISBN 978-0-470-65559-7.
Collocazione: L 304.2 WIL

Statistiche generali

Statistical handbook : states of the former USSR / Country Department 3., Europe and Central Asia Region. - Washington : World Bank, c1992. - ix, 504 p. ; 28 cm. - ISBN 0-8213-2264-8.
Collocazione: C 314.7 WOR STA

Scienza politica

The Cambridge companion to Rawls / edited by Samuel Freeman. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., c2003. - xi, 585 p. ; 23 cm. - ISBN 0-521-65706-7.
Collocazione: L 320.51092 CAM

A companion to Plato's Republic / Nicholas P. White. - Oxford : Blackwell, c1979. - 275 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-12762-3.
Collocazione: L 321.07 WHI COM

A companion to political geography / edited by John Agnew, Katharyne Mitchell and Gerard Toal. - Malden, MA, USA [etc.] : Blackwell, c2003. - xii, 494 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-22031-3.
Collocazione: L 320.12 COM

The Elgar companion to public choice / edited by Michael Reksulak, Laura Razzolini, William F. Shugart 2. - 2nd ed. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xviii, 597 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-603-9.
Collocazione: L 320.6 ELG

The handbook of neoliberalism / edited by Simon Springer, Kean Birch and Julie MacLeavy. - New York ; London : Routledge, 2016. - xxvii, 637 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-84400-1.
Collocazione: L 320.51 HAN

The Oxford handbook of business and government / edited by David Coen, Wyn Grant and Graham Wilson. - Oxford ; New York : Oxford U.P., 2011. - xv, 787 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-969374-0.

Il volume raccoglie una serie di contributi autorevoli sulle relazioni che intercorrono tra le attività economiche e i governi, secondo prospettive multidisciplinari. In particolar modo, la prima parte affronta i rapporti tra business e le forme di governo dal punto di vista delle scienze politiche, della storia economica, del diritto e degli studi aziendali. Si entra poi nello specifico delle relazioni istituzionali tra impresa e Stato, ad esempio il comportamento dei governi democratici di fronte a fenomeni come la diffusione delle imprese multinazionali; oppure nelle scelte di politica economica, soprattutto in merito alle teorie sul mercato libero e sulla separazione tra economia e politica, alle diverse forme di capitalismo sviluppate nel corso del 20. secolo, al comportamento dei partiti politici. Nella terza parte vengono confrontati i sistemi economici di diverse aree economiche, tra cui Stati Uniti, l'Unione Europea, la Cina, il Giappone e il Sud America. Le ultime parti si occupano della regolamentazione dei mercati internazionali e delle tematiche più discusse nelle relazioni tra attività economiche e politica, quali la responsabilità sociale delle imprese, il rispetto per l'ambiente, la sicurezza alimentare, la politica sociale, la concorrenza e l'informazione economica.

Collocazione: L 322.3 OXF

The Oxford handbook of fascism / edited by R. J. B. Bosworth. - Oxford : Oxford U.P., c2009. - xiii, 626 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-959478-8.
Collocazione: L 320.533 OXF

The Oxford handbook of political ideologies / edited by Michael Freeden, Lyman Tower Sargent and Marc Stears. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xiii, 736 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-874433-7.
Collocazione: L 320.5 OXF

The Oxford handbook of public policy / edited by Michael Moran, Martin Rein and Robert E. Goodin. - Oxford : Oxford U.P., 2008. - xii, 983 p. ; 25 cm. - (The Oxford handbooks of political science). - ISBN 978-0-19-954845-3.
Collocazione: L 320.6 OXF

The Oxford handbook of the politics of development / edited by Carol Lancaster and Nicolas van de Walle. - New York, NY : Oxford U.P., c2018. - xii, 733 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-984515-6.
Collocazione: L 320.91724 OXF

Economia

The Cambridge handbook of psychology and economic behaviour / edited by Alan Lewis. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2008. - xix, 565 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-521-85665-2.
Collocazione: L 330.019 CAM

The Elgar companion to institutional and evolutionary economics / edited by Geoffrey M. Hodgson, Warren J. Samuels and Marc R. Tool. - Aldershot, UK ; Brookfield, VT : Elgar, c1994. - 2 v. (xvii, 453; xiii, 391 p.) ; 24 cm. - ISBN 1-85278-439-3.
Collocazione: C 330 ELG

The Elgar companion to recent economic methodology / edited by John B. Davis, D. Wade Hands. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - x, 542 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-754-7.
Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori accademici sugli sviluppi della metodologia applicata allo studio dell'economia, a partire dagli anni Novanta del Novecento. Ogni capitolo tratta dello stato dell'arte della ricerca accademica su specifiche sottodiscipline economiche o su particolari prospettive ad esse applicate. I contributi sono organizzati in sei parti: la prima si occupa della scelta degli individui o delle organizzazioni in campo economico, prendendo spunto da approcci specifici, quali ad esempio quello delle neuroscienze. La seconda parte passa all'analisi dell'evoluzione delle teorie dal punto di vista della politica economica (welfare, economia del benessere, geografia economica), mentre la terza si sofferma sui metodi e sui modelli computazionali più recenti, applicati agli strumenti tradizionali di analisi economica. La quarta parte raccoglie alcuni contributi sulle interrelazioni tra economia e biologia evolutiva, mentre la quinta riporta gli sviluppi della ricerca accademica in macroeconomia. L'ultima parte propone alcuni spunti di riflessione sulla reazione degli studiosi di economia dopo la crisi economica iniziata nel 2007.
Collocazione: L 330.072 ELG

Financial, macro and micro econometrics using R / edited by Hrishikesh D. Vinod, C.R. Rao. - Amsterdam ; Oxford : North-Holland, c2020. - xv, 333 p. ; 24 cm. - (Handbook of statistics / series editor C.R. Rao, Arni S.R. Srinivasa Rao, 0169-7161 ; 42). - ISBN 978-0-12-820250-0.
Collocazione: L 330.015195 FIN

Handbook of applied economic statistics / edited by Aman Ullah, David E. A. Giles. - New York : Dekker, c1998. - xi, 625 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8247-0129-1.
Collocazione: L 330.015195 HAN

Handbook of behavioral economics : foundations and applications / edited by B. Douglas Bernheim, Stefano DellaVigna, David Laibson. - Amsterdam ; Oxford : North-Holland ; Elsevier, c2018. - xvi, 732 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics / series editors Kenneth J. Arrow, Michael D. Intriligator, ISSN 0169-7218). - ISBN 978-0-444-63374-3.
Quest'opera in due volumi fornisce una panoramica sull'economia comportamentale. Nel primo volume i concetti e gli strumenti della disciplina vengono introdotti e applicati a vari ambiti finanziari (finanza domestica, aziendale, pubblica, industriale). Nel secondo volume vengono offerti focus sui concetti quali la scelta intertemporale, le preferenze reference-dependent, errori nel ragionamento probabilistico, bias di giudizio e disattenzione comportamentale.

Collocazione: C/L 330.019 HAN

Handbook of behavioral industrial organization / Victor J. Tremblay, Elizabeth Schroeder, Carol Horton Tremblay editors. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2018. - viii, 474 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78471-897-8.

Il presente volume applica i concetti dell'economia comportamentale all'organizzazione industriale. Nella prima parte trovano articolazione argomenti critici della disciplina come il Relative thinking, le dissonanze cognitive, i numerosi pregiudizi (Confirmation bias, Motivated reasoning bias, Status quo bias, Overconfidence effect). Nella seconda parte si affrontano le ripercussioni comportamentali di utenti e operatori in funzione delle leggi antitrust e in settori specifici, nelle industrie dello sport e del gioco d'azzardo e in ambito pubblicitario.

Collocazione: C 330.019 HAN

Handbook of bioentrepreneurship [Risorsa elettronica] / Holger Patzelt, Thomas Brenner, editors. - New York : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-48345-0 (e-ISBN).

Handbook of econometrics / edited by Zvi Griliches and Michael D. Intriligator. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c1983- . - 6 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 1). - ISBN 0-444-86185-8 (Vol. 1). - ISBN 0-444-86186-6 (Vol. 2) . - ISBN 0-444-86187-4 (Vol. 3) . - ISBN 0-444-88766-0 (Vol. 4) . - ISBN 0-444-82340-9 (Vol. 5) . - ISBN 978-0-444-50631-3 (Vol. 6A) . - ISBN 978-0-444-53200-8 (Vol. 6B).

Collocazione: L 330.015195 HAN

Handbook of economic forecasting / edited by Graham Elliott, Clive W.J. Granger, Allan Timmermann. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006. - xxv, 1012, 28 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 24). - ISBN 978-0-444-51395-3.

Collocazione: C 330.0112 HAN

The handbook of experimental economics / John H. Kagel and Alvin E. Roth, editors. - Princeton : Princeton U.P., c1995. - xvi, 721 p. ; 24 cm. - ISBN 0-691-04290-X.

Collocazione: L 330.0724 HAN

Handbook of experimental economic methodology / edited by Guillaume R. Fréchette and Andrew Schotter. - New York : Oxford U.P., c2015. - viii, 477 p. ; 26 cm. - (The handbooks in economic methodologies series). - ISBN 978-0-19-532832-5.

L'handbook raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori universitari che riflettono sui metodi sperimentali impiegati nello studio dell'economia e si propone come momento di analisi e di discussione metodologica. Dopo un'introduzione sul tema, nella seconda parte vengono descritte le relazioni che intercorrono tra teorie economiche e applicazioni sperimentali sotto diversi punti di vista. Ad esempio, si analizza in che misura la teoria è in grado di prevedere i comportamenti economici a seguito di determinate scelte, o come la teoria venga testata in laboratorio mediante progetti sperimentali e test diretti. Nella terza parte si passa ad un confronto che evidenzia analogie e differenze rispetto ad altre discipline che hanno trovato delle applicazioni in economia e che utilizzano il metodo sperimentale, come nel caso della psicologia e delle neuroscienze. L'ultima parte si interroga sotto diversi punti di vista sul ruolo e sull'importanza dello studio sul campo e sulla rilevanza dei risultati ottenuti in laboratorio.

Collocazione: L 330.0724 HAN

Handbook of experimental economics results / edited by Charles R. Plott and Vernon L. Smith. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2008. - xliii, 1097, 31 p. : ill ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-82642-8.

Collocazione: L 330.0724 HAN

Handbook of industry studies and economic geography / edited by Frank Giarratani, Geoffrey J. D. Hewings, Philip McCann. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - viii, 502 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84376-961-3.

Collocazione: L 338.09 HAN

Handbook of knowledge and economics / edited by Richard Arena, Agnès Festré, Nathalie Lazaric. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 530 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84376-404-5.

Collocazione: L 330 HAN

Handbook of mathematical economics / edited by Kenneth J. Arrow and Michael Intriligator. - Amsterdam : North-Holland, 1991. - 4 v. (2264 p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-86054-1.

Collocazione: C 330.0151 HAN

Handbook of new institutional economics [Risorsa elettronica] / edited by Claude Menard and Mary M. Shirley. - Berlin [etc.] : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-69305-5 (e-ISBN).

Handbook of operations research in natural resources [Risorsa elettronica] : edited by Andres Weintraub ... [et al.] / in the collaboration of Jaime Miranda. - Berlin : Springer, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-71815-6 (e-ISBN).

Handbook of research on complexity / edited by J. Barkley Rosser, Jr. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2009. - viii, 436 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-089-5.

La ricerca sulla complessità ha come campo di indagine le applicazioni della teoria dei sistemi complessi in diverse discipline. Questo handbook, cui hanno contribuito importanti esponenti del mondo accademico impegnati in questo ambito di ricerca, offre una panoramica esauriente delle possibilità di impiego della teoria dei sistemi complessi negli studi economici. Il testo si articola in quindici capitoli, che affrontano questioni inerenti ai concetti fondamentali, ed esplorano aspetti quali le dinamiche macroeconomiche di mercato, le applicazioni della fisica all'economia, l'analisi dei mercati finanziari, la dinamica economica internazionale, i nuovi sviluppi degli studi in economia evoluzionista e ambientale, per concludere con alcune considerazioni sulla complessità nella storia del pensiero economico.

Collocazione: L 330.01185 HAN

Handbook of the sharing economy / edited by Russell W. Belk, Giana M. Eckhardt, Fleura Bardhi. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2021. - xv, 404 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80088-609-4 (in brossura).

Il volume tratta della cosiddetta economia collaborativa, concentrandosi sull'ultimo decennio. Il libro è composto da ventinove saggi afferenti a diversi macro argomenti. La prima parte riguarda una trattazione teorica della disciplina, la seconda esplora i concetti di "possesso" e "accesso" visti attraverso dei modelli collaborativi. La terza sezione tratta delle pratiche di scambio, ove un capitolo è dedicato all'esperienza italiana di "zerorelativo.it". La quarta parte riguarda i sistemi ibridi, come ad esempio Airbnb, approcciati attraverso le logiche e le teorie istituzionali. La quinta parte tratta dell'economia condivisa dal punto di vista legale. La sesta parte adotta un punto di vista sociologico, affrontando problemi come quelli della fiducia, della soddisfazione e della reputazione. L'ultima sezione è dedicata a un approccio critico di alcuni aspetti dell'economia collaborativa, come quello delle piattaforme digitali o della retorica della condivisione.

Collocazione: L 330 HAN

Handbook of social economics / edited by Jess Benhabib, Alberto Bisin, Matthew O. Jackson. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2011. - 2 v. ([xxxvi], 1340, [123] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 978-0-444-53187-2 (vol. 1A) . - ISBN 978-0-444-53707-2 (vol. 1B) . - ISBN 978-0-444-53713-3.

Collocazione: L 330 HAN

Handbook on the shadow economy / edited by Fiedrich Schneider. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xii, 522 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-335-8.

Collocazione: L 330 HAN

International handbook on teaching and learning economics / edited by Gail M. Hoyt, KimMarie McGoldrick. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xxxvi, 852 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-968-8.

Collocazione: L 330.071 COM

Palgrave handbook of econometrics / edited by Terence C. Mills and Kerry Patterson. - Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2006-2009. - 2 v. (xxiv, 1097; xxxiii, 1388 p.) ; 24 cm. - ISBN 978-1-4039-1802-4 (vol. 1) . - ISBN 978-1-4039-1799-7 (vol. 2).

Questo cospicuo testo specialistico pubblicato dall'editore Palgrave MacMillan nasce dall'esigenza di fornire una panoramica il più possibile completa dei recenti sviluppi della ricerca in econometria: i temi e i problemi affrontati dagli studiosi in questo campo sono infatti caratterizzati da un respiro e da una profondità tali che difficilmente i libri

di testo a uso degli studenti universitari riescono a darne conto in maniera puntuale. I due volumi di questo handbook comprendono autorevoli saggi di docenti e ricercatori dedicati, rispettivamente, ai risultati degli studi in teoria econometrica e all'econometria applicata. In particolare, nel primo volume si esplorano le basi metodologiche e storiche della disciplina, ponendo l'accento su alcuni concetti chiave, come il moto browniano, o i teoremi centrali del limite, indispensabili per comprendere l'attuale econometria delle serie temporali; nel secondo, invece, si affrontano le numerose applicazioni, con riferimento, per esempio, alla previsione, alle serie temporali, ai dati panel e cross-section, alla micro e macroeconometria, all'econometria spaziale.

Collocazione: L 330.015195 PAL

The Oxford handbook of Bayesian econometrics / edited by John Geweke, Gary Koop, and Herman Van Dijk. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2011. - xi, 558 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-955908-4.

Collocazione: L 330.01519542 OXF

The Oxford handbook of behavioral economics and the law / edited by Eyal Zamir and Doron Teichman. - New York : Oxford U.P., c2014. - xiii, 824 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-994547-4.

Collocazione: L 330.019 OXF

The Oxford handbook of panel data / edited by Badi H. Baltagi. - New York : Oxford U.P., c2015. - xv, 683 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-994004-2.

Collocazione: L 330.015195 OXF

The Oxford handbook of philosophy of economics / edited by Harold Kincaid, Don Ross. - New York : Oxford U.P., c2009. - xvii, 670 p. ; 27 cm. - ISBN 978-0-19-518925-4.

Il volume raccoglie diversi contributi sull'economia come scienza, tenendo conto dell'evoluzione dei modelli di studio e di ricerca, cresciuti in termini quantitativi soprattutto a partire dagli anni Ottanta del Novecento. Vengono presi in esame l'impiego di modelli computazionali e l'applicazione della teoria dei giochi che hanno interessato diversi campi delle scienze economiche, ma anche il carattere interdisciplinare, che ha avvicinato l'economia ad altre discipline, come nel caso della neuroeconomia. La prima parte del volume introduce lo studio delle scienze economiche e lo stato dell'arte dal punto di vista metodologico, mentre la seconda parte tratta nello specifico dei modelli applicati al campo della microeconomia. Nella terza parte vengono affrontati i metodi impiegati nell'analisi degli aggregati economici e degli indicatori utili alla valutazione, ad esempio, della crescita economica. Infine, l'ultima parte si occupa delle relazioni che intercorrono tra lo studio delle scienze economiche e il welfare, inteso come benessere e felicità e riprendendo ad esempio le posizioni di Jeremy Bentham e John Stuart Mill sull'utilitarismo.

Collocazione: L 330.01 OXF

The Oxford handbook of political economy / edited by Barry R. Weingast and Donald A. Wittman. - Oxford : Oxford U.P., 2006. - xvii, 1093 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-954847-7.

Collocazione: L 330 OXF

Economia. Sistemi, scuole, teorie

A companion to the history of economic thought / edited by Warren J. Samuels, Jeff E. Biddle, John B. Davis. - Malden [etc.] : Blackwell, 2007. - xvii, 712 p. ; 25 cm. - (Blackwell companions to contemporary economics ; 3). - ISBN 1-4051-3459-3.

Attraverso i contributi di ricercatori nel campo della storia del pensiero economico, l'opera intende offrire una disamina delle principali tematiche oggetto di indagine di questa disciplina e presentarne lo stato di interpretazione attuale. Nella prima delle due parti in cui risulta suddivisa l'opera sono raccolti interventi che focalizzano l'attenzione su particolari aspetti del pensiero economico proprio, ad esempio, di determinate epoche storiche (come quella antica o medievale), di specifiche scuole (come quella marxista o keynesiana) o frutto di particolari contesti nazionali. La seconda parte, invece, ha per oggetto la storia del pensiero economico come disciplina. In questa parte vengono analizzate alcune delle più significative tematiche storiografiche (dalla sociologia dell'economia e della conoscenza scientifica, all'esegesi, l'ermeneutica e l'interpretazione) e dai contributi in essa raccolti emerge la varietà metodologica della ricerca in questo campo.

Collocazione: L 330.109 COM

Companion to contemporary economic thought / edited by David Greenaway, Michael Bleaney and Ian Stewart. - London ; New York : Routledge, 1991. - xii, 858 p. ; 25 cm. - ISBN 0-415-02612-1.

Collocazione: L 330.1 COM

Elgar companion to Adam Smith / edited by Jeffrey T. Young. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xxiv, 374 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-019-2.
Collocazione: L 330.153 ELG

The Elgar companion to Hyman Minsky / edited by Dimitri B. Papadimitriou and L. Randall Wray. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xi, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-849-1.
Collocazione: L 330.156 ELG

The Elgar companion to the economics of property rights / edited by Enrico Colombatto. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xxx, 536 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84064-994-1.
Collocazione: L 330.17 ELG

Handbook of social choice and welfare / edited by Kenneth J. Arrow, Amartya K. Sen and Kotaro Suzumura. - Amsterdam : Elsevier, 2002-2011. - 2 v. (xix, 633; xx, 962 p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 0-444-82914-8 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-50894-2 (vol. 2).
Collocazione: L 330.126 HAN

Handbook of the economics of giving, altruism and reciprocity / edited by Serge-Christophe Kolm and Jean Mercier Ythier. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006. - 2 v. (1588 p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 23). - ISBN 978-0-444-50697-9 (vol. 1: Foundations).

L'handbook presenta una serie di contributi di docenti e ricercatori che descrivono le caratteristiche e lo stato dell'arte degli studi delle attività economiche caratterizzate da reciprocità e da comportamenti di tipo altruistico o filantropico. Rientrano nell'oggetto dell'handbook le attività di volontariato, le organizzazioni senza scopo di lucro, le imprese famigliari, ma anche la gestione degli aiuti internazionali ai paesi in via di sviluppo o delle politiche pubbliche di redistribuzione dei redditi. Vengono proposte analisi sia di tipo teorico, con riferimenti al pensiero degli economisti e alla storia economica, che di tipo empirico, con esempi di attività economiche e di organizzazioni di tipo filantropico, tra cui cooperative e associazioni. L'ampio spettro degli argomenti trattati rivela anche il carattere multidisciplinare dell'handbook, che prende in considerazione diverse discipline tra cui l'antropologia, la sociologia, la filosofia e le scienze politiche.

Collocazione: L 330.1 HAN

Handbook of the history of economic thought [Risorsa elettronica] : insights on the founders of modern economics / Jürgen Georg Backhaus, editor. - New York [etc.] : Springer, 2012. - (The European heritage in economics and the social sciences ; 11). - ISBN 978-1-4419-8336-7 (e-ISBN).

The Oxford handbook of Asian business systems / edited by Michael A. Witt and Gordon Redding. - New York : Oxford U.P., 2014. - xvi, 735 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-965492-5.
Collocazione: L 330.122095 OXF

The Oxford handbook of capitalism / edited by Dennis C. Mueller. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - xi, 561 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539117-6.
Collocazione: L 330.122 OXF

The Oxford handbook of comparative institutional analysis / edited by Glenn Morgan ... [et al.]. - Oxford ; New York : Oxford U.P., 2011. - xvi, 707 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-969377-1.

Il volume si rivolge ad un pubblico di accademici e studenti che intendano approfondire teorie, modelli e prospettive principali nello studio del rapporto tra le istituzioni economiche e il contesto in cui svolgono la loro attività. Questo tipo di relazione viene affrontata secondo una prospettiva comparativa, in base alla territorialità delle istituzioni economiche prese in considerazione e in base anche al ruolo che ciascuna istituzione assume all'interno della realtà in cui operano. Questa prospettiva, analitica e comparativa, si ricollega anche alla politica economica internazionale, sempre più intrecciata, e al processo di internazionalizzazione economica in atto. I contributi, scritti da esperti del campo, sono strutturati in quattro parti. Nella prima parte vengono delineate le teorie e i modelli interpretativi alla base dell'analisi comparativa delle istituzioni economiche. Nella seconda parte si passano in rassegna le molteplici dinamiche che caratterizzano i rapporti tra le organizzazioni economiche e il contesto in cui si sviluppano: ad esempio, le loro relazioni con le politiche economiche neo-liberali, la dimensione sociale e la regolamentazione dei mercati, l'influenza reciproca tra la politica economica internazionale e le organizzazioni economiche internazionali, i cambiamenti istituzionali dei sistemi finanziari, il ruolo dell'innovazione nella politica industriale, la competitività delle aziende, il benessere economico. La terza parte si concentra maggiormente

sull'impresa considerata nella sua organizzazione interna, e quindi si descrive l'influenza del contesto esterno sulla strutturazione dell'azienda, sulle scelte strategiche e sulla gestione del personale. L'ultima parte compie una disamina storica, interessandosi soprattutto dell'Europa, degli Stati Uniti d'America e del sud-est asiatico. Il volume si conclude con i possibili sviluppi futuri delle ricerche sulla materia trattata.

Collocazione: L 330.1 OXF

The Oxford handbook of computational economics and finance / edited by Shu-Heng Chen, Mak Kaboudan, and Ye-Rong Du. - Oxford : Oxford U.P., c2018. - xii, 770 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-984437-1.

Collocazione: L 330.0151 OXF

The Oxford handbook of the welfare state / edited by Francis G. Castles ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxx, 876 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-965051-4.

Collocazione: L 330.126 OXF

The Routledge handbook of commodification [Risorsa elettronica] / edited by Elodie Bertrand and Vida Panitch. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-003-18874-2.

Descrizione della risorsa al 2 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Situazioni e condizioni economiche

The Cambridge companion to the ancient Greek economy / edited by Sitta von Reden. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2022. - xxii, 482 p. ; 23 cm. - (Cambridge companions to the ancient world). - ISBN 978-1-108-40484-6.

Collocazione: L 330.938 CAM

The Cambridge companion to the Roman economy / edited by Walter Scheidel. - New York : Cambridge U.P., 2012. - xii, 443 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-521-72688-7.

Collocazione: L 330.936 CAM

Handbook of Chinese business and management [Risorsa elettronica] / edited by Jane Nolan, Shuming Zhao and Ken Kamoche. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge handbooks). - ISBN 978-0-429-44893-5.

Descrizione della risorsa al 24 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of cliometrics [Risorsa elettronica] / Claude Diebolt, Michael Hauptertm, editors. - 3rd ed. - Cham : Springer, c2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-031-35583-7.

Descrizione della risorsa al 28 agosto 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The handbook of evolutionary economic geography / edited by Ron Boschma, Ron Martin. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2014. - ix, 559 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-413-4.

Collocazione: L 330.9 HAN

Handbook of the economics and political economy of transition / edited by Paul Hare and Gerard Turley. - London ; New York : Routledge, 2013. - xxviii, 495 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-59112-6.

Collocazione: L 330.91717 HAN

The new Oxford handbook of economic geography / edited by Gordon L. Clark ... [et al.] ; with the assistance of Angelika Kaiser. - Oxford : Oxford U.P., 2018. - xlv, 918 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-875560-9.

Collocazione: L 330.9 NEW

The Oxford companion to the economics of Africa / edited by Ernest Aryeetey ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2012. - xxviii, 657 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-957597-8.

Collocazione: L 330.96 OXF

The Oxford companion to the economics of China / edited by Shenggen Fan ... [et al.]. - New York : Oxford U.P., 2014. - xxi, 622 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-967820-4.

L'opera raccoglie contributi riguardanti diversi aspetti dell'economia cinese passata, presente e futura. I 98 contributi ad opera di esperti sono suddivisi in 15 sezioni tematiche aventi rispettivamente per oggetto: il modello economico cinese e la sua evoluzione; le prospettive economiche future; i rapporti e le influenze con e sull'economia globale; il commercio; gli aspetti macroeconomici e finanziari; i fenomeni di urbanizzazione; il settore industriale e i mercati; l'agricoltura e lo sviluppo rurale; la terra, le infrastrutture e l'ambiente; la popolazione e il lavoro; il benessere e le diverse dimensioni d'ineguaglianza; la salute e l'educazione; l'eguaglianza di genere; le dirigenze regionali; le realtà provinciali.

Collocazione: L 330.951 OXF

The Oxford handbook of Africa and economics / edited by Célestin Monga and Justin Yifu Lin. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - 2 v. ; 25 cm.

Contiene: Context and concepts, 1.

Contiene: Policies and practices, 2.

L'opera raccoglie diversi contributi sulle condizioni economiche e sulla politica economica riguardanti l'ampio e vario contesto africano. Gli studi, svolti e redatti da docenti accademici o da esperti provenienti dalle organizzazioni internazionali, sono organizzati in due volumi. Il primo volume tratta dei fondamenti epistemologici delle relazioni tra scienze economiche e contesto africano, soffermandosi sia sulle metodologie di ricerca impiegate che sui focus di ricerca nel campo economico-sociale (imprese, agricoltura, mercati finanziari, mercato del lavoro, famiglie, disuguaglianza, corruzione). Nel secondo volume vengono presi in considerazione gli sviluppi e le scelte di politica economica attuate in Africa mediante un'analisi macroeconomica e microeconomica, tenendo conto delle problematiche presenti e delle potenzialità da sviluppare. Gli studi presentati assumono una prospettiva principalmente economica, riprendendo però anche dinamiche afferenti al mondo più ampio delle scienze sociali, in particolare con riferimenti all'antropologia e alle scienze politiche.

Collocazione: L 330.96 OXF

The Oxford handbook of the economy of Cameroon [Risorsa elettronica] / Célestin Monga. - New York : Oxford U.P., c2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-194383-6.

Descrizione della risorsa al 21 dicembre 2023. - Titolo della copertina.

The Oxford handbook of the Indian economy / edited by Chetan Ghatge. - New York : Oxford U.P., c2012. - xii, 958 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-973458-0.

I contributi, proposti da studiosi esperti della regione economica indiana, si soffermano sul recente e rapido sviluppo economico dell'India, rilevandone il duplice aspetto di crescita accompagnata da situazioni di disparità sociale e instabilità politica. Partendo da un excursus sulla storia dell'India dal 18. secolo fino all'indipendenza, si passa quindi allo studio del processo di lotta alla povertà, caratterizzata da una governance improntata alle riforme istituzionali e all'industrializzazione nella prima fase, mentre nella seconda da investimenti pubblici nel settore agricolo e nelle infrastrutture e da incentivi impiegati nelle nuove tecnologie. Il processo di crescita ha visto emergere tra le attività industriali il settore manifatturiero e l'esportazione dei prodotti manifatturieri, anche grazie ad un progressivo abbandono della rigidità del protezionismo a partire dal 1991. Si descrive il movimento demografico della popolazione, cresciuta rapidamente in quanto accompagnata da una contrazione del tasso di mortalità e da un aumento del reddito pro capite. Alcuni contributi propongono un'analisi della riforma scolastica, per quanto riguarda sia l'istruzione inferiore che superiore, e anche della necessità di una riforma sanitaria, che permetta ad esempio di abbassare gli indici di mortalità delle fasce più giovani e delle donne in stato di gravidanza. Si sottolineano anche le problematiche ancora da risolvere, come la corruzione dell'apparato burocratico e la necessità di uno sviluppo sostenibile per tutta la regione. Si passa quindi alla descrizione delle riforme macroeconomiche, in ambito fiscale e monetario, del settore commerciale e del sistema delle banche. Infine, il volume analizza l'interazione tra il sistema economico indiano e l'economia mondiale, in relazione anche al ruolo del paese come stato membro della WTO (World Trade Organization), per quanto riguarda il processo di internazionalizzazione economica. In conclusione, uno sguardo al futuro per la ricerca economica nel 21. secolo.

Collocazione: L 330.954 OXF

The Oxford handbook of the Italian economy since unification / edited by Gianni Toniolo. - New York : Oxford U.P., c2013. - xii, 785 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-993669-4.

Collocazione: L 330.945 OXF

The Oxford handbook of Latin American economics / edited by José Antonio Ocampo and Jaime Ros. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xxvi, 932 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-957104-8.

Il volume delinea le condizioni economiche dell'America Latina a partire dal secondo dopoguerra, soffermandosi sui paradigmi di sviluppo sfruttati e analizzando la regione economica su diversi livelli. Nella prima parte vengono esaminate questioni a lungo termine, tra cui le radici istituzionali dell'arretratezza dell'America Latina, la politica economica e le scelte adottate, il rapporto con le direttive del Washington Consensus, la sostenibilità ambientale del modello di sviluppo. Si considerano poi temi macroeconomici, tra cui la gestione in conto capitale, l'evoluzione e le prestazioni dei regimi di cambio, i progressi e le sfide delle politiche monetarie e di sviluppo finanziario, e le grandi questioni di politica di bilancio. La terza parte analizza le economie della regione nel contesto globale, in particolare il ruolo dell'America Latina nel commercio internazionale, lo sfruttamento delle risorse naturali e gli investimenti esteri, soprattutto per quel che riguarda le nuove sfide sollevate dalla comparsa della Cina come acquirente di merci e prodotti sul mercato latino-americano. Inoltre si esamina la trasformazione dell'America Latina da una regione di immigrazione ad un territorio di massiccia emigrazione. Il volume prosegue trattando del settore produttivo, affrontando secondo diversi punti di vista il tema della scarsa produttività; si approfondiscono le questioni di recupero tecnologico e di divergenza, le politiche agricole, i problemi e le prospettive del settore energetico e il ruolo delle infrastrutture sul rallentamento della crescita economica. L'ultima parte descrive la dimensione sociale in relazione ai fattori economici presi in considerazione precedentemente: la disuguaglianza dei redditi, la povertà e l'insicurezza economica della regione, il mercato del lavoro e le prestazioni del settore educativo, i programmi di assistenza sociale e le riforme della sicurezza pubblica.

Collocazione: L 330.98 OXF

The Oxford handbook of the South African economy [Risorsa elettronica] / edited by Arkebe Oqubay, Fiona Tregenna, Imraan Valodia. - Oxford : Oxford U.P., 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-191528-4.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of urban economics and planning / edited by Nancy Brooks, Kieran Donaghy, Gerrit-Jan Knaap. - New York : Oxford U.P., c2012. - xx, 1006 p. ; 27 cm. - ISBN 978-0-19-538062-0.

Collocazione: L 330.9 OXF

Routledge handbook of contemporary India [Risorsa elettronica] / edited by Knut A. Jacobsen. - 2nd ed. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge handbooks). - ISBN 978-1-003-27843-6.

Descrizione della risorsa al 28 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Routledge handbook of South Asian economics / edited by Raghbendra Jha. - London ; New York : Routledge, 2011. - xx, 327 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-55397-1.

Collocazione: L 330.954 ROU

The Wiley-Blackwell companion to economic geography / edited by Trevor J. Barnes, Jamie Peck, and Eric Sheppard. - Chichester : Wiley-Blackwell, 2012. - xvii, 646 p. ; 26 cm. - (Wiley-Blackwell companions to geography). - ISBN 978-1-4443-3680-1.

Collocazione: L 330.9 WIL

Economia del lavoro

The Cambridge handbook of the changing nature of work / edited by Brian J. Hoffman, Mindy K. Shoss, Lauren A. Wegman. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2020. - xii, 629 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-108-40553-9.

Collocazione: L 331 CAM

Handbook of labor economics / edited by Orley Ashenfelter and David Card. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, [19..?]- . - v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 5). - Pubbl. Amsterdam [etc.] : North Holland, 2011- . - ISBN 0-444-82289-5 (vol. 3A+3B+3C). - ISBN 0-444-50187-8 (vol. 3A). - ISBN 0-444-50188-6 (vol. 3B). - ISBN 0-444-50189-4 (vol. 3C). - ISBN 978-0-44-453450-7 (vol. 4A). - ISBN 978-0-44-453452-1 (vol. 4B). - ISBN 978-0-44-453468-2 (vol. 4A+4B).

Collocazione: C 331 HAN

Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics [Risorsa elettronica] / edited by Klaus F. Zimmermann. - Cham : Springer,, 2020. - ISBN 978-3-319-57365-6. - Titolo della schermata del titolo.

International handbook of labour market policy and evaluation / edited by Günther Schmid, Jacqueline O'Reilly and Klaus Schömann. - Cheltenham, UK ; Brookfiels, US : Elgar, c1996. - xix, 954 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85898-344-4.

Collocazione: L 331.12042 INT

Occupational outlook handbook / [developed by the U.S. Department of labor] ; Elain L. Chao, Kathleen P. Utgoff. - Indianapolis : Jist Works, c2004. - x, 678 p. : ill. ; 28 cm. - ISBN 1-56370-988-0.

Collocazione: C 331.7020973 OCC

The Oxford handbook of employment relations : comparative employment systems / edited by Adrian Wilkinson, Geoffrey Wood, and Richard Deeg. - Oxford : Oxford U.P., 2014. - xx, 762 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-874654-6.

Collocazione: L 331 OXF

The Oxford handbook of human capital / edited by Alan Burton-Jones, J.-C. Spender ; foreword by Gary Becker. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xxviii, 688 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-953216-2.

Collocazione: L 331.11 OXF

The Oxford handbook of job quality [Risorsa elettronica] / edited by Chris Warhurst, Chris Mathieu, Rachel E. Dwyer. - Oxford : Oxford U.P., 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-181407-5.

Descrizione della risorsa al 22 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of skills and training / edited by Chris Warhurst ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2018, c2017. - xviii, 737 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-882801-3.

Collocazione: L 331.2592 OXF

The Oxford handbook of work and aging / edited by Jerry W. Hedge, Walter C. Borman. - New York : Oxford U.P., c2012. - xvii, 717 p. ; 27 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-538505-2.

Collocazione: L 331.398 OXF

The Oxford handbook of work & organization / Stephen Ackroyd ... [et al.] (editors). - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2006. - xxi, 655 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-929924-9.

Handbook della nota serie pubblicata da Oxford University Press. Raccoglie contributi del mondo accademico contemporaneo sulle trasformazioni in atto nella natura del lavoro, dell'occupazione e delle organizzazioni nel contesto del cambiamento economico globale. La disamina delle principali questioni che scandiscono il dibattito teorico è supportata dai risultati della ricerca empirica in diverse discipline - sociologia economica e industriale, psicologia, studi di organizzazione e relazioni industriali -, in base ai quali si descrive la realtà attuale dell'interazione tra le organizzazioni e le strutture e i processi sociali più profondi, al livello sia dei luoghi di lavoro (natura del lavoro, tecnologia, divisione del lavoro), sia delle logiche di governo dominanti nelle organizzazioni (modelli di gestione, resistenza dei lavoratori), sia, infine, delle conseguenze dei mutamenti economici generali su altri aspetti della vita sociale (vita familiare, discriminazione, diseguaglianze di reddito, capacità di resistenza individuale e collettiva, evoluzione di istituzioni e politiche di governo).

Collocazione: L 331 OXF

Platform labour and global logistics [Risorsa elettronica] : a research companion / edited by Immanuel Ness. - London ; New York : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - (Routledge research companions in business and economics). - ISBN 978-1-003-35176-4.

Descrizione della risorsa al 27 marzo 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Presenteeism at work / edited by Cary L. Cooper, Luo Lu. - Cambridge, UK [etc.] : Cambridge U.P., 2018. - xvi, 322 p. ; 24 cm. - (Cambridge companions to management / series editors: Cary L. Cooper, Jone J. Pearce ; advisor board: Kim Cmeron ... [et al.]). - ISBN 978-1-107-18378-0.

Collocazione: L 331.256 PRE

The Sage handbook of industrial relations / edited by Paul Blyton ... [et al.]. - Los Angeles : Sage, 2008. - xvii, 670 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-1154-2.

Collocazione: L 331 SAG

Economia finanziaria

The Emerald handbook on cryptoassets [Risorsa elettronica] : investment opportunities and challenges / edited by H. Kent Baker ... [et al.]. - Bingley : Emerald, 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-80455-322-0.

Descrizione della risorsa al 29 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of Asian finance / edited by David Lee Kuo Chuen, Greg N. Gregoriou. - Amsterdam ... [etc.] : Academic Press, c2014. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 978-0-12-801287-1. Vol. 1.: Financial markets and sovereign wealth funds / edited by David Lee Kuo Chuen, Greg N. Gregoriou, 1.

Collocazione: L 332.095 HAN

Handbook of critical issues in finance / edited by Jan Toporowski, Jo Michell. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xi, 326 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-370-0.

Il volume raccoglie una serie di contributi su un'ampia gamma di argomenti legati al mondo della finanza, scritti da docenti e ricercatori provenienti da università e istituti di economia di diversi paesi. Si tratta di un volume rivolto agli studenti o a chi vuole approfondire e analizzare alcuni aspetti specifici della finanza, ampliando e approfondendo ogni argomento rispetto a quanto viene in genere trattato nei manuali più tradizionali. Secondo quest'approccio, vengono affrontati alcuni argomenti tipici della finanza, tra cui le forme d'investimento, il rischio finanziario, il ruolo delle banche centrali, la finanza dei paesi in via di sviluppo, la globalizzazione e la crisi finanziaria. Alcuni capitoli riguardano invece temi meno dibattuti, come ad esempio l'attività finanziaria e il ruolo delle banche nei paesi islamici o la possibilità di un'unione monetaria in Asia. Altri contributi presentano il pensiero finanziario di alcuni economisti (John Maynard Keynes, Thorstein Veblen, Hyman Philip Minsky, Karl Marx).

Collocazione: L 332 HAN

Handbook of European financial markets and institutions / edited by Xavier Freixas, Philipp Hartmann and Colin Mayer. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxi, 814 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-966269-2.

Collocazione: L 332.094 HAN

Handbook of finance / Frank J. Fabozzi, editor. - Hoboken : Wiley, c2008. - 3 v. ; 29 cm. - ISBN 978-0-470-07814-3 (vol. 1). - ISBN 978-0-470-07815-0 (vol. 2). - ISBN 978-0-470-07816-7 (vol. 3).

Collocazione: C 332 HAN

Handbook of financial econometrics / edited by Yacine Ait-Sahalia, Lars Peter Hansen. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2010. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-50897-3 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-53554-2 (set).

Collocazione: L 332.015195 HAN

The handbook of financial instruments / Frank J. Fabozzi editor. - Hoboken, NJ : Wiley, c2002. - xiii, 847 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-22092-2.

Collocazione: L 332 HAN

A handbook of financial mathematics / Peter C. Cartledge. - London : Euromoney books, c1991. - ix, 301 p. ; 25 cm. - ISBN 1-870031-74-1.

Collocazione: L 332.0151 CAR HAN

Handbook of heavy tailed distributions in finance / edited by Svetlozar T. Rachev. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003. - xxiv, 680 p. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50896-1.

Collocazione: L 332.015195 HAN

The handbook of international macroeconomics / edited by Frederick van der Ploeg. - Oxford ; Cambridge, MA : Blackwell, c1994. - xxiv, 590 p. ; 25 cm. - ISBN 0-631-19062-7.

Collocazione: L 332.042 HAN

The handbook of post crisis financial modeling [Risorsa elettronica] / edited by Emmanuel Haven ... [et al.]. - London : Palgrave Macmillan, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-137-49449-8 (e-ISBN).

L'handbook raccoglie una serie di ricerche provenienti dal mondo accademico sui modelli matematici applicati alla finanza internazionale e rivisti alla luce di quanto accaduto con la crisi finanziaria scoppiata nel 2008. La prospettiva multidisciplinare combina assieme diversi campi di studio, tra cui la storia della finanza, l'attività bancaria e la matematica finanziaria, proponendo sia un'analisi degli eventi che nuovi modelli per la finanza internazionale. Vengono indagate questioni relative alla storia finanziaria, alla regolamentazione dei mercati, alle politiche monetarie e fiscali attuate, al ruolo delle grandi banche, ai rischi finanziari.

Handbook of research on venture capital / edited by Hans Landström. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xi, 441 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-312-4.

Collocazione: L 332.04154 HAN

Handbook of research on venture capital : a globalizing industry / edited by Hans Landström, Colin Mason. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 296 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-168-3.

Collocazione: L 332.04154 HAN

Handbook of the economics of finance / edited by G.M. Constantinides, M. Harris, R.M. Stulz. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50298-X.

Vol. 1A: Corporate finance.

Vol. 1B: Financial markets and asset pricing.

Collocazione: C 332 HAN

Handbook of the History of Money and Currency [Risorsa elettronica] / edited by Stefano Battilossi, Youssef Cassis, Kazuhiko Yago. - 1st ed. 2020. - Singapore : Springer, 2020. - ISBN 978-981-13-0596-2. - Titolo della schermata del titolo.

The handbook of the political economy of financial crises / edited by Martin H. Wolfson and Gerald A. Epstein. - New York : Oxford U.P., c2013. - xii, 770 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-975723-7.

Collocazione: L 332.01 HAN

International finance and accounting handbook / edited by Frederick D.S. Choi. - 3rd ed. - Hoboken, NJ : Wiley, c2003. - 1 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - ISBN 0-471-22921-0.

Collocazione: L 332.042 CHO INT

The Oxford handbook of banking and financial history / edited by Youssef Cassis, Richard S. Grossman, and Catherine R. Schenk. - Oxford : Oxford U.P., c2016. - xviii, 537 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-965862-6.

Collocazione: L 332.09 OXF

The Oxford handbook of venture capital / edited by Douglas Cumming. - New York : Oxford U.P., c2012. - xix, 1031 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539159-6.

Il volume raccoglie numerosi contributi di professionisti esperti e di professori provenienti da tutto il mondo. Viene descritta la struttura del venture capital, a partire dalla ricerca di imprese in avviamento con buone potenzialità e dalla scelta dei fondi da investire, secondo determinati criteri; viene proposta anche un'analisi degli effetti della crisi finanziaria del 2008 sul processo di venture capital negli Stati Uniti d'America. Alcuni contributi si soffermano sulla necessità di una valutazione della convenienza per stabilire le offerte pubbliche di acquisto; altri su come gestire l'operazione di venture capital. Nella seconda parte si descrive come acquisire informazioni sulle nuove imprese, ad esempio attraverso le reti di contatti professionali e finanziari, e come decidere per un investimento, anche in relazione all'informazione asimmetrica che si possiede e che rende l'operazione di venture capital incerta. Nella terza parte i contributi propongono un'analisi dei contratti finanziari e delle metodologie di valutazione di venture capital. Si passa ad una descrizione del valore aggiunto che gli investitori apportano al processo di avviamento, ad esempio attraverso l'innovazione tecnologica, la presentazione di progetti ad ulteriori investitori e la loro azione nel campo delle vendite e della contabilità aziendale. Nell'ultima parte il venture capital è descritto da prospettive locali, che sottolineano le differenze del processo fra diversi paesi e la sua tendenza all'internazionalizzazione.

Collocazione: L 332.04154 OXF

The Routledge handbook of critical finance studies [Risorsa elettronica] / edited by Christian Borch and Robert Wosnitzer. - New York ; London : Routledge, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-315-11425-5.

Descrizione della risorsa al 21 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.
Il volume, articolato in tre sezioni, intende fornire una nozione coerente di questo nuovo campo di studi, e dimostrare la sua utilità analitica in un'ampia gamma di aspetti centrali della finanza contemporanea. Il testo offre una guida completa nel campo della finanza e degli studi di finanza critica, dell'economia eterodossa, della contabilità e delle relative discipline di gestione.

The Routledge handbook of financial geography [Risorsa elettronica] / edited by Janelle Knox-Hayes and Dariusz Wójcik. - New York ; London : Routledge, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and marketing). - ISBN 978-1-351-11906-1.

Descrizione della risorsa al 08 luglio 2022. - Titolo della schermata del titolo.
Il volume tratta della geografia finanziaria e del suo impatto sull'economia, la società e la natura. Si compone di 29 capitoli divisi in sei sezioni. La prima affronta la disciplina dal punto di vista teorico incentrandosi sul concetto di finanza variamente declinato; la seconda è dedicata alle principali tipologie di attività finanziarie, toccando argomenti quali valute, materie prime, infrastrutture. La terza parte guarda agli investimenti e agli investitori. La quarta si concentra sull'intermediazione bancaria e il credito e sull'impatto delle tecnologie finanziarie (FinTech) su di essi. La quinta sezione è dedicata alla normativa in ambito finanziario. La sesta parte, infine, contiene dei capitoli monografici sul rapporto della finanza con: lo sviluppo nell'Africa Sub-Sahariana; l'energia rinnovabile; il cambiamento climatico; la sostenibilità.

The Routledge handbook of financial literacy [Risorsa elettronica] / edited by Gianni Nicolini and Brenda J. Cude. - London ; New York : Routledge, 2022. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-003-02522-1.

Descrizione della risorsa al 30 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.
Il volume fornisce un lavoro di riferimento completo, che affronta sia le prospettive di ricerca che le applicazioni pratiche all'educazione finanziaria. Il libro è articolato in sei parti. Le prime tre parti forniscono un quadro concettuale su cosa sia l'alfabetizzazione finanziaria e su come dovrebbe essere misurata. Viene inoltre spiegato perché rappresenta un argomento rilevante e uno strumento efficace per migliorare il processo decisionale tra i consumatori e le strategie di protezione dei consumatori. La quarta parte affronta il collegamento tra educazione finanziaria e alfabetizzazione finanziaria, con capitoli sull'educazione finanziaria in ambito scolastico e per gli adulti. Questa parte include un'analisi del ruolo del Fintech e dell'uso della gamification nell'educazione finanziaria. La quinta parte è una raccolta di contributi che analizzano l'alfabetizzazione finanziaria e l'educazione finanziaria in tutto il mondo. La parte conclusiva del libro esamina come l'alfabetizzazione finanziaria sia correlata ad altri possibili approcci al finanziamento dei consumatori e alla protezione dei consumatori, affrontando le relazioni tra alfabetizzazione finanziaria ed economia comportamentale, benessere finanziario e inclusione finanziaria.

The Routledge international handbook of financialization [Risorsa elettronica] / edited by Philip Mader, Daniel Mertens, and Natascha van der Zwan. - London ; New York : Routledge ; Taylor & Francis, 2020. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-315-14287-6.

Descrizione della risorsa al 26 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.
La parola inglese "Financialization" è diventata ormai il termine di riferimento per gli studiosi che si occupano dell'analisi, dello sviluppo e dell'evoluzione della finanza mondiale. Questo manuale offre la prima rassegna completa degli studi sulla finanziarizzazione, collegando la finanza ai cambiamenti della politica, della tecnologia, della cultura, della società e dell'economia. Si prendono in esame diversi filoni di ricerca che compongono gli studi su questa nuova disciplina e sui contributi che hanno apportato alla comprensione dei cambiamenti delle società contemporanee guidati dall'ascesa della finanza. Gli autori dei saggi presenti, tracciano l'evoluzione del campo dalla ricerca che descrive e critica le manifestazioni della finanziarizzazione e tentano di individuare le forze trainanti, i meccanismi e i confini che sono stati tracciati in questo campo.

Venture capital handbook / David Gladstone. - Reston : Reston, 1983. - xiv, 402 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8359-8303-X.

Il manuale illustra come raccogliere capitali per l'avvio di un'impresa. Scritto dal presidente della seconda più grande società di venture capital americana, questo libro copre tutti gli aspetti del processo di raccolta di capitale di rischio: dalla presentazione della proposta, al processo di negoziazione, alla chiusura legale, fino all'uscita finale della società di venture capital.

Collocazione: L 332.04154 GLA VEN

Banche

The Elgar companion to the Asian development bank / edited by M. G. Quibria, Albab Akanda. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2024. - xv, 314 p. ; 25 cm. - (Elgar companions to international organisations). - ISBN 978-1-80088-295-9.

Collocazione: L 332.153095 ELG

Handbook for directors of financial institutions / edited by Benton E. Gup. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - x, 189 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-469-1.

Collocazione: L 332.10684 HAN

Handbook of asset and liability management / edited by S.A. Zenios and W.T. Ziemba. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006-2007. - 2 v. ; 25 cm. - (Handbooks in finance ; 2). - ISBN 978-0-444-50875-1 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-52802-5 (vol. 2).

Collocazione: L 332.10681 HAN

The handbook of banking technology [Risorsa elettronica] / Tim Walker, Lucian Morris. - Chichester : Wiley, 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-119-32809-4.

Descrizione della risorsa all'8 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of central banking, financial regulation and supervision : after the financial crisis / edited by Sylvester Eijffinger, Donato Masciandaro. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - xxvi, 642 p. ; 22 cm. - ISBN 978-0-85793-770-4.

Collocazione: L 332.11 HAN

Handbook of financial intermediation and banking / edited by Anjan V. Thakor, Arnoud W. A. Boot. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2008. - xxv, 577 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-51558-2.

Collocazione: L 332.1 HAN

The Handbook of Global Shadow Banking, Volume I [Risorsa elettronica] : From Policy to Regulation / by Luc Nijs. - Cham : Palgrave Macmillan, 2020. - ISBN 978-3-030-34743-7. - Titolo della schermata del titolo.

The Handbook of Global Shadow Banking, Volume II [Risorsa elettronica] : The Future of Economic and Regulatory Dynamics / by Luc Nijs. - Cham : Palgrave Macmillan, 2020. - ISBN 978-3-030-34817-5. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook on the history of European banks / European association for banking history ; chief editor Manfred Pohl ; assistant editor Sabine Freitag. - Aldershot ; Brookfield : Elgar, c1994. - xviii, 1303 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85278-919-0.

Collocazione: L 332.1094 EUR HAN

Microfinance handbook : an institutional and financial perspective / Joanna Ledgerwood. - Washington : World Bank, 1999. - xvi, 286 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8213-4306-8.

Collocazione: L 332.1091724 LED MIC

The Oxford handbook of banking / edited by Allen N. Berger, Philip Molyneux and John O. S. Wilson. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2010. - xxxvii, 994 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923661-9.

L'handbook nasce da un progetto cominciato all'inizio del 2007, quando le banche registravano profitti da record e i rischi più gravi ormai sembrava fossero stati debellati. Nel giro di pochi mesi, la crisi dei mutui subprime negli Stati Uniti avrebbe fatto piombare nel caos il sistema finanziario mondiale. Per affrontare questa situazione senza precedenti molti Paesi sono ricorsi al salvataggio delle banche da parte dei governi, ai piani di ricapitalizzazione, alle iniezioni di liquidità, agli schemi di garanzia del credito. Nonostante le misure adottate, ad oggi il settore bancario negli Stati Uniti e in Europa rimane instabile, tanto da far sorgere seri dubbi sulla tenuta del sistema finanziario e sui modelli aziendali impiegati dalle banche all'interno del sistema stesso. Gli studiosi e i tecnici che hanno collaborato alla stesura del libro, provenienti dalle università americane, europee e asiatiche, da banche centrali e da istituzioni finanziarie internazionali, tracciano un quadro completo della realtà estremamente complessa della finanza e del credito in questi anni.

Collocazione: L 332.1 OXF

The Oxford handbook of banking / edited by Allen N. Berger, Philip Molyneux and John O. S. Wilson. - 2nd ed. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xlii, 1051 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-968850-0.

Collocazione: L 332.1 OXF

The Palgrave handbook of European banking [Risorsa elettronica] / edited by Thorsten Beck, Barbara Casu. - London : Palgrave Macmillan, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-137-52144-6 (e-ISBN).

Il volume raccoglie una serie di contributi di esperti, sia del mondo politico che accademico, sul tema delle banche all'interno del contesto dell'Unione europea e in relazione ai cambiamenti avvenuti nel loro assetto istituzionale in concomitanza alla crisi economica e finanziaria a partire dal 2008. I contributi sono organizzati in cinque parti, ciascuna dedicata ad aspetti specifici delle banche e del loro ruolo nell'economia europea. Dopo una prima parte che presenta una panoramica complessiva della situazione delle banche europee in termini strutturali, si passa a considerare l'efficienza e la competitività del sistema bancario europeo e il suo supporto all'industria. La terza parte è invece dedicata alla regolamentazione delle banche per una maggior e stabilità della realtà finanziaria, mentre la quarta si interroga sull'unione bancaria europea e sulle esperienze di reti di banche oltre i confini nazionali. Nell'ultima parte vengono indagate due realtà specifiche: il sistema bancario della Gran Bretagna e il sistema bancario italiano.

The Routledge handbook of FinTech [Risorsa elettronica] / edited by K. Thomas Liaw. - London ; New York : Routledge, 2021. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-0-429-29290-3.

Moneta

A handbook of alternative monetary economics / edited by Philip Arestis and Malcolm Sawyer. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - viii, 524 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-119-4.

Collocazione: L 332.401 HAN

Handbook of exchange rates / edited by Jessica James, Ian W. Marsh, Lucio Sarno. - Hoboken : Wiley, c2012. - xxviii, 821 p. ; 25 cm. - (Wiley handbooks in financial engineering and econometrics). - ISBN 978-0-470-76883-9.

Collocazione: L 332.456 HAN

Handbook of monetary economics / edited by Benjamin M. Friedman and Frank H. Hahn. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1990. - 2 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 0-444-88027-5.

Collocazione: C 332.4 HAN

Handbook of monetary economics / edited by Benjamin M. Friedman, Michael Woodford. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2011. - 2 v. ([xlv], 1520, [154] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 3). - ISBN 978-0-444-53470-5.

Collocazione: L 332.4 HAN

The NFT handbook [Risorsa elettronica] : how to create, sell and buy Non-Fungible Tokens / Matt Fortnow, QuHarrison Terry ; [foreword by Kendrick Nguyen]. - Hoboken : Wiley, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-119-83869-2. - ISBN 978-1-119-83839-5.

Descrizione della risorsa al 17 giugno 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Investimento

Barron's finance & investment handbook / John Downes, Jordan Elliot Goodman. - 7th ed. - Hauppauge, N.Y. : Barron's educational series, 2007. - xii, 1396 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7641-5992-5.

Collocazione: C 332.67803 DOW BAR

Cambridge handbook of institutional investment and fiduciary duty / edited by James P. Hawley ... [et al.] ; [foreword by Al Gore]. - Cambridge : Cambridge U.P., 2015. - xvii, 493 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-107-56208-0.

Collocazione: L 332.67253 CAM

The ETF handbook : how to value and trade exchange-traded funds / David J. Abner. - Hoboken : Wiley, c2010. - xviii, 253 p. ; 24 cm. - (Wiley finance). - ISBN 978-0-470-55682-5.

Collocazione: L 332.6327 ABN ETF

Handbook of alternative assets / Mark J. P. Anson. - New York : Wiley, c2002. - 502 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-21826-X.

Collocazione: L 332.632 ANS HAN

Handbook of applied investment research / editors: John B. Guerard, William T. Ziemba. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2021. - lii, 763 p. ; 24 cm. - (World scientific handbook in financial economics series / series editor: William T. Ziemba, 2010-1732 ; 9). - ISBN 978-981-121-672-5.

Collocazione: L 332.632042 HAN

The handbook of European fixed income securities / Frank J. Fabozzi, Moorad Choudhry editors. - Hoboken, NJ : Wiley, c2004. - xiv, 1010 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-43039-0.

Collocazione: L 332.632044 HAN

Handbook of financial markets : dynamics and evolution / edited by Thorsten Hens, Klaus Reiner Schenk-Hoppé. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2009. - xx, 584 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-12-374258-2.

Collocazione: L 332.6015118 HAN

The handbook of financial market indexes, averages, and indicators / Howard M. Berlin. - Burr Ridge IL ; New York : Irwin, c1990. - xxv, 262 p. ; 28 cm. - ISBN 1-55623-125-3.

Collocazione: C 332.63222 BER HAN

The handbook of fixed income options : strategies, pricing and applications / Frank J. Fabozzi editor. - Revised ed. - Chicago ; London ; Singapore : Irwin, c1996. - xvii, 509 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7863-1023-5.

Collocazione: L 332.632283 HAN

The handbook of fixed income securities / Frank J. Fabozzi (editor) ; with the assistance of Steven V. Mann. - New York [etc.] : McGraw-Hill, c2012. - xxx, 1809 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-07-176846-7.

Collocazione: C 332.632044 HAN

Handbook of high-frequency trading and modeling in finance / edited by Ionut Florescu ... [et al.]. - Hoboken : Wiley, c2016. - xvi, 434 p. ; 25 cm. - (Wiley handbooks in financial engineering and econometrics). - ISBN 978-1-118-44398-9.

Collocazione: L 332.6420151 HAN

Handbook of hedge funds / François-Serge Lhabitant. - Chichester : Wiley, c2006. - xvi, 637 p. ; 26 cm. - ISBN 0-470-02663-4.

Collocazione: L 332.64524 LHA HAN

The handbook of mortgage backed securities / Frank J. Fabozzi editor. - 4th ed. - Chicago ; Cambridge UK : Probus, c1995. - xiii, 958 p. ; 24 cm. - ISBN 1-55738-576-9.

Collocazione: C 332.632 HAN

The handbook of mortgage-backed securities / edited by Frank J. Fabozzi. - 7th ed. - Oxford : Oxford U.P., c2016. - xxvi, 804 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-878577-4.

Collocazione: L 332.632 HAN

Building the new economy : data as capital / [edited by] Alex Pentland, Alexander Lipton, and Thomas Hardjono. - Cambridge, MA ; London : MIT press, c2021. - vi, 467 p. ; 21 cm. - (MIT connection science & engineering). - ISBN 978-0-262-54315-6.

Collocazione: L 332.4 BUI

The handbook of credit portfolio management / Greg N. Gregoriou, Christian Hoppe (editors). - New York [etc.] : McGraw-Hill, c2009. - xxix, 472 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 978-0-07-159834-7.

Collocazione: L 332.7 HAN

Handbook of research on stock market globalization / edited by Geoffrey Poitras. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xii, 315 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-756-2.

Il volume esamina l'evoluzione dei mercati azionari in rapporto al processo di internazionalizzazione. La prima parte raccoglie una serie di contributi di contenuto storico, riferendosi al periodo precedente l'internazionalizzazione economica, partendo dalla nascita dei mercati azionari nel 17. secolo fino agli eventi più recenti. Sul profilo storico, emergono i centri finanziari che si sono succeduti di pari passo alla trasformazione dell'economia mondiale, dall'influenza in Europa dei mercati di Anversa ed Amsterdam nel '600, fino all'affermazione della borsa di Parigi a partire dal 19. secolo, e poi all'affacciarsi sul panorama mondiale del London stock exchange e del New York stock exchange. Nel processo storico si individuano i fattori che hanno contribuito all'internazionalizzazione dei mercati, analizzando tutti gli attori del sistema finanziario, tra cui il capitale, il ruolo degli investitori e degli intermediari finanziari oltre all'accumulazione del risparmio. L'accelerazione dell'internazionalizzazione dei mercati finanziari nel 20. secolo è studiata in rapporto ai processi di demutualizzazione, di diversificazione dei prodotti finanziari e della recente rivoluzione informatica e tecnologica. La seconda parte si sofferma sull'attuale situazione internazionale: a partire dal 20. secolo la crescita della competitività a livello globale appare legata anche alle nuove modalità di negoziazione dei titoli azionari al di fuori dei paesi d'origine delle imprese, mediante l'utilizzo di titoli al portatore. Inoltre si analizzano le conseguenze che l'acquisizione e la fusione delle imprese hanno avuto sull'internazionalizzazione dei mercati azionari e le nuove modalità di cross-listing. L'attuale dimensione dei mercati azionari è data anche in rapporto alla recente trasformazione del ruolo della borsa statunitense in relazione alla nascita del mercato unico europeo e della moneta unica e alle nuove dinamiche imposte dal mercato asiatico. La terza parte si sofferma sugli eventi più recenti: l'implicazione nel processo di internazionalizzazione del mercato azionario dell'America latina; la regolamentazione dei mercati a seguito del flash-crash del 6 maggio 2010; la rivoluzione tecnologica nello scambio delle azioni. .o in questi anni.

Collocazione: L 332.642 HAN

Handbook of structured financial products / edited by Frank J. Fabozzi. - New Hope, PA : Fabozzi, c1998. - viii, 530 p. ; 24 cm. - ISBN 1-883249-43-0.

Collocazione: L 332.632 HAN

The international handbook of convertible securities : a global guide to the convertible market / Thomas C. Noddings, Susan C. Christoph, John G. Noddings. - Chicago [etc.] : Glenlake, c1998 ; New York [etc.] : Amacom, c1998. - xix, 395 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8144-0437-5.

Collocazione: L 332.632044 NOD INT

The Oxford handbook of hedge funds [Risorsa elettronica] / edited by Douglas Cumming, Sofia Johan, Geoffrey Wood. - Oxford : Oxford U.P., 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-187655-4.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of private equity / edited by Douglas Cumming. - New York : Oxford U.P., c2012. - xiv, 754 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539158-9.

Il termine private equity racchiude tipologie diverse di investimenti nel capitale delle imprese. I contributi degli autori, provenienti da tutto il mondo, delineano le possibili operazioni di private equity, a seconda che gli investimenti si concentrino nella fase d'avvio dell'impresa (venture capital), nelle imprese medio-grandi (buyout investments) oppure nelle imprese in crisi (turnaround); inoltre si illustrano anche diverse tecniche di finanziamento (come ad esempio il mezzanine capital). La prima parte traccia una descrizione dei diversi tipi di contratti che interessano il private equity e la struttura dei fondi, mentre la seconda si concentra sull'operazione finanziaria di acquisizione di un'impresa che permette di trarre vantaggio dall'indebitamento mediante leveraged buy-out. Si passa poi ad un'analisi della cosiddetta private equity syndication, operazione finanziaria in cui gli investimenti provengono da investitori multipli e sono diretti a società partecipate. In questa parte si esaminano il processo di selezione dei partner investitori, le conseguenze del processo sulla concentrazione industriale e sulla competitività e una valutazione su base legislativa, anche in relazione alle direttive europee. La quarta parte fornisce un'analisi degli effetti reali del private equity, come ad esempio la riorganizzazione dell'azienda, la risoluzione dei problemi, la gestione dei capitali; vengono presentati alcuni casi di imprese dell'Europa occidentale. Si passa poi ad un'ampia parte in cui vengono trattati gli effetti finanziari degli investimenti di private equity. Alcuni contributi si soffermano sul private equity esercitato da società quotate in borsa, chiarendo le differenze rispetto all'investimento da parte di società non quotate. Infine, l'ultima parte tratta delle prospettive internazionali del private equity, in particolar modo in relazione al mercato asiatico e cinese.

Collocazione: L 332.6 OXF

The Oxford handbook of quantitative asset management / edited by Bernd Scherer and Kenneth Winston. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxviii, 501 p. ; 26 cm. - (Oxford handbooks in finance). - ISBN 978-0-19-955343-3.

Collocazione: L 332.60151 OXF

Research handbook of investing in the triple bottom line : finance, society and the environment / edited by Sabri Boubaker, Douglas Cumming, Duc Khuong Nguyen. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2020, c2018. - xxii, 495 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-83910-630-9 (in brossura).

Collocazione: L 332.6 RES

Research handbook of finance and sustainability / edited by Sabri Boubaker, Douglas Cumming, Duc K. Nguyen. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2018. - xxxiv, 645 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78990-927-2 (in brossura).

Il volume parla della finanza in relazione allo sviluppo etico e sostenibile, in particolar modo dal punto di vista delle imprese, dei mercati finanziari e dei fondi di investimento. Si tratta di una raccolta di trentuno saggi organizzati in quattro parti. La prima parte, composta da sette capitoli, si occupa ampiamente della responsabilità sociale d'impresa (corporate social responsibility). La seconda, in nove capitoli, esamina le possibili congiunzioni di finanza ambientale e finanza d'impresa, ove tre capitoli in particolare sono dedicati alla microfinanza. La terza parte analizza il tema della governance e della finanza sostenibile, toccando ad esempio le problematiche dei rischi ambientali e delle emissioni di carbonio. La quarta parte tratta della sostenibilità in relazione al tema della frode, della governance e dei problemi di agency.

Collocazione: L 332.6 RES

Research handbook on hedge funds, private equity and alternative investments / edited by Phoebus Athanassiou. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xii, 508 p. ; 24 cm. - (Research handbooks in financial law). - ISBN 978-1-84980-278-9.

Collocazione: L 332.6 RES

The Routledge handbook of green finance [Risorsa elettronica] / edited by Othmar Lehner ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-003-34549-7.

Descrizione della risorsa al 20 gennaio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Economia delle risorse naturali

Handbook for a sustainable economy [Risorsa elettronica] / by Roberto Bermejo. - Dordrecht [etc.] : Springer, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-94-017-8981-3 (e-ISBN).

Handbook of bioenergy economics and policy [Risorsa elettronica] / Madhu Khanna, Jürgen Scheffran, David Zilberman [editors]. - New York [etc.] : Springer, c2010. - (Natural resource management and policy ; 33). - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4419-0369-3 (e-ISBN).

Handbook of business and climate change / edited by Anant K. Sundaram, Robert G. Hansen. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - x, 552 p. ; 26 cm. - (Elgar handbooks in energy, the environment and climate change). - ISBN 978-1-83910-299-8.

Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook of environmental and resource economics / edited by Jeroen C. J. M. van den Bergh. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c1999. - xxv, 1300 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-375-4.

Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook of environmental economics / edited by Karl-Göran Mäler and Jeffrey R. Vincent. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003-2005. - 3 v. ([lxxix], 1618, [82] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics

; 20). - ISBN 0-444-50063-4 (Vol. 1). - ISBN 0-444-51145-8 (Vol. 2). - ISBN 0-444-51146-6 (Vol. 3). - ISSN 1574-0099.

Vol. 1: Environmental degradation and institutional responses

Vol. 2: Valuing environmental changes

Vol. 3: Economywide and international environmental issues

Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook of natural resource and energy economics / edited by Allen V. Kneese and James L. Sweeney. - Amsterdam : Elsevier, 1993. - 3 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-87800-9.

Collocazione: L 333.7 HAN

Handbook on contingent valuation / edited by Anna Alberini, James R. Kahn. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2009. - ix, 437 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-890-2.

Testo ampio ed esaustivo sull'applicazione del metodo della valutazione contingente alla valutazione delle risorse e del cambiamento ambientali. Include numerosi studi di caso. E' suddiviso in tre sezioni principali. La prima introduce il metodo della valutazione contingente nell'analisi economica: la storia, le caratteristiche (anche avanzate, per gli esperti), l'utilizzo in combinazione con l'analisi costi-benefici, e, da un punto di vista non neoclassico, le implicazioni etiche ed economico-ecologiche. La seconda parte affronta questioni di econometria ed empiriche inerenti alla valutazione contingente. La terza è dedicata alle applicazioni per la misurazione del valore nel contesto della preservazione di habitat e specie a rischio e delle politiche ambientali in particolare nei Paesi in via di sviluppo.

Collocazione: L 333.70151578 HAN

Routledge handbook of natural resource governance in Africa / edited by Hany Besada, Cristina D'Alessandro and Tefsi Golla. - London ; New York : Routledge, 2024. - xxiii, 389 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-367-43092-4.

Collocazione: L 333.7096 ROU

The Routledge handbook of the political economy of the environment [Risorsa elettronica] / edited by Éloi Laurent and Klara Zwickl. - 1th ed. - London ; New York : Routledge, 2022. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-0-367-81453-3.

Descrizione della risorsa al 21 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il libro esamina le politiche ambientali dell'ultimo secolo e come esse sono state influenzate e modificate dagli eventi politici, dalle nuove problematiche e dalle crisi ecologiche avute negli ultimi decenni, analizzando sotto la prospettiva di economia politica. Le considerazioni evidenziate gettano una nuova luce sull'effetto che le disuguaglianze economiche e di potere hanno avuto sulle dinamiche ambientali e, viceversa, sull'impatto economico e sociale che le stesse hanno portato. Il volume, diviso in 4 parti, introduce ai concetti e ai metodi essenziali dell'economia ambientale, presentando i recenti progressi teorici ed empirici nelle questioni chiave dell'economia politica dell'ambiente, con un'attenzione particolare al rapporto tra disuguaglianza e degrado ambientale, un nesso che si è evidenziato con la crisi del COVID. Vengono poi analizzate le principali critiche globali e regionali: questioni globali, come il movimento per la giustizia ambientale, la disuguaglianza ed il cambiamento climatico, nonché questioni regionali come i sistemi agricoli, l'inquinamento atmosferico, l'appropriazione delle risorse naturali e la sostenibilità urbana. In fine, viene dimostrato come un'analisi innovativa possa tradursi in nuove forme di politica pubblica che richiedono riforme istituzionali e nuovi strumenti politici. La conservazione degli ecosistemi, i negoziati internazionali sul clima e le politiche di mitigazione climatica hanno tutti una forte dimensione nelle politiche ambientali dei governi odierni e le tematiche più urgenti, come la tariffazione di CO2, le transizioni energetiche e le minori emissioni di CO2, comportano numerose questioni sociali che devono essere prese in considerazione con nuovi strumenti analitici e tecnologici

Routledge handbook of water and development [Risorsa elettronica] / edited by Sofie Hellberg ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-003-09554-5.

Descrizione della risorsa al 30 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Cooperative

The Oxford handbook of mutual, co-operative, and co-owned business / edited by Jonathan Michie, Joseph R. Blasi, and Carlo Borzaga. - Oxford : Oxford U.P., 2019, c2017. - xxxvi, 660 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-882882-2.

Collocazione: L 334 OXF

Finanza pubblica

A handbook of alternative theories of public economics / edited by Francesco Forte, Ram Mudambi, Pietro Maria Navarra. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - x, 556 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-470-8.

Collocazione: L 336 HAN

Handbook of fiscal federalism / edited by Ehtisham Ahmad and Giorgio Brosio. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2006. - vii, 575 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-961-0.

Eminent studiosi forniscono in questo handbook un quadro esauriente delle relazioni fra i diversi livelli di governo in materia di fiscalità. La prima parte è dedicata ai sistemi di federalismo fiscale, di cui sono esaminate le forme contrattuali, gli aspetti economico-politici e le relazioni orizzontali e verticali tra organismi amministrativi. Nella seconda, si descrivono le conseguenze del decentramento amministrativo sullo sviluppo economico e sull'erogazione di servizi pubblici. Nella terza, infine, è analizzata la gestione dei tributi tra organismi amministrativi di differenti livelli (Stato, regioni, comuni, ecc.). Il testo si conclude con la trattazione dei problemi connessi con l'evoluzione del federalismo negli Stati, quali la distribuzione delle entrate provenienti da risorse naturali, la corruzione, il mantenimento dell'unità nazionale.

Collocazione: L 336.205 HAN

Handbook of public finance [Risorsa elettronica] / editors: Jürgen G. Backhaus and Richard E. Wagner. - Boston : Kluwer Academic, c2005. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4020-7864-4 (e-ISBN).

Handbook of public economics / edited by Alan J. Auerbach and Martin Feldstein. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, [19..?]-2002. - v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 4). - ISBN 0-444-82314-X (vol. 3). - ISBN 0-444-82315-8 (vol. 4).

Collocazione: C 336 HAN

Research handbook on city and municipal finance / edited by Craig L. Johnson, Temirlan T. Moldogaziev, Justin M. Ross. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xiv, 504 p. ; 26 cm. - (Elgar handbooks in public administration and management). - ISBN 978-1-80037-295-5.

Collocazione: L 336.014 RES

The Routledge handbook of taxation in medieval Europe [Risorsa elettronica] / edited by Denis Menjot, ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - (Routledge history handbooks). - ISBN 978-1-003-02383-8.

Descrizione della risorsa al 31 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Economia internazionale

Handbook of European Union : institutions and policies / by Nicolas Moussis. - 3rd revised ed. - Rixensart : Edit-Eur, 1996. - 360 p. ; 25 cm. - ISBN 2-930119-11-X.
Collocazione: L 337.142 MOU HAN

The handbook of globalisation / edited by Jonathan Michie. - 2nd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xi, 569 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-376-2.
Collocazione: L 337 HAN
Disponibile anche la 1. edizione (2003).

Handbook of international economics. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1984-2014. - 4 v. ([I], 2107 p.; xxiii, 748 p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 3). - ISBN 0-444-70422-1 (vol. 1). - ISBN 0-444-70421-3 (vol. 2). - ISBN 0-444-81547-3 (vol. 3). - ISBN 978-0-444-54314-1 (vol. 4).
Collocazione: L 337 HAN

Handbook of the international political economy of governance / edited by Anthony Payne, Nicola Phillips. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 492 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research on international political economy). - ISBN 978-0-85793-347-8.
Collocazione: L 337 HAN

The Oxford handbook of economic and institutional transparency / edited by Jens Forssbæck and Lars Oxelheim. - New York : Oxford U.P., c2015. - xix, 590 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-991769-3.
Collocazione: L 337.1 OXF

Economia della produzione

A handbook of primary commodities in the global economy [Risorsa elettronica] / Marian Radetzki, Linda Wårell. - 3rd ed. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-108-88652-9.

Descrizione della risorsa al 3 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of research on innovation and clusters : cases and policies / edited by Charlie Karlsson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xxi, 461 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research on clusters series ; 2). - ISBN 978-1-84980-087-7.
Collocazione: L 338 HAN

Handbook of research on cluster theory / edited by Charlie Karlsson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xvi, 316 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-516-6.

Si rivolge a ricercatori e a professionisti impegnati a livello nazionale, regionale e locale nell'amministrazione dei distretti industriali. Presenta i più recenti risultati della ricerca sui distretti industriali, un fenomeno che negli ultimi decenni è stato oggetto di un crescente interesse sia nel quadro delle politiche per lo sviluppo economico locale e regionale, sia in ambito accademico. Le economie sviluppate dell'Europa e del Nord America costituiscono il punto di partenza per la formulazione di modelli interpretativi e di linee politiche di intervento. Sono toccati i temi principali della ricerca in questo campo, dalla teoria dell'agglomerazione e della formazione dei distretti, ai metodi per l'analisi dei distretti, ai diversi contesti geografici e produttivi.

Collocazione: L 338 HAN

The Oxford handbook of business history / edited by Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2008. - xvii, 717 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-926368-4.
Collocazione: L 338.09 OXF

The Oxford handbook of industrial hubs and economic development / edited by Arkebe Oqubay, Justin Yifu Lin. - Oxford : Oxford U.P., 2020. - xl, 1185 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-885043-4.

Collocazione: L 338.09 OXF

Imprenditoria

The Blackwell handbook of entrepreneurship / edited by Donald L. Sexton, Hans Landström ; in conjunction with The school of business and entrepreneurship at Nova Southeastern University. - Oxford [etc.] : Blackwell, 2000. - xxiv, 468 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-21573-5.

Collocazione: L 338.04 BLA

De Gruyter handbook of sustainable entrepreneurship research / Gjalte de Jong ... [et al.], editors. - Berlin ; Boston : De Gruyter, c2023. - xviii, 446 p. ; 25 cm. - (De Gruyter handbooks in business, economics and finance). - ISBN 978-3-11-075597-8.

Di fronte a crisi sociali e ambientali senza precedenti, molti Paesi e regioni si trovano di fronte alla necessità di elaborare nuove strategie per affrontare questi problemi al fine di sostituire le attuali economie lineari con sistemi circolari. Alla base di queste strategie ci sono gli imprenditori sostenibili, i quali con nuovi modelli di business sono in grado di realizzare prodotti e servizi capaci di soddisfare contemporaneamente obiettivi ecologici, sociali ed economici per le generazioni presenti e future. Il volume studia origini ed effetti dell'imprenditorialità sostenibile, il nuovo standard di fare impresa e di progettare politiche pubbliche. Suddiviso in cinque parti corrispondenti ai cinque temi principali (principi base, leadership, innovazione, modelli di business, performance e impatto) il libro offre prospettive sia sullo stato dell'arte attuale che sulle ricerche future, utili per le nuove start-up sostenibili e per le imprese e i governi che puntano alla transizione ecologica.

Collocazione: L 338.04 DE

The Emerald handbook of entrepreneurship in Latin America [Risorsa elettronica] : unleashing a millennial potential / edited by Oscar Javier Montiel Méndez and Araceli Almaraz Alvarado. - Bingley : Emerald, 2022. - 1 risorsa online. - (Emerald handbooks). - ISBN 978-1-80071-955-2 (PDF). - ISBN 978-1-80071-957-6 (EPUB).

Descrizione della risorsa al 22 dicembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Con i contributi di quasi 50 ricercatori dell'America Latina, il manuale contiene i più importanti dibattiti su creatività, innovazione e imprenditorialità in America Latina. I capitoli, che trattano gli argomenti più recenti che influenzano le dinamiche imprenditoriali dell'America Latina, sono scritti da specialisti provenienti da Messico, Brasile, Canada, Cile, Colombia, Inghilterra, Venezuela, Spagna e Perù. Il volume presenta un'ampia e dettagliata rassegna della letteratura più rilevante pubblicata in America Latina, analizzando criticamente ed esponendo i processi storici insieme ai dibattiti emergenti, suggerendo percorsi futuri per i suoi ecosistemi imprenditoriali, agenti, settori e regioni. Il manuale offre nuove prospettive e cambierà il modo in cui la scena globale vede l'America Latina. Un primo riferimento indispensabile per i ricercatori attuali e futuri, per i dirigenti d'azienda e per le scuole di business con l'obiettivo di comprendere le sfide e le opportunità che questa regione ha in ambito globale, nazionale e regionale, un testo tempestivo e più che mai attuale visto il contesto post-pandemico con cui le generazioni attuali e future si confronteranno.

De Gruyter handbook of migrant entrepreneurship / edited by Beata Glinka and Jörg Freiling. - Berlin ; Boston : De Gruyter, c2024. - xix, 412 p. ; 25 cm. - (De Gruyter handbooks in business, economics and finance). - ISBN 978-3-11-102530-8.

Collocazione: L 338.0408691 DE

Handbook of qualitative research methods in entrepreneurship / edited by Helle Neergaard, John Parm Ulhøi. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xvi, 499 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84376-835-7.

Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of qualitative research techniques and analysis in entrepreneurship / edited by Helle Neergaard, Claire M. Leitch. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2017, c2015. - xvi, 447 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78811-323-6 (in brossura).

Collocazione: L 338.040721 HAN

Handbook of quantitative research methods in entrepreneurship / edited by George Saridakis, Marc Cowling. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2020. - viii, 336 p. ; 24cm. - ISBN 978-1-78643-097-7 (in brossura).

Il volume contiene alcune ricerche che descrivono come utilizzare la crescente disponibilità di dati economici e finanziari per affrontare le problematiche riguardanti la sopravvivenza delle imprese, la creazione di posti di lavoro, l'internazionalizzazione, il finanziamento bancario e tipi specifici di attività imprenditoriale come l'impresa sociale e

l'impresa familiare. Il libro è composto da quattordici saggi, di cui il primo introduttivo. Parte delle ricerche è focalizzata sugli studi randomizzati controllati (RCTs) come strumento nella gestione delle piccole e medie imprese nel Regno Unito e sul rapporto tra Machine Learning e Big Data.

Collocazione: L 338.040721 HAN

Handbook of entrepreneurship research : an interdisciplinary survey and introduction / edited by Zoltan J. Acs and David B. Audretsch. - Boston [etc.] : Kluwer Academic, c2003. - xiii, 555 p. ; 25 cm. - ISBN 1-4020-7358-5.

Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on entrepreneurship and regional development : national and regional perspectives / edited by Michael Fritsch. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - vi, 349 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-619-6.

Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on entrepreneurship : what we know and what we need to know / edited by Alain Fayolle. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - ix, 433 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-691-2.

Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on small business and entrepreneurship / edited by Elizabeth Chell, Mine Karatas-Özkan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xiv, 435 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-923-8.

Il volume offre una visione complessiva sullo studio e i possibili sviluppi della ricerca sull'imprenditorialità applicata alle piccole e medie imprese di diversi settori. Vengono presi in esame i metodi applicati e anche le metodologie impiegate da discipline non afferenti al mondo del management, ma che si occupano comunque di imprenditorialità, come la psicologia o la sociologia. La prima parte introduce l'argomento dal punto di vista teorico, ad esempio affrontando la terminologia utilizzata negli studi relativi all'imprenditorialità, oppure entrando nello specifico di alcuni aspetti, come nel caso dell'applicazione della teoria della probabilità alle decisioni nelle attività gestionali. La seconda parte descrive le metodologie, i paradigmi e i metodi sfruttati, a partire da come condurre una literary review a seconda degli aspetti che si vogliono affrontare, oppure tenendo conto degli approcci all'argomento ripresi da altre discipline, attraverso ad esempio alle relazioni tra sociologia e imprenditorialità (per le questioni di genere o di etnia) o tra psicologia e imprenditorialità (il ruolo della personalità). La prospettiva multidisciplinare prosegue nella terza parte, mentre nella quarta si affronta l'educazione e l'insegnamento dell'imprenditorialità. Infine, nell'ultima parte vengono descritte alcune applicazioni della ricerca sull'imprenditorialità per le piccole e medie imprese, come nel caso delle imprese familiari, o di specifici settori (fashion), o per specifici aspetti gestionali (responsabilità sociale).

Collocazione: L 338.04 HAN

Handbook of research on social entrepreneurship / edited by Alain Fayolle, Harry Matlay. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - viii, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-427-0.

Il volume raccoglie una serie di contributi sulla dimensione sociale delle imprese e soprattutto dell'imprenditorialità. La crisi economica e finanziaria iniziata nel 2008 ha comportato una serie di ripensamenti sull'economia capitalistica e sulla politica finanziaria adottata nei paesi del mondo occidentale tra gli anni Novanta e i primi anni del 21. secolo. In particolar modo, i contributi presentano l'imprenditorialità come protagonista di un processo che pone al centro dell'attività economica degli obiettivi che riguardino non solo il guadagno e l'investimento, ma anche la tutela delle condizioni socio-economiche e della coesione sociale. Dopo la definizione di imprenditorialità sociale e di imprese sociali, la seconda e la terza parte si concentrano su come si presentano le imprese sociali e sul ruolo degli investitori e degli altri attori aziendali ai fini della dimensione sociale dell'impresa. L'argomento è analizzato da prospettive diverse, sia per le imprese nate in Europa che per le imprese presenti in paesi in via di sviluppo.

Collocazione: L 338.04 HAN

The Oxford handbook of entrepreneurship / edited by Mark Casson ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2006. - xviii, 790 p. ; 26 cm. - ISBN 0-19-928898-4.

Collocazione: L 338.04 OXF

Il portolano di Bussola d'impresa : il manuale di navigazione che non esisteva, per l'imprenditore Next Generation (o aspirante tale) / Renato Zanichelli. - [S.l.] : [s.n.], [2022?]. - 305 p. ; 26 cm. - ISBN 9798778387317.

Sul frontespizio: Bussola d'impresa.

Il volume è un vademecum da tenere a portata di mano, uno stimolatore mentale, un magico compagno di viaggio per guidare chi si occupi di impresa (imprenditori, consulenti, startupper, studenti) lungo un percorso trasformativo. Ricchissimo di contenuti, offerti attraverso un linguaggio visivo ed immediato ed il ricorso a QR-code che consentono un rapido accesso alle risorse online, il book offre al lettore un metodo potente ed efficace alla scoperta di 46 segreti per trasformarlo in imprenditore o professionista Next Generation. Contiene, fra i vari tool, l'esclusivo schema S.V.O.A.P. ed il Wealth Planning Cube in applicazione e alla riscoperta di un metodo antico 1.500 anni: la Regula Benedicti. Infografiche, check-list, schemi operativi, formule pratiche, mappe, strumenti interattivi via QR-code, sono collegati fra loro da un unico filo conduttore, per accompagnare il lettore in un magico viaggio transepocale. Può essere utilizzato in due modi: a sé stante (sì, come fosse un "sestante" del XXI secolo), oppure in abbinamento a due ulteriori strumenti digitali che, tutti e tre insieme, costituiscono un unico sistema integrato: il RADAR di Bussola d'Impresa ed il GPS di Bussola d'Impresa, entrambi accessibili online attraverso una piattaforma digitale innovativa ed esclusiva, progettata specificamente per le esigenze dell'impresa e del professionista del terzo millennio.

Collocazione: L 338.04 ZAN POR

Research handbook of women's entrepreneurship and value creation [Risorsa elettronica] / edited by Shumaila Yousafzai ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2022. - 1 risorsa online. - (Research handbooks in business and management). - ISBN 978-1-78990-137-5.

Descrizione della risorsa al 24 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Questo manuale sottolinea l'importanza delle donne quali agenti del cambiamento, riconoscendo il valore che le imprenditrici hanno grazie ai loro sforzi, alla loro creatività e alle attività che hanno intrapreso, spesso in ambienti e culture loro avverse. Attraverso una serie di saggi e testimonianze di imprenditrici provenienti da culture, Paesi e religioni diverse, si evidenzia l'influenza che il loro esempio e il loro successo ha recato in un mondo prevalentemente di uomini, dando credito del contributo positivo che queste hanno dato all'economia, indipendentemente dalle dimensioni e dallo status formale delle loro aziende. Con una prospettiva globale sull'imprenditoria femminile e sul valore aggiunto che questa ha recato nel mondo, questo testo può essere una lettura fondamentale per i ricercatori, per le agenzie governative e per chi è interessato a promuovere l'attività imprenditoriale.

Research handbook on disability and entrepreneurship / edited by Shumaila Yousafzai ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2024. - xxxvi, 321 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-0353-3897-9.

Collocazione: L 338.04087 RES

Research handbook on entrepreneurial behavior, practice and process / edited by William B. Gartner, Bruce T. Teague. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2020. - xvi, 368 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-80220-503-9 (in brossura).

Il volume tratta della figura dell'imprenditore, analizzandone il ruolo sia secondo un approccio comportamentale, sia pratico, sia secondo i processi imprenditoriali. Il testo è diviso in saggi di differenti autori, a loro volta raggruppati in tre macro sezioni. La prima sezione è dedicata alle prospettive di ricerca; la seconda ad alcune discipline, metodologie e alcuni strumenti utilizzabili per indagare il ruolo dell'imprenditore, ossia: etnografia, autoetnografia, osservazione attiva, uso di diari personali, social media e tecniche di ricerca multilivello; la terza infine riguarda degli approfondimenti, quali i tempi e la relazionalità delle attività imprenditoriali o una possibile pedagogia dell'imprenditore.

Collocazione: L 338.04 RES

Research handbook of entrepreneurial exit / edited by Dawn R. DeTienne, Karl Wennberg. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2015. - x, 275 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78254-696-2.

Collocazione: L 338.04 RES

Research handbook on entrepreneurship in emerging economies : a contextualized approach / edited by Paresha Sinha ... [et al.]. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2020. - xi, 387 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-80088-952-1 (in brossura).

Il volume offre una visione complessiva e aggiornata sull'imprenditorialità nei Paesi con economie emergenti. Attraverso un approccio che divide i diciotto saggi ivi contenuti per area geografica, vengono esposte le teorie e delineati i processi e le pratiche dell'imprenditorialità di Medio Oriente, Nord Africa, Africa Sub-Sahariana, Asia e America Latina. Alcuni saggi presenti nel libro sono di stampo più generico, altri invece sono dedicati in modo specifico ai seguenti luoghi: Afghanistan, mondo arabo, Abu Dhabi, Pakistan, Bolivia, Indonesia, Filippine, Myanmar, Vietnam, Malaysia e Nigeria.

Collocazione: L 338.04091724 RES

Research handbook on entrepreneurial opportunities : reopening the debate / edited by Catherine Léger-Jarniou, Silke Tegtmeier. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2018, c2017. - xv, 312 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78897-412-7 (in brossura).

Collocazione: L 338.04 RES

Research handbook on start-up incubation ecosystems / edited by Adam Novotny ... [et al.]. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2020. - xii, 454 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-80220-166-6 (in brossura).

Il testo affronta il tema degli incubatori di start-up e indaga le caratteristiche e i fattori necessari che contribuiscono alla creazione di un adeguato ecosistema atto a far nascere e prosperare le start up. Nel volume si trovano ventitré saggi afferenti a tre diverse macro aree. Nella prima parte, attraverso un approccio olistico o multilivello viene studiato il funzionamento degli incubatori di start up, con particolare riguardo ai dati provenienti dai paesi del Nord Europa. Il tema portante della seconda parte interessa tutto ciò che può fornire un supporto pratico allo sviluppo di una start up, ad esempio gli incubatori, gli acceleratori e gli spazi di co-working; i dati raccolti in questa sezione riguardano in particolare Brasile, Francia, Nuova Zelanda, Norvegia e Stati Uniti. La terza e ultima parte affronta un particolare tipo di ecosistema di incubazione di start up (SUPIE), ossia quello accademico e analizza il ruolo delle università in questo campo.

Collocazione: L 338.04 RES

The Routledge companion to entrepreneurship / edited by Ted Baker and Friederike Welter. - London ; New York : Routledge, 2015. - xxiii, 500 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-63176-1.

I contributi raccolti in quest'opera intendono presentare lo stato della ricerca multidisciplinare sull'imprenditorialità, di cui vengono trattate le principali tematiche, i metodi di indagine e le prospettive emergenti. Vengono affrontate questioni disciplinari e metodologiche, indagate le possibili motivazioni influenzanti la scelta di diventare imprenditori e presentato l'aspetto etico, morale e creativo della professione. Vengono anche valutate le implicazioni sociali, nonché le opportunità da essa offerte a particolari gruppi sociali come quello delle donne del sud del mondo e delle minoranze etniche. Nell'ultima parte vengono esaminati i possibili sviluppi futuri, come ad esempio la ricerca sull'imprenditorialità nei paesi in via di sviluppo.

Collocazione: L 338.04 ROU

The Sage handbook of small business and entrepreneurship / edited by Robert Blackburn, Dirk De Clercq, and Jarna Heinonen. - Los Angeles [etc.] : Sage, c2018. - xxvi, 647 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4739-2523-6.

Collocazione: L 338.04 SAG

The Wiley handbook of entrepreneurship [Risorsa elettronica] / edited by Gorkan Ahmetoglu ... [et al.]. - Hoboken ; Chichester : Wiley ; Blackwell, 2017. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-118-97072-0 (e-book). - ISBN 978-1-118-97081-2 (o-book).

Descrizione della risorsa al 15 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Scritto da importanti studiosi, il Wiley Handbook of Entrepreneurship offre una guida completa sullo stato attuale della ricerca sull'imprenditorialità ed i suoi cambiamenti metodologici e teorici con numerosi esempi e modelli esplicativi. Il volume, diviso in quattro parti, ripercorre le conoscenze fondamentali in questo campo, tra cui la storia e la teoria, affronta il tema di come le differenze individuali in termini di psicologia, approccio all'innovazione e creatività, influenzino gli imprenditori e il loro lavoro. In fine, vengono esaminati e discussi gli aspetti organizzativi dell'imprenditorialità, tra cui l'intrapreneurship e la leadership, esplorando la macroeconomia globale dell'imprenditorialità nei Paesi in via di sviluppo con approfondimenti anche sotto l'aspetto sociale, per proporre un quadro completo ed esaustivo della disciplina.

Efficienza produttiva

Handbook of innovation and regulation / edited by Pontus Braunerhjelm ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - viii, 420 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80088-446-5.

Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook of innovation indicators and measurement / edited by Fred Gault. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xvi, 486 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-364-5.

Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook of research on artificial intelligence, innovation and entrepreneurship / edited by Elias G. Carayannis, Evangelos Grigoroudis. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xx, 454 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in business and management). - ISBN 978-1-83910-674-3.
Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook of the economics of innovation / edited by Bronwyn H. Hall and Nathan Rosenberg. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2010. - 2 v. ([xx], 1256, [124] p.) ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 1). - ISBN 978-0-444-51995-5 (Vol. 1) . - ISBN 978-0-444-53609-9 (Vol. 2).
Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook of the economics of innovation and technological change / edited by Paul Stoneman. - Oxford, UK ; Cambridge, MA : Blackwell, 1995. - xiii, 583 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-17773-6.
Collocazione: L 338.064 HAN

Handbook on alternative theories of innovation [Risorsa elettronica] / edited by Benoît Godin, Gérald Gaglio, Dominique Vinck. - Cheltenham, England ; Northampton, Massachusetts : Edward Elgar, 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 9781789902303.
Descrizione della risorsa al 24 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook on the economic complexity of technological change / edited by Cristiano Antonelli. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - viii, 566 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-256-6.
Collocazione: L 338.064 HAN

International handbook on industrial policy / edited by Patrizio Bianchi, Sandrine Labory. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xxii, 464 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84376-836-4.
Collocazione: L 338.09 INT

The Oxford handbook of open innovation [Risorsa elettronica] / edited by Henry Chesbrough ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-198632-1.
Descrizione della risorsa al 24 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of productivity analysis / edited by Emili Grifell-Tatjé, C.A. Knox Lovell, and Robin C. Sickles. - New York : Oxford U.P., c2018. - x, 843 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-022671-8.
Collocazione: L 338.06 OXF

Industrie primarie

Food insecurity [Risorsa elettronica] : a reference handbook / William D. Schanbacher and Whitney Fung Uy. - New York [etc.] : Bloomsbury, 2023. - 1 risorsa online. - (Contemporary world issues). - ISBN 978-1-4408-7840-4.
Descrizione della risorsa al 9 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook on food : demand, supply, sustainability and security / edited by Raghbendra Jha, Raghav Gaiha, Anil B. Deolalikar. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2014. - xii, 551 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-428-9.
Collocazione: L 338.19 HAN

The Oxford handbook of the economics of food consumption and policy / edited by Jayson L. Lusk, Jutta Roosen and Jason F. Shogren. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xix, 901 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-956944-1.

Il volume presenta numerosi scritti di ricercatori del mondo accademico per offrire un'overview sulla ricerca in merito agli aspetti economici legati al consumo alimentare. I contributi raccolti nella prima parte del volume si soffermano sugli studi teorici relativi al consumo alimentare; nella seconda parte i contributi trattano di politica alimentare (sicurezza alimentare, standard da rispettare, divieti, etichettatura, ecc); la terza ed ultima parte si occupa di alcuni temi e problemi inerenti al consumo alimentare (la globalizzazione, l'aumento dei prezzi, ecc).
Collocazione: L 338.19 OXF

Routledge handbook of sustainable and regenerative food systems / edited by Jessica Duncan, Michael Carolan, and Johannes S. C. Wiskirke. - London ; New York : Earthscan, 2021. - xvi, 461 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-60804-7.

Collocazione: L 338.19 ROU

Industrie secondarie e servizi

Education for sustainability in tourism [Risorsa elettronica] : a handbook of processes, resources, and strategies / edited by Gianna Moscardo, Pierre Benckendorff. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2015. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-662-47470-9 (e-ISBN).

The Elgar companion to health economics / edited by Andrew M. Jones. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xvii, 565 p. ; 26 cm. - ISBN 1-84542-003-9.

Collocazione: L 338.433621 ELG

The Emerald handbook of luxury management for hospitality and tourism [Risorsa elettronica] / edited by Anupama S. Kotur, Saurabh Kumar Dixit. - First ed. - Bingley : Emerald, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-83982-902-4. - ISBN 978-1-83982-900-0 (PDF ebook).

Descrizione della risorsa al 26 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il lusso è un concetto in continua evoluzione, con diverse interpretazioni sia nel campo dell'ospitalità sia in quello del turismo. La concezione dell'ospitalità e dei viaggi di lusso si è sviluppata intorno a esperienze esclusive e autentiche, abbellite da cose raffinate con un'attenzione al valore piuttosto che al prezzo. Il marketing dei prodotti e dei servizi di lusso è diventato sempre più complesso, poiché questi prodotti e servizi sono associati non solo a un'immagine di qualità, prestazioni e autenticità, ma anche al modo in cui le esperienze e i prodotti estremi soddisfano i costrutti dello stile di vita dei consumatori. In questo libro sono analizzate le filosofie, i principi e le pratiche globali della gestione del turismo di lusso sia dal punto di vista dell'offerta sia della domanda. Vengono presentati diversi casi di studio globali, che illustrano ulteriormente i paradigmi in evoluzione del mercato dei viaggi di lusso e dei consumatori, consentendo di comprendere il futuro mercato globale dei viaggi di lusso.

Handbook of cultural economics / edited by Ruth Towse, Trilce Navarrete Hernández. - 3rd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2020. - xi, 539 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78897-579-7.

Collocazione: L 338.477 HAN

A handbook of cultural economics / edited by Ruth Towse. - 2nd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xi, 439 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-887-2.

Collocazione: L 338.477 HAN

A handbook of cultural economics / edited by Ruth Towse. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2003. - xi, 494 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84542-234-1.

Collocazione: L 338.477 HAN

Handbook of e-tourism [Risorsa elettronica] / Zheng Xiang ... [et al.] editors. - Cham : Springer, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-030-48652-5.

Descrizione della risorsa al 27 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo. - Con 238 illustrazioni e 112 tavole.

Il volume rappresenta una visione completa delle applicazioni delle ICT (Information and Communication Technologies, ovvero le tecnologie che gestiscono le informazioni e le comunicazioni) nei viaggi e nel turismo, con il contributo di esperti di spicco provenienti da tutto il mondo. Fornisce le basi teoriche e metodologiche per ulteriori studi sulle ICT nei viaggi e nel turismo. Il libro è un riferimento per ricercatori e studenti di varie discipline e per i professionisti del settore.

Handbook of health economics / edited by Anthony J. Culyer and Joseph P. Newhouse. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2000. - 2 v. ([48], 1910 p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-50470-2 (vol. 1A). - ISBN 0-444-50741-0 (vol. 1B).

L'economia sanitaria non può prescindere da nozioni di finanza, assicurazione, organizzazione aziendale, gestione del personale e da conoscenze specifiche sulle tecnologie e le istituzioni sanitarie. Il manuale illustra in due volumi tale specifico settore delle scienze economiche, sostanziando l'analisi con confronti internazionali. Gli argomenti

trattati vanno dalla spesa e bilancio sanitari alle specifiche normative economiche, dall'amministrazione della sanità al mercato delle assicurazioni, dagli aspetti sociali e istituzionali dei servizi per la salute alle norme di legge.

Collocazione: L 338.473621 HAN

Handbook of innovation and services : a multi-disciplinary perspective / edited by Faïz Gallouj, Faridah Djellal. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xxi, 800 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-504-9. *Il volume propone una serie di contributi a proposito dell'innovazione dei servizi, cogliendo da una parte la caratterizzazione sempre più marcata delle economie sviluppate, ormai improntate per lo più ai servizi, dall'altra la tendenza negli ultimi decenni ad applicare ai servizi delle scelte di innovazione scientifica, tecnologica, organizzativa e sociale. Lo scopo è quello di definire i diversi tipi di innovazione, analizzandoli da più prospettive, e di individuare i modelli organizzativi dell'innovazione sfruttati nelle scelte strategiche delle aziende. Dopo una prima parte più teorica, in cui i servizi vengono definiti e differenziati sulla base della letteratura esistente e dei diversi approcci con cui sono in genere analizzati (assimilazione, integrazione e differenziazione), la seconda parte descrive la natura dell'innovazione dei servizi, analizzando come studi di caso imprese di servizi in diversi paesi a industrializzazione avanzata. In particolare, l'attenzione è posta sui servizi pubblici (servizi sanitari, istruzione), sui servizi culturali, gestiti da imprese creative o per l'intrattenimento, che puntano a migliorare la qualità della vita, e sull'innovazione sociale. La terza parte torna ad essere più teorica, analizzando i modelli organizzativi applicati all'innovazione dei servizi nella strategia delle imprese. I capitoli successivi propongono dei contributi sulle conseguenze dell'innovazione dei servizi sulla crescita, le prestazioni, l'occupazione e le competenze. Gli studi seguenti analizzano invece l'innovazione dei servizi muovendo da una prospettiva locale fino a quella globale, inserendo quindi nel contesto dell'internazionalizzazione economica la necessità di uno sviluppo innovativo delle imprese di servizi. Dopo alcuni riferimenti ai servizi d'ordine pubblico, l'ultima parte si sofferma sull'innovazione dei servizi all'interno di imprese di altri settori, ad esempio nelle imprese manifatturiere o nel campo delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione.*

Collocazione: L 338.47 HAN

Handbook of research on entrepreneurship in professional services / edited by Markus Reihlen, Andreas Werr. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - xvi, 406 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84844-626-7.

Collocazione: L 338.46 HAN

The handbook of service industries / edited by John R. Bryson, Peter W. Daniels. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - viii, 504 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84064-948-2.

Collocazione: L 338.4 HAN

Handbook of services marketing & management / Teresa A. Swartz, Dawn Iacobucci editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c2000. - ix, 521 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-1612-1.

Collocazione: L 338.40688 HAN

Handbook of technology application in tourism in Asia [Risorsa elettronica] : [with 127 figures and 108 tables] / Azizul Hassan editor. - Singapore : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-981-16-2210-6.

Descrizione della risorsa al 6 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

È una realtà indiscutibile che l'industria del turismo in Asia sia esposta a più tecnologie innovative che mai. Il libro proposto fornisce le ultime ricerche sull'applicazione delle tecnologie innovative all'industria del turismo, coprendo le prospettive, l'innovatività, le teorie, le problematiche, le complessità, le opportunità e le sfide. Questo libro, frutto di uno sforzo completo e approfondito da parte dei collaboratori e dei redattori, è stato concepito per coprire l'applicazione e la pratica della tecnologia nel turismo, comprese le nicchie pertinenti. Il libro si concentra sull'importanza della tecnologia nel turismo. Evidenzia inoltre, in modo esaustivo, le tecnologie specifiche che hanno un impatto sull'industria del turismo in Asia, nonché i vincoli che l'industria deve affrontare. I contenuti di questo libro trattano argomenti distinti, come il mobile computing, il design di nuovi prodotti, l'utilizzo di tecnologie innovative nella promozione turistica, lo sviluppo turistico sostenibile guidato dalla tecnologia, le applicazioni basate sulla localizzazione, la mobilità, l'accessibilità e così via. Un buon numero di ricerche ha delineato i contributi e l'importanza delle tecnologie nel turismo in generale. Tuttavia, l'industria turistica asiatica ha finora attirato pochissimi ricercatori. Sono stati apportati alcuni contributi, ma non sufficienti. Considerando la tendenza in atto dell'applicazione delle tecnologie nell'industria del turismo in Asia, sono stati fatti pochissimi tentativi di ricerca che mirano a esplorare diversi aspetti. Il turismo si sta espandendo enormemente in tutto il mondo, creando di fatto una maggiore richiesta di tecnologie efficaci. Questo libro sarà un compagno di lettura, soprattutto per gli studenti di turismo delle istituzioni accademiche superiori. Il libro sarà letto anche dai pianificatori politici e dai professionisti del settore. Oltre a loro, questo libro sarà apprezzato dai ricercatori espatriati e da quelli che hanno un forte interesse per l'industria turistica asiatica.

Handbook of the economics of art and culture / edited by Vicktor A. Ginsburgh and David Throsby. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006. - xxxv, 1321, 42 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 25). - ISBN 978-0-444-50870-6.

Collocazione: L 338.477 HAN

Handbook of the economics of education / edited by Eric A. Hanushek ... [et al.]. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2006-2011. - 3 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 26). - ISBN 978-0-444-51399-1 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-52819-3 (vol. 2). - ISBN 978-0-444-53429-3 (vol. 3).

Collocazione: L 338.4737 HAN

Handbook on the digital creative economy / edited by Ruth Towse, Christian Handke. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xiii, 441 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-488-3.

Collocazione: L 338.47306 HAN

Handbook on the economics of conflict / edited by Derek L. Braddon, Keith Hartley. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - ix, 518 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-649-6.

Collocazione: L 338.47355 HAN

Handbook on the economics of cultural heritage / edited by Ilde Rizzo, Anna Mignosa. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xxxiii, 640 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-099-6.

Collocazione: L 338.477 HAN

Handbook on the economics of professional football / edited by John Goddard, Peter Sloane. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 460 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-316-9.

Collocazione: L 338.47796334 HAN

Handbook on the economics of sport / edited by Wladimir Andreff, Stefan Szymanski. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xviii, 830 p. ; 26 cm. - ISBN 1-84376-608-6.

Collocazione: L 338.47796 HAN

Handbook on the economics of women in sports / edited by Eva Marikova Leeds, Michael A. Leeds. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xii, 443 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-938-2.

Collocazione: L 338.47796082 HAN

International handbook of network industries : the liberalization of infrastructure / edited by Matthias Finger, Rolf W. Künneke. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - viii, 528 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-642-8.

Gli autori dell'handbook, ricercatori e docenti universitari provenienti sia dai paesi dell'Unione europea che da altri paesi come Australia, Cina, Stati Uniti d'America e Messico, riportano la situazione del processo di liberalizzazione dell'erogazione di alcuni servizi di pubblica utilità e dell'organizzazione delle infrastrutture ad essi connessi in rapporto alle politiche di governo. Nella prima parte l'oggetto del discorso viene affrontato attraverso molteplici prospettive, principalmente di tipo economico, politico e storico, facendo emergere alcuni aspetti comuni, come, ad esempio le relazioni tra regolamentazione del mercato e competitività, o le scelte di politica economica a supporto della liberalizzazione dei servizi. Nella seconda parte si passa alla trattazione dei singoli settori, tra cui la liberalizzazione delle telecomunicazioni (radio, Internet), della distribuzione di energia elettrica, dell'approvvigionamento di gas naturale e dei trasporti (trasporto aereo, trasporto ferroviario, trasporto marittimo). Un capitolo è dedicato alla liberalizzazione della distribuzione di acqua potabile. Nell'ultima parte si passa alla caratterizzazione dei processi di liberalizzazione dei servizi nei diversi contesti territoriali, tra cui ad esempio Unione europea, America Latina, Cina e India.

Collocazione: L 338.47 INT

International handbook on the economics of education / edited by Geraint Johnes, Jill Johnes. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2004. - xii, 860 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-196-6.

Collocazione: L 338.4737 INT

International handbook on the economics of mega sporting events / edited by Wolfgang Maennig and Andrew Zimbalist. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2012. - xvi, 625 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-546-0.

Collocazione: L 338.47796 INT

The Oxford handbook of arts and cultural management [Risorsa elettronica] / edited by Yuha Jung, Neville Vakharia, Marilena Vecco. - New York : Oxford U.P., 2022, c2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-762164-6.

Descrizione della risorsa al 24 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of creative industries / edited by Candace Jones, Mark Lorenzen and Jonathan Sapsed. - New York : Oxford U.P., 2015. - xvii, 554 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-960351-0.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori accademici sullo stato dell'arte degli studi a proposito dei settori industriali che hanno come prodotti opere creative o prodotti che per le loro particolarità risultano essere rappresentative di cultura, storia o arte in tutte le loro forme. L'introduzione da parte dei curatori dell'handbook si pone come obiettivo la definizione delle industrie creative sulla base dei loro prodotti, descritti come il risultato di uno specifico codice semiotico, ad esempio di tipo musicale, artistico o letterario, e di specifici materiali di base, tra cui la materia prima che dà forma al prodotto, ma anche le tecnologie e le tecniche impiegate per il consumo stesso. Nella seconda parte si introduce il tema della creatività, affrontata dal punto di vista multidisciplinare, con contributi che descrivono in cosa consiste una mente creativa e quali siano gli aspetti socio-economici della creatività. Nelle parti successive dell'handbook vengono toccate diverse tematiche riguardanti la gestione e l'organizzazione delle imprese artistiche e di intrattenimento, tra cui l'imprenditorialità, l'innovazione, il commercio e il marketing. Alcune di queste tematiche vengono declinate in settori specifici e correlati a luoghi definiti, ad esempio nel caso delle aste nel mercato artistico in Cina, o degli imprenditori della moda in India. L'ultima parte è dedicata a motivi di ordine giuridico (la tutela del diritto d'autore) e politico-economico.

Collocazione: L 338.477 OXF

The Oxford handbook of health economics / edited by Sherry Glied and Peter C. Smith. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xxiv, 967 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-967540-1.

Collocazione: L 338.473621 OXF

The Oxford handbook of professional service firms / edited by Laura Empson ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xxv, 532 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-879956-6

Collocazione: L 338.46068 OXF

The Oxford handbook of sports economics / edited by Stephen Shmanske and Leo H. Kahane. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-538777-3 (vol. 1). - ISBN 978-0-19-538778-0 (vol. 2).

Collocazione: L 338.47796 OXF

The Oxford handbook of the economics of the biopharmaceutical industry / edited by Patricia M. Danzon and Sean Nicholson. - New York : Oxford U.P., c2012. - xix, 597 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-974299-8.

Collocazione: L 338.4761519 DAN OXF

Research handbook on services management / edited by Mark M. Davis. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar, 2022. - xii, 358 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80037-564-2.

Il manuale illustra le più recenti pratiche di ricerca nella gestione dei servizi. Affrontando la gestione dei servizi da una prospettiva strategica più ampia, approfondisce le questioni chiave dei robot analitici e di servizio e il loro potenziale impatto, fornendo approfondimenti sul futuro del settore. Riunendo ricercatori esperti, il manuale inizia con un'analisi della strategia dei servizi e della gestione delle operazioni, prima di passare a esplorare l'innovazione e la progettazione dei servizi, al servizio dei clienti, del servizio sanitario e dell'intelligenza artificiale in servizio. I capitoli esplorano un'ampia gamma di argomenti, tra cui le strategie di scarsità, la giustizia percepita nei servizi, il ruolo della cultura e della religione nella fornitura di servizi e le implicazioni del Covid-19 sulle operazioni del servizio sanitario. Il libro si conclude con una riflessione sulla quarta rivoluzione industriale in atto e sulla comprensione dei servizi in un'era di tecnologie avanzate.

Collocazione: L 338.4068 RES

Research handbook on sport governance / edited by Mathieu Winand, Christos Anagnostopoulos. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2020. - xiv, 479 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-80037-523-9.

Il volume tratta del management sportivo sotto molteplici punti di vista: i principi di governance, la gestione a livello sistemico, all'interno delle organizzazioni no-profit e delle singole società sportive. Il quinto capitolo è dedicato, nello specifico, al football inglese, al campionato calcistico tedesco (Bundesliga) e a una delle nazioni emergenti

nel calcio, la Cina. Viene affrontata anche la trattazione della governance delle Olimpiadi e delle Paralimpiadi, e una riflessione sul ruolo delle donne nel business dello sport. (L.C.)

Collocazione: L 796.069 RES

The Routledge handbook of cultural tourism / edited by Melanie Smith and Greg Richards. - London ; New York : Routledge, 2013. - xxviii, 416 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-52351-6.

Collocazione: L 338.4791 ROU

Routledge handbook of sustainability and fashion / edited by Kate Fletcher and Mathilda Tham. - Abingdon ; New York : Routledge, 2015. - xvii, 305 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-82859-8.

L'opera esplora le complesse relazioni tra moda e sostenibilità a diversi livelli di indagine (nell'azione quotidiana, nella pratica accademica, nell'attività creativa, in rapporto all'innovazione tecnologica e a fronte della conoscenza industriale ecc.). Dopo una prima ricognizione sul campo di indagine, le due parti successive raccolgono il contributo di professionisti e ricercatori estranei al mondo della moda, provenienti da ambiti disciplinari diversi (ad esempio economico, tecnico-scientifico, etnografico), offrendo punti di vista alternativi. I contributi dell'ultima parte contengono suggerimenti ad ampio spettro per un futuro della moda nel segno della sostenibilità.

Collocazione: L 338.47687 ROU

The Routledge handbook of the political economy of health and healthcare / edited by David Primrose, Rodney Loepky and Robin Chang. - London ; New York : Routledge, 2024. - xvi, 524 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-367-86136-0.

Collocazione: L 338.473621 ROU

The Routledge handbook of tourism experience management and marketing / edited by Saurabh Kumar Dixit. - London ; New York : Routledge, 2020. - xxxiv, 618 p. ; 25 cm. - (Routledge International Handbooks). - ISBN 978-0-367-49275-5.

Il volume offre una trattazione completa e approfondita su questioni "classiche" e su questioni emergenti dell'esperienza turistica. Raccogliendo i contributi di 83 autori provenienti da 28 paesi con background diversi e interessi interdisciplinari, il libro mette in evidenza molteplici rappresentazioni e interpretazioni del tema, e integra una selezione di casi studio globali illustrativi per presentare efficacemente i contenuti dei capitoli. Viene trattata la concettualizzazione, progettazione, messa in scena, gestione e il marketing delle esperienze turistiche, sia dal punto di vista dell'offerta che della domanda. La quinta sezione delle sei in cui il volume è articolato è dedicata al turismo sostenibile. (L.C.)

Collocazione: L 338.4791068 ROU

The Routledge handbook of tourism experience management and marketing [Risorsa elettronica] / edited by Saurabh Kumar Dixit. - London ; New York : Routledge, 2020. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-0-429-20391-6.

Descrizione della risorsa al 21 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume offre una trattazione completa e approfondita su questioni "classiche" e su questioni emergenti dell'esperienza turistica. Raccogliendo i contributi di 83 autori provenienti da 28 paesi con background diversi e interessi interdisciplinari, il libro mette in evidenza molteplici rappresentazioni e interpretazioni del tema, e integra una selezione di casi studio globali illustrativi per presentare efficacemente i contenuti dei capitoli. Viene trattata la concettualizzazione, progettazione, messa in scena, gestione e il marketing delle esperienze turistiche, sia dal punto di vista dell'offerta che della domanda. La quinta sezione delle sei in cui il volume è articolato è dedicata al turismo sostenibile.

Tourist behaviour : the essential companion / edited by Philip L. Pearce. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2019. - x, 420 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80088-607-0 (in broccura).

Collocazione: L 338.4791 TOU

Economia generale della produzione

Handbook of production economics [Risorsa elettronica] : [with 108 figures and 20 tables] / Subhash C. Ray, Robert G. Chambers, Subal C. Kumbhakar editors. - Singapore : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-981-10-3455-8. - ISBN 978-981-10-3456-5.

Descrizione della risorsa al 3 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of research on cost-benefit analysis / edited by Robert J. Brent. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xiii, 540 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-957-2.
Collocazione: L 338.51072 BRE HAN

The Oxford handbook of economic forecasting / edited by Michael P. Clements and David F. Hendry. - New York [etc.] : Oxford U.P., c2011. - xv, 712 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539864-9.

Il volume raccoglie gli interventi di esperti mondiali in diversi settori, che insieme contribuiscono ad avere una visione complessiva dei concetti chiave in materia di previsioni economiche, sia per quanto riguarda le tecniche e i modelli impiegati, sia in merito a specifiche applicazioni. I contributi raccolti sono organizzati in sei parti, la prima delle quali si occupa dei modelli di previsione e dei metodi più utilizzati o più efficaci, prendendo in considerazione ad esempio i parametri selezionati per le previsioni o i processi stocastici. Nella parte successiva si passa alla definizione di alcuni dati utili nelle previsioni economiche (prodotto interno lordo) e all'importanza di una regolarità nella revisione dei dati. La terza parte si occupa di modelli econometrici specifici per alcuni casi di previsioni, ad esempio per le interruzioni strutturali. Dopo una serie di contributi sulla valutazione delle previsioni, le parti successive sono dedicate ad applicazioni specifiche, tra cui la previsione in campi finanziario e alcune speciali aree di interesse, le previsioni climatiche, la crescita demografica, i mercati delle risorse energetiche, l'economia sanitaria e le elezioni politiche.

Collocazione: L 338.5442 OXF

The Oxford handbook of managerial economics / edited by Christopher R. Thomas and William F. Shughart 2. - New York : Oxford U.P., c2013. - xi, 623 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-978295-6.

Collocazione: L 338.5024658 OXF

Organizzazione della produzione

A handbook of industrial districts / edited by Giacomo Becattini, Marco Bellandi, Lisa De Propris. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2009. - xxxv, 863 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-267-3.

In questo testo specialistico pubblicato dall'editore Elgar sono raccolti i saggi di studiosi italiani e stranieri sui distretti industriali (ID - Industrial Districts), uno dei fenomeni socio-economici più interessanti degli ultimi decenni, di rilievo tanto maggiore oggi di fronte alle sfide e alle opportunità aperte dal cambiamento economico e sociale legato ai processi di internazionalizzazione delle imprese e di integrazione economica internazionale. Nel volume si dà conto dell'ormai trentennale dibattito sulla natura e sul ruolo dei distretti, a partire dalle trasformazioni nell'organizzazione della produzione manifatturiera in Europa durante l'età tardo-medievale e moderna, favorite dallo sviluppo urbano e intrecciate al sistema delle gilde, fino alle tendenze contemporanee e future, in un contesto socio-economico nel quale forze globali e locali interagiscono sempre più nel modellare i risultati economici delle imprese e la condizione delle collettività. Si illustra in particolare come la specializzazione produttiva rifletta atteggiamenti e preferenze delle comunità locali, e interpreti l'aspirazione delle stesse a ricavarsi uno spazio nella divisione del lavoro nazionale e internazionale.

Collocazione: L 338.6042 HAN

Handbook of industrial organization / edited by Richard Schmalensee and Robert D. Willig. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1989-2007. - 3 v. ([lxxiii], 2440, [33] p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-70436-1. - ISBN 0-444-70434-5 (vol. 1). - ISBN 0-444-70435-3 (vol. 2). - ISBN 978-0-444-82435-6 (vol. 3).

Collocazione: L 338.6 HAN

Handbook of industrial organization : Volume 4 / edited by Kate Ho, Ali Hortaçsu, Alessandro Lizzeri. - Amsterdam ; Oxford : North-Holland, c2021. - xxiii, 762 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics, ISSN 1573-448X). - ISBN 978-0-323-91513-7.

Il quarto volume degli Handbook of industrial organization editi da Elsevier si inserisce nell'ambito dell'organizzazione industriale e ne descrive le nuove evoluzioni. Il libro è organizzato in nove capitoli tematici, i primi cinque dei quali rappresentano la normale prosecuzione dei tre precedenti volumi della serie e analizzano la continuazione del New Empirical Industrial Organization (NEIO) Program esponendo i nuovi sviluppi in ambito di metodologia empirica ed econometria. In particolare il primo e il secondo capitolo trattano della "stima della domanda" e dei tipi di strumenti disponibili per valutarla; il capitolo tre è incentrato sulla produttività; il quarto affronta i Giochi Dinamici e il MPNE framework; il capitolo cinque tratta i modelli di disuguaglianza e l'identificazione parziale. I capitoli dal sei al nove sono incentrati sull'organizzazione industriale da un punto di vista teorico. Il sesto capitolo è dedicato ai tipi di attriti che ostacolano le transazioni; il capitolo sette espone la letteratura in merito all'"economia della piattaforma"; l'ottavo capitolo si dedica al fallimento e il nono analizza la letteratura in merito ai mercati verticali.

Collocazione: L 338.6 HAN

Handbook of local and regional development / edited by Andy Pike, Andrés Rodríguez-Pose and John Tomaney. - New York ; London : Routledge, 2011. - xxii, 642 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-54831-1.

Collocazione: L 338.6042 HAN

Handbook on international corporate governance : country analyses / edited by Christine A. Mallin. - 2nd ed. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xii, 460 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-123-2.

Collocazione: L 338.6 HAN

Handbook on international corporate governance : country analysis / edited by Christine A. Mallin. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xiv, 258 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84542-034-9.

Collocazione: L 338.6 HAN

International handbook on economic regulation / edited by Michael Crew and David Parker. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2006. - xiii, 405 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84376-671-1.

Collocazione: L 338.6048 INT

The Oxford handbook of local competitiveness / edited by David B. Audretsch, Albert N. Link, and Mary Lindenstein Walshok. - New York : Oxford U.P., c2015. - xii, 507 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-999330-7.

Collocazione: L 338.6048 OXF

Imprese

The Oxford handbook of the corporation / edited by Thomas Clarke, Justin O'Brien, Charles R. T. O'Kelley. - Oxford : Oxford U.P., 2019. - xx, 738 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-873706-3.

Collocazione: L 338.74 OXF

The Routledge companion to business history / edited by John F. Wilson ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2017. - xiv, 394 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-85556-3.

Collocazione: L 338.709 ROU

The Routledge companion to European business / edited by Gabriele Suder, Monica Riviere and Johan Lindeque. - London ; New York : Routledge, 2019. - xx, 369 p. ; 25 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-1-138-22658-6.

Collocazione: L 338.7094 ROU

Concentrazioni

Handbook of antitrust economics / edited by Paolo Buccirossi. - Cambridge, MA ; London : MIT press, c2008. - xxi, 687 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-262-52477-3.

Collocazione: L 338.8 HAN

Handbook of qualitative research methods for international business / edited by Rebecca Marschan-Piekkari, Catherine Welch. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xviii, 610 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-083-5.

Collocazione: L 338.88072 HAN

Handbook of research on European business and entrepreneurship : towards a theory of internationalization / edited by Léo-Paul Dana ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xv, 775 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-081-5.

Collocazione: L 338.8884 HAN

The Oxford handbook of business groups / edited by Asli M. Colpan, Takashi Hikino, and James R. Lincoln. - New York : Oxford U.P., 2012. - xxviii, 799 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-966052-0.

Collocazione: L 338.8 OXF

The Oxford handbook of international antitrust economics / edited by Roger D. Blair and D. Daniel Sokol. - New York : Oxford U.P., 2015. - 2 v. (xi, 614 p.; xi, 644 p.) ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-985919-1 (vol. 1). - ISBN 978-0-19-938859-2 (vol. 2).

L'handbook raccoglie diversi contributi di docenti e ricercatori universitari sulla concorrenza internazionale e sulle limitazioni alle concentrazioni industriali a livello globale. L'insieme dei contributi offre un taglio pluridisciplinare, dato che l'organizzazione industriale e le concentrazioni vengono esaminate dal punto di vista economico, ma tenendo conto degli aspetti legali, giuridici e politici che ne derivano. Il primo volume introduce l'argomento dal punto di vista teorico, presentando anche le organizzazioni internazionali coinvolte nelle politiche antitrust e i diversi aspetti economici e strutturali delle concentrazioni. Il secondo volume tratta delle principali forme di concentrazione, dai monopoli alla concentrazione verticale, dagli oligopoli ai cartelli, prendendo in considerazione alcune specificità, come ad esempio le politiche antitrust in alcuni paesi o aree socio-economiche (Cina, Giappone, paesi in via di sviluppo), oppure gli strumenti o i processi mediante cui avvengono le concentrazioni.

Collocazione.: L 338.8 OXF

The Oxford handbook of international business / edited by Alan M. Rugman. - 2nd ed. - Oxford : Oxford U.P., 2009. - xix, 857 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923425-7.

Collocazione: L 338.88 OXF

Disponibile anche la 1. edizione (2003).

Research handbook on the economics of antitrust law / edited by Einer Elhauge. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 409 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in law and economics). - ISBN 978-1-84844-080-7.

Collocazione: L 338.8 RES

The Routledge companion to the geography of international business / edited by Gary Cook ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2018. - xviii, 619 p. ; 25 cm. - (Routledge companions in business, management & accounting). - ISBN 978-1-138-95334-5.

Collocazione: L 338.88 ROU

Sviluppo e crescita economica

Before the UN sustainable development goals : a historical companion / edited by Martin Gutmann, Daniel Gorman. - Oxford ; New York : Oxford U.P., c2022. - xv, 558 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-284875-8.

Collocazione: L 338.92709 BEF

The Chicago handbook of university technology transfer and academic entrepreneurship / edited by Albert N. Link, Donald S. Siegel, and Mike Wright. - Chicago ; London : University of Chicago press, c2015. - xx, 299 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-226-17834-9.

Collocazione: L 338.926 CHI

The Elgar companion to the OECD / edited by Fabrizio De Francesco, Claudio M. Radaelli. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - x, 297 p. ; 26 cm. - (Elgar companions to international organisations). - ISBN 978-1-80088-686-5.

Collocazione: L 338.910601 ELG

Handbook of alternative theories of economic growth / edited by Mark Setterfield. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - viii, 475 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-080-8.

Collocazione: L 338.9001 HAN

Handbook of business and public policy [Risorsa elettronica] / edited by Aynsley Kellow, Tony Porter, Karsten Ronit. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - 1 risorsa online. - (Handbooks of research on public policy / series editor Frank Fischer). - ISBN 978-1-78897-912-2.

Descrizione della risorsa al 21 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il libro esamina le relazioni e le interazioni tra il mondo della finanza e le politiche economiche dei governi volte ad appianare le dispute e le divergenze che si presentano nel mondo globalizzato. I contributi sono redatti da esperti internazionali che esaminano il modo in cui le imprese stesse hanno sempre più contribuito alla definizione e all'attuazione delle politiche finanziarie dei governi discutendo e analizzando i casi i più significativi ed emblematici di queste aree. Questo approccio consente di confrontare le analogie e le differenze nel campo delle politiche aziendali e pubbliche nel loro complesso, identificando le nuove direzioni e le domande di ricerca in questo campo in rapida evoluzione.

Handbook of development economics / edited by Hollis Chenery and T. N. Srinivasan. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1988-2008. - 4 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 9). - ISBN 0-444-70339-X . - ISBN 0-444-70337-3 (Vol. 1) . - ISBN 0-444-70338-1 (Vol. 2) . - ISBN 0-444-82301-8 (Vol. 3A) . - ISBN 0-444-82302-6 (Vol. 3B) . - ISBN 978-0-444-53100-1 (Vol. 4).

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of economic growth / edited by Philippe Aghion and Steven N. Durlauf. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2005. - 2 v. ; 25 cm. - (Handbooks in economics ; 22). - ISBN 978-0-444-52041-8 (vol. 1A). - ISBN 978-0-444-52043-2 (vol. 1B).

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of industrial development / edited by Patrizio Bianchi, Sandrine Labory, Philip R. Tomlinson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xx, 435 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-80037-908-4.

Fornendo una panoramica dello sviluppo industriale utilizzando una varietà di approcci e prospettive diverse, il volume riunisce i contributi di esperti del settore per mostrare la necessità di un approccio interdisciplinare per affrontare le attuali sfide. Analizzando la necessità per le aziende di progettare nuovi prodotti e processi produttivi e di ripensare le proprie responsabilità aziendali, nei vari capitoli si illustra la necessità di una visione molto più ampia che tenga conto dei punti di vista storici, socioeconomici, politici, geografici e culturali. Vengono affrontati anche i temi della transizione digitale e ambientale, evidenziandone le radici regionali e l'interazione con il più ampio quadro istituzionale. Viene infine offerto uno sguardo analitico su ulteriori ricerche, comprese le indicazioni per le future politiche di sviluppo industriale.

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of regional and urban economics. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, [200.?]- . - 4 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50967-4 (Vol. 4).

Collocazione: C 338.9 HAN

Handbook of regional growth and development theories / edited by Roberta Capello and Peter Nijkamp. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xi, 529 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-084-6.

Collocazione: L 338.900151 HAN

Handbook of regional innovation and growth / edited by Philip Cooke ; with Bjørn Asheim ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - xvii, 625 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-85793-151-1.

L'handbook affronta diverse tematiche legate allo sviluppo economico locale, tenendo conto del ruolo dell'innovazione che ha investito tutte le dinamiche coinvolte nella produzione locale. Partendo da un'analisi teorica (ad esempio, dalle teorie sull'innovazione dell'economista Joseph Schumpeter) si passa ad un'analisi più specifica dei fattori innovativi che si riscontrano nell'economia e nella produzione locale. Viene innanzitutto presa in considerazione l'innovazione dell'organizzazione industriale, che, tenendo conto della competitività e della concentrazione delle imprese locali, ha registrato il miglioramento delle conoscenze e della competenza del personale, la diversificazione della produzione stessa e la creazione di reti di produzione. La formazione di vere e proprie reti di imprese locali viene descritta nella quarta parte, dove le reti industriali divengono protagoniste fondamentali nello sviluppo economico locale. Vengono poi affrontati alcuni casi particolari, quali lo sviluppo dei sistemi innovativi in economie emergenti come l'India, l'attenzione all'ambiente, l'innovazione dei servizi, l'impiego degli investimenti esteri. Infine, vengono prese in esame le politiche innovative locali di alcune regioni produttive.

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of regional science [Risorsa elettronica] / edited by Manfred M. Fischer, Peter Nijkamp. - Berlin [etc.] : Springer, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-642-23430-9 (e-ISBN).

Handbook of research on entrepreneurship policy / edited by David B. Audretsch, Isabel Grilo, A. Roy Thurik. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - vii, 241 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-409-1.

Collocazione: L 338.9 HAN

Handbook of sustainability and management / edited by Christian N Madu, Chu-Hua Kuei. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2012. - x, 899 p. ; 26 cm. - ISBN 978-981-4354-81-3.

Il volume raccoglie una serie di contributi sulla gestione dello sviluppo sostenibile da parte degli attori economici, in particolare da parte delle imprese. Gli autori hanno diversa provenienza geografica, così da poter offrire una prospettiva globale in merito. Ne deriva di un'opera d'insieme sulle strategie e i metodi per poter rendere fattibile uno sviluppo economico che tenga conto della sostenibilità, partendo dall'importanza di fare profitto rispettando l'ambiente e le molteplici istanze sociali su cui le attività economiche possono avere conseguenze. Viene trattata un'ampia varietà di argomenti connessi allo sviluppo sostenibile, legati alla dimensione economica (imprenditorialità, strategie di marketing, performance delle imprese, determinazione dei costi), ambientale (in particolare, sulla gestione dei rifiuti e sull'utilizzo delle fonti energetiche) e sociale (responsabilità sociale delle imprese). Alcuni contributi sono dedicati allo studio di realtà geografiche specifiche, come l'India, il Giappone, il Vietnam, il Brasile. Inoltre, vengono proposti alcuni studi di caso su industrie contraddistinte dal punto di vista settoriale (industrie automobilistiche, imprese edili, industrie del trasporto) o per dimensione (imprese multinazionali).

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook of sustainability science and research / Walter Leal Filho. - Cham : Springer, c2018. - xiii, 991 p. ; 25 cm. - (World sustainability series / series editor Walter Leal Filho, ISSN 2199-7373). - ISBN 978-3-319-63006-9.

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook of sustainable development / edited by Giles Atkinson, Simon Dietz and Eric Neumayer. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2007. - xv, 489 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-472-0.

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook of sustainable development planning : studies in modelling and decision support / edited by M. A. Quaddus, M. A. B. Siddique. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xii, 347 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 1-84064-879-1.

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook of sustainable development [Risorsa elettronica] : strategies for organizational sustainability / edited by Radha R. Sharma. - New York : Business expert press, 2021. - 1 risorsa online. - (Environmental and social sustainability for business advantage collection / Robert Sroufe, editor, ISSN 2327-3348). - ISBN 978-1-95334-943-9.

Descrizione della risorsa al 25 febbraio 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of the circular economy [Risorsa elettronica] : transitions and transformation / Alexander Allen. - Berlin : De Gruyter, 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 9783110723373.

Handbook on innovation, society and the environment / edited Fernando J. Díaz López, Massimiliano Mazzanti, Roberto Zoboli. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xv, 385 p. ; 26 cm. - (Elgar handbooks in energy, the environment and climate change). - ISBN 978-1-80220-005-8.

Collocazione: L 338.927 HAN

Handbook on the governance of sustainable development / edited by Duncan Russel, Nick Kirsop-Taylor. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2022. - xiii, 331 p. ; 24 cm. - (Elgar handbooks in development). - ISBN 978-1-78990-431-4.

Questo manuale raccoglie i contributi all'avanguardia e gli approfondimenti internazionali che delineano i principali sviluppi teorici e risultati empirici relativi allo sviluppo sostenibile e della sua governance. Fornendo una visione d'insieme e un'analisi approfondita dell'argomento, viene dimostrato come il concetto di sviluppo sostenibile e della sua gestione abbia portato a molteplici risposte sia nel mondo accademico sia in quello politico da un punto di vista teorico, concettuale e operativo. Nella prima parte, composta da saggi redatti da esperti di settore, viene esaminata la ricerca globale che si sta svolgendo sull'argomento, esplorando le influenze che questa ha anche nelle discipline correlate quali la politica, le politiche pubbliche, le relazioni internazionali, le scienze ambientali e la geografia umana. Fornendo un quadro approfondito delle sfide attuali come il cambiamento climatico, il commercio e la povertà, il manuale analizza sia gli approcci collaborativi per migliorare la governance dello sviluppo sostenibile sia l'innovazione e l'integrazione delle politiche. In fine vengono presentati casi di studio ancora attivi, provenienti da

varie parti del mondo, che esplorano e sperimentano nuovi metodi e strumenti di governance da parte di organizzazioni internazionali sia governative che non governative, illustrando i loro risultati chiave

Collocazione: L 338.927 HAN

The Oxford handbook of China innovation [Risorsa elettronica] / edited by Xiaolan Fu, Bruce McKern, Jin Chen. - New York : Oxford U.P., c2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-090056-4.

Descrizione della risorsa al 22 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of industrial policy [Risorsa elettronica] / edited by Arkebe Oqubay ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-189818-1.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Research handbook of sustainability agency [Risorsa elettronica] / edited by Satu Teerikangas [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2021. - ISBN 978-1-78990-603-5.

Descrizione della risorsa al 24 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Questo manuale ceca di rispondere alle domande cruciali su come gli individui e le organizzazioni possano fare la differenza nel campo della sostenibilità. Offre soluzioni e una prospettiva integrativa all'Agenzia della sostenibilità governativa, esaminando le pratiche attive, organizzative e relazionali dell'ente, dimostrando come la capacità e le azioni, anche dei singoli individui e delle organizzazioni private, possano fare la differenza per un futuro sostenibile. Si analizzano le relazioni tra l'Agenzia e la sostenibilità nel passato e al giorno d'oggi, dimostrando l'importanza che quest'ultima ha avuto nel tempo sui diversi tipi di sfide della sostenibilità, tra cui la mitigazione dei cambiamenti ambientali, climatici e sull'esaurimento delle risorse. In conclusione vengono presentate proposte per il miglioramento delle Agenzie della sostenibilità nei singoli Paesi cercando di far comprendere i modi in cui la sostenibilità può essere messa in atto in vari contesti offrendo in fine indicazioni per la ricerca futura nella disciplina.

Research handbook on information policy / edited by Alistair S. Duff. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - xviii, 441 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78990-357-7.

Il volume tratta l'argomento della politica dell'informazione da diversi punti di vista: nella prima parte sono offerte una dettagliata storia della politica dell'informazione e un'approfondita riflessione sul futuro della stessa. La seconda parte è dedicata a privacy, libertà di informazione, libertà di espressione, proprietà intellettuale e disparità di accesso alle informazioni. Infine la terza parte dell'opera affronta gli aspetti etici della produzione e della diffusione delle statistiche ufficiali nell'ambito dei Big Data e il rapporto tra informazione e democrazia.

Collocazione: L 338.926 RES

The Routledge handbook of catalysts for a sustainable circular economy / edited by Hanna Lehtimäki ... [et al.]. - London ; New York : Routledge ; Earthscan, 2024. - xxx, 611 p. ; 26 cm. - (Routledge environment and sustainability handbooks). - ISBN 978-1-032-21244-9.

Collocazione: L 338.927 ROU

The Routledge handbook of development and environment [Risorsa elettronica] / edited by Brent McCusker [et al.]. - First ed.. - London ; New York : Routledge, 2022. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-0-429-45031-0.

Descrizione della risorsa al 21 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il libro esamina le tematiche relative allo studio del rapporto tra sviluppo economico sociale e ambiente. Per dare un quadro più esauritivo degli argomenti di maggior interesse, vengono prese in considerazione sia le piccole realtà locali sia le grandi metropoli urbane, trovando spunti e connessioni con i punti di vista dei Paesi non occidentali e in via di sviluppo. Vengono approfonditi gli approcci teorici e concettuali dello studio sullo sviluppo unito a quello dell'ambiente, osservando i diversi modi in cui le persone percepiscono, comprendono e agiscono sul mondo che le circonda. Nella seconda parte del volume si affrontano temi trasversali come il neoliberismo e la globalizzazione, i diritti umani, il cambiamento climatico, la sostenibilità e la tecnologia, ponendo l'attenzione sui due fattori che più stanno portando cambiamenti nella nostra società e nell'ambiente circostante: le risorse ambientali ed i tipi di produzione economica. I temi che maggiormente preoccupano le società e le economie odierne sono: l'acqua, l'agricoltura, l'alimentazione, l'energia, la bioeconomia e l'industria mineraria, ormai il fulcro attorno al quale ruotano le politiche e la governance dello sviluppo e dell'ambiente di tutto il mondo.

The Routledge handbook of waste, resources and the circular economy [Risorsa elettronica] / edited by Terry Tudor and Cleber JC. Dutra. - London ; New York : Routledge, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-0-429-34634-7.

Descrizione della risorsa al 21 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume introduce, contestualizza, critica e discute una serie di prospettive associate al concetto di economia circolare. Queste prospettive abbracciano una vasta gamma di argomenti tra cui economia, politiche ambientali, sociologia, scienze ambientali, ingegneria ambientale e industriale, gestione, sviluppo internazionale e geografia umana. Il testo tratta l'argomento considerando un'ampia gamma di settori e di prospettive geografiche che incorporano il Nord e il Sud del mondo (ad esempio Palestina, Brasile, Kenya). I problemi vengono esaminati sia da una prospettiva teorica che da una prospettiva pratica, utilizzando casi di studio a scopo illustrativo.

Macroeconomia e soggetti connessi

Handbook of income distribution / edited by Anthony B. Atkinson and François Bourguignon. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2000. - v. (xix, 958; p.) ; 25 cm. - ISBN 0-444-81631-3. Collocazione: L 339.2 HAN

Handbook of macroeconomics / edited by John B. Taylor and Michael Woodford. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 1999. - 3 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-50156-8 (vol. 1A). - ISBN 0-444-50157-6 (vol. 1B) . - ISBN 0-444-50158-4 (vol. 1C). Collocazione: L 339 HAN

The Oxford handbook of economic inequality / edited by Wiemer Salverda, Brian Nolan and Timothy M. Smeeding. - New York : Oxford U.P., 2011. - xxi, 736 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-960606-1.

I contributi analizzano la disuguaglianza economica e la distribuzione dei redditi nei paesi industrializzati, definendo un contesto globale che conduce ad un confronto tra i diversi paesi presi in considerazione. La struttura del volume permette di affrontare la disuguaglianza economica su un piano sia teorico che pratico, definendo da una parte le metodologie di valutazione, dall'altra i reali indicatori della disuguaglianza economica, quali ad esempio la qualità della vita, il movimento demografico, il mercato del lavoro, la determinazione dei salari, le conseguenze della globalizzazione e gli indirizzi messi in atto nelle politiche di welfare state. La prima parte chiarisce l'importanza di un'equa distribuzione delle ricchezze dal punto di vista giurisdizionale e i metodi di valutazione della disparità economica. Si passa poi ad un'analisi dei cambiamenti della distribuzione dei redditi in tempi recenti nei paesi membri dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economici (Ocse), considerando anche il mercato del lavoro, i redditi più alti e le misure adottate sulle pensioni. La terza parte si sofferma sulla determinazione degli stipendi, inserendo anche riflessioni in merito alla flessibilità lavorativa, al trattamento salariale delle donne e al ruolo dei sindacati. I contributi della quarta parte chiariscono la dimensione della povertà nei paesi sviluppati, anche in relazione alle conseguenze che la disuguaglianza economica comporta sull'esclusione sociale, sulla qualità della vita, sulla salute e sull'educazione. Inoltre la differenziazione nella distribuzione dei redditi ha conseguenze anche sul movimento demografico della popolazione in rapporto al mercato del lavoro. Vengono pertanto analizzate: le dinamiche di migrazione dai paesi meno sviluppati verso i paesi industrializzati e l'inserimento degli immigrati nella forza-lavoro; l'aumento dell'impiego delle donne; l'età della popolazione attiva. Nella sesta parte si considerano gli effetti della distribuzione dei redditi sulla classe media e il rapporto tra la disuguaglianza economica e il processo di internazionalizzazione. L'ultima parte propone dei contributi sulle pratiche di intervento statale nella politica sociale.

Collocazione: L 339.22 OXF

The Oxford handbook of the history of consumption / edited by Frank Trentmann. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xvii, 695 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-968946-0.

Collocazione: L 339.4709 OXF

Diritto

The Cambridge companion to ancient greek law / edited by Michael Gagarin, David Cohen. - New York : Cambridge U.P., 2005. - xiii, 480 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-521-52159-8.

Dopo un'introduzione in cui uno dei curatori ripercorre la storiografia dei temi pertinenti il diritto della Grecia antica, una squadra internazionale di esperti analizza in 22 capitoli il diritto procedurale e sostanziale dell'Atene classica e di altre aree ellenistiche come Creta e l'Egitto. Tra i temi affrontati figurano quello dell'influenza esercitata sul diritto da religione, filosofia, teoria politica, retorica e teatro, quello dell'unità del diritto greco e quello del ruolo della scrittura. Il volume, inteso come un'introduzione al diritto della Grecia antica per i non specialisti e come strumento

di riflessione per gli specialisti, è suddiviso in 5 sezioni così articolate: diritto in Grecia; diritto ateniese: procedure e diritto sostanziale; diritto al di fuori di Atene; altri approcci al diritto greco.

Collocazione: L 340.538 CAM

The Cambridge handbook of comparative law [Risorsa elettronica] / edited by Mathias Siems, Po Jen Yap. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2024. - 1 risorsa online. - (Cambridge law handbooks). - ISBN 978-1-108-91474-1.

Descrizione della risorsa al 26 marzo 2024. - Titolo della schermata del titolo.

A companion to philosophy of law and legal theory / edited by Dennis Patterson. - Cambridge, MA ; Oxford : Blackwell, c1996. - xii, 602 p. ; 25 cm. - ISBN 1-55786-535-3.

Collocazione: L 340.1 COM

The Elgar companion to the Hague conference on private international law / edited by Thomas John, Rishi Gulati, Ben Köhler. - Cheltenham ; Northampton, MA, 2020. - xxx, 508 p. ; 26 cm. - (Elgar companions to international organisations). - ISBN 978-1-78897-649-7.

Include indici e riferimenti bibliografici.

Questo manuale è una guida unica alla Conferenza dell'Aia di diritto internazionale privato (HCCH), un'organizzazione intergovernativa dedicata allo sviluppo di strumenti giuridici multilaterali relativi a situazioni giuridiche personali, familiari e commerciali che attraversano i confini nazionali. I capitoli, scritti da esperti internazionali che hanno contribuito direttamente o indirettamente al lavoro dell'HCCH, analizzano la sua struttura e i suoi metodi di lavoro ed esplorano i suoi risultati significativi nei settori del diritto internazionale della famiglia, della procedura civile, della cooperazione legale, del diritto commerciale e finanziario. Gli autori dei contributi discutono anche le numerose sfide che l'HCCH e le altre organizzazioni globali si trovano ad affrontare, tra cui l'avvento del regionalismo e il rinnovato nazionalismo. Gli studiosi e gli studenti di diritto internazionale privato, così come gli operatori del diritto privato e i membri della magistratura, troveranno questo libro una lettura fondamentale. Anche coloro che lavorano in altre organizzazioni internazionali, come le ONG, le banche e le imprese, troveranno le sue intuizioni sul funzionamento di un'organizzazione internazionale di successo.

Collocazione: L 340.9 ELG

The Elgar companion to law and economics / edited by Jürgen G. Backhaus. - 2nd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2005. - xiv, 763 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84542-032-2.

Collocazione: L 340.115 ELG

European litigation handbook / by Tim Taylor and Nigel Cooper. - London : Sweet & Maxwell, 1995. - ix, 198 p. ; 22 cm. - ISBN 0-421-52080-9.

Collocazione: L 340.9 TAY EUR

Handbook of law and economics / edited by A. Mitchell Polinsky and Steven Shavell. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2007. - 2 v. ([liii], 1738 p.). - ISBN 978-0-444-51235-2 (v. 1). - ISBN 978-0-444-53120-9 (v. 2).

Collocazione: L 340.115 HAN

The Oxford handbook of law and economics / edited by Francesco Parisi. - Oxford : Oxford U.P., c2017. - 3 v. ; 26 cm.

Contiene: Methodology and concepts, 1.

Contiene: Private and commercial law, 2.

Contiene: Public law and legal institutions, 3.

Collocazione: L 340.115 OXF

The Oxford handbook of comparative law / edited by Mathias Reimann and Reinhard Zimmermann. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2006. - xxi, 1430 p. ; 26 cm. - ISBN 0-19-929606-5.

Collocazione: L 340.2 OXF

The Oxford handbook of jurisprudence and philosophy of law / edited by Jules Coleman and Scott Shapiro ; associate editor: Kenneth Einar Himma. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2002. - x, 1050 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-927097-X.

Collocazione: L 340.1 OXF

The Oxford handbook of legal studies / edited by Peter Cane and Mark Tushnet. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2003. - xxi, 1071 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-924817-6.
Collocazione: L 340 OXF

Research handbook on the law of artificial intelligence / edited by Woodrow Barfield, Ugo Pagallo. - Cheltenham : Elgar, 2022. - xxviii, 702 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-0353-0854-5.

Il campo dell'intelligenza artificiale (IA) ha compiuto enormi progressi negli ultimi due decenni, portando l'IA a diventare sempre più intelligente e intuitiva. Tutto questo ha sollevato una serie di sfide e problematiche per l'attuale dottrina giuridica. Questo manuale, redatto da emeriti studiosi di diritto statunitense e internazionale, analizza il ruolo del diritto in un'epoca dove l'IA è sempre più influente e inserita in tutti gli aspetti della nostra società. Il libro prende in esame tutte le sfaccettature giuridiche del settore, facendo un esame completo della dottrina sulla libertà di parola, del diritto penale, analizzando le questioni inerenti la protezione dei dati e della privacy ed i diritti legali riguardanti i sistemi di IA. Un'ulteriore discussione si è poi aperta riguardo la giurisdizione in cui far ricadere le entità di IA. Quest'ultime non si limitano più a rimanere entro i confini geografici di uno Stato nazionale e né rimangono legate a un particolare luogo fisico dando vita a diatribe sia politiche che giurisdizionali. Queste decisioni dovranno essere affrontate e risolte man mano che l'IA prolifererà nella società, nei governi e nelle istituzioni sociali. Questa guida raccoglie infine le principali leggi, i regolamenti e gli statuti che gli Stati Uniti, l'Unione Europea e altri Paesi applicano nel campo emergente del "Diritto dell'IA" e potranno essere un riferimento prezioso per gli studiosi e gli studenti interessati a questo settore.

Collocazione: L 340.028563 RES

Diritto internazionale

The handbook of humanitarian law in armed conflict / edited by Dieter Fleck ; in collaboration with Michael Bothe ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 1995. - xvi, 589 p. ; 24 cm. - ISBN 0-19-825835-6.
Collocazione: L 341.67 HAN

International securities law handbook / edited by Marcus Best, Jean-Luc Soulier. - 4th ed. - Alphen aan den Rijn : Wolters Kluwer Law & business, c2015. - lxxxii, 883 p. ; 25 cm. - (World Law Group series). - ISBN 978-90-411-5442-2.
Collocazione: L 346.0922 INT

The Oxford handbook of the European Union / edited by Erik Jones, Anand Menon, and Stephen Weatherill. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxix, 893 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-954628-2.
Collocazione: L 341.2422 OXF

The Oxford handbook on the United Nations / edited by Thomas G. Weiss and Sam Daws. - 2nd ed. - Oxford : Oxford U.P., 2018. - xxxix, 973 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-880316-4.
Collocazione: L 341.23 OXF

Practitioner's handbook on International arbitration / edited by Frank-Bernd Weigand. - München : Beck, 2002. - xxviii, 1315 p. ; 25 cm. - ISBN 3-406-47109-9.
Collocazione: L 341.522 PRA

Research handbook on the economics of European Union law / edited by Thomas Eger, Hans-Bernd Schäfer. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2012. - viii, 427 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in law and economics). - ISBN 978-1-84980-100-3.
Collocazione: L 341.2422 RES

Routledge handbook of international organization / edited by Bob Reinalda. - London ; New York : Routledge, 2013. - xxvi, 549 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-50143-9.
Collocazione: L 341.2 ROU

Diritto costituzionale e amministrativo

Butterworths data protection law handbook / consultant editors Anthony Taylor and Adam Gillert. - 3rd ed. - London : Lexis Nexis, c2021. - ix, 1169 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-4743-1721-4.
Collocazione: L 342.240858 BUT

Data privacy and GDPR handbook [Risorsa elettronica] / Sanjay Sharma : with research associate Pranav Menon. - 1st ed. - Hoboken : Wiley, 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-119-59419-2.

Descrizione della risorsa al 02 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Le normative sulla privacy sono sempre più rigorose in tutto il mondo e sono diventate una seria preoccupazione per i dirigenti delle aziende, indipendentemente dal settore, dalle dimensioni, dalla portata e dall'area geografica. Il Regolamento globale sulla protezione dei dati (GDPR) impone requisiti complessi, elaborati e rigorosi per tutte le imprese e le persone che svolgono attività commerciali nell'Unione Europea (UE) e nello Spazio Economico Europeo (SEE), affrontando anche il tema dell'esportazione dei dati personali al di fuori dell'UE e del SEE. Questa legge, di recente promulgazione, consente di imporre multe fino al 5% del fatturato globale per le violazioni della privacy e della protezione dei dati ma tuttavia, c'è frequentemente una mancanza di consapevolezza di cosa sia e come vada utilizzato il GDPR all'interno della comunità aziendale. Una recente indagine condotta nel Regno Unito indica che solo il 40% delle aziende è a conoscenza della nuova legge e delle proprie responsabilità in materia di conformità. Questa guida aiuta le organizzazioni e le società a rispettare rigorosamente le leggi sulla privacy dei dati nell'UE, negli USA e nei governi di tutto il mondo partendo da un'analisi della sua evoluzione storica, viene delineato un quadro di riferimento teorico per garantire la privacy dei dati nelle principali giurisdizioni globali ed infine illustrando da un punto di vista pratico i principali punti e le buone pratiche da applicare per rimanere in regola e in piena conformità con il GDPR.

The Oxford handbook of the U.S. Constitution / edited by Mark Tushnet, Mark A. Graber and Sanford Levinson. - New York : Oxford U.P., c2015. - xi, 1095 p. ; 26 cm. - 978-0-19-024575-7.

Collocazione: L 342.73 OXF

Research handbook on international law and migration / edited by Vincent Chetail and Céline Bauloz. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xiv, 692 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in international law). - ISBN 978-0-85793-004-0.

Collocazione: L 342.082 RES

Research handbook on public choice and public law / edited by Daniel A. Farber and Anne Joseph O'Connell. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - ix, 502 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in law and economics). - ISBN 978-1-84980-131-7.

Collocazione: L 342 RES

Diritto tributario, commerciale e industriale

The 1998 handbook of competition regulators : competition regulators in 26 jurisdictions worldwide. - London : Law Business Research, c1998. - 59 p. : ill. ; 21 cm.

Collocazione: L 343.0721 NIN

The 2000 handbook of competition regulators : competition regulators in 35 jurisdictions worldwide / editor Sebastian O'Meara. - 3rd ed. fully revised and updated. - London : Law Business Research, c1999. - 96 p. : ill. ; 21 cm.

Collocazione: L 343.0721 TWO

Butterworths @-commerce and IT law handbook : [2001] / consultant editor Jeremy Phillips. - London [etc.] : Butterworths, c2000. - xiv, 1564 p. ; 25 cm. - ISBN 0-406-93431-2.

Collocazione: L 343.09944 BUT

The Cambridge handbook of artificial intelligence [Risorsa elettronica] : global perspectives on law and ethics / edited by Larry A. DiMatteo, Cristina Poncibò, Michel Cannarsa. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2022. - 1 risorsa online. - (Cambridge law handbooks). - ISBN 978-1-00-907216-8.

Descrizione della risorsa al 14 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume fornisce una panoramica sugli aspetti etici e giuridici connessi allo sviluppo dell'intelligenza artificiale. Alla luce dei tentativi di regolamentazione sia a livello statunitense che europeo lo studio passa in rassegna temi

connessi al diritto d'autore, alla protezione dei dati personali e al diritto societario. L'automazione delle decisioni chiama a un riflessione circa la responsabilità degli agenti, soprattutto nell'ambito di sistemi ad alto rischio: vengono delineati in particolare i pericoli connessi alla guida autonoma e all'impiego dell'IA in sanità. Altre aree trattate includono le ipotesi di riconoscere lo status di persona all'intelligenza artificiale, l'uso e la regolamentazione di giudici robot, l'IA come agente creatore e inventore.

The Cambridge handbook of marketing and the law [Risorsa elettronica] / edited by Jacob E. Gersen, Joel H. Steckel. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2023. - 1 risorsa online. - (Cambridge law handbooks). - ISBN 978-1-108-69971-6.

Descrizione della risorsa al 13 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume analizza un'ampia gamma di nodi teorici che si trovano all'intersezione tra marketing e diritto. I singoli capitoli trattano tematiche quali la violazione dei brevetti, l'uso improprio delle informazioni sui consumatori, in particolare di ordine personale, le frodi nei casi di pubblicità ingannevole e i modelli di risarcimento del danno, la pratica del puffery e dello skimming pricing e il loro inquadramento processuale. Vengono inoltre delineate inedite metodologie fra cui la possibilità di utilizzare descrizioni del percorso del cliente (purchase funnel) per individuare l'impatto di un presunto reato in contesti giudiziari e l'analisi delle pubblicazioni degli utenti dei social media per la produzione di prove utili nell'ambito delle controversie commerciali.

The Cambridge handbook of responsible artificial intelligence [Risorsa elettronica] : interdisciplinary perspectives / edited by Silja Voenekey ... [et al.]. - Cambridge ; New York : Cambridge U.P., 2022. - 1 risorsa online. - (Cambridge law handbooks). - ISBN 978-1-00-920789-8.

Descrizione della risorsa al 6 marzo 2023.

Il volume affronta le urgenti sfide poste dall'Intelligenza Artificiale (IA) con contributi che esplorano gli aspetti filosofici, etici, sociali e normativi della materia, fornendo una base per un approccio consapevole, utile a liberare il potenziale di innovazione responsabile in questo settore critico. Grazie al taglio transdisciplinare il volume copre tematiche che spaziano dalle criticità nella regolamentazione da parte degli stati delle pratiche connesse all'IA, fra cui data governance, data protection, profilazione algoritmica, fino all'impiego dell'IA in ambito medico e militare.

The Cambridge handbook of the law of algorithms [Risorsa elettronica] / edited by Woodrow Barfield. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2021. - 1 risorsa online. - (Cambridge law handbooks). - ISBN 978-1-108-68084-4.

Descrizione della risorsa al 22 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

E.C. competition law handbook : 1996/97 edition / by Marc van der Woude, Christopher Jones, Xavier Lewis ; preface to the first edition by Gianfranco Rocca ; preface to the second edition by Judge Kapteyn. - London : Sweet & Maxwell, 1997. - lxiii, 887 p. ; 25 cm. - ISBN 0-421-58450-5.

Collocazione: L 343.240721 WOU EC

Handbook of research in trans-Atlantic antitrust / edited by Philip Marsden. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xi, 785 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-945-0.

Collocazione: L 343.0721 HAN

Handbook of research on international consumer law / edited by Geraint Howells, Iain Ramsay, Thomas Wilhelmsson ; with David Kraft. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2011. - viii, 592 p. ; 24 cm. - (Research handbooks in international law). - ISBN 978-0-85793-890-9.

Collocazione: L 343.071 HAN

The international handbook on private enforcement of competition law / edited by Albert A. Foer, Jonathan W. Cuneo ; associate editors Randy Stutz, Bojana Vrcek. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2012. - xiv, 637 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-528-6.

Collocazione: L 343.0721 INT

Manuale per l'applicazione dei criteri sociali negli appalti pubblici : strumenti e procedure per l'attuazione del Sustainable Public Procurement : aggiornato al: D.L. 77/2021 conv. in L. 108/2021 (Governance del PNRR) / Luca Cellura, Toni Cellura, Giuseppina Galluzzo. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, 2022. - 291 p. ; 24 cm. - (Appalti & contratti ; 76). - ISBN 978-88-916-5785-5.

Sul frontespizio: iLibro intelligente.

Da tempo ormai i policy makers europei ed italiani hanno intuito il potenziale che gli appalti pubblici possono avere, oltre che sullo sviluppo economico di un Paese, anche nella promozione di una crescita inclusiva e sostenibile. La

recente pandemia da Covid-19 e l'emanazione degli strumenti individuati nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) hanno impresso un'accelerata al processo di integrazione della sostenibilità sociale negli appalti pubblici, sottolineando l'importanza di tematiche fondamentali come l'inclusione di genere e la riduzione del tasso di disoccupazione giovanile. Partendo da un'analisi del quadro internazionale, il manuale riesce a restituire una visione organica ed esaustiva del panorama normativo nazionale, dedicando particolare attenzione alle previsioni contenute nel Codice degli Appalti (D.Lgs. 50/2016) e alle possibilità che questo offre all'inserimento di considerazioni sociali negli appalti pubblici, dando anche debito conto degli interventi giurisprudenziali e di soft law più significativi. Vengono, inoltre, analizzate le considerazioni sociali contenute all'interno dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) e le principali etichette, le certificazioni e i sistemi di gestione di natura sociale. Il manuale si chiude suggerendo agli operatori, ora chiamati a considerare anche i criteri sociali negli affidamenti di appalti pubblici, esempi e buone pratiche di sustainable public procurement, sia nazionali che extranazionali.

Collocazione: L 343.450256 CEL MAN

Research handbook on the law of professional football clubs / edited by Robby Houben. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - viii, 435 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-80220-696-8.

Collocazione: L 343.407879633463 RES

Le società controllate estere (CFC) : analisi dei profili teorici e soluzione dei problemi applicativi / a cura di Sergio Marchese, Luca Miele ; con i contributi di: P. Angelucci ... [et al.]. - Milano : Giuffrè Francis Lefebvre, 2023. - xvi, 389 p. ; 24 cm. - (Manuali professionali. Fisco). - ISBN 978-88-288-4650-5.

La normativa CFC è uno degli strumenti mediante i quali l'ordinamento tributario italiano contrasta le strategie di pianificazione fiscale aggressiva adottate dai gruppi multinazionali. L'internazionalizzazione dei gruppi societari italiani – che, sempre più spesso, comprendono nel loro “organigramma” società estere – rende importante valutarne la struttura alla luce della nuova normativa CFC per verificare l'applicabilità di quest'ultima. Il volume – che coniuga un rigoroso esame teorico con la necessaria declinazione pratica delle disposizioni normative – contiene il primo esauriente approfondimento della normativa CFC italiana risultante a seguito del recepimento della cosiddetta “Direttiva ATAD”. L'esame della normativa CFC domestica è preceduto dall'analisi del contesto, internazionale e comunitario, nel quale essa si colloca ed è seguito dall'esposizione delle interazioni tra essa e altre disposizioni tributarie già introdotte (la normativa di contrasto ai “disallineamenti da ibridi”) o di prossima probabile introduzione (la proposta di direttiva comunitaria di contrasto alle “shell entities”). L'opera si chiude con un'analisi comparatistica che espone gli aspetti salienti della normativa CFC di alcuni Paesi comunitari (Germania, Paesi Bassi, Lussemburgo e Francia) e non (Regno Unito e Stati Uniti d'America). Il testo rappresenta, quindi, un utile strumento per i Tax Manager dei gruppi multinazionali e per i professionisti che si occupano di fiscalità internazionale, al fine di applicare correttamente la normativa CFC e minimizzare il rischio di non compliance rispetto ad essa.

Collocazione: L 343.0662 SOC

Transfer pricing handbook : guidance on the OECD regulations / Robert Feinschreiber, Margaret Kent. - Hoboken : Wiley, c2012. - xviii, 429 p. ; 26 cm. - (Wiley corporate F&A). - ISBN 978-1-118-34761-4.

Collocazione: L 343.068 FEI TRA

Diritto in materia sociale e del lavoro

Climate change litigation : a handbook / edited by Wolfgang Kahl, Marc-Philippe Weller. - München : Beck ; Oxford ; New York : Hart ; Baden-Baden : Nomos, 2021. - xxx, 565 p. ; 25 cm. - ISBN 978-3-8487-6921-6.

Collocazione: L 344.046 CLI

Handbook on international sports law / edited by James A.R. Nafziger, Stephen F. Ross. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xv, 567 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in international law). - ISBN 978-1-84720-633-6.

Il volume propone un'analisi del diritto internazionale per lo sport, concentrandosi in particolar modo sulla legislazione in vigore negli Stati Uniti d'America, in Europa e in Sudafrica. I contributi non si soffermano esclusivamente sul diritto, ma individuano anche le relazioni socio-economiche che si riflettono sul mondo dello sport, di pari passo all'internazionalizzazione economica. Il primo capitolo introduce il diritto sportivo internazionale con un'analisi degli attori che contribuiscono al suo sviluppo, dalle commissioni interne all'UNESCO e all'Unione

europea fino al Comitato dei Giochi Olimpici, passando in rassegna anche le tematiche interessate, tra cui, ad esempio, la gestione dei diritti televisivi per la trasmissione degli eventi sportivi, i contratti commerciali, le problematiche quali il doping e la discriminazione razziale. Si passa poi alla descrizione della storia, della struttura e del ruolo giurisdizionale della Court of Arbitration for Sport (CAS) e all'importanza della mediazione nelle dispute sportive, offerta ad esempio anche dalla stessa CAS. Infine, la prima parte, dedicata alle istituzioni riguardanti il diritto sportivo, si conclude con due capitoli sull'organizzazione e la gestione del sistema sportivo negli Stati Uniti d'America e in Europa. La seconda parte si occupa della regolamentazione delle competizioni e della tutela degli atleti. In particolare, le tematiche principali riguardano la legislazione sul doping, sulle scommesse e sui contratti sportivi, e le politiche di tutela degli atleti per quanto concerne la discriminazione razziale e l'imposizione di limiti e di categorie per gli atleti più giovani. L'ultima parte propone una serie di articoli di carattere economico-commerciale, in relazione ad esempio ai diritti dei media per la trasmissione delle informazioni sportive e alla legislazione statunitense, inglese e italiana sulla proprietà intellettuale legata alle immagini, ai loghi e ai personaggi degli eventi sportivi.

Collocazione: L 344.099 HAN

Research handbook on climate change mitigation law / edited by Leonie Reins, Jonathan Verschuuren. - 2nd ed. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2022. - xiii, 539 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in environmental law series / editor Jonathan Verschuuren). - ISBN 978-1-83910-158-8.

Questa seconda edizione dell'opera, offre una panoramica comparativa delle questioni relative alla mitigazione dei cambiamenti climatici e degli approcci normativi internazionali, riunendo esperti che analizzano settori chiave come l'energia, i trasporti, le città, l'industria, l'uso del suolo, l'agricoltura e i rifiuti. Da decenni i governi di tutto il mondo studiano tecniche per ridurre le emissioni di gas serra. Questo dettagliato manuale di ricerca prende in considerazione la gamma di strumenti legali e di mercato, nonché le strategie e le politiche adottate in tutto il mondo, per proporre modi più efficaci, completi e reattivi di gestire la mitigazione dei cambiamenti climatici. Oltre a fare il punto sugli strumenti giuridici attuali e proposti, il libro analizza gli aspetti politici ed economici più ampi della gestione dei cambiamenti climatici. Fornisce una panoramica comparativa delle questioni chiave in Europa, negli Stati Uniti, nell'Asia-Pacifico e nei Paesi BRICS, e analizza il diritto e la governance nazionali, regionali e internazionali. Vengono in fine affrontate questioni importanti come il commercio del carbone, il suo utilizzo quale fonte energetica a basso costo, le controversie sollevate in materia di inquinamento ambientale e le ricerche sempre più diffuse di fonte energetiche "Green".

Collocazione: L 344.046 RES

Research handbook on international environmental law / edited by Malgosia Fitzmaurice, David M. Ong, Panos Merkouris. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xxv, 703 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in international law). - ISBN 978-1-84844-881-0.

Il diritto internazionale ambientale viene descritto sul piano teorico e storico, rilevando le origini, i principi fondanti e anche i possibili sviluppi futuri. I contributi analizzano specifici aspetti della legislazione ambientale, come ad esempio le implicazioni legislative dello sviluppo sostenibile e del rapporto tra sviluppo economico e ambiente, anche in relazione alle conseguenze dello sfruttamento delle risorse e dell'ambiente sulle generazioni future; gli aspetti etici che animano i dibattiti sul diritto internazionale ambientale; il ruolo della World Bank nello sviluppo sostenibile; le responsabilità e la prevenzione nei confronti dell'ambiente. Tuttavia, il diritto internazionale sull'ambiente viene esaminato non solo nelle sue caratteristiche specifiche, ma anche in relazione al diritto internazionale in generale, legandolo al diritto sul commercio internazionale, ai diritti dell'uomo e al diritto marittimo. La salvaguardia dell'ambiente di fronte allo sviluppo economico richiama anche il tema del pericolo del cambiamento climatico mondiale. Alcuni contributi si soffermano inoltre sull'importanza della tutela della biodiversità, anche per quanto riguarda gli ecosistemi marini. Infine, l'ultima parte si sofferma sulla protezione dell'ambiente in casi particolari, ad esempio durante i conflitti armati o nei disastri ambientali causati da industrie chimiche.

Collocazione: L 344.046 RES

Diritto penale

The Oxford handbook of philosophy of criminal law / edited by John Deigh and David Dolinko. - New York : Oxford U.P., c2011. - xiii, 525 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-531485-4.

Collocazione: L 345.001 OXF

Diritto privato

The Cambridge handbook of investment-driven intellectual property [Risorsa elettronica] / edited by Enrico Bonadio, Patrick Goold ; foreword by Graeme Dinwoodie. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2023. - 1 risorsa online. - (Cambridge law handbooks). - ISBN 9781108989527.

Descrizione della risorsa al 17 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Le leggi sulla proprietà intellettuale hanno storicamente avuto lo scopo di proteggere le opere dell'ingegno, concedendo diritti esclusivi solo agli inventori di opere in quanto riconosciute come originali. I cosiddetti diritti connessi che proteggono gli investimenti sono stati a lungo considerati eccezioni ai principi fondamentali della proprietà intellettuale. Tuttavia, esiste una tendenza crescente a utilizzare i diritti di proprietà intellettuale per proteggere gli investimenti aziendali. Il presente volume intende far luce criticamente su questa tendenza a sfruttare le leggi che disciplinano la proprietà intellettuale per tutelare i proprietari di banche dati elettroniche, società farmaceutiche, sviluppatori di software, grandi brand, organizzazioni radiotelevisive ed editori.

The handbook of European intellectual property management : developing, managing and protecting your company's intellectual property / Adam Jolly & Jeremy Philpott. - London ; Philadelphia : Kogan Page, c2007. - xl, 434 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-7494-4988-9.

Collocazione: L 346.4048 JOL HAN

Handbook on the economics of copyright : a guide for students and teachers / edited by Richard Watt. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - vii, 351 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-852-1

Collocazione: L 346.0482 HAN

Family law handbook / Jane Sendall. - New York : Oxford U.P., c2014. - xxxvii, 415 p. ; 30 cm. - ISBN 978-0-19-968555-4.

Collocazione: L 346.41015 SEN FAM

The Oxford handbook of financial regulation / edited by Niamh Moloney, Eilís Ferran, and Jennifer Payne. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xix, 795 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-968720-6.

Collocazione: L 346.09 OXF

Research handbook on intellectual property licensing / edited by Jacques de Werra. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xviii, 499 p. ; 24 cm. - (Research handbooks in intellectual property). - ISBN 978-1-84980-440-0.

Collocazione: L 346.048 RES

Research handbook on international financial regulation / edited by Kern Alexander, Rahul Dhumale. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - ix, 458 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84542-270-7.

Collocazione: L 346.09 RES

Research handbook on the economics of property law / edited by Kenneth Ayotte and Henry E. Smith. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - x, 399 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in law and economics). - ISBN 978-1-84720-979-5.

Collocazione: L 346.04 RES

Small business formation handbook / Robert A. Cooke. - New York [etc.] : Wiley, c1999. - x, 245 p. ; 28 cm. - ISBN 0-471-31475-7.

Collocazione: L 346.730652 COO SMA

Diritto processuale civile

The handbook of forensic psychology / edited by Allen K. Hess, Irving B. Weiner. - 2nd ed. - New York : Wiley, c1999. - xii, 756 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-471-17771-7.

Collocazione: L 347.066019 HAN

Amministrazione pubblica

Handbook of administrative history / Jos C.N. Raadschelders. - New Brunswick [etc.] : Transaction, 2000. - xviii, 372 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7658-0726-2.

Collocazione: L 351.09 RAA HAN

Handbook of environmental accounting / edited by Thomas Aronsson, Karl-Gustaf Löfgren. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - viii, 282 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-384-7.

Collocazione: L 354.328 HAN

Handbook of human resource management in government / Stephen E. Condrey ; consulting editor: James L. Perry. - 3rd ed. - San Francisco : Jossey-Bass, c2010. - (Essential texts for nonprofit and public leadership and management). - ISBN 978-0-470-48404-3.

I trentatré autorevoli saggi raccolti in questo volume registrano lo stato attuale della gestione del personale negli enti pubblici nei suoi diversi aspetti, fornendo al contempo ai lettori (studenti, ricercatori, amministratori, esperti in risorse umane) gli strumenti per valutare i bisogni e le sfide che le organizzazioni del settore pubblico ai vari livelli devono oggi affrontare. Il contesto è quello della trasformazione, come risposta ai rapidi cambiamenti degli ultimi decenni nel campo della gestione delle risorse umane in generale, della gestione del personale negli enti pubblici da funzione amministrativa esercitata in sostanziale isolamento a funzione manageriale di importanza strategica. La recente elezione del presidente Obama e la nomina di John Berry alla direzione dell'US Office of Personnel Management hanno dato un nuovo impulso al servizio pubblico, in un contesto profondamente mutato rispetto agli anni della prima edizione di questo libro (1998), per la crescente pressione in direzione di una gestione del personale degli enti pubblici basata sul mercato come fattore di condizionamento dell'azione amministrativa, attraverso privatizzazione e outsourcing, e per la perdita di diritti da parte degli impiegati pubblici. (L.V.).

Collocazione: L 352.6 CON HAN

The handbook of global security policy / edited by Mary Kaldor and Ivar Rangelov. - Chichester : Wiley-Blackwell, 2014. - xv, 541 p. ; 26 cm. - (Handbook of global policy series). - ISBN 978-0-470-67322-5.

Collocazione: L 355.03 HAN

The international handbook of public financial management / edited by Richard Allen, Richard Hemming, Barry H. Potter. - New York : Palgrave Macmillan, 2013. - xlii, 881 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-230-30024-8.

Collocazione: L 352.4 INT

Management handbook for public administrators / editor, John W. Sutherland ; assistant editor, Augusto Legasto, Jr. - New York [etc.] : Van Nostrand, c1978. - viii, 931 p. ; 24 cm. - ISBN 0-442-28073-4.

Collocazione: L 351 MAN

The Oxford handbook of public accountability / edited by Mark Bovens, Robert E. Goodin and Thomas Schillemans. - Oxford : Oxford U.P., 2016. - xv, 717 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-877847-9.

Collocazione: L 352.35 OXF

The Oxford handbook of public management / edited by Ewan Ferlie, Laurence E. Lynn, Jr. and Christopher Pollitt. - Oxford : Oxford U.P., 2007. - xiii, 789 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-922644-3.

Collocazione: L 351 OXF

The Oxford handbook of regulation / edited by Robert Baldwin, Martin Cave, Martin Lodge. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - ix, 668 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-965588-5.

Collocazione: L 352.8 OXF

Problemi e servizi sociali

A companion to heritage studies / edited by William Logan, Máiréad Nic Craith, and Ulrich Kockel. - Chichester : Wiley, 2016. - xxi, 597 p. : ill. ; 25 cm. - (Blackwell companions to anthropology). - ISBN 978-1-118-48666-5.

Collocazione: L 363.69 COM

The complete fundraising handbook / Sam Clarke, Michael Norton. - 3rd ed. - London : Directory of social change : in association with the Institute of charity fundraising managers, 1997. - 432 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 1-900360-09-8.

Collocazione: L 361.706810941 CLA COM

The European insurance handbook / Jeremy Dickson, Dawn Bardwell. - 2nd ed. - London : Coopers & Lybrand, 1991. - 388 p. ; 21 cm. - ISBN 0-86349-189-8.

Collocazione: L 368.0060094 DIC EUR

Handbook of anti money laundering [Risorsa elettronica] / Dennis Cox. - Chichester : Wiley, 2014. - 1 risorsa online. - ISBN 9780470685280.

Descrizione della risorsa al 3 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il manuale descrive in dettaglio le normative più aggiornate sull'antiriciclaggio e fornisce indicazioni pratiche per l'attuazione. Il volume non si concentra solo sulle normative stesse, ma illustra il loro significato in relazione alle operazioni bancarie e la loro applicazione in scenari reali. La prospettiva internazionale fornisce una comprensione più ampia dei controlli antiriciclaggio in atto in tutto il mondo, con alcuni dettagli specifici per paese discussi in modo approfondito. La trattazione include i principi di Wolfsberg, le linee guida della Financial Action Task Force, lo US Patriot Act e le ultime novità sia dell'UE che della Bank for International Settlements.

The handbook of environmental voluntary agreements [Risorsa elettronica] : design, implementation and evaluation issues. - Berlin : Springer, c2005. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4020-3356-8 (e-ISBN).

The handbook of food research / edited by Anne Murcott, Warren Belasco, and Peter Jackson ; with a foreword by Sidney W. Mintz. - London [etc.] : Bloomsbury, 2013. - xxx, 649 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84788-916-4.

Collocazione: L 363.8 HAN

The handbook of global health policy / edited by Garrett W. Brown, Gavin Yamey, and Sarah Wamala. - Chichester : Wiley-Blackwell, 2014. - xxxi, 598 p. ; 26 cm. - (Handbook of global policy series). - ISBN 978-0-470-67419-2.

Collocazione: L 362.1 HAN

Handbook of health administration and policy / edited by Anne Osborne Kilpatrick, James A. Johnson. - Basel ; New York : Marcel Dekker, c1999. - xvii, 1124 p. ; 26 cm. - ISBN 0-8247-0221-2.

Collocazione: L 362.1068 HAN

Handbook of healthcare logistics [Risorsa elettronica] : bridging the gap between theory and practice / Maartje E. Zonderland ... [et al.] editors. - Cham : Springer, c2021. - 1 risorsa online. - (International series in operations research and management science / founding editor: Frederick S. Hillier ; series editor: Camille C. Price ; associate editor: Joe Zhu, ISSN 2214-7934 ; 302). - ISBN 978-3-030-60212-3.

Descrizione della risorsa al 25 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of insurance [Risorsa elettronica] / Georges Dionne editor. - 2nd ed. - New York : Springer, c2013. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4614-0155-1 (e-ISBN).

Handbook of international insurance [Risorsa elettronica] : between global dynamics and local contingencies / edited by J. David Cummins and Bertrand Venard. - New York : Springer science + Business media, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0387-34163-7 (e-ISBN).

Handbook of materials circular economy / Seeram Ramakrishna, Brindha Ramasubramanian. - Singapore : Springer, c2024. - ix, 262 p. ; 24 cm. - ISBN 978-981-97-0588-7.
Collocazione: L 363.728 RAM HAN

Handbook of population and development in India / edited by A. K. Shiva Kumar, Pradeep Panda, Rajani R. Ved. - New Delhi : Institute for human development : Oxford U.P., 2010. - xv, 240 p. ; 26 cm. - (Oxford India handbooks). - ISBN 0-19-806929-4.
Collocazione: L 363.90954 HAN

Handbook of research on nonprofit economics and management / edited by Bruce A. Seaman and Dennis R. Young. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xvii, 352 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-072-3.

I ventidue contributi di docenti e ricercatori provenienti prevalentemente dal mondo accademico statunitense offrono una prospettiva interdisciplinare dello studio sulle organizzazioni senza scopo di lucro, collocandosi idealmente nel solco della tradizione di studi fondata trent'anni fa dall'economista Burton Weisbrod. Proprio attraverso l'integrazione dell'apporto di numerose discipline è messa in discussione l'impostazione dominante della ricerca in questo ambito, che impiega esclusivamente strumenti dell'economia per analizzare il comportamento delle organizzazioni (scelta razionale, ottimizzazione vincolata, analisi marginale, ecc.); a loro volta, gli studiosi non economisti sono incoraggiati ad apprezzare strumenti e risultati della ricerca in economia, da loro troppo a lungo ignorati. Più precisamente, questo volume è il frutto dell'arricchimento reciproco tra economia delle organizzazioni senza scopo di lucro e letteratura sulla gestione delle stesse, economia sperimentale, sociologia e antropologia (per l'analisi dei fattori relativi alle istituzioni e alle culture in cui le organizzazioni operano), economia comportamentista.

Collocazione: L 361.763 HAN

Handbook of social studies in health and medicine / edited by Gary L. Albrecht, Ray Fitzpatrick, and Susan C. Scrimshaw. - London [etc.] : Sage, 2000. - xxvii, 545 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-5617-4.
Collocazione: L 362.1042 HAN

Handbook of transport and the environment / edited by David A. Hensher, Kenneth J. Button. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c2003. - xxv, 827 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-044103-3.
Collocazione: L 363.731 HAN

Handbook utility management [Risorsa elettronica] / Andreas Bausch, Burkhard Schwenker, editors. - Dordrecht [etc.] : Springer, c2009. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-79349-6 (e-ISBN).

Insurance technology handbook / edited by Jessica Keyes. - Boca Raton : CRC, c1999. - 1 v. ; 25 cm. - ISBN 0-8493-9993-9.
Collocazione: L 368.00285 INS

International handbook on the economics of corruption / edited by Susan Rose-Ackerman. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2006. - 2 v. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-745-6.
Collocazione: L 364.1323 INT

The lean healthcare handbook [Risorsa elettronica] : a complete guide to creating healthcare workplaces / Thomas Pyzdek. - 2nd ed. - Cham : Springer, c2021. - 1 risorsa online. - (Management for professionals, ISSN 2192-810X). - ISBN 978-3-030-69901-7.
Descrizione della risorsa al 6 dicembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The managed health care handbook / edited by Peter R. Kongsvedt. - 4th ed. - Gaithersburg : Aspen, 2001. - xxx, 1408 p. ; 26 cm. - ISBN 0-8342-1726-0.
Collocazione: L 362.1068 MAN

The Oxford handbook of criminology / edited by Mike Maguire, Rod Morgan and Robert Reiner. - 3rd ed. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2002. - xviii, 1227 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-924937-7.
Collocazione: L 364 OXF

The Oxford handbook of food, politics, and society / edited by Ronald J. Herring. - New York : Oxford U.P., c2015. - xi, 886 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539777-2.
Collocazione: L 363.8 OXF

The Oxford handbook of health care management / edited by Ewan Ferlie, Kathleen Montgomery, and Anne Reff Pedersen. - Oxford : Oxford U.P., c2016. - xvi, 560 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-870510-9.

Il volume raccoglie contributi e interventi provenienti dal mondo accademico a proposito della gestione dei servizi sanitari, delle organizzazioni coinvolte e delle politiche sociali in atto. Gli argomenti sono trattati secondo i metodi delle scienze sociali e della ricerca accademica, pertanto i casi concreti vengono analizzati a partire da modelli teorici precisi. La prospettiva internazionale, data dalla presenza di autori provenienti da diverse parti del mondo, tra cui Australia e Nuova Zelanda, conduce ad una riflessione sulla letteratura accademica di tipo internazionale, in cui comunque prevale l'orientamento anglo-americano e nord europeo, mentre mancano i contributi dell'Europa centrale e meridionale e dei paesi in via di sviluppo. La prima parte del volume è dedicata alle politiche attuate in campo sanitario, con particolare riferimento agli Stati Uniti d'America e alla Gran Bretagna; la seconda parte si occupa delle professionalità coinvolte e delle loro attività (gestione del rapporto con il paziente, leadership nelle organizzazioni); la terza parte analizza specifici aspetti dell'organizzazione nei servizi sanitari. L'ultima parte descrive alcuni attori pubblici e privati (industrie farmaceutiche, società di consulenza per la gestione) coinvolti nel mondo sanitario.

Collocazione: L 362.1068 OXF

The Oxford handbook of the macroeconomics of global warming / edited by Lucas Bernard and Willi Semmler. - New York : Oxford U.P., c2015. - xii, 703 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-985697-8.
Collocazione: L 363.73874 OXF

The Oxford handbook of social work in health and aging / Daniel B. Kaplan & Barbara Berkman, editors. - 2nd ed. - New York : Oxford U.P., c2016. - xxvii, 710 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-933695-1.
Collocazione: L 361 OXF

Research handbook on money laundering / edited by Brigitte Unger, Daan van der Linde. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2013. - xv, 502 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78254-587-3.
Collocazione: L 364.168 RES

The volunteer management handbook / edited by Tracy Daniel Connors. - New York [etc.] : Wiley, c1995. - xxiii, 407 p. ; 26 cm. - ISBN 0-471-37142-4.
Collocazione: L 361.37068 CON VOL

Educazione

The Cambridge handbook of undergraduate research [Risorsa elettronica] / edited by Harald A. Mieg [et al.]. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-108-86950-8.
Descrizione della risorsa al 30 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of operations research and management science in higher education [Risorsa elettronica] / Zilla Sinuany-Stern editor. - Cham : Springer, c2021. - 1 risorsa online. - (International series in operations research and management science / founding editor: Frederick S. Hillier ; series editor: Camille C. Price ; associate editor: Joe Zhu, ISSN 2214-7934 ; 309). - ISBN 978-3-030-74051-1.
Descrizione della risorsa al 29 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of qualitative research in education / edited by Sara Delamont ; with assistance from Angela Jones. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2012. - xix, 620 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-293-3.
Collocazione: L 370.721 HAN

Handbook on globalization and higher education / edited by Roger King, Simon Marginson, Rajani Naidoo. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - xviii, 541 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-85793-765-0.
Collocazione: L 378 HAN

Handbook on information technologies for education and training [Risorsa elettronica] . - 2nd ed. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-74155-8 (e-ISBN).

Handbook on quality and standardisation in e-learning [Risorsa elettronica] / Ulf-Daniel Ehlers, Jan Martin Pawlowski. - Berlin ; Heidelberg ; New York : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-32788-2 (e-ISBN).

The Oxford handbook of higher education in the Asia-Pacific region [Risorsa elettronica] / Devesh Kapur, David M. Malone, Lily Kong editors. - New York : Oxford U.P., 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-284598-6.

Descrizione della risorsa al 15 dicembre 2023. - Titolo della copertina.

Research handbook on university rankings : theory, methodology, influence and impact / edited by Ellen Hazelkorn, Georgiana Mihut. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - xxxiii, 550 p. ; 25 cm. - (Elgar handbooks in education). - ISBN 978-1-78897-497-4.
Il volume analizza da un punto di vista sia teorico che pratico il tema delle classifiche universitarie effettuate negli ultimi vent'anni, studiando altresì il loro impatto sulla gestione delle istituzioni di istruzione superiore. Dopo un primo capitolo introduttivo, i trentasei saggi di cui il testo è composto sono raggruppati in sei sezioni, ognuna afferente a un aspetto specifico dello studio delle classifiche universitarie. La prima parte è dedicata all'aspetto teorico della ricerca; la seconda a quello metodologico e analizza anche particolari tipi di classifiche (ad esempio sulla parità di genere o quello sull'innovazione); la terza tratta delle attitudini delle Università e della loro Agenda di qualità, apportando esempi tratti dall'esperienza giapponese, latino americana, di Louisville e della Cina; la quarta si concentra sull'insegnamento e le scelte degli studenti, in stretta relazione con i dati che si ricavano dalle valutazioni universitarie; la quinta ipotizza una geopolitica delle istituzioni universitarie attraverso l'analisi delle classifiche; la sesta, infine, analizza il rapporto e le possibili problematiche tra le politiche specifiche delle università e le classifiche ottenute dalle analisi.

Collocazione: L 378 RES

Commercio e comunicazioni

The Cambridge handbook of consumer privacy / edited by Evan Selinger, Jules Polonetsky, Omer Tene. - Cambridge : Cambridge U.P., 2018. - xi, 601 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-18110-6.
Collocazione: L 381.34 CAM

The countertrade handbook / Dick Francis. - Cambridge : Woodhead-Faulkner, 1987. - ix, 270 p. ; 25 cm. - ISBN 0-85941-351-9.
Collocazione: L 382 FRA COU

The e-business handbook / edited by Paul Benjamin Lowry, J. Owen Cherrington, Ronald R. Watson. - Boca Raton [etc.] : St. Lucie press, c2002. - 498 p. ; 24 cm. - ISBN 1-57444-305-4.
Collocazione: L 384.33 EBU

Gestione commerciale del negozio tessile : manuale pratico per gli operatori commerciali / a cura dell'ISDI, Istituto di studi e ricerche sulla distribuzione commerciale. - Milano : Franco Angeli, 1985. - 104 p. ; 22 cm. - (Isdi. Distribuzione commerciale / Isdi Istituto di studi e ricerche sulla distribuzione commerciale ; 3).
Collocazione: L 381.456770068 GES

Handbook of container shipping management. - Bremen : Institute of shipping economics and logistics, 2006- . - v. ; 24 cm. Vol. 1: The container market : supply/demand patterns / editors: Christel Heideloff, Thomas Pawlik.
Collocazione: L 387.5442 HAN

Handbook of international trade / edited by E. Kwan Choi and James Harrigan. - Malden : Blackwell, c2003. - xiii, 435 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-21161-6.

Collocazione: L 382 HAN

Handbook of international trade / Michael Z. Brooke, Peter J. Buckley. - : Macmillan, 1988. - xiv, 460 p. ; 31 cm. - ISBN 0-333-45333-6.

Collocazione: C 382 BRO HAN

The handbook of Latin American trade in manufactures / edited by Montague J. Lord. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c1998. - xv, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-715-6.

Collocazione: L 382.4567098 HAN

The handbook of market design / edited by Nir Vulkan, Alvin E. Roth, and Zvika Neeman. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xxiv, 681 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-957051-5.

Collocazione: L 381.0151 HAN

Handbook of ocean container transport logistics [Risorsa elettronica] : making global supply chains effective / edited by Chung-Yee Lee, Qiang Meng. - Cham : Springer, 2015. - (International series in operations research & management science ; 220). - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - 978-3-319-11891-8 (e-ISBN).

Handbook of research methods and applications in transport economics and policy / edited by Chris Nash. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2015. - ix, 444 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research methods and applications). - ISBN 978-0-85793-792-6.

Collocazione: L 388.0721 HAN

Handbook of telecommunications economics / edited by Martin E. Cave, Sumit K. Majumdar, and Ingo Vogelsang. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2002- . - v. - ISBN 0-444-50389-7 (Vol. 1). Vol. 1: Structure, regulation, and competition.

Collocazione: L 384.041 HAN

A handbook of transport economics / edited by André de Palma ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, 2013. - xviii, 904 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78347-285-7.

Collocazione: L 388 HAN

Handboook of transport geography and spatial systems / edited by David A. Hensher ... [et al.]. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c2004. - xxii, 672 p. : ill. ; 25 cm. - (Handbooks in transport). - ISBN 0-08-044108-4.

Collocazione: L 388 HAN

Handbook of transport modelling / edited by David A. Hensher, Kenneth J. Button. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, c2000. - xxiii, 666 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043594-7.

Collocazione: L 388.015118 HAN

Handbook of transport strategy, policy and institutions / edited by Kenneth J. Button, David A. Hensher. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c2005. - xxvi, 834 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-044115-7.

Collocazione: L 388.049 HAN

Handbook of transport systems and traffic control / edited by Kenneth J. Button, David A. Hensher. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, c2001. - xxiii, 602 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043595-5.

Collocazione: L 388.041 HAN

Handbook on city logistics and urban freight / Edoardo Marcucci, Valerio Gatta, Michela Le Pira editors. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xx, 499 p. ; 26 cm. - (Research handbooks in transport studies). - ISBN 978-1-80037-016-6.

Il volume fornisce una panoramica sul tema della logistica e del trasporto merci in contesto urbano, prendendo in considerazione 5 aree tematiche fra le più significative: modellizzazione e simulazione, ricerca operativa e logistica, pianificazione e politiche, coinvolgimento delle parti interessate e partnership pubblico-privato, innovazione e digitalizzazione. I capitoli esaminano argomenti chiave fra cui il trasporto integrato e i processi di utilizzo del territorio, il rapporto tra e-commerce e logistica urbana, la sostenibilità nel trasporto merci, nuove tecnologie e veicoli autonomi per la distribuzione delle merci.

Collocazione: L 388.044 HAN

Handbook on electronic commerce / Michael Shaw ... [et al.] editors. - Berlin [etc.] : Springer, c2000. - xii, 723 p. ; 24 cm. - ISBN 3-540-67344-X.

Collocazione: L 381.142 HAN

Handbook on public private partnerships in transportation [Risorsa elettronica] / Simon Hakim, Robert M. Clark, Erwin A. Blackstone editors. - Cham : Springer, 2022. - 2 risorse online. - (Competitive government : public private partnerships / series editors: Simon Hakim, Adrian Moore, Robert M. Clark, ISSN 2524-4191).

Descrizione della risorsa al 3 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Contiene: Airports, water ports, rail, buses, taxis, finance

Contiene: Roads, bridges, and parking

International commodity markets handbook 1993 / edited by Philippe Chalmin. - New York : Woodhead-Faulkner, 1992. - ix, 463 p. ; 24 cm. - ISBN 0-85941-798-0.

Collocazione: C 382.4 INT

The Oxford handbook of international commercial policy / edited by Mordechai E. Kreinin and Michael G. Plummer. - New York : Oxford U.P., c2012. - xxv, 404 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-537804-7.

Collocazione: L 382.3 OXF

The Oxford handbook of luxury business [Risorsa elettronica] / edited by Pierre-Yves Donzé, Véronique Pouillard, and Joanne Roberts. - New York : Oxford U.P., c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-093223-7.

Descrizione della risorsa al 20 dicembre 2023. - Titolo della copertina.

The Oxford handbook of the digital economy / edited by Martin Peitz and Joel Waldfogel. - New York : Oxford U.P., c2012. - xii, 602 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539784-0.

Collocazione: L 384.33 OXF

The Oxford handbook on the world trade organization / edited by Amrita Narlikar, Martin Daunton and Robert M. Stern. - New York : Oxford U.P., 2012. - xxvii, 849 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958610-3.

Collocazione: L 382.92 OXF

The Routledge companion to automobile heritage, culture, and preservation / edited by Barry L. Stiefel and Jennifer Clark. - London ; New York : Routledge, 2020. - xxi, 384 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-38943-4.

Collocazione: L 388.342 ROU

Routledge handbook of the Belt and Road / edited By Cai Fang, Peter Nolan, Wang Linggui. - second ed. - London ; New York : Routledge ; China social sciences press, 2022. - xxxvii, 695 p. ; 25 cm. - (Routledge International Handbooks). - ISBN 978-1-032-26038-9.

Tradotto dal cinese.

La seconda edizione di The Routledge Handbook of the Belt and Road comprende i numerosi sviluppi recenti della Belt and Road Initiative (BRI) dal 2019 al 2021, pur mantenendo l'introduzione completa della prima edizione. La "Nuova Via della Seta" è l'espressione coniata dalla stampa italiana per identificare la Belt and Road Initiative (BRI), un ambizioso programma del governo cinese che vuole finanziare con oltre 1.000 miliardi di dollari diversi investimenti infrastrutturali in quasi ogni angolo del pianeta: Africa, Europa, India, Russia, Indonesia. L'iniziativa, fortemente voluta da Xi Jinping, Presidente della Repubblica Popolare Cinese, è stata lanciata nel 2013. Dal punto di vista concreto la BRI è un insieme di progetti pagati dal governo di Pechino e finalizzati alla realizzazione o al potenziamento di infrastrutture commerciali - strade, porti, ponti, ferrovie, aeroporti - e impianti per la produzione e

la distribuzione di energia e per sistemi di comunicazione. Il tutto per facilitare e dare ulteriore impulso a scambi e rapporti commerciali tra le imprese cinesi e il resto del mondo: una sorta di piano globale di commerci. Il manuale è una rassegna completa della teoria e della pratica della BRI, i cui autori sono ricercatori di spicco nei loro campi. Illustra le intenzioni e i principi, la storia e lo stato attuale, le conoscenze di base e gli studi più recenti, nonché i meccanismi di promozione dell'intera materia. Il libro fornisce una panoramica autorevole e aggiornata della BRI e quindi un'interpretazione esplicativa della strategia di sviluppo e della posizione politica internazionale della Cina.
Collocazione: L 382.0951 ROU

Matematica

Computational statistics handbook with MATLAB / Wendy L. Martinez and Angel R. Martinez. - Boca Raton : Chapman & Hall/CRC, c2002. - xvii, 591 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-58488-229-8.
Collocazione: L 519.502855369 MAR COM

Correspondence analysis handbook / J.-P. Benzécri. - New York [etc.] : Dekker, c1992. - xii, 665 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8247-8437-5.
Collocazione: L 519.535 BEN COR

Handbook of game theory : with economic applications / edited by Robert J. Aumann, and Sergiu Hart. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c1992- . - 3 v. ; 25 cm. - ISBN 0-444-88098-4.
Collocazione: L 519.3 HAN

Handbook of generalized convexity and generalized monotonicity / edited by Nicolas Hadjisavvas, Sándor Komlósi, Siegfried Schaible. - New York : Springer, c2005. - xx, 672 p. ; 25 cm. - ISBN 0-387-23255-9.
Collocazione: L 515.8 HAN

Handbook of metaheuristics [Risorsa elettronica] / Michel Gendreau, Jean-Yves Potvin editors. - 2nd ed. - New York [etc.] : Springer, c2010. - (International series in operations research & management science ; 146). - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-1-4419-1665-5 (e-ISBN).

Handbook of mixture analysis / edited by Sylvia Frühwirth-Schnatter, Gilles Celeux, Christian P. Robert. - Boca Raton ; London ; New York : CRC Press, c2019. - xxiii, 497 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4987-6381-3.
Collocazione: L 519.24 HAN

Handbook of structural equation modeling / edited by Rick H. Hoyle. - New York ; London : Guilford, c2012. - xi, 740 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-60623-077-0.
Collocazione: L 519.535 HAN

Handbook of the history of general topology / edited by C.E. Aull and R. Lowen. - Dordrecht [etc.] : Kluwer, c1997-2001. - 3 v. (ix, 1221 p.) ; 25 cm. - ISBN 0-7923-4479-0. - ISBN 0-7923-6970-X.
Collocazione: L 514.09 HAN

Handbook of the normal distribution / Jagdish K. Patel, Campbell B. Read. - 2nd ed., revised and expanded. - New York ; Basel : Dekker, c1996. - vii, 431 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8247-9342-0.
Collocazione: L 519.52 PAT HAN

Handbook on modelling for discrete optimization [Risorsa elettronica] / edited by Gautam Appa, Leonidas Pitsoulis, H. Paul Williams. - New York : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-32942-0 (e-ISBN).

The Oxford handbook of the history of mathematics / edited by Eleanor Robson and Jacqueline Stedall. - Oxford : Oxford U.P., 2010. - vii, 918 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-960319-0.

Attraverso gli interventi di autori esperti in diverse discipline tra cui l'antropologia, l'archeologia, la storia dell'arte, la filosofia, la letteratura e la storia della matematica, l'opera si propone di esplorare cinquemila anni di storia della matematica affrontandone vari aspetti e sollevando nuove questioni relative a cosa questa scienza sia stata e cosa abbia significato praticarla nelle diverse epoche e luoghi. I 36 capitoli, ricchi di esempi, sono raggruppati in 3

sezioni principali: la prima esamina le culture matematiche del Nord America, Europa, Medio Oriente, India e Cina senza tuttavia dimenticare aree tradizionalmente meno indagate come Russia, Balcani, Vietnam e sud America; la seconda sezione intende chiarire chi siano stati gli "inventori" della matematica, chi i suoi utilizzatori e in quale modo se ne siano serviti; nell'ultima parte i diversi autori indagano cosa la matematica abbia significato per individui e comunità, e come essa si distinguesse da altre attività intellettuali e pratiche.

Collocazione: L 510.9 OXF

The Princeton companion to mathematics / editor: Timothy Gowers ; associate editors: June Barrow-Green, Imre Leader. - Princeton ; Oxford : Princeton U.P., c2008. - xx, 1034 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-691-11880-2

Collocazione: C 510.712 PRI

Principles and methods for data science / edited by Arni S. R. Srinivasa Rao, C. R. Rao. - Amsterdam ; Oxford : North-Holland, c2020. - xvii, 478 p. ; 24 cm. - (Handbook of statistics / series editor Arni S. R. Srinivasa Rao, C. R. Rao, 0169-7161 ; 43). - ISBN 978-0-444-64211-0.

Collocazione: L 519.5 PRI

Fisica

Measurement, instrumentation, and sensors handbook [Risorsa elettronica] : CRCnetBASE 1999 / editor in chief John G. Webster. - Boca Raton : Chapman & Hall/CRC, c1999. - 1 CD-ROM ; 12 cm. - ISBN 0-8493-2145-X.

Collocazione: U 530.8 MEA

The Oxford handbook of philosophy of physics / edited by Robert Batterman. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2013. - ix, 688 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539204-3.

Collocazione: L 530.1 OXF

The Oxford handbook of the history of physics / edited by Jed Z. Buchwald and Robert Fox. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - ix, 945 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-969625-3.

Collocazione: L 530.09 OXF

Tecnologia (Scienze applicate)

Handbook for death scene investigators / Jay Dix ; with Mary Fran Ernst. - Boca Raton [etc.] : CRC, c1999. - vii, 143 p. : ill. ; 16 cm. - ISBN 0-8493-0298-6.

Collocazione: L 614.1 DIX HAN

The Oxford companion to food / Alan Davidson ; illustrations by Soun Vannithone. - 3rd ed. / edited by Tom Jaine. - Oxford : Oxford U.P., 2014. - ISBN 978-0-19-967733-7.

Collocazione: L 641.3003 DAV OXF

The Oxford handbook of engineering and technology in the classical world / edited by John Peter Oleson. - New York : Oxford U.P., 2010. - xviii, 865 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-973485-6.

Attraverso gli scritti di 31 studiosi da 9 Paesi, l'opera ripercorre i traguardi tecnologici e ingegneristici conseguiti nel mondo greco e romano dall'8. secolo a.C. al 5. secolo d.C. Le singole trattazioni espongono le problematiche che fanno da sfondo allo specifico progresso tecnologico o famiglia di progressi tecnologici analizzati, propongono una sintesi dei contributi rilevanti di altri studiosi contemporanei sul tema, definiscono gli effetti della tecnologia nel contesto della società che la utilizzò e le risorse impiegate. L'obiettivo dichiarato è quello di smentire la concezione di un blocco tecnologico proprio delle culture classiche. I capitoli sono organizzati in 8 sezioni. La prima è dedicata alle fonti antiche scritte riguardanti la tecnologia greca e romana, nonché alle rappresentazioni visive delle attività tecnologiche, alla storiografia in merito e alle tracce archeologiche. La seconda sezione è dedicata alle attività primarie e alle tecnologie estrattive, mentre la terza riguarda l'intervento umano volto a dar forma al mondo fisico per rispondere ai propri bisogni (ingegneria e architettura greco-romana, ingegneria idraulica e sistemi di approvvigionamento idrico, ingegneria di tunnel e canali, macchine pesanti). La quarta sezione analizza le attività

secondarie di lavorazione delle materie prime (lavorazione degli alimenti, metallurgia, falegnameria, produzione tessile, della pelle, delle ceramiche e del vetro, e utilizzo di sostanze chimiche nelle attività secondarie). Il resto del libro tratta le tecnologie che hanno relazioni più complesse con il contesto socioeconomico e che coinvolgono una varietà di motivazioni e tecnologie che vanno oltre l'estrazione o i processi di lavorazione delle materie prime. La quinta sezione analizza le infrastrutture di terra e di mare, e i trasporti (equitazione, finimenti, veicoli, navi e navigazione). La sesta sezione riguarda le tecnologie militari e le fortificazioni, mentre la settima è dedicata a quelle tecnologie cruciali per lo sviluppo delle società umane che tuttavia hanno più a che fare con idee astratte e non hanno un impatto concreto sul mondo fisico (lettura e scrittura di informazioni scritte, misurazione del tempo, del peso, delle dimensioni e così via). L'ultimo capitolo, indipendente, stimola un ulteriore approccio allo studio delle tecnologie nel mondo classico.

Collocazione: L 609.38 OXF

The Oxford handbook of food history / edited by Jeffrey M. Pilcher. - New York : Oxford U.P., c2012. - xxviii, 508 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-972993-7.

Collocazione: L 641.3009 OXF

The Oxford handbook of industrial archaeology / edited by Eleanor Conlin Casella, Michael Nevell and Hanna Steyne. - Oxford : Oxford University Press, 2022. - xxviii, 737 p. ; cm. - ISBN 978-0-19-969396-2. *Il volume viene pubblicato in un momento in cui l'impatto globale dell'industrializzazione viene rivalutato nell'ambito del cambiamento climatico, della meccanizzazione, dell'urbanizzazione, della migrazione forzata della popolazione e dei rapporti di lavoro. Nell'ultimo decennio sono emersi dibattiti critici sull'inizio di una nuova era geologica, l'Antropocene. Il manuale analizza lo sfruttamento diffuso delle risorse naturali che ha forgiato l'industrializzazione dalla sua prima comparsa nell'Europa settentrionale del XVIII secolo fino alla sua ubiquità contemporanea, agli impatti ambientali e all'eredità sociale all'interno del nostro mondo globalizzato. Il volume esplora le complesse origini, i processi e lo sviluppo dell'industrializzazione attraverso i suoi resti fisici e le conseguenze umane, sia positive che negative. Fornisce un quadro diversificato per comprendere il mondo moderno, dalle sue origini industriali ai suoi percorsi futuri nel XXI Secolo.*

Collocazione: L 609.009 OXF

Ingegneria

Digital signal processing handbook [Risorsa elettronica] : CRCnetBASE 1999 / edited by Vijay K. Madiseti, Douglas B. Williams. - Boca Raton : Chapman & Hall/CRC, c1999. - 1 CD-ROM ; 12 cm. - ISBN 0-8493-2135-2.

Collocazione: U 621.3822 DIG

Handbook of environment and waste management / edited by Yung-Tse Hung, Lawrence K. Wang, Nazih K. Shammass. - New Jersey [etc.] : World Scientific, 2012-2014. - 2 v. ([xlix, 2318 p.]) ; 26 cm.

Contiene: Air and water pollution control, 1.

Contiene: Land and groundwater pollution control, 2.

Collocazione: L 628.5 HAN

Eshbach's handbook of engineering fundamentals / edited Byron D. Tapley ; managing editor Thurman R. Poston. - 4th ed. - New York : Wiley, c1990. - 1 v. (varie sequenze) ; 25 cm. - ISBN 0-471-89084-7.

Collocazione: C 620 ESH

Handbook of human systems integration / edited by Harold R. Booher. - New York : Wiley, c2003. - xxvi, 964 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-471-02053-2.

Collocazione: L 620.82 HAN

Handbook of reliability engineering / edited by Igor A. Ushakov. - New York : Wiley-Interscience, c1994. - xxix, 663 p. ; 25 cm. - ISBN 0-471-57173-3.

Collocazione: L 620.00452 HAN

Marks' standard handbook for mechanical engineers / Eugene A. Avallone, Theodore Baumeister III, editor ; revised by a staff of specialists. - 10th ed. - New York : McGraw-Hill, c1996. - ISBN 0-07-004997-1.

Collocazione: L 621 MAR

Materials handbook : an encyclopedia for managers, technical professionals, purchasing and production managers, technicians, supervisors, and foremen / George S. Brady, Henry R. Clauser ; contributing editors Jayadev Chowdhury - 13th ed. - New York : McGraw-Hill, c1991. - viii, 1056 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-007074-1.

Collocazione: C 620.1103 MAT

RFID handbook : fundamentals and applications in contactless smart cards and identification / Klaus Finkenzeller ; translated by Rachel Waddington. - 2nd ed. - Chichester, UK ; Hoboken, N.J : Wiley, c2003. - xviii, 427 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 0-470-84402-7.

Collocazione: L 621.384 FIN RFI

Standard handbook of fastening and joining / Robert O. Parmley, editor. - 2nd ed. - New York : McGraw-Hill, c1989. - 1 v. (varie sequenze) ; 24 cm. - ISBN 0-07-048522-4.

Collocazione: L 621.88 STA

The engineering handbook / editor-in-chief Richard C. Dorf. - Boca Raton : CRC, c1996 ; [s.l.] : IEEE. - xlviii, 2297 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-8493-8344-7.

Collocazione: L 620 ENG

The QFD handbook / Jack B. ReVelle, John W. Moran, Charles A. Cox. - New York : Wiley, c1998. - xvii, 410 p. ; 24 cm. + 1 diskette (3 1/2). - ISBN 0-471-17381-9.

Collocazione: L 620.0045 REV QFD

The world scientific handbook of energy / editor Gerard M. Crawley ; senior scientific advisor Richard Haight. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2013. - xxii, 563 p. ; 26 cm. - (World Scientific series in materials and energy ; 3). - ISBN 978-981-4343-51-0.

Collocazione: L 621.042 WOR

Tecnologie di settori specifici

Handbook of design, manufacturing and automation / edited by Richard C. Dorf and Andrew Kusiak. - New York : Wiley-Interscience, c1994. - xvii, 1042 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 0-471-55218-6.

Collocazione: L 670.427 HAN

Handbook of industrial robotics / Shimon Y. Nof editor ; with a foreword by Isaac Asimov. - Malabar : Krieger, 1992. - xvii, 1357 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-89464-722-9.

Collocazione: C 670.4272 HAN

Handbook of flexible manufacturing systems / edited by Nand K. Jha. - San Diego : Academic Press, c1991. - xvi, 328 p. ; 24 cm. - ISBN 0-12-385310-9.

Collocazione: L 670.427 JHA HAN

Handbook of typography for the mathematical sciences / Steven G. Krantz. - Boca Raton, FL : Chapman & Hall/CRC, c2001. - xv, 173 p. ; 24 cm. - ISBN 1-58488-149-6.

Collocazione: L 686.22544 KRA HAN

Industrial robot handbook / Richard K. Miller. - New York : Van Nostrand, c1989. - 686 p. : ill ; 28 cm. - ISBN 0-442-23733-2.

Collocazione: L 670.4272 MIL IND

The LATEX companion / Frank Mittelbach, Michel Goossens ; with Johannes Braams, David Carlisle, and Chris Rowley ; and contributions by Christine Detig and Joachim Schrod. - 2nd ed. - Boston [etc.] : Addison-Wesley, c2004. - xxvii, 1090 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 0-201-36299-6.

Collocazione: L 686.22544536 LAT

The LATEX graphics companion : illustrating documents with TeX and PostScript / Michel Goossens, Sebastian Ratz, Frank Mittelbach. - Boston [etc.] : Addison-Wesley, c1997. - xxv, 554 p., 16 p. di tav. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-201-85469-4.

Collocazione: L 686.22544536 LAT

Gestione e affari

Handbook of production scheduling [Risorsa elettronica] / edited by Jeffrey W. Herrmann. - Berlin : Springer, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-0-387-33117-1 (e-ISBN).

The AMA handbook of business letters / Jeffrey L. Seglin. - New York : Amacom, c1989. - xiv, 352 p. ; 26 cm. - ISBN 0-8144-5835-1.

Collocazione: L 651.75 SEG AMA

The Irwin handbook of telecommunications management / James Harry Green. - 2nd ed. - Chicago [etc.] : Irwin, c1996. - xxx, 754 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7863-0480-4.

Collocazione: L 651.7 GRE IRW

The MBA handbook : skills for mastering management / Sheila Cameron. - 6th ed. - Harlow [etc.] : Prentice Hall, 2008. - xiii, 481 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-13-613873-0.

Collocazione: L 650.071173 CAM MBA

Contabilità

Accountants' handbook / D.R. Carmichael, Paul H. Rosenfield [editors]. - 10th ed. - Hoboken, NJ : Wiley, c2003. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 0-417-26991-3 (vol. 1) . - ISBN 0-417-26992-1 (vol. 2).

Vol. 1: Financial accounting and general topics / D.R. Carmichael, Paul H. Rosenfield [editors].

Vol. 2: Special industries and special topics / D.R. Carmichael, Paul H. Rosenfield [editors].

Collocazione: L 657 ACC

Fair value in accounting [Risorsa elettronica] : from theory to practice : the complete handbook for fair value measurements (IFRS & US GAAP) / Shlomi Shuv, Yevgeni Ostrovsky. - London : Anthem, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-83998-420-4.

Descrizione della risorsa al 2 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Internal audit handbook [Risorsa elettronica] : management with the SAP®-Audit Roadmap / Henning Kagermann ... [et al.] (eds.) ; in cooperation with: Corinna Becker ... [et al.] ; translated from German by: Ziggie Keil. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-540-70887-2 (e-ISBN).

Handbook of accounting, accountability and governance / edited by Garry D. Carnegie, Christopher J. Napier. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xvi, 507 p. ; 26 cm. - (Research handbooks in accounting). - ISBN 978-1-80088-653-7.

Collocazione: L 658.1511 HAN

Handbook of cost accounting theory and techniques / Ahmed Belkaoui. - New York : Quorum, 1991. - xvi, 381 p. ; 25 cm. - ISBN 0-89930-583-0.

Collocazione: L 657.42 BEL HAN

Handbook of international accounting / edited by Frederick D. S. Choi. - New York : Wiley, c1991. - 1 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - ISBN 0-471-51487-X.

Collocazione: L 657.96 HAN

Research handbook of nonprofit accounting / edited by Daniel Tinkelman, Linda M. Parsons. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2023. - x, 437 p. ; 24 cm. - (Research handbooks on accounting). - ISBN 978-1-80088-827-2.

Il volume fornisce un'ampia panoramica degli argomenti chiave relativi alla contabilità e al reporting finanziario in ambito nonprofit, compreso l'uso delle informazioni finanziarie da parte dei donatori, i metodi di misurazione delle prestazioni delle organizzazioni senza scopo di lucro, solvibilità, tassazione, nonché l'uso improprio e le dichiarazioni errate delle informazioni contabili. I capitoli esaminano inoltre il ruolo dei meccanismi di supervisione, come quello dei revisori dei conti, dei consigli di amministrazione e degli accounting standard-setters. Vengono infine offerti esempi di applicazione della ricerca contabile alle fondazioni private e in ambito universitario e sanitario.

Collocazione: L 657.98 RES

The Routledge companion to accounting communication / edited by Lisa Jack, Jane Davison and Russell Craig. - London ; New York : Routledge, 2013. - xiv, 259 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-61714-7.

Collocazione: L 657.014 ROU

Management

A concise handbook of business research [Risorsa elettronica] : special emphasis on data analysis using MS-Excel and R / Ashish Arya, Vishnu Nath, and Pankaj Madan. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-003-43698-0.

Descrizione della risorsa al 22 aprile 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of German business management / edited by Erwin Grochla, Eduard Gaugler (managing editor) ; Hans E. Büschgen ... [et al.]. - Stuttgart : Poeschel, c1990 ; Berlin [etc.] : Springer. - 2 v. ; 28 cm. - ISBN 0-387-50493-1.

Collocazione: L 658.00943 HAN

Handbook of historical methods for management / edited by Stephanie Decker, William M. Foster, Elena Giovannoni. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xvi, 446 p. ; 26 cm. - (Handbooks of research methods in management / series editor: Mark N. K. Saunders). - ISBN 978-1-80088-373-4.

Collocazione: L 658.00722 HAN

Handbook of longitudinal research methods in organisation and business studies / edited by Melanie E. Hassett and Eriikka Paavilainen-Mäntymäki. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xi, 362 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78254-782-2.

Collocazione: L 658.00723 HAN

Handbook of mixed methods research in business and management / edited by Roslyn Cameron, Xanthe Golenko. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xvii, 432 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-80088-794-7.

Collocazione: L 658.0072 HAN

Handbook of qualitative research methodologies in workplace contexts / edited by Joanna Crossman, Sarbari Bordia. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - viii, 310 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78990-433-8.

Collocazione: L 658.00721 HAN

Handbook of qualitative research methods for family business / edited by Alfredo de Massis, Nadine Kammerlander. - Northampton : Elgar, 2020. - xiii, 439 p. \$d 25 cm. - (Handbooks of research methods in management / series editor: Mark N. K. Saunders). - ISBN 978-1-78811-644-2.

Collocazione: L 658.04120721 HAN

Handbook of research methods and applications in entrepreneurship and small business / edited by Alan Carsrud, Malin Brännback. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2014. - xv, 277 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-504-5.

Collocazione: L 658.0220721 HAN

Harvard business review family business handbook [Risorsa elettronica] : how to build and sustain a successful, enduring enterprise / Josh Baron, Rob Lachenauer. - Boston, MA : Harvard Business Review Press, c2021. - 1 risorsa online. - (Harvard business review handbooks). - ISBN 978-1-63369-906-9.

Descrizione della risorsa al 20 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo. *Gli autori presentano metodi e approcci collaudati per comunicare in modo efficace, gestire i conflitti e costruire le giuste strutture di governance all'interno di un'impresa familiare. Il volume propone: una nuova prospettiva su ciò che rende le imprese familiari di successo o che ne determina il fallimento; una guida alla gestione del cambiamento all'interno dell'azienda familiare e valutazioni per capire a che punto del percorso di crescita si trovi un'impresa familiare e in quale direzione voglia procedere. Il volume presenta anche storie di imprese familiari, dai Marchesi Antinori a Radio Flyer.*

The Oxford handbook of international business strategy [Risorsa elettronica] / edited by Kamel Mellahi ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-190482-0.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of inter-organizational relations / edited by Steve Cropper ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2008. - xxiv, 782 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-928294-4.
Collocazione: L 658.046 OXF

The Oxford handbook of management / edited by Adrian Wilkinson, Steven J. Armstrong, and Michael Lounsbury. - Oxford : Oxford U.P., c2017. - xviii, 571 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-870861-2.
Il volume presenta un'opera d'insieme sul management, attraverso diversi contributi di docenti accademici che ripercorrono le linee evolutive di modelli, teorie e pratiche di gestione. Ciascun contributo analizza il ruolo del management, le relazioni con la società e la cultura e le reciproche influenze, rintracciando le criticità dei modelli diffusi nel Novecento e i potenziali nuovi aspetti da indagare. La prima parte assume una prospettiva storica e presenta i diversi modelli relativi al management, mentre nella seconda parte vengono approfondite alcune funzioni specifiche, tra cui la gestione del personale, il project management, la gestione delle informazioni e della conoscenza, oltre alle caratteristiche di leadership e cultura manageriale. La terza e la quarta parte adottano una prospettiva interdisciplinare e culturale che presenta le correlazioni tra management e società. Un capitolo è tra l'altro dedicato all'insegnamento del management come disciplina universitaria all'interno delle business schools.
Collocazione: L 658 OXF

The Oxford handbook of management ideas / edited by Andrew Sturdy ... [et al.]. - New York, NY : Oxford U.P., 2019. - xvii, 545 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-879421-9.
Collocazione: L 658 OXF

The Oxford handbook of management in emerging markets / edited by Robert Grosse and Klaus E. Meyer. - New York : Oxford U.P., c2019. - xiii, 873 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-068394-8.
Collocazione: L 658.0091724 OXF

The Oxford handbook of organization theory / edited by Haridimos Tsoukas and Christian Knudsen. - Oxford : Oxford U.P., c2003. - xx, 644 p. ; 26 cm. - ISBN 0-19-925832-5.
Collocazione: L 658.001 OXF

Research handbook on entrepreneurship and innovation in family firms [Risorsa elettronica] / edited by Sascha Kraus, Thomas Clauss, Andreas Kallmuenzer. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - 1 risorsa online.
Descrizione della risorsa al 23 agosto 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Research handbook on innovation in international business / edited by Desislava Dikova, Edith Ipsmiller. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2022. - xv, 298 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80088-293-5.
Il manuale approfondisce l'innovazione tecnologica, organizzativa, aziendale e di settore negli affari internazionali. I contributi dei principali esperti si soffermano su grandi aziende multinazionali, PMI e mercati emergenti, fornendo approfondimenti specifici del settore su soluzioni innovative da tutto il mondo. I capitoli che esplorano l'organizzazione di attività innovative, il ruolo delle alleanze e dell'innovazione, l'impatto di Internet sull'internazionalizzazione delle PMI e quindi sulla promozione delle innovazioni globali. I contributi esaminano l'innovazione su vasta scala, offrendo un esame critico della regolamentazione dell'UE nel facilitare o inibire l'innovazione nell'industria, oltre ad approfondire le attuali politiche economiche delle zone economiche speciali in Russia e Cina come aree per soluzioni innovative.
Collocazione: L 658.049 RES

The Routledge companion to Asian family business [Risorsa elettronica] : governance, succession, and challenges in the age of digital disruption / edited by Ho-Don Yan and Fu-Lai Tony Yu. - London ; New York : Routledge, c2021. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and marketing). - ISBN 978-0-429-34281-0.

The Routledge companion to critical management studies / edited by Anshuman Prasad ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2016. - xxiv, 418 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-50188-0.
Il companion raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori universitari sullo stato dell'arte degli studi sul critical management, cioè su quell'insieme di teorie e ricerche sulla gestione e sull'organizzazione che trovano le proprie radici nella "teoria critica" nata nella Scuola di Francoforte. Il volume delinea il quadro di questo indirizzo di studi definendone il ruolo nel panorama del management moderno e chiarendo gli approcci e i metodi impiegati. Viene sottolineata la necessità di "decolonizzare" e di "globalizzare", intendendo con questi termini la possibilità di

integrare gli studi con prospettive non solo europee e occidentali ma con istanze provenienti da realtà culturali radicate in altri continenti. Oltre agli spunti più propriamente teorici e metodologici, viene proposta la disamina di alcuni argomenti oggetto di ricerca, come la differenza di genere o di orientamento sessuale che abbiano come conseguenza emarginazione o diversità di trattamento in ambito manageriale, oppure l'importanza della produzione e della diffusione della conoscenza. Per quanto riguarda questo argomento, alcuni capitoli sono dedicati all'insegnamento dell'economia in ambito universitario e all'importanza della proprietà intellettuale, tra l'altro con uno studio dedicato al fenomeno del plagio nel mondo universitario (e-plagiarism). L'ultima parte è dedicata alla trattazione di questioni riguardanti la diversità culturale e il dialogo necessario in ambito gestionale ad esempio tra imprese multinazionali e risorse locali.

Collocazione: L 658 ROU

The Routledge companion to family business / edited by Franz W. Kellermanns and Frank Hoy. - New York ; London : Routledge, 2017. - xxix, 611 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-91911-2.

Il volume raccoglie una serie di contributi autorevoli sulla ricerca svolta in ambito accademico in relazione a diversi aspetti del management delle imprese familiari. I contributi sono raccolti in cinque aree tematiche: strategia aziendale, imprenditorialità, comportamento organizzativo, studi sulle famiglie, ricerche sulle imprese familiari in determinate aree geografiche. La strategia aziendale viene affrontata in termini sia di competitività delle imprese, sia di processi specifici della dimensione familiare (ad es.: gestione della successione). La seconda parte sull'imprenditorialità inizia con una rassegna della letteratura precedente, incentrata sul rapporto tra imprenditori e dirigenti, mentre nei capitoli seguenti propone strade alternative, concentrandosi sulle potenzialità innovative delle imprese familiari. I contributi sul comportamento organizzativo descrivono aspetti sia positivi che negativi della gestione familiare, come nel caso di conflitti all'interno della famiglia e del business; seguono alcuni capitoli che richiamano gli studi di altre discipline che si occupano delle relazioni familiari, come ad esempio gli studi psicologici sulla famiglia. Infine, l'ultima parte raccoglie le ricerche sul family business svolte in alcuni paesi (Cina, America Latina, Spagna).

Collocazione: L 658.0412 ROU

The Routledge companion to reinventing management education / edited by Chris Steyaert, Timon Beyes and Martin Parker. - London ; New York : Routledge, 2016. - xv, 550 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-72737-2.

Collocazione: L 658.00711 ROU

The Routledge companion to the future of management research [Risorsa elettronica] / edited by Crowther David, Seifi Shahla. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business and management). - ISBN 978-1-003-22550-8.

Descrizione della risorsa al 20 gennaio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Sage handbook of complexity and management / edited by Peter Allen, Steve Maguire and Bill McKelvey. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xx, 644 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84787-569-3.

Collocazione: L 658.001 SAG

The Sage handbook of family business [Risorsa elettronica] / edited by Leif Melin, Mattias Nordqvist and Pramodita Sharma. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

The Sage handbook of qualitative business and management research methods / edited by Catherine Cassell, Ann L. Cunliffe and Gina Grandy. - Los Angeles [etc.] : Sage reference, c2018. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 978-1-5264-2926-1 (History and traditions). - ISBN 978-1-5264-2927-8 (Methods and challenges).

Contiene: History and traditions

Contiene: Methods and challenges

Collocazione: L 658.00721 SAG

The small business handbook : the entrepreneur's definitive guide to starting and growing a business / Philip Webb and Sandra Webb. - 2nd ed. - London [etc.] : Prentice Hall, 2001. - xvii, 318 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 0-273-65432-2.

Collocazione: L 658.022 WEB SMA

Organizzazione e finanza

Financial risk manager handbook : 2001-2002 / Philippe Jorion, GARP. - New York : Wiley, 2002. - xxii, 808 p. ; 28 cm. - ISBN 0-471-09372-6.
Collocazione: L 658.155 JOR FIN

Handbook of advanced business valuation / Robert F. Reilly, Robert P. Schweihs. - New York [etc.] : McGraw-Hill, c2000. - xxix, 512 p. ; 29 cm. - ISBN 0-07-134769-0.
Collocazione: L 658.15 REI HAN

Handbook of budgeting [Risorsa elettronica] / William R. Lalli editor. - 6th ed. - Hoboken, NJ : Wiley, 2012. - 1 risorsa online. - ISBN 9781119200871.

Descrizione della risorsa al 3 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Un budget ben pianificato è uno strumento di gestione per la direzione operativa. Il manuale fornisce una trattazione aggiornata su questioni come il bilancio per le organizzazioni senza scopo di lucro alla luce del modulo 990 dell'IRS di recente emissione; le esigenze di budgeting dei CFO manifatturieri; le soluzioni tecnologiche attuali; informazioni aggiornate sui budget basati sul valore.

Handbook of corporate finance : empirical corporate finance / edited by B. Espen Eckbo. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 2007-2008. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-50898-0 (vol. 1). - ISBN 978-0-444-53090-5 (vol. 2).

Collocazione: L 658.15 HAN

Handbook of cost management : 1997 edition / editor Barry J. Brinker ; John G. Kammlade ... [et al.]. - [Boston] ; Warren, Gorham & Lamont, c1996. - v. (varie sequenze) ; 25 cm. - ISBN 0-7913-2400-1.

Collocazione: C 658.1552 HAN

Handbook of financial analysis : with spreadsheet models for decision analysis and performance evaluation applications / Vincent Morrow. - Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, c1991. - xxv, 645 p. ; 23 cm. - ISBN 0-13-318346-7.

Collocazione: L 658.15 MOR HAN

Handbook of financial analysis, forecasting, and modeling / Jae K. Shim, Joel G. Siegel. - 2nd ed. - Paramus, NJ : Prentice Hall, c2001. - xxi, 506 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7352-0208-7.

Collocazione: L 658.15 SHI HAN

The handbook of global corporate treasury / Rajiv Rajendra. - Singapore : Wiley, c2013. - xx, 514 p. ; 27 cm. - ISBN 978-1-118-12283-9.

Collocazione: L 658.15 RAJ HAN

Handbook of management accounting research / edited by Christopher S. Chapman, Anthony G. Hopwood, Michael D. Shields. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2007-2009. - 3 v. ; 26 cm. - ISBN 0-08-044564-0.

Collocazione: L 658.1511 HAN

Handbook of research on business angels / edited by Hans Landström, Colin Mason. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2018, c2016. - viii, 416 p. ; 24 cm. - (Handbooks in venture capital / series editor Hans Landström). - ISBN 978-1-78897-048-8 (in brossura).

Collocazione: L 658.15224 HAN

Handbook of research on international strategic management / edited by Alain Verbeke, Hemant Merchant. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2012. - x, 495 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-193-5.

Il volume raccoglie contributi di esperti di strategia delle imprese multinazionali. La prima parte affronta il tema sul piano teorico, presentando alcuni paradigmi della teoria sulle imprese multinazionali, tra cui quelli di Jean-François Hennart e John Dunning. Si descrivono anche i presupposti comportamentali che dovrebbero seguire le imprese multinazionali e alcuni nuovi concetti elaborati a partire dalla tematica dell'internazionalizzazione economica, tra cui

il cosiddetto "global factory". La seconda parte passa in rassegna le possibili strutture organizzative assunte dalle imprese multinazionali, analizzando i modelli più diffusi e le possibilità di acquisizioni strategiche a livello internazionale, soprattutto in relazione alle economie e ai mercati dei paesi emergenti (India). La terza parte si sofferma sulla peculiarità delle imprese multinazionali, cioè la loro dimensione internazionale che si confronta continuamente con i mercati e le realtà locali, a livello economico ma anche culturale. Ad esempio, vengono illustrate sulla base di dati empirici le differenze tra le imprese multinazionali di tipo manifatturiero e le imprese multinazionali di servizi, quest'ultime più propense a progettare la loro strategia a seconda del contesto locale; oppure si descrive la stretta concatenazione nelle scelte strategiche tra i vantaggi delle imprese multinazionali e quelli delle realtà in cui sono radicate, come l'implementazione di servizi (telecomunicazioni, trasporti, educazione e sanità). L'ultima parte si occupa delle nuove tematiche legate alle scelte strategiche e direzionali delle imprese multinazionali, ad esempio in relazione ai mercati emergenti, oppure alla responsabilità sociale nei confronti della tutela dell'ambiente.

Collocazione: L 658.18 HAN

Handbook of research on new venture creation / edited by Kevin Hindle, Kim Klyver. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xix, 386 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-095-2.

Collocazione: L 658.11 HAN

Management accounting handbook / edited by Colin Drury. - 2nd ed. - Oxford : Butterworth Heinemann, 1996. - xi, 399 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-2191-5.

Collocazione: L 658.1511 MAN

The nonprofit handbook : fund raising / edited by James M. Greenfield. - 2nd ed. - New York : Wiley, c1997. - xxv, 716 p. ; 26 cm. - ISBN 0-471-15658-2.

Collocazione: L 658.048 NON

The Oxford handbook of entrepreneurial finance / edited by Douglas Cumming. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - xviii, 918 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539124-4.

Collocazione: L 658.1592 OXF

The Oxford handbook of mergers and acquisitions / edited by David Faulkner .. [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxvii, 744 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-960146-2.

Collocazione: L 658.162 OXF

Handbook of research on IPOs / edited by Mario Levis, Silvio Vismara. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xix, 578 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78195-536-9.

Collocazione: L 658.15224 HAN

Handbook of research on mergers and acquisitions / edited by Yaakov Weber. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, [2014], c2012. - xix, 322 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78254-041-0 (in brossura).

Il volume tratta di ricerche in ambito di fusioni ed acquisizioni (M&A), attraverso una prospettiva multi-disciplinare offerta in undici saggi. Il libro si concentra soprattutto sulle analisi svolte riguardo un paradosso in particolare: a un numero crescente di M&A corrisponde ugualmente un numero crescente di fallimenti di M&A. Il volume risulta diviso in quattro sezioni: la prima tratta di nuovi modelli e risultati empirici sulle connessioni tra le fasi M&A; la seconda propone un programma di ricerca e sviluppo teorico sulla connessione tra fasi M&A e sulle variabili di contesto; la terza tratta dei problemi metodologici nella ricerca connessa alle M&A; la quarta e ultima parte propone come oggetto di ricerca nuovi contesti e variabili ancora non affrontati.

Collocazione: L 658.162072 HAN

Private equity and entrepreneurial finance / edited by B. Espen Eckbo, Gordon M. Phillips, Morten Sorensen. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, c2023. - xix, 450 p. ; 24 cm. - (Handbooks in economics / series editors Kenneth J. Arrow, Michael D. Intriligator, ISSN 0169-7218 ; 1). - ISBN 978-0-12-820149-7.

Fa parte di: Handbook of the economics of corporate finance

Collocazione: L 658.15 PRI

The Routledge companion to cost management / edited by Falconer Mitchell, Hanne Nørreklit and Morten Jakobsen. - London ; New York : Routledge, 2013. - xii, 394 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-415-59247-5.

Collocazione: L 658.1552 ROU

The Routledge handbook of integrated reporting [Risorsa elettronica] / edited by Charl De Villiers, Pei-Chi Kelly Hsiao and Warren Maroun. - London ; New York : Routledge, 2020. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-0-429-27962-1.

Descrizione della risorsa al 21 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo. *Il volume, articolato in sette sezioni, fornisce una revisione approfondita dello sviluppo della rendicontazione integrata, con particolare attenzione all'interpretazione e alla guida fornite dall'International Integrated Reporting Council. Nel testo viene stimolato lo sviluppo di nuove idee e di temi di ricerca nell'ambito della rendicontazione integrata (come i collegamenti tra rendicontazione integrata e rendicontazione incentrata su questioni finanziarie e di responsabilità sociale d'impresa), e viene illustrato come le questioni di rendicontazione integrata siano considerate e poi attuate in diverse parti del mondo. I capitoli includono revisioni delle ricerche più recenti, punti di vista dei professionisti, casi di studio e analisi di divulgazione.*

The treasurer's handbook of financial management : applying the theories, concepts and quantitative methods of corporate finance / . - Chicago ; Cambridge : Probus, c1995. - xii, 447 p. ; 24 cm. - ISBN 1-55738-884-9.

Collocazione: L 658.15 MAS TRE

Gestione degli impianti

Complex system maintenance handbook / Khairy A. H. Kobbacy, D. N. Prabhakar Murthy (editors). - London : Springer, c2008. - xi, 657 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84800-010-0.

Collocazione: L 658.202 COM

The facility management handbook / David G. Cotts. - 2nd ed. - New York : Amacom, c1999. - xii, 436 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-0380-8.

Collocazione: L 658.2 COT FAC

Gestione del personale

The AMA handbook of e-learning : effective design, implementation, and technology solutions / edited by George M. Piskuric. - New York [etc.] : Amacom, c2003. - vii, 449 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-8144-0721-8.

Collocazione: L 658.31240285 AMA

The Blackwell handbook of organizational learning and knowledge management / edited by Mark Easterby-Smith and Marjorie A. Lyles ; associate editors Mary Crossan ... [et al.]. - Malden, MA [etc.] : Blackwell, 2003. - xx, 676 p. ; 25 cm. - ISBN 0-631-22672-9.

Collocazione: L 658.3124 BLA

The Cambridge handbook of workplace affect [Risorsa elettronica] / edited by Liu-Qin Yang ... [et al.]. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-108-57388-7.

Descrizione della risorsa al 3 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Cambridge handbook of workplace training and employee development / edited by Kenneth G. Brown. - New York : Cambridge U.P., 2018. - xx, 650 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-45049-3.

Collocazione: L 658.3124 CAM

The corporate university handbook : designing, managing, and growing a successful program / Mark Allen editor. - New York [etc.] : Amacom, c2002. - 278 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8144-0711-0.

Collocazione: L 658.31243 COR

The Emerald handbook of work, workplaces and disruptive issues in HRM / edited by Peter Holland ... [et al.]. - Bingley : Emerald, 2022. - xxiv, 616 p. ; 24 cm. - (Emerald handbooks). - ISBN 978-1-80071-780-0.

Il progresso tecnologico e le conseguenze della pandemia di COVID-19 hanno avuto un impatto importante sul lavoro, sull'occupazione e sulla gestione delle persone. La comprensione di questi sviluppi complessi richiede nuove prospettive sulla natura e il contesto della gestione delle persone e delle risorse umane. La quarta rivoluzione industriale, attualmente in espansione, è stata sostenuta da nuove piattaforme tecnologiche e dall'intelligenza artificiale, nonché da nuove motivazioni dei lavoratori, il che rende essenziale una nuova comprensione dell'HRM da parte dei ricercatori. Il manuale riflette questi complessi cambiamenti nel modo in cui il lavoro, l'occupazione e le persone attualmente sono e continueranno ad essere gestiti in tutto il mondo. Considerando questi cambiamenti, una gamma multidisciplinare di voci illustra quanto fondamentali saranno i recenti sviluppi nel rimodellare il lavoro e l'occupazione come in qualsiasi rivoluzione precedente. Il manuale è strutturato in tre sezioni: gestione delle risorse umane, sviluppo delle risorse umane e questioni emergenti, ciascuna delle quali esplora temi chiave e l'emergere di nuove prospettive rivoluzionarie. Questi temi sono questioni centrali per il dibattito e la discussione nei luoghi di lavoro in tutto il mondo e il lavoro presenta valutazioni innovative e provocatorie dei cambiamenti e delle sfide in ambienti locali e globali in rapida evoluzione.

Collocazione: L 658.3 EME

The employee recruitment and retention handbook / Diane Arthur. - New York [etc.] : Amacom, c2001. - xii, 402 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-0552-5.

Collocazione: L 658.3111 ART EMP

The employment interview handbook / Robert W. Eder, Michael M. Harris editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c1999. - xii, 419 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-0649-5.

Collocazione: L 658.31124 EMP

The handbook of competency mapping : understanding, designing and implementing competency models in organizations / Seema Sanghi. - 2nd ed. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2007. - xii, 227 p. ; 22 cm. - ISBN 978-0-7619-3598-8.

Collocazione: L 658.312 SAN HAN

Handbook of human performance technology : improving individual and organizational performance worldwide / Harold D. Stolovitch, Erica J. Keeps editors ; foreword by Robert F. Mager. - 2nd ed. - San Francisco : Jossey-Bass Pfeiffer, c1999. - xxxiii, 1003 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7879-1108-9.

Collocazione: L 658.314 HAN

The handbook of human resource management / edited by Brian Towers. - 2nd ed. - Oxford ; Cambridge : Blackwell, 1996. - vii, 540 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-19851-2.

Collocazione: L 658.3 HAN

A handbook of human resource management practice / Michael Armstrong. - 9th ed. - London ; Sterling, VA : Kogan Page, c2003. - xxvi, 979 p. ; 25 cm. - ISBN 0-7494-4105-4.

Collocazione: L 658.3 ARM HAN

Handbook of human resources management [Risorsa elettronica] / edited by Matthias Zeuch. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-3-662-44152-7 (e-ISBN).

Handbook of improving performance in the workplace [Risorsa elettronica] / edited by Ryan Watkins and Doug Leigh. - [Silver Spring, MD] : International society for performance improvement ; San Francisco, CA : Pfeiffer, 2010. - 1 risorsa online. - ISBN 9780470587102.

Descrizione della risorsa al 3 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il manuale fornisce una guida attraverso lo sviluppo di sistemi completi di miglioramento delle prestazioni. Ogni capitolo illustra in termini pratici come selezionare, pianificare, implementare e gestire gli interventi sulle prestazioni, nonché come valutarne i risultati attraverso la ricerca delle migliori pratiche, l'analisi comparativa, casi studio illustrativi da tutto il mondo.

Handbook of management / edited by Dennis Lock. - 3rd ed. - Aldershot ; Brookfield, VT : Gower, 1992. - xli, 1002 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-02974-X.

Collocazione: C 658 HAN

A handbook of management theories and models for office environments and services / edited by Vitalija Danivska and Rianne Appel-Meulenbroek. - London ; New York : Routledge, 2022. - xv, 253 p. ; 25 cm. - (Transdisciplinary workplace research and management / series editors: Rianne Appel-Meulenbroek and Vitalija Danivska). - ISBN 978-0-367-65287-6.
Collocazione: L 658.38 HAN

Handbook of organizational learning and knowledge management / edited by Mark Easterby-Smith and Marjorie A. Lyles. - 2nd ed. - Chichester : Wiley, 2011. - vii, 711 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-470-97264-9.
Collocazione: L 658.3124 HAN

Handbook of principles of organizational behavior : indispensable knowledge for evidence-based management / edited by Edwin A. Locke. - 2nd ed. - Chichester : Wiley, 2009. - xxx, 651 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-470-74094-1.
Collocazione: L 658 HAN

A handbook of psychological assessment in business / edited by Curtis P. Hansen and Kelley A. Conrad. - New York [etc.] : Quorum, 1991. - xiii, 352 p. ; 25 cm. - ISBN 0-89930-565-2.
Collocazione: L 658.30019 HAN

Handbook of research on artificial intelligence in human resource management / edited by Stefan Strohmeier. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2022. - xii, 403 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-83910-752-8.

Il volume indaga il campo di ricerca emergente dell'intelligenza artificiale (AI) nella gestione delle risorse umane (HRM). Vengono trattate le aree più note dell'apprendimento automatico (incluso l'apprendimento automatico su dati di testo, dati audio e video, dati sui social media e nel reclutamento e nell'assunzione di personale) e dell'elaborazione del linguaggio naturale, ma sono affrontati anche campi meno conosciuti come l'informatica affettiva e l'automazione dei processi robotici. Vengono discusse l'equità, la responsabilità e la legittimità dell'intelligenza artificiale nelle risorse umane e sono trattate anche questioni normative.

The handbook of strategic 360 feedback / edited by Allan H. Church ... [et al.] ; [foreword by Marshall Goldsmith]. - New York, NY : Oxford U.P., c2019. - xiii, 562 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-087986-0.
Collocazione: L 658.3125 HAN

A handbook of theories on designing alignment between people and the office environment / edited by Rianne Appel-Meulenbroek and Vitalija Danivska. - London ; New York : Routledge, 2021. - xvii, 294 p. ; 26 cm. - (Transdisciplinary workplace research and management / series editors: Rianne Appel-Meulenbroek and Vitalija Danivska). - ISBN 978-0-367-65299-9.
Collocazione: L 658.38 HAN

Handbook on HR process research [Risorsa elettronica] / edited by Karin Sanders, Huadong Yang, Charmi Patel. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - 1 risorsa online. - (Research handbooks in business and management). - ISBN 978-1-83910-007-9.
Descrizione della risorsa al 16 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.
Il volume esplora la ricerca all'avanguardia su come gestire i dipendenti all'interno delle aziende, al fine di aumentarne il benessere e le prestazioni. I capitoli considerano le implicazioni delle attribuzioni delle risorse umane dei dipendenti e dei leader e le loro prestazioni, la forza del sistema di gestione delle risorse umane, il cambiamento, la gestione dei talenti e il ruolo dei manager di linea nel processo delle risorse umane. La prima parte del testo espone l'attuale situazione del management delle risorse umane, con un accenno agli studi degli ultimi anni. La seconda parte fornisce una panoramica delle attuali conoscenze nella ricerca sui processi delle risorse umane. Nella terza parte del manuale si discutono le strade e le direzioni future della gestione risorse umane.

The human resources program evaluation handbook / Jack E. Edwards, John C. Scott, Nambury S. Raju. - Thousand Oaks ; London ; New Delhi : Sage, c2003. - xxiii, 571 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-2396-9.
Collocazione: L 658.31250072 EDW HUM

The Oxford handbook of contextual approaches to human resource management [Risorsa elettronica] / edited by Emma Parry, Michael J. Morley, and Chris Brewster. - New York : Oxford U.P., c2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-086119-3.

Descrizione della risorsa al 22 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of diversity in organizations / edited by Regine Bendl ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2015. - xxiv, 635 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-878778-5.

Il volume raccoglie diversi contributi di docenti e ricercatori accademici sullo studio della gestione delle differenze all'interno delle organizzazioni. In particolare, vengono descritti i principali indirizzi teorici, epistemologici e metodologici relativi alla complessità dell'argomento, assumendo una prospettiva di tipo multidisciplinare. Vengono esposte ad esempio le posizioni teoriche degli studi relativi all'esclusione e all'inclusione delle diversità all'interno dei gruppi nelle organizzazioni, il pluralismo e il multiculturalismo, i diversi metodi di ricerca impiegati negli studi (metodi quantitativi, qualitativi, interviste, etc.). Infine, la gestione delle differenze all'interno delle organizzazioni viene affrontata in termini di diversità riguardanti il genere, l'orientamento sessuale, l'etnia, l'età, lo status economico, le disabilità e altre categorie, tenendo conto anche dei diversi contesti culturali in cui si trovano le organizzazioni.

Collocazione: L 658.3008 OXF

The Oxford handbook of human resource management / edited by Peter Boxall, John Purcell, and Pat Wright. - Oxford ; New York : Oxford U.P., c2007. - xv, 658 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-928251-7.

L'handbook si rivolge ad accademici, ricercatori e studenti universitari e raccoglie diversi contributi di studiosi e ricercatori provenienti da diverse parti del mondo, con l'obiettivo di fornire un'overview sulla gestione delle risorse umane. Il volume tratta in generale dello sviluppo e dell'organizzazione della gestione del personale (nascita, sviluppo, obiettivi, ecc.), e si sofferma su alcune attività specifiche rispetto all'organizzazione delle risorse umane (strategie di assunzione, training), fornendo anche modelli gestionali. L'ultima parte si occupa della valutazione delle risorse.

Collocazione: L 658.3 OXF

The Oxford handbook of individual differences in organizational contexts [Risorsa elettronica] / edited by Aybars Tuncdogan ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., c2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-191976-3.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of organizational well-being / edited by Susan Cartwright and Cary L. Cooper. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2009. - xi, 602 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-921191-3.

Collocazione: L 658.38 OXF

The Oxford handbook of participation in organizations / edited by Adrian Wilkinson ... [et al.]. - Oxford ; New York : Oxford U.P., 2011. - xvi, 624 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-969373-3.

Collocazione: L 658.3152 OXF

The Oxford handbook of personnel psychology / edited by Susan Cartwright and Cary L. Cooper. - Oxford : Oxford U.P., 2008. - xiii, 654 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923473-8.

Collocazione: L 658.30019 OXF

The Oxford handbook of talent management / edited by David G. Collings, Kamel Mellahi and Wayne F. Cascio. - Oxford : Oxford U.P., 2017. - xxviii, 575 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-875827-3.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti, ricercatori e professionisti volti a presentare una quadro generale del talent management visto da varie discipline: la gestione delle risorse umane, la psicologia e la gestione strategica. Il volume raggruppa i 28 capitoli in cinque sezioni: la prima delinea il contesto in cui si sviluppa il talent management; la seconda analizza la natura dei talenti e delle relative performance; la terza concerne il ruolo del talento all'interno di gruppi di lavoro; la quarta analizza le modalità di gestione dei flussi delle persone di talento in ingresso, all'interno e in uscita dall'impresa; l'ultima sezione esamina il ruolo del talent management in vari contesti (enti pubblici, imprese nei Paesi in via di sviluppo, imprese multinazionali, piccole e medie imprese, ecc.).

Collocazione: L 658.301 OXF

The Oxford handbook of the learning organization / edited by Anders Örtengren. - Oxford : Oxford U.P., 2019. - xxiii, 514 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-883235-5.

Collocazione: L 658.3124 OXF

The Palgrave Handbook of Disability at Work [Risorsa elettronica] / edited by Sandra L. Fielden, Mark E. Moore, Gemma L. Bend. - Cham : Palgrave Macmillan, 2020. - ISBN 978-3-030-42966-9. - Titolo della schermata del titolo.

Research handbook on diversity and corporate governance / edited by Sabina Tasheva, Morten Huse. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xviii, 222 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-80037-777-6.
Il presente volume offre approfondimenti sul legame fra diversità e governo societario e sui cambiamenti che le differenze (in termini di genere, di orientamento sessuale, ma anche sociali ed etniche) possono generare all'interno della corporate governance. Vengono in particolare presentati casi di studio in consigli di amministrazione nordeuropei e nell'ambito delle economie emergenti.

Collocazione: 658.3008 RES

Research handbook on human resource management and disruptive technologies / edited by Tanya Bondarouk, Jeroen Meijerink. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2024. - xix, 310 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80220-923-5.

Collocazione: L 658.300285 RES

The Routledge companion to organizational diversity research methods [Risorsa elettronica] / edited by Sine Nørholm Just, Annette Risberg, and Florence Villesèche. - New York ; London : Routledge, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and marketing). - ISBN 0-429-55623-3. - ISBN 978-0-429-26571-6.

Descrizione della risorsa al 20 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The Routledge companion to talent management [Risorsa elettronica] / edited by Ibraiz Tarique. - New York ; London : Routledge, 2022. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and marketing). - ISBN 978-1-315-47468-7.

Descrizione della risorsa al 14 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The Sage handbook of human resource management / edited by Adrian Wilkinson ... [et al.]. - 2nd ed. - Los Angeles [etc.] : Sage reference, c2019. - xliii, 594 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-5264-3502-6.

Collocazione: L 658.3 SAG

Training and development handbook : a guide to human resource development / ed. by Robert L. Craig. - 3. ed. - New York : McGraw-Hill, c1987. - xi, 879 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-013353-0.

Collocazione: L 658.3124 TRA

Direzione

The AMA handbook of leadership / Marshall Goldsmith, John Baldoni, Sarah McArthur ; foreword by James M. Kouzes. - New York [etc.] : Amacom, c2010. - xvi, 269 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-8144-1513-9.
La qualità della leadership oggi è cruciale come mai in passato, ed è provato il suo stretto rapporto con la salute economica delle organizzazioni. Questo autorevole handbook sulla leadership efficace è pubblicato dall'American Management Association (AMA), l'organizzazione senza scopo di lucro con base a New York City che da poco meno di un secolo offre servizi didattici e di sviluppo manageriale rivolti a imprese, agenzie governative e individui. Nei ventitré articoli sono condensati i più importanti risultati della ricerca sull'argomento, e le strategie sperimentate per affrontare le nuove sfide della direzione.

Collocazione: L 658.4092 GOL AMA

The AMA handbook of project management / edited by Paul C. Dinsmore, Jeannette Cabanis-Brewin. - 2nd ed. - New York [etc.] : Amacom, c2006. - xx, 496 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-7271-0.

Collocazione: L 658.404 AME AMA

The AMA handbook of project management / Paul C. Dinsmore, editor. - New York [etc.] : Amacom, c1993. - xxi, 489 p. ; 27 cm. - ISBN 0-8144-0106-6.

Collocazione: L 658.404 AME AMA

The Blackwell handbook of global management : a guide to managing complexity / edited by Henry W. Lane ... [et al.]. - Malden, MA [etc.] : Blackwell, 2004. - xxiii, 476 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-23193-5.

Collocazione: L 658 BLA

Cambridge handbook of open strategy / edited by David Seidl, Richard Whittington, Georg von Krogh. - Cambridge, UK [etc.] : Cambridge U.P., c2019. - ix, 343 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-108-42486-8.

Collocazione: L 658.4012 CAM

Cambridge handbook of organizational project management / edited by Shankar Sankaran, Ralf Müller, Nathalie Drouin. - Cambridge : Cambridge U.P., 2017. - xvii, 393 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-15772-9.

Collocazione: L 658.404 CAM

Cambridge handbook of strategy as practice / edited by Damon Golsorkhi ... [et al.]. - 2nd ed. - Cambridge : Cambridge U.P., 2015. - xxiii, 664 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-07312-8.

Il volume propone una panoramica degli studi e della ricerca in ambito accademico sulla strategia aziendale intesa come un insieme di pratiche, per cui da una riflessione teorica si passa all'analisi delle attività implicate nell'organizzazione e nello sviluppo delle strategie in ambito manageriale. Nell'introduzione, si spiega come questo tipo di approccio sia stato accolto nelle scienze sociali a livello metodologico e applicato a diversi percorsi di studio e ricerca. L'introduzione offre anche una sintesi dei temi principali e comprende un'appendice con una tabella riassuntiva dei contributi con il relativo soggetto trattato principalmente. I contributi della prima parte introducono la ricerca dal punto di vista ontologico ed epistemologico, specificando che lo studio della strategia aziendale viene affrontata a livello non solo dell'organizzazione generale ma secondo le pratiche messe in campo, anche dal punto di vista individuale. La seconda parte dell'handbook tratta delle istanze teoretiche attinte dalla metodologia delle scienze sociali e applicate allo studio della strategia aziendale, mentre la terza parte offre una serie di contributi sui legami tra l'approccio alla strategia intesa come pratica e gli studi tradizionali di gestione e organizzazione aziendale. Vengono poi indagati i metodi impiegati nello studio della strategia come pratica, andando dall'etnografia all'impiego di narrazioni, da metodi quantitativi a prassi utilizzate principalmente dagli storici.

Collocazione: L 658.4012 CAM

The CIMA handbook of strategic management / edited by John Thompson. - Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 1995. - xi, 306 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-1906-6.

Collocazione: L 658.4012 CIM

The Corporate Energy Strategist's Handbook [Risorsa elettronica] : Frameworks to Achieve Environmental Sustainability and Competitive Advantage / by Jimmy Y. Jia. - 1st ed. 2020. - Cham : Palgrave Macmillan, 2020. - ISBN 978-3-030-36838-8. - Titolo della schermata del titolo.

Corporate fraud handbook : prevention and detection / Joseph T. Wells. - 4th ed. - Hoboken : Wiley, c2013. - xvi, 432 p. ; 27 cm. - ISBN 978-1-118-72857-4.

Collocazione: L 658.473 WEL COR

The definitive handbook of business continuity management / edited by Andrew Hiles, Peter Barnes. - Chichester [etc.] : Wiley, 2001. - xviii, 391 p. ; 25 cm. - ISBN 0-471-48559-4.

Collocazione: L 658.477 DEF

De Gruyter handbook of digital entrepreneurship / edited by Wadid Lamine ... [et al.]. - Berlin ; Boston : De Gruyter, c2024. - xix, 438 p. ; 25 cm. - (De Gruyter handbooks in business, economics and finance, ISSN 2748-016X). - ISBN 978-3-11-076410-9.

Collocazione: L 658.421 DE

The Elgar companion to corporate social responsibility and the sustainable development goals / edited by Samuel O. Idowu, Liangron Zu. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xxii, 367 p. ; 25 cm. - (Elgar companions to the sustainable development goals). - ISBN 978-1-80392-735-0.

Collocazione: L 658.408 ELG

Gower handbook of management development / edited by Alan Mumford. - 3rd ed. - Aldershot ; Brookfield, VT : Gower, c1991. - xxviii, 470 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-02907-3.

Collocazione: L 658.4 GOW

Gower handbook of management skills / edited by Dorothy M. Stewart. - 2nd ed. - Aldershot : Gower, c1992. - xxvi, 537 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-02969-3.

Collocazione: L 658.4094 GOW

Gower handbook of project management / edited by Rodney Turner. - 5th ed. - Farnham ; Burlington : Gower, c2014. - xxviii, 547 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4724-2296-5.

Collocazione: L 658.404 GOW

The growing business handbook : inspiration & advice from successful entrepreneurs & fast growing UK companies / consultant editor Adam Jolly. - 5th ed. - London : Kogan Page, 2002. - xix, 377 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-7494-3815-0.

Collocazione: L 658 GRO

Handbook of accounting and sustainability / edited by Carol A. Adams. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2022. - x, 434 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in accounting). - ISBN 978-1-80037-350-1.

Questo manuale fornisce uno studio completo della ricerca, della pratica e della politica in merito alla relazione tra contabilità e sostenibilità (sviluppo sostenibile).

Collocazione: L 658.4083 HAN

The handbook of climate change leadership in organisations : developing leadership for the age of sustainability / edited by Doug MacKie. - London ; New York : Routledge, 2024. - xxii, 437 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-032-38005-6.

Questo libro illustra le qualità e gli approcci che i leader possono sviluppare per attuare con successo politiche di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie aziende in termini di emissioni e degrado ambientale. Riunendo i maggiori esperti di climate change leadership provenienti da ambienti aziendali, di leadership, di psicologia e di coaching, questo libro affronta le carenze delle attuali pratiche di leadership e propone una serie di modelli su come le capacità di leadership in materia di cambiamenti climatici possano essere efficacemente sviluppate nelle organizzazioni. Il testo si articola attorno a quattro concetti: fondamenti, ovvero il framework in cui operare la leadership ambientale, ecologica ed evolutiva; transizioni, ovvero i modelli trasformati e riproposti per l'era della sostenibilità; progressioni, cioè gli sviluppi dei nuovi paradigmi tra cui i sistemi, l'adattamento e i modelli di leadership di imprese già affermate; e infine azioni, cioè la definizione di obiettivi sostenibili e di coaching e sviluppo della leadership climatica.

Collocazione: L 658.4083 HAN

The handbook of climate change leadership in organisations [Risorsa elettronica] : developing leadership for the age of sustainability / edited by Doug MacKie. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-003-34301-1.

Descrizione della risorsa al 29 gennaio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Questo libro illustra le qualità e gli approcci che i leader possono sviluppare per attuare con successo politiche di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici per ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie aziende in termini di emissioni e degrado ambientale. Riunendo i maggiori esperti di climate change leadership provenienti da ambienti aziendali, di leadership, di psicologia e di coaching, questo libro affronta le carenze delle attuali pratiche di leadership e propone una serie di modelli su come le capacità di leadership in materia di cambiamenti climatici possano essere efficacemente sviluppate nelle organizzazioni. Il testo si articola attorno a quattro concetti: fondamenti, ovvero il framework in cui operare la leadership ambientale, ecologica ed evolutiva; transizioni, ovvero i modelli trasformati e riproposti per l'era della sostenibilità; progressioni, cioè gli sviluppi dei nuovi paradigmi tra cui i sistemi, l'adattamento e i modelli di leadership di imprese già affermate; e infine azioni, cioè la definizione di obiettivi sostenibili e di coaching e sviluppo della leadership climatica.

The handbook of communication and corporate social responsibility / edited by Øyvind Ihlen, Jennifer L. Bartlett, and Steve May. - Malden, MA ; Oxford ; Chichester : Wiley, 2011. - xxi, 585 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4443-3634-4.

Collocazione: L 658.408 HAN

Handbook of corporate performance management / Michael Bourne, Philippa Bourne. - Chichester : Wiley, 2011. - xvi, 260 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-470-66936-5.

Collocazione: L 658.4013 BOU HAN

The handbook of creativity and innovation in business [Risorsa elettronica] : a comprehensive toolkit of theory and practice for developing creative thinking skills / Rouxelle de Villiers editor. - Singapore : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-981-19-2180-3.

Descrizione della risorsa al 5 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The handbook of global outsourcing and offshoring [Risorsa elettronica] / Ilan Oshri, Julia Kotlarsky, Leslie P. Willcocks. - 4th ed. - Cham : Palgrave Macmillan, c2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-031-12034-3.

Descrizione della risorsa al 13 giugno 2023. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of management and creativity / edited by Chris Bilton, Stephen Cummings. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xix, 403 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78347-527-8.

Collocazione: L 658.409 HAN

Handbook of organizational communication : an interdisciplinary perspective / editors: Fredric M. Jablin ... [et al.]. - Newbury Park [etc.] : Sage, c1987. - 781 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8039-2387-2.

Collocazione: L 658.45 HAN

Handbook of organizational learning and knowledge / edited by Mainhof Dierkes ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2001. - xxv, 979 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-829582-0.

Collocazione: L 658.4 HAN

Handbook of practical program evaluation / Joseph S. Wholey, Harry P. Hatry, Kathryn E. Newcomer, editors. - 3rd ed. - San Francisco : Jossey-Bass, 2010. - xxxix, 700 p. ; 25 cm. - (Essential texts for nonprofit and public leadership and management ; 19). - ISBN 978-0-470-52247-9.

Collocazione: L 658.4 HAN

The handbook of project portfolio management / edited by Dennis Lock and Reinhard Wagner. - London ; New York : Routledge, 2019. - xxxvi, 405 p. ; 26 cm. - (A Gower book). - ISBN 978-1-138-63501-2.

Collocazione: L 658.404 HAN

The handbook of project management / edited by Martina Huemann and Rodney Turner. - 6th ed. - London ; New York : Routledge, 2024. - li, 614 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-032-22763-4.

Collocazione: L 658.404 HAN

The knowledge services handbook [Risorsa elettronica] : a guide for the knowledge strategist : a companion volume to knowledge services : a strategic framework for the 21st century organization / Guy St. Clair, Barrie Levy. - Berlin ; Boston : De Gruyter Saur, 2020. - 1 risorsa online. - (Knowledge Services / edited by Guy St. Clair, ISSN 2625-6134). - ISBN 978-3-11-063557-7.

Descrizione della risorsa al 13 luglio 2022. - Titolo della schermata del titolo. *Questo libro fornisce indicazioni prescrittive per il lavoro professionale del knowledge strategist, che è la figura di leader con responsabilità, autorità e responsabilità riguardo al successo nell'ambito della gestione della conoscenza e delle informazioni nelle organizzazioni. I servizi di conoscenza fanno convergere la gestione delle informazioni, la gestione della conoscenza e l'apprendimento strategico in un'unica disciplina a livello aziendale, a vantaggio dell'azienda o dell'organizzazione in cui viene praticata. In questo quadro per la gestione strategica, i servizi di conoscenza portano all'eccellenza nella condivisione delle informazioni e conducono a plasmare l'organizzazione come cultura della conoscenza.*

CDD: 658.4038

Handbook of research in enterprise systems / edited by Sanjay Kumar, Jose Esteves, and Elliot Bendoly. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - 322 p. ; 25 cm. - ISBN 978-81-321-0509-1.

Collocazione: L 658.4038011 HAN

Handbook of research methods in corporate social responsibility / edited by David Crowther, Linne Marie Lauesen. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2017. - xvi, 484 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78471-093-4 (in broccura).

Il volume tratta della ricerca sulla responsabilità sociale d'impresa (CSR). Dopo un'introduzione generale sugli aspetti e le problematiche legate alla ricerca in questo campo, il libro riunisce i suoi ventisette saggi in quattro macroaree. La prima parte riguarda vari aspetti della pianificazione del progetto di ricerca quali lo studio dei metadati, l'uso della grounded theory e l'etica nel processo di ricerca. La seconda parte tratta in dettaglio alcuni metodi di ricerca quantitativa, come ad esempio la teoria dei giochi o la statistica. La terza parte tratta invece dei metodi di ricerca qualitativa, quali etnografia, storytelling o l'analisi dei social network. La quarta parte fornisce infine prospettive sulle direzioni future della ricerca sulla responsabilità sociale d'impresa.

Collocazione: L 658.408 HAN

Handbook of research on corporate entrepreneurship / edited by Shaker A. Zahra, Donald O. Neubaum, James C. Hayton. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2018, c2016. - viii, 323 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78897-268-0 (in broccura).

Collocazione: L 658.421 HAN

Handbook of research on gender and leadership / edited by Susan R. Madsen. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2018, c2017. - xxxvii, 457 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78811-974-0 (in broccura).

Collocazione: L 658.409082 HAN

Handbook of research on global corporate citizenship / edited by Andreas Georg Scherer and Guido Palazzo. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xx, 615 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-836-5.

Collocazione: L 658.408 HAN

Handbook of research on knowledge management : adaptation and context / edited by Anders Örténblad. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xviii, 464 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78347-041-9.

Collocazione: L 658.4038 HAN

Handbook of research on leadership and creativity / edited by Michael D. Mumford, Sven Hemlin. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2018, c2017. - xvii, 484 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78471-547-2 (in broccura).

Collocazione: L 658.4092 HAN

Handbook of research on marketing and corporate social responsibility / edited by Ronald Paul Hill, Ryan Langan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xii, 418 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78100-378-7

Collocazione: L 658.408 HAN

Handbook of research on strategy and foresight / edited by Laura Anna Costanzo and Robert Bradley MacKay. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2010. - xx, 548 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-488-2.

Collocazione: L 658.4012 HAN

Handbook of research on techno-entrepreneurship / edited by François Thérin. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - x, 335 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-568-0.

Collocazione: L 658.421072 HAN

Handbook of research on techno-entrepreneurship : ecosystems, innovation and development / edited by François Thérin, Francesco Paolo Appio, Hyungseok Yoon. - 3rd ed. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2019. - xvi, 385 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-80088-608-7 (in broccura).

Il volume è una raccolta di saggi che trattano della cosiddetta "tecno-imprenditorialità", ossia un'imprenditorialità rivolta all'innovazione, che sfrutta a suo vantaggio le tecnologie: non solo viene qui analizzato l'aspetto positivo di questo modo di fare impresa, ma anche vengono analizzati i rischi e le difficoltà di affidarsi alla tecnologia, in costante mutamento. Attraverso quindici saggi organizzati in cinque sezioni, il testo affronta una prima parte di stampo teorico, una seconda parte dedicata alle nuove categorie di imprenditorialità, la terza parte analizza quattro

ecosistemi (gli acceleratori in Canada, il crowdfunding, Nokia e The Net Value) e la quinta è dedicata all'imprenditorialità specifica di alcune aree: Africa sub-sahariana, Italia e Corea del Sud.

Collocazione: L 658.421072 HAN

Handbook of research on techno-entrepreneurship : how technology and entrepreneurship are shaping the development of industries and companies / edited by François Thérin. - 2nd ed. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xii, 384 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78195-181-1.

Collocazione: L 658.421072 HAN

Handbook of research on the learning organization : adaption and context / edited by Anders Örtengren. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2013. - xiv, 411 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78100-489-0.

L'handbook raccoglie alcuni contributi di docenti e ricercatori universitari sul processo di apprendimento nelle organizzazioni. La prima parte fornisce una definizione di learning organization e rende l'idea della rilevanza dell'argomento in letteratura, descrivendo lo stato dell'arte degli studi e delle pubblicazioni principali sul tema. La seconda parte propone una contestualizzazione delle ricerche e delle applicazioni dell'apprendimento nelle organizzazioni, tenendo conto degli aspetti culturali o religiosi che possono avere un ruolo importante nella learning organization, come nel caso della Cina e del mondo islamico. La contestualizzazione della learning organization passa inoltre attraverso le differenziazioni tra diverse tipologie di imprese o di vari settori industriali. Per questo vengono proposti alcuni casi specifici, tra cui ad esempio le forze armate australiane o il settore pubblico in Pakistan, oppure le imprese familiari o le piccole e medie imprese che si adoperano per migliorare le conoscenze e le competenze in previsione di una crescita continua.

Collocazione: L 658.4 HAN

The handbook of research on top management teams / edited by Mason A. Carpenter. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xv, 435 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84844-660-1.

Collocazione: L 658.4092 HAN

Handbook of Systems Sciences [Risorsa elettronica] / edited by Gary S. Metcalf, Kyoichi Kijima, Hiroshi Deguchi. - Singapore : Springer, 2020. - ISBN 978-981-13-0370-8. - Titolo della schermata del titolo.

Handbook of strategic e-business management [Risorsa elettronica] / edited by Francisco J. Martínez-López. - Berlin [etc.] : Springer, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-642-39747-9 (e-ISBN).

Handbook of strategy and management / edited by Andrew Pettigrew, Howard Thomas and Richard Whittington. - London ; Thousand Oaks ; New Dehli : Sage, 2002. - xviii, 519 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-5893-2.

Collocazione: L 658.4012 HAN

Handbook of technology and innovation management / edited by Scott Shane. - Chichester : Wiley, c2008. - xxviii, 472 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-4051-2791-2.

Collocazione: L 658.4062 HAN

Handbook of Terminal Planning [Risorsa elettronica] / edited by Jürgen W. Böse. - 2nd ed. 2020. - Cham : Springer, 2020. - (Operations Research/Computer Science Interfaces Series, ISSN 1387-666X). - ISBN 978-3-030-39990-0. - Titolo della schermata del titolo.

The handbook of the economics of corporate governance / edited by Benjamin E. Hermalin, Michael S. Weisbach. - Amsterdam : North-Holland, 2017. - v. ; 24 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 978-0-444-63530-3 (vol. 1).

Collocazione: L 658.4 HAN

Handbook on innovation and project management / edited by Andrew Davies ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xiv, 448 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-78990-179-5.

Collocazione: L 658.404 HAN

A handbook on multi-attribute decision-making methods [Risorsa elettronica] / Omid Bozorg-Haddad, Babak Zolghadr-Asli, Hugo A. Loaiciga. - Hoboken, New Jersey : Wiley, 2021. - 1 risorsa online. - (Wiley

series in operations research and management science). - ISBN 9781119563501.

Descrizione della risorsa al 20 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume descrive i metodi decisionali multi-attributo (MADM) e fornisce linee guida per applicarli. Gli autori descrivono i più importanti metodi MADM e forniscono una valutazione delle loro prestazioni nella risoluzione di problemi tra le discipline. Dopo aver offerto una panoramica del processo decisionale e dei suoi concetti fondamentali, questo libro illustra 20 principali metodi MADM. I capitoli sono organizzati tenendo conto dell'apprendimento ottimale, in modo da poter interagire facilmente con i contenuti trovati in ogni capitolo. Il manuale raccoglie e spiega le metodologie più importanti in modo chiaro e sistematico, perfetto per studenti e professionisti il cui lavoro implica ricerca operativa e processo decisionale.

Handbook on project management and scheduling [Risorsa elettronica] / edited by Christoph Schwindt, Jürgen Zimmermann. - Cham : Springer, 2015. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-319-05443-8 (e-ISBN).

Handbook on the knowledge economy / edited by David Rooney, Greg Hearn, Abraham Ninan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2005. - xvii, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-795-3.
Collocazione: L 658.4038 HAN

The ICCA handbook on corporate social responsibility [Risorsa elettronica] / edited by Judith Hennigfeld ... [et al.]. - Chichester ; Hoboken : Wiley, c2006. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-470-05787-2 (e-book). - ISBN 978-1-119-20211-0 (o-book).

Descrizione della risorsa al 15 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Le aziende leader a livello mondiale si sono rese conto che il successo a lungo termine richiede non solo un profitto economico, ma anche un contributo alle società in cui operano, di conseguenza, la responsabilità sociale d'impresa (RSI) è passata in cima all'agenda delle imprese come un codice etico di comportamento da seguire. Questo manuale pubblicato dall' Institute for Corporate Culture Affairs (ICCA) offre una preziosa combinazione tra lezioni apprese sul campo e di buone pratiche da seguire per il futuro. Viene analizzato il concetto di RSI sia in senso generale sia a livello pratico, esaminando gli approcci attuativi che sono stati effettuati da grandi multinazionali, le strategie innovative per promuovere il cambiamento sociale e fornendo informazioni di prima mano da parte di noti accademici e organizzazioni. In conclusione viene sottolineato il fatto che la RSI deve nascere da una cultura aziendale, che implica valori e norme che di per sé sostengono modi sostenibili di fare business, destinati a stimolare ulteriori scambi tra aziende per portare un ulteriore sviluppo nel settore.

The innovation tools handbook / edited by H. James Harrington, Frank Voehl. - Boca Raton ; London ; New York : CRC Press, [20..?]- . - v. ; 24 cm.

Contiene: Organizational and operational tools, methods, and techniques that every innovator must know, 1.

Contiene: Evolutionary and improvement tools that every innovator must know, 2.

Contiene: Creative tools, methods, and techniques that every innovator must know, 3.

Collocazione: L 658.4063 INN

The Oxford handbook of business and the natural environment / edited by Pratima Bansal and Andrew J. Hoffman. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xvii, 698 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958445-1.

I contributi proposti sottolineano l'importanza della tematica dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale delle imprese nei confronti dell'ambiente naturale. In particolare, il volume si concentra su come le imprese si organizzano in merito e su quali direttive dovrebbero seguire in termini di gestione aziendale. Alcuni contributi si soffermano sulle strategie aziendali che puntano ad una competitività ambientalmente orientata, di fronte alla politica economica adottata nei diversi paesi, alla legislazione vigente e in relazione ad esempio alle politiche scelte dalle grandi multinazionali per quel che riguarda sia il loro impatto con l'ambiente sia le misure diversificate intraprese a seconda delle nazioni in cui operano. Si passa quindi ai modelli organizzativi adottati, anche al livello culturale, nel momento in cui le imprese cambiano la loro politica scegliendo un modello più attento all'ambiente naturale perché lo ritengono un'innovazione competitiva. La ricerca scientifica-tecnologica e gli investimenti in tecnologie ambientalmente sostenibili sono descritti come tappe fondamentali per un'attività economica improntata alla tutela dell'ambiente naturale, e si definisce "ecologia industriale" quell'industria che si preoccupa di ottimizzare le risorse naturali sfruttate. I contributi successivi si occupano delle peculiarità del marketing, della contabilità e della finanza delle imprese di questo settore, passando poi alle prospettive emergenti e soprattutto a quelle future, ribadendo l'importanza dello sviluppo sostenibile e delle politiche internazionali volte alla tutela dell'ambiente in campo economico e produttivo.

Collocazione: L 658.4083 OXF

The Oxford handbook of conflict management in organizations / edited by William K. Roche, Paul Teague and Alexander J. S. Colvin. - Oxford : Oxford U.P., 2016. - xix, 541 p. ; 25 cm.- ISBN 978-0-19-875557-9.

Collocazione: L 658.4053 OXF

The Oxford handbook of corporate governance / edited by Mike Wright ... [et al.]. - New York : Oxford U.P., 2014. - xviii, 811 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-870881-0.

L'opera offre una sintesi degli studi interdisciplinari aventi per oggetto il governo d'impresa prestando particolare attenzione alle sue pratiche e alle problematiche legate a imprese emergenti e nazioni. La prima parte ripercorre la storia della governance d'impresa e dello sviluppo di specifici codici e di altre forme di regolazione. Nella seconda parte vengono invece analizzati i meccanismi e processi propri del governo d'impresa con particolare attenzione al ruolo e alle funzioni delle commissioni. vengono poi analizzate le diverse fasi del ciclo di vita delle aziende di ciascuna delle quali esamina le specifiche forme in cui si concretizza la governance. La quarta parte volge invece lo sguardo al loro ruolo degli investitori nel governo d'impresa e nello stimolare la ristrutturazione di imprese mature. Infine, si esaminano le modalità in cui il governo di impresa si adatta a scopi diversi e alle diverse stakeholders coinvolte.

Collocazione: L 658.4 OXF

The Oxford handbook of corporate social responsibility / edited by Andrew Crane ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2008. - xviii, 590 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-921159-3.

Il volume raccoglie alcuni contributi per una visione complessiva del dibattito e della ricerche in corso sulla responsabilità sociale delle imprese. I contributi sono redatti da esperti di settore, docenti o professionisti, per cui quello che emerge è un quadro delle molteplici prospettive attraverso cui viene affrontato l'argomento, come altrettanto diversificate risultano essere anche le definizioni della responsabilità sociale. L'approccio è interdisciplinare: oltre alle scienze più prettamente economiche (finanza, marketing, management, contabilità, etica economica) vengono coinvolte anche il diritto, la politica, la sociologia e le relazioni internazionali. Il volume è strutturato in sette parti: dopo un'introduzione, la seconda parte decorre da una prospettiva storica per passare poi ad una delucidazione delle teorie sulla responsabilità sociale. La terza parte descrive le potenzialità e i punti critici della responsabilità sociale, mentre nelle due sezioni successive si entra nel concreto dell'argomento, con una riflessione sugli attori protagonisti della responsabilità sociale, come dirigenti, investitori e governi, e sulle strategie adottate dalle imprese in merito. La sesta parte si occupa di responsabilità sociale nel processo di internazionalizzazione dell'economia, tenendo anche conto delle nuove aree geografiche in via di sviluppo. Infine, il volume si conclude con le possibilità di sviluppo futuro nella ricerca e nello studio della responsabilità sociale.

Collocazione: L 658.408 OXF

The Oxford handbook of corporate social responsibility : psychological and organizational perspectives / edited by Abigail McWilliams ... [et al.]. - New York, NY : Oxford U.P., 2019. - xvi, 693 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-880228-0.

Collocazione: L 658.408 OXF

The Oxford handbook of evidence-based management / edited by Denise M. Rousseau. - New York : Oxford U.P., 2014. - xxviii, 432 p. ; 26 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-936626-2.

L'opera presenta l'approccio gestionale basato sull'uso della conoscenza scientifica a supporto dei processi decisionali all'interno delle organizzazioni, anche quelle non a scopo di lucro e governative. Dopo aver introdotto e contestualizzato i concetti fondamentali di un tale approccio, la riflessione abbraccia i punti di vista di ricercatori, professionisti e docenti. L'ultima parte presenta le persistenti criticità e perplessità suscitate da un tale modello gestionale.

Collocazione: L 658.403 OXF

The Oxford handbook of innovation / edited by Jan Fagerberg, David C. Mowery and Richard R. Nelson. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2005. - xviii, 656 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-928680-9.

Collocazione: L 658.4063 OXF

The Oxford handbook of leadership and organizations / edited by David V. Day. - New York : Oxford U.P., c2014. - xvii, 892 p. ; 27 cm. - (Oxford library of psychology). - ISBN 978-0-19-975561-5.

Collocazione: L 658.4092 OXF

The Oxford handbook of management consulting / edited by Matthias Kipping and Timothy Clark. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xix, 558 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923504-9.

Collocazione: L 658.46 OXF

The Oxford handbook of management information systems : critical perspectives and new directions / edited by Robert D. Galliers and Wendy L. Currie. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2011. - xx, 725 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-958058-3.

Collocazione: L 658.4038011 OXF

The Oxford handbook of organizational change and innovation [Risorsa elettronica] / edited by Marshall Scott Poole, Andrew H. Van de Ven. - 2nd ed. - Oxford : Oxford U.P., 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-188122-0.

Descrizione della risorsa al 23 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Oxford handbook of organizational decision making / edited by Gerars P. Hodgkinson and William H. Starbuck. - Oxford : Oxford U.P., 2008. - xxviii, 620 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-929046-8.

Collocazione: L 658.403 OXF

The Oxford handbook of project management / edited by Peter Morris, Jeffrey Pinto and Jonas Söderlund. - Oxford : Oxford U.P., c2012. - xx, 550 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-965582-3.

L'handbook propone alcuni contributi sulla ricerca in ambito accademico in merito al project management, in modo da identificare anche possibili nuovi spunti di ricerca. Il libro nasce dal lavoro di più di alcuni studiosi internazionali e si rivolge principalmente a coloro che si occupano di studiare il project management. Dopo un'introduzione sulla nascita e l'evoluzione del project management, si passa ad identificare il ruolo che ricopre all'interno dei settori industriali, del contesto ambientale e sociale, delle strategie gestionali e del processo decisionale.

Collocazione: L 658.404 OXF

Oxford handbook of strategy / edited by David O. Faulkner, Andrew Campbell. - Oxford : Oxford U.P., 2003. - 2 v. ; 26 cm. - ISBN 0-19-878255-1 (Vol. 1). - ISBN 0-19-924864-8 (Vol. 2).

Vol. 1: A strategy overview and competitive strategy.

Vol. 2: Corporate strategy

Collocazione: L 658.4012 OXF

The Oxford handbook of strategy implementation / edited by Michael A. Hitt ... [et al.]. - New York : Oxford U.P., c2017. - xii, 536 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-065023-0.

Collocazione: L 658.4012 OXF

Research handbook of global leadership : making a difference / edited by Lena Zander. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2020. - xxvi, 428 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80088-696-4 (in brossura).

Il volume è composto da venticinque saggi che trattano della ricerca sulla leadership globale. L'argomento è affrontato da differenti punti di vista: quello del rapporto leader-team, quello dell'impresa come singola istituzione o in partnership con altre e quello accademico. Le tre diverse prospettive sono altresì usate per raggruppare i saggi in tre sezioni. La prima parte si concentra sul rapporto tra gli individui, risaltando ad esempio il fattore della multiculturalità o esponendo come impiegare i modelli relazionali, ma anche analizzando come le diverse generazioni si rapportano al ruolo di leader. La seconda parte parla delle imprese, mettendo in evidenza primariamente la problematica dello sviluppo sostenibile e responsabile: grande rilievo è dato all'etica, sia da un punto di vista teorico che fornendo esempi pratici. La terza parte analizza l'approccio pedagogico che le università e le business school possono avere nei confronti degli ipotetici leader globali del futuro, portando come esempi alcune iniziative accademiche sviluppatesi negli ultimi anni.

Collocazione: L 658.4092 RES

Research handbook on corporate governance and ethics / edited by Till Talaulicar. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xix, 430 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-80088-059-7.

Collocazione: L 658.408 RES

Research handbook on digital strategy / edited by Carmelo Cennamo, Giovanni B. Dagnino, Feng Zhu. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2024. - viii, 420 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-0353-4446-8.

Collocazione: L 658.40120285 RES

Research handbook on employee pro-environmental behaviour / edited by Victoria Wells, Diana Gregory-Smith, Danae Manika. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2020, c2018. - xix, 496 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-83910-443-5 (in broccura).

Con l'aumentare dell'importanza della responsabilità sociale d'impresa, in particolare della responsabilità ambientale, è imperativo riconoscere l'impatto dell'individuo sulle prestazioni ambientali di un'azienda. Dato che le persone trascorrono gran parte della loro giornata sul posto di lavoro, è fondamentale comprendere sia i loro comportamenti che il potenziale impatto che possono avere sulle prestazioni ambientali dell'azienda e sull'ambiente. Riunendo eminenti accademici di vari campi di ricerca, questo manuale esamina le caratteristiche e le sfide nell'area del comportamento pro-ambientale dei dipendenti. Il manuale apporta contributi che consolidano la ricerca esistente nel campo e aggiungono nuove intuizioni dalla psicologia organizzativa, dalla gestione delle risorse umane e dal marketing sociale. Basandosi su studi provenienti da tutto lo spettro metodologico, questo manuale copre un'ampia gamma di argomenti, dagli antecedenti e le conseguenze del comportamento pro-ambientale dei dipendenti ai modi in cui i datori di lavoro possono incoraggiare il comportamento pro-ambiente.

Collocazione: L 658.4083 RES

Research handbook on entrepreneurship and leadership / edited by Richard T. Harrison, Claire M. Leitch. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2018. - xiv, 500 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78990-649-3 (in broccura).

Il tema della leadership in questo testo è trattato in connessione all'imprenditorialità. Questo manuale attraverso diciannove saggi dal respiro internazionale opportunamente divisi in sezioni affronta l'argomento da più punti di vista e fornisce una panoramica sistematica sulla leadership imprenditoriale. Dopo una prima parte introduttiva in cui viene esposto lo stato dell'arte (parte I); quattro saggi si soffermano sui concetti e sulle teorie legate all'imprenditorialità e alla leadership (parte II); i quattro saggi a seguire analizzano il ruolo della leadership in determinati contesti imprenditoriali, come ad esempio nei momenti di tensione o guardando alle differenze tra leader e manager d'impresa (parte III); altri quattro saggi sono dedicati a delle possibili applicazioni della leadership imprenditoriale, ad esempio guardando alla differenza di genere o nelle imprese sociali (parte IV); cinque saggi connettono da differenti punti di vista la leadership imprenditoriale all'apprendimento (parte V); un ultimo saggio analizza le prospettive future del tema (parte VI).

Collocazione: L 658.4092 RES

Research handbook on international corporate social responsibility / edited by Anthony Goerzen. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xviii, 512 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-80220-703-3.

Collocazione: L 658.408 RES

Research handbook on small business social responsibility : global perspectives / edited by Laura J. Spence ... [et. al.]. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2018. - xii, 435 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78471-183-2 (in broccura).

Il volume si compone di diciannove saggi volti ad analizzare il tema della responsabilità sociale (CSR) nelle PMI, sia nei paesi sviluppati che in quelli in crescita economica. La prima parte è dedicata al delineare il contesto in cui esaminare il CRS e in particolare si prendono in considerazione i casi di Scozia, India e Vietnam. Nella seconda parte si analizzano le catene di distribuzione (supply chains) dei piccoli e medi imprenditori con particolare attenzione alle condizioni lavorative degli impiegati, alle risorse impiegate e al loro impatto ambientale. La terza e la quarta parte raccolgono saggi rispettivamente sulla finanza responsabile e sull'imprenditoria sociale. La quinta parte è infine dedicata a dei casi di studio, in particolare riguardanti Australia, Sud Africa, India, Inghilterra, Pakistan e Nepal.

Collocazione: L 658.408 RES

Research handbook on strategic entrepreneurship [Risorsa elettronica] / edited by Vishal K. Gupta [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2022. - 1 risorsa online. - (Research handbooks in business and management). - ISBN 978-1-78990-444-4.

Descrizione della risorsa al 26 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il libro cerca di fornire le basi per esplorare il campo dell'imprenditorialità strategica, esaminando gli argomenti più importanti della materia anche sotto le sue prospettive teoriche, psicologiche ed economiche. Le nuove direzioni della ricerca si avviano ad approfondire alcune aree tematiche specifiche ora ritenute essenziali per comprendere questa disciplina, tra cui la cognizione storica, l'etnometodologia e la mente imprenditoriale strategica. I contributi presenti provengono da studiosi di diversa estrazione, così da fornire una più ampia visione sull'argomento ed allo stesso tempo esaminare le principali critiche sollevate su di essa. In fine viene presa in esame la ricerca esistente, focalizzata sull'intersezione tra strategia e imprenditorialità, identificando nuovi percorsi di indagine da seguire per il futuro, fornendo indicazioni utili per percorrere questa strada sulla base di fondamenti teorici distinti.

Research handbook on women in international management / edited by Kate Hutchings, Snezhina Michailova. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xxi, 463 p. ; 24 cm. - ISBN - 978-1-78195-502-4.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori provenienti da diverse aree disciplinari, non solo di tipo economico-manageriale ma anche sociologico. Vengono pertanto toccati molteplici aspetti relativi al ruolo delle donne manager e professioniste nella gestione di imprese a carattere internazionale, riportando tra l'altro la letteratura prodotta sull'argomento e anche lo stato dell'arte degli studi e della ricerca nel campo. Vengono descritti gli aspetti socio-culturali che influenzano la vita lavorativa delle donne in ambito internazionale, a partire dalla gestione delle relazioni tra vita lavorativa e vita familiare, anche in riferimento ad esempio della necessità di compiere viaggi internazionali, o dal cambiamento di aspettative dal punto di vista delle carriere nel susseguirsi di diverse generazioni. La terza parte analizza la leadership, la mobilità internazionale, lo status lavorativo delle donne provenienti da diverse parti del mondo (mondo arabo, Asia, Sudamerica, Europa), evidenziando le peculiarità per ciascuna area geografica e culturale. L'ultima parte studia invece le donne ricercatrici nelle università e negli scambi internazionali; un capitolo è dedicato al gap creato dalla maggior presenza di uomini sia nel corpo docente che nell'ambito della ricerca.

Collocazione: L 658.409082 RES

Research handbook on the governance of projects / edited by Ralf Müller, Shankar Sankaran, Nathalie Drouin. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xvii, 470 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-80220-806-1.

Collocazione: L 658.404 RES

The Routledge companion to corporate social responsibility [Risorsa elettronica] / edited by Thomas Maak ... [et al.]. - New York ; London : Routledge, 2022. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and marketing / edited by Bodo B. Schlegelmilch and Russel S. Winer). - ISBN 978-1-003-15265-1.

Descrizione della risorsa al 21 giugno 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The Routledge companion to inclusive leadership [Risorsa elettronica] / edited by Joan Marques. - London ; New York : Routledge, 2020. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-0-429-29439-6.

Descrizione della risorsa al 01 luglio 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The Routledge companion to lean management / edited by Torbjørn H. Netland and Daryl J. Powell. - New York ; London : Routledge, 2017. - xxi, 478 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-92059-0.

Il volume raccoglie diversi contributi di docenti, ricercatori universitari e professionisti esperti dell'organizzazione snella e del lean thinking, e provenienti da molteplici background culturali, professionali e geografici. L'applicazione del processo lean viene esaminata non tanto come un insieme di tecniche e di fasi produttive, bensì come forma di pensiero, come approccio applicato a diversi settori industriali e a diverse attività gestionali delle imprese. Dopo aver introdotto la nascita dei processi lean nell'industria automobilistica e in particolare nel mondo Toyota, si passa infatti ad una definizione e ad una esemplificazione più ampie del lean thinking. Nella prima parte il processo di organizzazione snella viene considerato nelle diverse attività aziendali in cui può essere applicato, dalla produzione vera e propria alla vendita, dal marketing ai servizi post-vendita, dall'innovazione tecnologica dell'impresa ai processi di progetto e sviluppo del prodotto. La seconda parte si sofferma sui singoli settori industriali in cui può essere applicato il lean thinking, dalla sanità alla scuola e alle università, dal settore edile alle forze armate.

Collocazione: L 658.401 ROU

Routledge companion to managing digital outsourcing [Risorsa elettronica] / edited by Erik Beulen and Pieter M. Ribbers. - London ; New York : Routledge, 2020. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-1-351-03778-5.

Descrizione della risorsa al 16 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The Routledge companion to performance management and control / edited by Elaine Harris. - London ; New York : Routledge, 2018. - xix, 523 p. ; 26 cm. - (Routledge companions in business, management and accounting). - ISBN 978-1-138-91354-7.

I contributi raccolti nel volume, redatti da docenti e ricercatori accademici esperti, costituiscono nel loro insieme un'opera di reference sul performance management e sul controllo strategico nelle organizzazioni. L'opera è organizzata in quattro parti, ciascuna dedicata a questioni rilevanti riguardanti sia la teoria che la pratica dell'oggetto di ricerca. In particolare, nella prima parte viene affrontata la questione di come il PMC deve essere

realizzato e che cosa debba controllare nelle imprese (obiettivi, costi, big data, etc.), prendendo come esempi casi sia di industrie del settore manifatturiero sia di compagnie assicurative o banche. La seconda parte raccoglie alcuni contributi sulla gestione del personale, in particolare dal punto di vista del coinvolgimento e della motivazione che i dirigenti devono promuovere al fine del raggiungimento degli obiettivi aziendali. La terza parte declina l'argomento specificandolo in contesti diversi, dal punto di vista delle aree socio-economiche (ad es., paesi in via di sviluppo) o a seconda della diversa tipologia di azienda (piccole e medie imprese, organizzazioni non governative, aziende pubbliche, etc.). L'ultima parte si focalizza sul ruolo della ricerca in questo campo e sui suoi possibili sviluppi.
Collocazione: L 658.401 HAR ROU

The Routledge companion to technology management [Risorsa elettronica] / edited by Tugrul Daim, Marina Dabić and Yu-Shan Su. - London ; New York : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - (Routledge companions in business, management and marketing / edited by Bodo B. Schlegelmilch and Russel S. Winer). - ISBN 978-1-003-04689-9.

Descrizione della risorsa al 29 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Routledge handbook of corporate social responsibility communication [Risorsa elettronica] / edited by Amy O'Connor. - New York ; London : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - (Routledge handbooks in communication studies). - ISBN 978-1-003-18491-1.

Descrizione della risorsa al 31 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Sage handbook of leadership / edited by Alan Bryman ... [et al.]. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xxxviii, 551 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84860-146-8.

Collocazione: L 658.4092 SAG

The Sage handbook of responsible management learning and education / edited by Dirk C. Moosmayer ... [et al.]. - Los Angeles [etc.] : Sage reference, c2020. - xli, 596 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-5264-6070-7.

Collocazione: L 658.408071 SAG

The security risk handbook [Risorsa elettronica] : assess, survey, audit / Charles Swanson. - London ; New York : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-003-18633-5.

Descrizione della risorsa al 31 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Gestione della produzione

The Cambridge handbook of lean production [Risorsa elettronica] : diverging theories and new industries around the world / edited by Thomas Janoski, Darina Lepadat. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-108-33387-0.

Descrizione della risorsa al 3 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Cambridge international handbook of lean production : diverging theories and new industries around the world / edited by Thomas Janoski, Darina Lepadat. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2021. - xxxiii, 655 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-108-42431-8.

Collocazione: L 658.5 CAM

The certified quality manager handbook / Quality management division, American society for quality. - Milwaukee, WI : ASQ Quality Press, c1999. - xxix, 522 p. ; 26 cm + supplemental section (23 p.). - ISBN 0-87389-387-5.

Collocazione: L 658.562 AME CER

The change agent's handbook : a survival guide for quality improvement champions / David W. Hutton. - Milwaukee : ASQC Quality Press, c1994. - xxi, 344 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87389-287-9.

Collocazione: L 658.562 HUT CHA

The handbook of design management / edited by Rachel Cooper, Sabine Junginger and Thomas Lockwood ; with Richard Buchanan, Richard Boland and Kyung-won Chung. - London [et al.] : Bloomsbury, 2013. - xxx, 569 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-8478-8488-6.

Collocazione: L 658.5752 HAN

Handbook of environmentally conscious manufacturing [Risorsa elettronica] / Christian N. Madu editor. - 2nd ed. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-030-75834-9.

Descrizione della risorsa al 5 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

I produttori, sotto la pressione dei loro principali stakeholder, integrano le questioni ambientali nella progettazione e nella gestione dei loro prodotti. Queste parti interessate comprendono clienti, autorità di regolamentazione, dipendenti, comunità e gruppi che hanno un interesse comune a proteggere il pianeta dall'inquinamento e a limitare lo sfruttamento delle limitate risorse naturali. I produttori riconoscono che essere responsabili nei confronti dell'ambiente offre anche un vantaggio competitivo all'azienda. Il volume è stato scritto come un riferimento all'avanguardia per guidare la produzione ecologicamente consapevole (ECM). Tutti i collaboratori hanno svolto un'intensa attività di ricerca e/o pratica nel campo dell'ECM. Il manuale copre tutti i principali argomenti della produzione ecocompatibile. Ci sono capitoli specifici che trattano la produzione sostenibile, il riciclaggio, l'etichettatura ecologica, la valutazione del ciclo di vita, la serie di norme ISO 14000 e gli aspetti decisionali della produzione ecocompatibile. Vengono inoltre trattati argomenti orientati alle decisioni sulla catena di fornitura, sui modelli decisionali, sull'iniziativa per la qualità, sui costi ambientali e sui sistemi di supporto alle decisioni. Viene inoltre trattata l'influenza dell'ECM sugli imperativi del marketing.

The handbook of industrial innovation / edited by Mark Dodgson and Roy Rothwell. - Aldershot ; Brookfield, Vt : Elgar, c1994. - xxvi, 453 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85278-655-8.

Collocazione: L 658.514 HAN

Handbook of quality tools : the Japanese approach / Tetsuichi Asaka general editor, Kazuo Ozeki editor ; publisher's foreword by Norman Bodek. - Portland : Productivity Press, 1996. - xviii, 297 p. ; 28 cm. - ISBN 1-56327-138-9.

Collocazione: L 658.5620952 HAN

Handbook for productivity measurement and improvement / William F. Christopher, editor, Carl G. Thor, editor. - Portland : Productivity Press, c1993. - 1 v. (varie sequenze) : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-56327-007-2.

Collocazione: L 658.5 HAN

Handbook of global supply chain management / John T. Mentzer, Matthew B. Myers, Theodore P. Stank (eds.). - Thousand Oaks ; London ; New Dehli : Sage, c2007. - xiii, 585 p. ; 27 cm. - ISBN 1-4129-1805-7.

Collocazione: L 658.5 HAN

Handbook of industrial engineering / edited by Gavriel Salvendy. - 2nd ed. - New York : Wiley, c1992. - xxvii, 2780 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-50276-6.

Collocazione: C 658.5 HAN

Handbook of innovation management / edited by Anton Cozijnsen and Willem Vrakking. - Oxford : Blackwell, 1993. - xi, 268 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-17616-0.

Collocazione: L 658.514094 HAN

Handbook of logistics and supply-chain management / edited by Ann M. Brewer, Kenneth J. Button, David A. Hensher. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, 2001. - xxi, 545 p. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043593-9.

Collocazione: L 658.5 HAN

Handbook of production management methods / Gideon Halevi. - Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 2001. - vii, 313 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-5088-5.

Collocazione: L 658.5 HAL HAN

The handbook of work analysis : methods, systems, applications and science of work measurement in organizations / edited by Mark A. Wilson ... [et al.] ; associate editors Erich C. Dierdorff ... [et al.]. - New York ; London : Routledge, c2012. - xl, 778 p. ; 26 cm. - (Series in applied psychology). - ISBN 978-1-84872-870-7.

Collocazione: L 658.54 HAN

The ISO 9000 handbook / edited by Robert W. Peach. - 2nd ed. - Fairfax, VA : Irwin Professional, c1995. - xix, 674 p. ; 23 cm. - ISBN 1-883337-31-3.

Collocazione: L 658.5620218 ISO

Juran's quality control handbook / J. M. Juran, editor-in-chief and Frank M. Gryna, associate editor. - New York : McGraw-Hill, c1988. - 1 v. ; 24 cm. - ISBN 0-07-033176-6.

Collocazione: L 658.562 JUR JUR

Logistics engineering handbook / edited by G. Don Taylor. - Boca Raton [etc.] : CRC, c2008. - 1 v. (varie sequenze) ; 26 cm. - ISBN 978-0-8493-3053-7.

Collocazione: L 658.5 LOG

Quality engineering handbook / edited by Thomas Pyzdek, Roger W. Berger. - New York : Dekker, c1992 ; Milwaukee : ASQC Quality Press. - x, 617 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8247-8132-5.

Collocazione: L 658.562 QUA

Gestione dei materiali

Gower handbook of supply chain management / editor John L. Gattorna ; assistant editors Robert Ogulin, Mark W. Reynolds. - 5th ed. - Aldershot : Gower, c2003. - xvii, 692 p. ; 25 cm. - ISBN 0-566-08511-9.

Collocazione: L 658.7 GOW

The Gower handbook of logistics and distribution management / edited by John Gattorna ; assistant editors: Gretchel Trost, Andrew Kerr. - 4th ed. - Aldershot : Gower, 1994. - xxv, 518 p. ; 24 cm. - ISBN 0-566-07625-X.

Collocazione: L 658.788 GOW

The handbook of logistics and distribution management / Alan Rushton, Phil Croucher, Peter Baker. - 5th ed. - London ; Philadelphia ; New Delhi : Kogan Page, 2014. - xxix, 689 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-7494-6627-5.

Collocazione: L 658.7 RUS HAN

Handbook of research methods for supply chain management / edited by Stephen Childe, Anabela Soares. - Cheltenham ; Northampton : Edward Elgar, c2022. - xiii, 535 p. ; 25 cm. - (Handbooks of research methods in management / series editor Mark N.K. Saunders). - ISBN 978-1-78897-585-8.

Esaminando il complesso e affascinante processo di gestione della supply chain, il volume identifica la vasta gamma di metodologie di ricerca scientifica applicabili in questo campo. I capitoli forniscono una rassegna dettagliata su questioni chiave come la messa a punto di catene di distribuzione sostenibili e socialmente responsabili, e su problemi in primo piano come quelli imposti dalle economie emergenti e in via di sviluppo.

Collocazione: L 658.70721 HAN

The Oxford handbook of supply chain management [Risorsa elettronica] / edited by Thomas Y. Choi ... [et al.]. - New York : Oxford U.P., 2020, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-19-006673-4.

Descrizione della risorsa al 22 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Palgrave handbook of supply chain management [Risorsa elettronica] / Joseph Sarkis editor. - Cham : Springer, c2024. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-031-19884-7.

Descrizione della risorsa al 5 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Research handbook on inventory management / edited by Jing-Sheng Jeannette Song. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xxi, 541 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80037-709-7.

Collocazione: L 658.787 RES

Supply chain management : design, coordination and operation / edited by A. G. de Kok, Stephen C. Graves. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2003. - ix, 765 p. ; 25 cm. - (Handbooks in operations research

and management science / advisory editors M. Florian ... [et al.] ; editors J. K. Lenstra, G.I. Nemhauser ; 11). - ISBN 0-444-51328-0. - ISBN 978-0-444-51328-1.

Questo manuale contiene un'ampia gamma di questioni relative alla gestione della catena di fornitura, scritti dai maggiori esperti del settore. Si rivolge a ricercatori, studenti, ingegneri, economisti e manager.

Collocazione: L 658.7 SUP

The warehouse management handbook / editors in chief: James A. Tompkins and Jerry D. Smith. - 2nd ed. - Raleigh : Tompkins, c1998. - xviii, 980 p. ; 24 cm. - ISBN 0-9658659-1-6.

Collocazione: L 658.785 WAR

Warehouse distribution and operations handbook / David E. Mulcahy. - [S.l.] : McGraw-Hill, c1994. - 1 v. ; 24 cm. - ISBN 0-07-044002-6.

Collocazione: L 658.785 MUL WAR

Marketing

The Cambridge handbook of consumer psychology / edited by Michael I. Norton, Derek D. Rucker, Cait Lamberton. - New York : Cambridge U.P., 2015. - xii, 767 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-107-64142-6 (in broccura).

Il volume raccoglie una serie di contributi di ricercatori e docenti universitari volti a presentare un'opera d'insieme sulle indagini in ambito accademico riguardanti il comportamento dei consumatori. I contributi sono organizzati in tre parti, rispettivamente dedicate alla psicologia individuale, alle interazioni con gli altri consumatori e alle conseguenze dei fattori sociali sui consumi. In particolare, la prima parte si sofferma sulle scelte individuali e prende in considerazione le emozioni, l'influenza dei marchi, la felicità del consumatore, gli orientamenti delle neuroscienze, la possibilità di predire le scelte individuali dei consumatori. La seconda parte propone alcuni contributi sulla disamina dell'influenza delle interazioni personali sul processo decisionale dei consumatori, come ad esempio le dinamiche delle reti sociali su Internet o comunicative. Infine l'ultima parte analizza gli atteggiamenti dei consumatori a seconda di alcune strutture sociali come la classe sociale, le condizioni di salute, la cultura e le condizioni economiche.

Collocazione: L 658.8342 CAM

The Cambridge handbook of consumer psychology [Risorsa elettronica] / edited by Cait Lamberton, Derek D. Rucker, Stephen A. Spiller. - 2nd ed. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2023. - 1 risorsa online. - (Cambridge handbooks in psychology). - ISBN 978-1-1009-24395-7.

Descrizione della risorsa al 13 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Consumer market research handbook / editors Robert M. Worcester and John Downham. - 3rd rev. and enlarged ed. - Amsterdam : North-Holland, 1988. - ix, 840 p. ; 25 cm. - ISBN 0-444-87693-6.

Collocazione: L 658.83 CON

The CRM handbook : a business guide to customer relationship management / Jill Dyché. - Boston [etc.] : Addison-Wesley, c2002. - xxiv, 307 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-201-73062-6.

Collocazione: L 658.812 DYC CRM

The CRM project management handbook : building realistic expectations and managing risk / Michael Gentle. - London : Kogan Page, 2002. - xii, 227 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7494-3898-3.

Collocazione: L 658.812 GEN CRM

The customer response management handbook : building, rebuilding and improving your results / Darlene D. Richard. - Sydney [etc.] : McGraw-Hill, 2002. - xiv, 546 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-470978-X.

Collocazione: L 658.812 RIC CUS

The Elgar companion to consumer research and economic psychology / edited by Peter E. Earl and Simon Kemp. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c1999. - xxii, 649 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-554-4.

Collocazione: L 658.8342 ELG

Franchise opportunities handbook / compiled by Andrew Kostecka. - Washington, D.C. : U.S. Department of commerce, International Trade Administration ; Minority Business Development Agency, 1985. - xlv, 412 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Franchise opportunities handbook / compiled by Andrew Kostecka. - Washington, D.C. : U.S. Department of commerce, International Trade Administration ; Minority Business Development Agency, 1986. - xlv, 248 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Franchise opportunities handbook / compiled by Andrew Kostecka. - Washington, DC : U.S. Department of commerce, 1988 : International Trade Administration, Minority Business Development Agency. - xlv, 257 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Franchise opportunities handbook : 1994. - 8th completely rev. ed. - Braamfontein : Franchise association of Southern Africa, c1993. - 144 p. : ill., 21 cm. - ISBN 0-620-17920-1.

Collocazione: L 658.87080968 FRA

Franchise opportunities handbook. : United States Department of Commerce, Bureau of Industrial Economics ; Minority Business Development Agency, 1980. - lxiii, 343 p. ; 28 cm.

Collocazione: L 658.87080973 FRA

Handbook of business-to-business marketing / edited by Gary L. Lilien, J. Andrew Petersen, Stefan Wuyts. - Second ed. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2022. - xxii, 690 p. ; 25 cm. - (Research handbooks in business and management). - ISBN 978-1-80037-686-1.

Published in association with the Institute for the Study of Business Markets..

Questa seconda edizione dell'Handbook of Business-to-Business Marketing, offre una panoramica aggiornata e completa sul "Marketing B2B" ossia dell'insieme delle transazioni commerciali, comprese quelle elettroniche, che intercorrono tra imprese industriali, commerciali o di servizi all'interno dei cosiddetti mercati interorganizzativi o mercati B2B. Ognuno dei 34 capitoli è strutturato in modo da fornire una prospettiva su di un'area problematica del B2B analizzata dai principali studiosi e professionisti del settore, sia dal punto di vista accademico sia da quello manageriale. Pubblicato in collaborazione con l'Institute for the Study of Business Markets della Penn State questo volume, oltre a riassumere le conoscenze attuali sul mondo del marketing B2B, affronta le principali domande senza risposta emerse nel tempo. Fornendo un quadro completo del settore, è una guida essenziale ai fini della ricerca, per l'insegnamento della materia e per migliorare il lavoro e la pratica delle aziende che lo utilizzano quotidianamente il marketing B2B.

Collocazione: L 658.804 HAN

Handbook of culture and consumer behavior / edited by Sharon Ng and Angela Y. Lee. - New York : Oxford U.P., c2015. - viii, 360 p. ; 24 cm. - (Frontiers of culture and psychology). - ISBN 978-0-19-938852-3.

Il volume raccoglie una serie di contributi di ricercatori e docenti universitari sulle relazioni tra il comportamento dei consumatori e la cultura da cui vengono influenzati. In particolar modo, viene indagato come l'internazionalizzazione dell'economia comporti una maggiore diversificazione delle strategie di marketing e di ricerca di mercato, rivolte a diversi paesi, soprattutto delle economie emergenti. Gli studi proposti prendono in considerazione non tanto le delimitazioni territoriali, quanto le differenziazioni culturali e psicologiche, secondo una prospettiva multiculturale. Vengono quindi analizzate le motivazioni che guidano i consumatori, la loro percezione dei prodotti, le esperienze di decisione e scelta dei prodotti e il ruolo dell'influenza dei brand, sia nazionali che stranieri. Vengono prese in considerazione inoltre le diverse varianti culturali che possono avere un ruolo nelle decisioni dei consumatori (rispetto della tradizione, dei valori, delle credenze) in correlazione agli aspetti psicologici delle esperienze in atto.

Collocazione: L 658.8342 HAN

Handbook of entrepreneurship and marketing / edited by Ian Fillis, Nicholas Telford. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2022, c2020. - xix, 456 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78536-458-7 (in brossura).

Il volume offre una visione complessiva sullo studio dell'imprenditorialità legata al tema del marketing. Il libro è organizzato in ventotto saggi, a loro volta suddivisi in sei parti, di cui la prima composta da due saggi introduttivi e

l'ultima da un saggio conclusivo che analizza le direzioni future della ricerca in questo campo. Alla seconda parte afferiscono i saggi che affrontano il rapporto tra le piccole e medie imprese (PMI) e le loro possibili strategie e il network marketing. La terza parte analizza alcune pratiche di marketing imprenditoriale quali i social media, il crowdfunding e l'importanza delle risorse umane (HR). La quarta parte tratta degli approcci innovativi delle PMI al marketing, dove alcuni temi sviluppati sono: l'uso della narrativa e lo storytelling, la ricerca estetica, la serendipity, la multiculturalità, quest'ultima vista attraverso il progetto Erasmus+. La quinta parte studia il marketing nelle imprese legate all'arte e alla cultura, con particolare attenzione all'industria cinematografica.

Collocazione: L 658.8 HAN

Handbook of Islamic marketing / edited by Özlem Sandikci, Gillian Rice. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xxi, 513 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-013-6.

Collocazione: L 658.80091767 HAN

Handbook of market research [Risorsa elettronica] : [with 211 figures and 130 tables] / Christian Homburg, Martin Klarmann, Arnd Vomberg editors. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-319-57413-4. - ISBN 978-3-319-57412-7.

Descrizione della risorsa al 6 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

In questo manuale, studiosi di fama internazionale illustrano l'attuale stato dell'arte delle ricerche di mercato quantitative e qualitative. Discutono approcci focali alla ricerca di mercato e guidano studenti e professionisti nelle loro applicazioni reali. Gli aspetti trattati comprendono argomenti relativi ai dati, ai metodi e alle applicazioni. Gli argomenti relativi ai dati comprendono capitoli sul disegno sperimentale, sui metodi di ricerca per sondaggi, sulla ricerca di mercato internazionale, sulla fusione di dati panel e sull'endogeneità. I capitoli orientati ai metodi esaminano un'ampia varietà di metodi di analisi dei dati rilevanti per la ricerca di mercato, compresi i capitoli sulla regressione, sulla modellazione delle equazioni strutturali (SEM), sull'analisi congiunta e sull'analisi del testo. I capitoli applicativi si concentrano su argomenti specifici rilevanti per le ricerche di mercato, come la soddisfazione dei clienti, la modellazione della fidelizzazione dei clienti, il ritorno sul marketing e il ritorno sulle promozioni di prezzo. Ogni capitolo è scritto da un esperto del settore. La presentazione del materiale cerca di migliorare la comprensione intuitiva e tecnica dei metodi trattati.

Handbook of marketing / edited by Barton Weitz and Robin Wensley. - London [etc.] : Sage, 2006. - xxii, 582 p. ; 25 cm. - ISBN 1-4129-2120-1.

Collocazione: L 658.8 HAN

Handbook of marketing analytics : methods and applications in marketing management, public policy, and litigation support / edited by Natalie Mizik, Dominique M. Hanssens. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2018. - xxvi, 688 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78990-420-8 (in brossura).

Collocazione: L 658.800285 HAN

Handbook of marketing and society / Paul N. Bloom, Gregory T. Gundlach editors. - Thousand Oaks [etc.] : Sage, c2001. - xxii, 543 p. ; 26 cm. - ISBN 0-7619-1626-1.

Collocazione: L 658.802 HAN

The handbook of market intelligence : understand, compete and grow in global markets / Hans Hedin, Irmeli Hirvensalo, Markko Vaarnas. - 2nd ed. - Chichester : Wiley, 2014. - x, 276 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-118-92362-7.

L'opera presenta i vantaggi derivabili dall'adozione da parte delle aziende di programmi di market intelligence attraverso l'analisi delle esperienze di alcune importanti compagnie internazionali (Cisco systems, ABB, Dunkin' brands, Statoil...) e dei risultati di due indagini condotte sul tema dalla Global intelligence alliance (GIA) rispettivamente nel 2011 e nel 2013. L'opera si apre con un capitolo introduttivo del concetto di market intelligence quale processo di raccolta di informazioni volto a comprendere l'ambiente di mercato di riferimento a beneficio dei processi decisionali, dei fattori che ne renderebbero necessaria l'adozione e dei benefici da essa derivabili. In seguito vengono indagate, sulla base dei risultati delle sovra citate indagini, le tendenze odierne rilevabili nell'adozione di programmi di market intelligence da parte delle grandi organizzazioni. La seconda parte analizza i fattori di successo e i cinque livelli di sviluppo proposti dalla GIA per lo sviluppo di efficienti programmi di market intelligence. La terza presenta i benefici derivanti dall'adozione di tali programmi in diversi contesti decisionali: dalla pianificazione strategica, al marketing, all'amministrazione delle vendite, dei conti, dell'innovazione, del prodotto e della catena dei rifornimenti. La quarta parte, infine, propone strategie per lo sviluppo di programmi di market intelligence competitivi a livello mondiale e per la valutazione dei benefici da essi derivanti cercando, inoltre, di prevederne gli sviluppi futuri.

Collocazione: L 658.83 HED HAN

Handbook of media branding [Risorsa elettronica] / edited by Gabriele Siegart ... [et al.]. - Cham [etc.] : Springer, 2015. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - ISBN 978-3-319-18236-0 (e-ISBN).

Handbook of pricing research in marketing / edited by Vithala R. Rao. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, 2010. - xx, 593 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-441-7.

Collocazione: L 658.816 HAN

Handbook of qualitative research methods in marketing / edited by Russell W. Belk. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2006. - xi, 595 p. ; 26 cm. - ISBN 1-84542-100-0.

Collocazione: L 658.83072 HAN

Handbook of relationship marketing / Jagdish N. Sheth, Atul Parvatiyar editors. - Thousand Oaks, CA [etc.] : Sage, c2000. - xvi, 660 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7619-1810-8.

Collocazione: L 658.812 HAN

Handbook of research methods for marketing management [Risorsa elettronica] / edited by Robin Nunkoo, Viraiyan Teeroovengadum, Christian M. Ringle. - Cheltenham ; Northampton, MA, c2021. - 1 risorsa online. - (Handbooks of research methods in management). - ISBN 978-1-78897-695-4. Descrizione della risorsa al 30 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo. *Il volume è articolato in quattro parti che riguardano approcci di ricerca quantitativi e qualitativi, approcci a metodi misti e questioni critiche relative al modo in cui viene condotta la ricerca. Nel testo sono inclusi approfondimenti sullo sviluppo di scala, sulla progettazione sperimentale, sui metodi di ricerca visiva e su fenomenologia ed etnografia mobile. Vengono considerati anche i recenti progressi nei metodi di ricerca di mercato, gli aspetti legali ed etici della ricerca di mercato.*

Handbook of research on customer loyalty / edited by Debbie I. Keeling, Ko de Ruyter, David Cox. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA : Edward Elgar, 2022. - xvii, 356 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80037-162-0.

Identificando la fedeltà dei clienti come un fattore di successo cruciale nel pensiero e nella pratica di marketing contemporanei, il manuale innovativo raccoglie una serie di prospettive sull'argomento e sulle pratiche emerse dalla ricerca nel campo. I principali studiosi offrono una rivisitazione approfondita dei metodi di ricerca, delle metriche e dei progetti per il futuro della misurazione e della previsione della fedeltà dei clienti.

Collocazione: L 658.812 HAN

Handbook of research on franchising / edited by Frank Hoy, Rozenn Perrigot, Andrew Terry. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2017. - xvii, 620 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78536-419-8 (in broccura).

Collocazione: L 658.8708 HAN

Handbook of the economics of marketing / edited by Jean-Pierre Dubé, Peter E. Rossi. - Amsterdam ; Oxford : North-Holland, c2019. - xix, 611 p. ; 25 cm. - (Handbooks in economics). - ISBN 978-0-444-63759-8.

Collocazione: L 658.8 HAN

Handbook on cross-cultural marketing / edited by Glen H. Brodowsky, Camille P. Schuster. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2020. - xv, 284 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78897-853-8.

Collocazione: L 658.8 HAN

Market research handbook [Risorsa elettronica] / edited by Mario van Hamersveld, Cees de Bont. - 5th ed. - Chichester ; Hoboken : Wiley, 2007. - 1 risorsa online. - ISBN 978-0-470-51793-2.

Descrizione della risorsa al 04 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il manuale cerca di dare una spiegazione esaustiva sulle più recenti tecniche e metodologie della ricerca di mercato in un contesto aziendale contemporaneo. I risultati delle ricerche di marketing, dati dalla frammentazione del mercato, dall'analisi della concorrenza, dagli studi sulla soddisfazione dei clienti, ecc., sono ormai un fattore indispensabile per un'azienda durante il lancio di un nuovo prodotto, di un servizio o di una semplice nuova idea. Il libro raccoglie i contributi di oltre 40 specialisti della ricerca provenienti da tutto il mondo, tra cui Regno Unito, Stati Uniti, Europa, Australia e Asia sud-orientale. Si compone di tre suddivisioni indispensabili per le ricerche di

mercato: il mercato in generale, l'analisi dei concorrenti e l'analisi dei consumatori. Ciascuna sezione contiene un'analisi approfondita dell'argomento a partire dalla sua definizione, passando poi alla spiegazione del metodo da utilizzare per aver un risultato ottimale ed infine allo studio di casi pratici.

The Oxford handbook of critical management studies / edited by Mats Alvesson, Todd Bridgman and Hugh Willmott. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2009. - xxi, 582 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-923771-5.
Collocazione: L 658 OXF

The Oxford handbook of pricing management / edited by Özalp Özer and Robert Phillips. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xxiv, 952 p. ; 26 cm. - (Oxford handbooks in finance). - ISBN 978-0-19-954317-5.
Il volume raccoglie una serie di contributi di professionisti o docenti sulla determinazione dei prezzi, soffermandosi sia sugli aspetti più teorici, sia sulle applicazioni legate a singoli settori industriali o dei servizi. Dopo l'introduzione, si passano in rassegna diversi settori, entrando nello specifico della determinazione, valutazione e gestione dei prezzi, ad esempio per la fornitura di energia elettrica, per i trasporti aerei, per la ristorazione. In alcuni casi (sistema sanitario, servizi wireless, produzione di vino) gli autori si concentrano sulla situazione degli Stati Uniti d'America. La terza parte studia gli aspetti più teorici per la determinazione, analisi e gestione dei prezzi, legati al comportamento dei consumatori, all'evoluzione della domanda e all'applicazione della teoria dei giochi. Si passa poi alle strategie messe in atto nella determinazione dei prezzi e alle metodologie che ne caratterizzano i processi, tra cui il "customized pricing", cioè l'abilità del venditore di variare i prezzi sulla base delle conoscenze dei bisogni e del comportamento di una determinata tipologia di clienti. L'ultima parte si interroga sulle prospettive future in merito alla gestione dei prezzi.
Collocazione: L 658.816 OXF

The Oxford handbook of strategic sales and sales management / edited by David W. Cravens, Kenneth Le Meunier-Fitzhugh, and Nigel F. Piercy. - New York : Oxford U.P., c2011. - xxi, 637 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-956945-8.
L'handbook raccoglie una serie di contributi di docenti universitari e di ricercatori esperti in marketing sulla pianificazione delle vendite e sul ruolo del marketing nel quadro dell'organizzazione delle imprese. Vengono presentate le posizioni più recenti sul marketing e sulla letteratura di riferimento, in particolar modo sulle decisioni strategiche in campo vendite, sull'analisi di mercato e sulla centralità dei clienti nella strategia di marketing delle imprese. Nella prima parte i contributi si soffermano sullo sviluppo a partire dagli anni Duemila delle scelte strategiche nel campo delle organizzazione delle vendite. La seconda parte descrive gli elementi principali che hanno comportato dei cambiamenti nell'organizzazione delle vendite e nella strategia del marketing, soprattutto in riferimento al mercato, ai consumatori e all'organizzazione del personale addetto alle vendite. La terza parte si concentra sull'importanza dei consumatori nelle decisioni strategiche di marketing e anche su come le strategie di marketing influenzano il comportamento dei consumatori. L'ultima parte descrive il ruolo centrale del marketing nell'organizzazione delle imprese e le relazioni con le altre funzioni aziendali.
Collocazione: L 658.8 OXF

The Palgrave handbook of interactive marketing [Risorsa elettronica] / Cheng Lu Wang editor. - Cham : Palgrave Macmillan, c2023. - 1 online resource (l, 1048 pages). - ISBN 978-3-031-14961-0.
Descrizione della risorsa al 01 settembre 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The product manager's handbook : the complete product management resource / Linda Gorchels. - 2nd ed. - Chicago, IL : NTC Business Books, c2000. - ix, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 0-658-00135-3.
Collocazione: L 658.8 GOR PRO

Research handbook on brand co-creation : theory, practice and ethical implications / edited by Stefan Markovic ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2022. - xxxiii, 401 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-83910-541-8.
Collocazione: L 658.827 RES

Research handbook on export marketing / edited by Craig C. Julian. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - viii, 440 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78195-438-6.
Collocazione: L 658.84 RES

Research handbook on luxury branding / edited by Felicitas Morhart, Keith Wilcox, Sandor Czele. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2020. - xxxii, 331 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78643-634-4.
Collocazione: L 658.827 RES

Responsible marketing for well-being and society : a research companion / Edited by Michael Saren ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2024. - xv, 439 p. ; 24 cm. - (Routledge research companions in business and economics). - ISBN 978-1-032-48762-5.

Collocazione: L 658.802 RES

The Routledge companion to critical marketing / edited by Mark Tadajewski ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2019. - xvi, 512 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-64140-2.

Collocazione: L 658.8001 ROU

The Routledge companion to marketing research / edited by Len Tiu Wright ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2021. - xix, 611 p. ; 26 cm. - (Routledge companions). - ISBN 978-1-138-68278-8.

Collocazione: L 658.83 ROU

The Routledge companion to strategic marketing [Risorsa elettronica] / edited by Bodo B. Schlegelmilch and Russell S. Winer. - New York ; London : Routledge, 2021. - 1 risorsa online. - (Routledge companions). - ISBN 978-1-351-03866-9.

Descrizione della risorsa al 27 giugno 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The Routledge handbook of digital consumption [Risorsa elettronica] / edited by Rosa Llamas and Russell W. Belk. - 2nd ed. - London ; New York : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-003-31752-4.

Descrizione della risorsa al 31 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The Sage handbook of digital marketing / edited by Annmarie Hanlon and Tracy L. Tuten. - London ; Los Angeles : Sage, c2022. - xxii, 570 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-5297-4379-1.

Il volume si propone di far progredire lo studio del digital marketing offrendo una robusta base metodologica e concettuale alla comprensione della disciplina. Con particolare riferimento alla diffusione dell'automazione - dai Big Data alla nascita della realtà aumentata e delle Online Communities, fino agli assistenti virtuali e ai chatbot - il volume delinea i fattori critici del marketing digitale in termini di strategie, strumenti, metriche, problemi etici, e costituisce un riferimento essenziale per i ricercatori in questo settore in continua crescita.

Collocazione: L 658.800285 SAG

The Sage handbook of international marketing / edited by Maasaki Kotabe and Kristiaan Helsen. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2009. - xviii, 548 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-4129-3428-2.

Collocazione: L 658.84 SAG

The Sage handbook of service-dominant logic / edited by Stephen L. Vargo and Robert F. Lusch ; assistant editor Kaisa Koskela-Huotari. - Los Angeles [etc.] : Sage reference, c2019. - xxxix, 760 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-5264-0283-7.

Collocazione: L 658.812 SAG

The Sage handbook of social marketing / edited by Gerard Hastings, Kathryn Angus and Carol Bryant. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2011. - xxvi, 442 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 978-1-84920-188-9.

L'handbook si presenta come un'opera d'insieme sul tema del social marketing, sugli elementi che lo caratterizzano, e sui metodi con cui viene messo in pratica. L'approccio teorico lascia il passo talvolta a casi reali di applicazione del social marketing. La prima parte è dedicata ai modelli teorici di social marketing, mentre la seconda parte tratta il tema della pianificazione nel caso specifico del social marketing: segmentazione, targeting, concorrenza, posizionamento, comunicazione e new media. La terza parte si occupa della ricerca, del suo ruolo e delle tecniche utilizzate (metodi quantitativi e qualitativi); la quarta sezione, si occupa delle critiche mosse al social marketing, della responsabilità sociale (CSR) e dell'etica. La quinta parte analizza il cambiamento sociale (sviluppo internazionale, ambiente sostenibile, ecc.) ed, infine, la sesta ed ultima parte passa in rassegna alcuni casi di studio.

Collocazione: L 658.8 SAG

The Sage handbook of social media marketing / edited by Annmarie Hanlon, Tracy L. Tuten. - London [etc.] : Sage reference, c2022. - xxvii, 513 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-5297-4378-4.

Il volume affronta gli aspetti cardine dell'impiego dei social media per fini di marketing: sono illustrati i fondamenti e le metodologie, i principali canali di comunicazione, le piattaforme, gli strumenti e le strategie, le metriche e i problemi etici imposti dall'uso di media capaci di mettere in relazione in maniera sempre più stringente le organizzazioni e i consumatori. Il volume costituisce un riferimento essenziale per i ricercatori impiegati in questo campo di studio, oltretutto per gli operatori del settore.

Collocazione: L 658.8002856754 SAG

Pubblicità e pubbliche relazioni

The Oxford handbook of corporate reputation / edited by Michael L. Barnett and Timothy G. Pollock. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xx, 502 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-959670-6.

I contributi mirano a definire che cosa si intenda per reputazione dell'azienda e, di riflesso, che cosa debba essere escluso quando si parla di reputazione. Si analizzano le modalità di gestione e le motivazioni per cui la reputazione aziendale ricopre un ruolo importante nell'organizzazione dell'impresa. I primi capitoli descrivono le caratteristiche della reputazione aziendale, una risorsa intangibile che viene qui studiata per rilevare delle grandezze misurabili. Infatti, alcuni contributi si soffermano su come effettuare una misurazione della reputazione della propria azienda, raccomandando di usare le molteplici dinamiche elencate per poter avere un giusto riscontro rispetto al carattere multidimensionale di questa risorsa immateriale. In particolare, in quest'ambito risultano molto importanti l'impiego di tecnologie digitali, il monitoraggio delle politiche aziendali e la trasparenza d'impresa. I contributi successivi distinguono la reputazione dagli altri aspetti ad essa simili: il prestigio, l'immagine, il marchio, l'influenza dello stato in cui l'azienda ha origine e, infine, la reputazione attribuita ai dirigenti che guidano l'impresa. Si passa al ruolo ricoperto dalla reputazione aziendale, che risulta importante ad esempio per gli investimenti, sia pubblici che privati. Per questo motivo le imprese scelgono programmi di autoregolamentazione anche tra diverse industrie del medesimo settore, creando una reputazione comune a cui tutti concorrono. Si individuano anche le implicazioni della reputazione aziendale con il mercato del lavoro e con la capacità delle aziende di attrarre talenti. L'ultima parte si sofferma su come debba essere gestita la reputazione aziendale, ad esempio nella differenza tra il tipo di informazioni che vengono trasmesse e da come esse vengano poi percepite.

Collocazione: L 659.2 OXF

Arti

The Cambridge companion to ballet / edited by Marion Kant. - New York : Cambridge U.P., c2007. - xli, 353 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-521-53986-9.

Collocazione: L 792.809 CAM

The Cambridge companion to opera studies / edited by Nicholas Till. - New York : Cambridge U.P., 2012. - xi, 351 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-521-67169-9.

Collocazione: L 782.1 CAM

Routledge handbook of sustainable product design [Risorsa elettronica] / by Jonathan Chapman. - First ed. - London ; New York : Routledge ; Taylor & Francis, 2017. - 1 risorsa online. - (Routledge international handbooks). - ISBN 978-1-315-69330-9.

Descrizione della risorsa al 29 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il design di un prodotto è un fenomeno profondamente umano che ci permette di plasmare, modificare e alterare il mondo che ci circonda sia nel bene che nel male. L'autore analizza, con un breve excursus storico, che cos'è il design e la sua evoluzione nel tempo fino a giungere ai giorni d'oggi dove, l'imperativo della sostenibilità, è divenuto uno dei parametri essenziali per definire quale sia un buon prodotto e quale no, in un'epoca in cui tutto deve rispettare l'ecosostenibilità. Scritto da professionisti di settore il manuale presenta la prima panoramica sistematica del fiorente campo del design del prodotto sostenibile. Ricco di punti di vista intelligenti, proposte critiche, esempi pratici e ricche analisi teoriche, questo libro costituisce un punto di riferimento essenziale per gli studiosi e i professionisti che si trovano all'intersezione tra design del prodotto e sostenibilità.

Lingue

Handbook of logic and language / [edited by] Johan van Benthem, Alice ter Meulen. - 2nd ed. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, 2011. - xxii, 1146 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-444-53726-3.
Collocazione: L 401.51 HAN

The Oxford handbook of information structure / edited by Caroline Féry and Shinichiro Ishihara. - Oxford : Oxford U.P., 2019, c2016. - xxiv, 966 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-882676-7 (in broccura).
Collocazione: L 401.430183 OXF

Letteratura

Handbook of writing for the mathematical sciences / Nicholas J. Higham. - Philadelphia : Siam, 1993. - xii, 241 p. - ISBN 0-89871-314-5.
Collocazione: L 808.06651021 HIG HAN

MLA handbook. - 9th ed. - New York : Modern Language Association of America, 2021. - xxx, 367 p. ; 23 cm. - ISBN 978-1-60329-351-8.
Collocazione: L 808.027 MLA

The MLA handbook for writers of research papers / Joseph Gibaldi. - 4th ed. - New York : Modern Language Association of America, 1995. - xviii, 293 p. ; 23 cm. - ISBN 0-87352-565-5.
Collocazione: L 808.02 GIB MLA

The MLA handbook for writers of research papers / Joseph Gibaldi. - 5th ed. - New York : Modern Language Association of America, 1999. - xviii, 332 p. ; 23 cm. - ISBN 0-87352-975-8.
Collocazione: L 808.02 GIB MLA

The multilingual business handbook : a guide to international correspondence : Deutsch, English (including American English), espanol, français, italiano / editor and German contributor: Paul Hartley ; co-editor and French contributor: Derrik Ferney ; Italian contributor: Angela Villa McLoughlin ; Spanish contributor: Gareth Thomas. - 2nd ed. revised and updated. - London : Macmillan, 1990. - 353 p. ; 22 cm. - ISBN 0-333-51248-0.
Collocazione: C 808.066651 MUL

The Oxford companion to English literature / edited by Margaret Drabble. - Revised ed. - Oxford ; New York : Oxford U.P., 1995. - viii, 1171 p. ; 24 cm. - ISBN 0-19-866221-1.
Collocazione: C 820.3 OXF

The Oxford handbook of ecocriticism / edited by Greg Garrard. - New York : Oxford U.P., c2014. - xvii, 577 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-974292-9.
Collocazione: L 809.933553 OXF

The Oxford handbook of philosophy and literature / edited by Richard Eldridge. - New York : Oxford U.P., 2013. - xii, 524 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-996549-6.
Collocazione: L 801 OXF

Storia e geografia

Handbook of oral history / edited by Thomas L. Charlton, Lois E. Myers, and Rebecca Sharpless. - Lanham [etc.] : Altamira, 2008. - xi, 625 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-7591-1192-9.
Collocazione: L 907.2 HAN

The ABC-CLIO world history companion to the industrial revolution / Peter N. Stearns, John H. Hinshaw. - Santa Barbara : ABC-CLIO, c1996. - xi, 328 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-87436-824-3.

Collocazione: L 909.81 STE ABC

The Cambridge companion to modern Italian culture / edited by Zygmunt G. Baranski and Rebecca J. West. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., c2001. - xix, 363 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 0-521-55982-0.

Collocazione: L 945.08 CAM

Handbook on place branding and marketing / edited by Adriana Campelo. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2017. - xx, 250 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78471-861-9 (in broccura).

Collocazione: L 910.688 HAN

The Oxford handbook of holocaust studies / edited by Peter Hayes and John K. Roth. - Oxford : Oxford U.P., 2012. - xiii, 776 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-966882-3.

Il volume propone diversi contributi sul tema dell'Olocausto e della persecuzione compiuta nei confronti degli Ebrei nel primo Novecento. L'analisi del genocidio non si sofferma solo sulla componente storica, ma si unisce ad una prospettiva multidisciplinare che inserisce l'oggetto trattato in diversi ambiti, tra cui, ad esempio, la rappresentazione dell'Olocausto nella letteratura, nell'arte, nel cinema e nella musica. Gli autori dei contributi sono docenti e ricercatori provenienti da diverse aree disciplinari (storia, scienze sociali, religione, arte, etc.), esperti degli studi sul tema. La prima parte analizza le condizioni che hanno condotto al genocidio, soffermandosi sulle correnti culturali, politiche e filosofiche, tra cui il diffondersi del nazionalismo e dell'antisemitismo, quest'ultimo anche con il supporto delle scienze e della medicina. Nella seconda parte vengono presi in esame gli attori dell'Olocausto, superando la suddivisione di vittime, persecutori e spettatori, entrando invece più nello specifico, soffermandosi ad esempio sull'esperienza delle donne e dei bambini dell'Olocausto o sulla posizione della cristianità, cattolica e protestante, di fronte al genocidio. Vengono descritti gli stati che si sono resi partecipi del genocidio, oltre alla Germania (ad esempio, Romania, Ungheria, Bulgaria, Croazia) e anche gli spazi dell'Olocausto (ghetti e campi di concentramento). La parte finale è dedicata alle conseguenze dell'Olocausto, alcune delle quali immediate, come ad esempio la distribuzione degli ebrei dopo la liberazione e la loro concentrazione in determinati stati piuttosto che in altri. Nei capitoli conclusivi vengono allargati i confini e gli orizzonti dell'oggetto, riportando tra gli effetti dell'Olocausto anche ad esempio lo studio e l'insegnamento dello sterminio degli ebrei nelle scienze sociali.

Collocazione: L 940.5318 HAN

The Oxford handbook of public history / edited by James B. Gardner and Paula Hamilton. - Oxford ; New York : Oxford U.P., c2017. - xvi, 551 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-976602-4.

Collocazione: L 900 OXF

The Oxford handbook of world history / edited by Jerry H. Bentley. - Oxford : Oxford U.P., 2013. - xi, 613 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-19-968606-3.

Collocazione: L 907.2 OXF