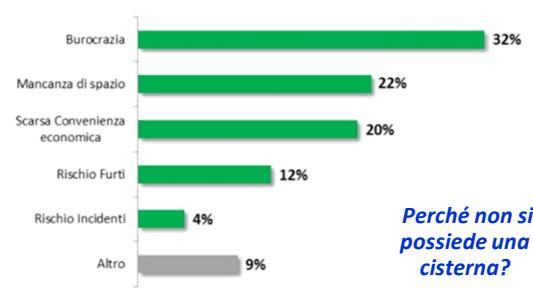
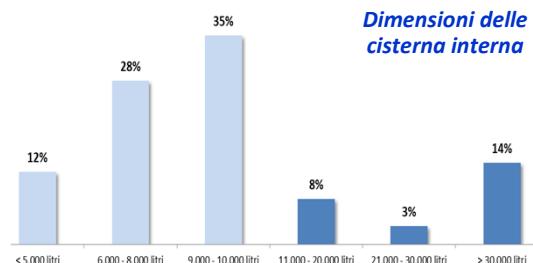
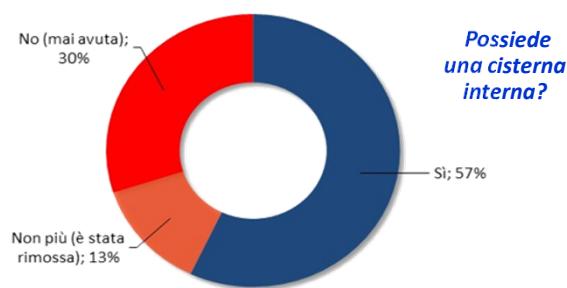


Osservatorio : strategie alternative di rifornimento del carburante da parte delle imprese dell'autotrasporto

Cos'è OSCAR: Il Centro di ricerca sulla Logistica (C-Log) dell'Università Cattaneo LIUC ha dato vita al progetto OSCAR con l'obiettivo di approfondire il livello di conoscenza sulle strategie di rifornimento del carburante da parte delle società di autotrasporto e sulle ragioni di scelte della «logica di rifornimento» adottata.

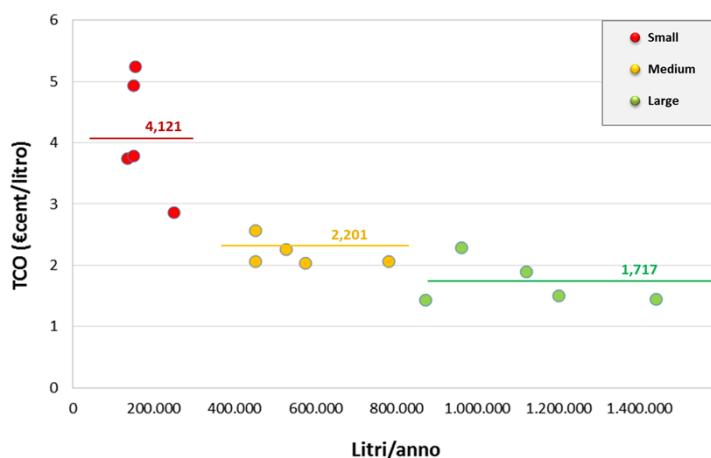
Focus della ricerca: La ricerca si è focalizzata sul modello di rifornimento *in house*, ossia quello attraverso cisterne di carburante installate presso le aziende, assai diffuso nel nostro Paese. Due i canali d'indagine: uno su vasta scala (*on line*) e uno su un campione selezionato di aziende (*on site*).

Risultati on-line: 255 aziende di autotrasporto che sviluppano un percorrenza totale di oltre 540 milioni di km/annui, hanno risposto alla survey. Il 57% dei rispondenti possiede una cisterna, le aziende che invece non hanno scelto di avvalersi di cisterna interna hanno addotto come principale motivazione quella di aggravi amministrativi e burocratici.



Risultati on-site: E' stato sviluppato un modello di calcolo del *Total Cost of Ownership (TCO)* di una cisterna interna che è stato applicato a 18 casi reali, suddivisi in 4 classi in base ai litri erogati/anno. Il valore medio di costo TCO risulta pari a 4,12 € cent/litro per le aziende *small* sino a 1,31 € cent/litro per le aziende *extra large* (i costi indicati si intendono IVA esclusa).

Si nota una correlazione tra il costo di gestione della cisterna e il numero di litri erogati l'anno che penalizza in particolare le piccole-medie imprese di autotrasporto.



Le voci di costo del modello TCO

1. *Costo annuo equivalente dell'investimento per l'impianto*
2. *Costi di manutenzione e sicurezza, incluse le prove di tenuta, la pulizia e i ricambi*
3. *Costi opportunità connessi all'occupazione di spazio delle cisterne nei piazzali*
4. *Costi amministrativi per le relazioni con i fornitori, la tenuta del registro oli, verifica fatture*
5. *Costi connessi al rifornimento, incluse le extra percorrenze e gli oneri finanziari*

