

La sfida del marketing etico una nuova frontiera per un nuovo sviluppo

Sabato 24 ottobre 2015
LIUC – Università Cattaneo
Biblioteca Mario Rostoni
ore 10.00



Sarà rilasciato attestato di partecipazione

LIUC – Università Cattaneo
Unità di studi sull'E.T.I.C.A.
Biblioteca Mario Rostoni
Corso Matteotti, 22
21053 Castellanza (VA)
Tel. 0331.572.282 biblio@liuc.it
www.liuc.it

Conversazioni in Biblioteca

**Ciclo “Il pensiero economico italiano:
idee per superare la crisi”**

In uno scenario caratterizzato da trasformazioni continue e repentine può un modo diverso di fare marketing diventare uno strumento per sviluppare un valore economico sostenibile? Cosa significa trovare un bene comune tra l'identità dell'azienda e le esigenze del mercato per poi tradurle in attività strategiche? L'incontro approfondirà una linea di pensiero chiara e nel contempo una serie di modalità operative e strumenti di marketing che possono essere una risposta importante alla complessità attuale e contribuire a generare sviluppo.

Interventi

Claudio Casiraghi

*Coordinatore Area di lavoro
“Marketing etico e strategia d'impresa”
Unità di studi sull'E.T.I.C.A.
LIUC - Università Cattaneo*

Massimo Folador

*Direttore Unità di studi sull'E.T.I.C.A.
LIUC - Università Cattaneo*

Daniele Cremonesi

*Direttore generale
ECO costruzioni s.r.l.*

Roberto Manzi

*Direttore
Pianoforte Academy (Yamamay, Carpisa, Jaked)*

In occasione della presentazione del libro
di Claudio Casiraghi

**Marketing etico: un'opportunità
per le aziende di oggi e di domani**

Guerini Next, 2014