

Biblioteca Mario Rostoni



Piccole e medie imprese

**Bibliografia
dei volumi posseduti**

Castellanza, 10 dicembre 2024

Indice

| | |
|---|-----|
| 1. Economia delle piccole e medie imprese | 3 |
| 1.1. PMI in Italia..... | 7 |
| 1.2. PMI in Europa e nel mondo..... | 18 |
| 1.3. Sistemi locali di imprese, distretti industriali | 22 |
| 1.3.1. Distretti industriali in Italia | 24 |
| 1.3.2. Distretti industriali negli altri Paesi | 34 |
| 1.4. Piccole e medie imprese in specifici settori..... | 35 |
| 2. Internazionalizzazione delle PMI e competitività | 42 |
| 3. Politica industriale per le piccole e medie imprese..... | 50 |
| 3.1. Politica industriale in Italia | 51 |
| 3.2. Politica industriale in Europa e nel mondo | 54 |
| 4. Imprese familiari | 55 |
| 4.1. Gestione delle imprese familiari | 61 |
| 4.2. Continuità generazionale e successione nelle imprese familiari..... | 68 |
| 5. Gestione di piccole e medie imprese | 74 |
| 6. Finanza per le PMI..... | 88 |
| 7. Contabilità e controllo di gestione..... | 105 |
| 8. Organizzazione e gestione del personale | 110 |
| 9. Gestione dell'innovazione e impiego delle tecnologie dell'informazione | 115 |
| 10. Gestione della produzione, logistica, controllo di qualità..... | 124 |
| 11. Comunicazione e marketing | 128 |
| 12. Imprenditorialità | 131 |

1. Economia delle piccole e medie imprese

La capacità innovativa delle piccole imprese : competenze, ostacoli e incentive / di Paolo Annunziato. - [S.I.] : [s.n.], 1994.

Q 330 CSC RIC

Cases on SMEs and open innovation : applications and investigations / Hakikur Rahman, Isabel Ramos. - Hershey : Business science reference, c2012. - xiv, 279 p. ; 29 cm. - ISBN 978-1-61350-314-0.

L 338.642 RAH CAS

Le condizioni di sopravvivenza dell'impresa minore : analisi teoriche e verifiche empiriche / Vittoria Marino. - Padova : Cedam, 1999. - viii, 186 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-21182-1.

L 338.642 MAR CON

Contemporary microenterprise : concepts and cases / edited by Joseph Mark S. Munoz. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xv, 319 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-952-7.

L 338.642 CON

Criteri per definire e classificare le piccole e medie imprese / Paola Varacca Capello, Alessandro Zattoni. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1995.

Q 338.642 UNI RIC

Dialogo sulla piccola impresa / Carlo Robiglio con Alberto Orioli ; prefazione di Giorgio Barba Navaretti. - Bologna : Il mulino, c2021. - 156 p. ; 22 cm. - (Percorsi. Economia). - ISBN 978-88-15-29458-6.

La piccola impresa come epigono, in versione 4.0, della bottega rinascimentale, ma anche anello strategico delle catene del valore, cuore della filiera intesa come catena di trasmissione di competenze e saperi. Pmi come fulcro del rilancio del made in Italy anche attraverso la condivisione di una cultura d'impresa, sempre più parte rilevante della cultura tout court. Le esigenze della produzione legate a quelle della valorizzazione del capitale umano e delle relazioni tra le persone alla ricerca di un sempre più alto "indice di profitto esistenziale". Dall'export al Sud, dai problemi di genere a quelli della gestione dei rischi sistematici, dal tema dell'avvicendamento tra generazioni a quello della rappresentanza questo dialogo con Alberto Orioli, serrato e approfondito, rappresenta l'eredità morale di Carlo Robiglio quale presidente della Piccola industria di Confindustria dal 2017 al 2021.

Collocazione: L 338.642 ROB DIA

Does Gibrat's law hold in the case of young, small firms? / Francesca Lotti, Enrico Santarelli, Marco Vivarelli. - Bologna : Università degli studi di Bologna, 1999.

Q 330 COL RAP

Economia circolare per le PMI : dalla progettazione ai finanziamenti, dall'eco-design alla comunicazione / Laura Bajardelli, Aldo Bolognini Cobianchi. - Milano : Angeli, c2024. - 205 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-351-4788-6.

Questo libro si propone di fare chiarezza, anche grazie a numerosi esempi e casi, su che cosa è oggi l'economia circolare, sulle prospettive che offre alle PMI, sugli strumenti per valutare, sviluppare e finanziare un piano di transizione circolare. Senza tralasciare le indicazioni per comunicare che cosa si sta facendo ad autorità, finanziatori, clienti e stakeholder. L'economia circolare è un nuovo paradigma di produzione e, a breve, diventerà anche un nuovo paradigma del consumo. Adottarla significa, in primo luogo, favorire la transizione ecologica, argomento al centro delle agende delle istituzioni. Ma, per le PMI l'economia circolare non è solo un'opportunità: è uno strumento di pianificazione e competizione essenziale, il modo per rendere concorrenziale, finanziabile e sostenibile nel tempo l'attività di impresa, riducendo peraltro il rischio di incappare nelle maglie di una legislazione che, in futuro, sarà sempre più restrittiva. E, quindi: quali sono i concetti chiave di questo settore? Che cosa sono la simbiosi industriale, il Life cycle costing e la responsabilità del produttore?; filiere, distretti, reti: come si integrano i vari attori del sistema?; come si articola un piano strategico-operativo in ottica di eco-design? Quali KPI deve considerare un'impresa e a quali consulenti o partner può rivolgersi per avviare un percorso di circolarità?; quali elementi inserire in un business plan per farsi finanziare un progetto? E quali sono le agevolazioni disponibili? L'adozione dell'economia circolare non è più procrastinabile e le PMI, che nella storia sono state più volte motore del cambiamento e del progresso, sono chiamate a contribuire alla sua affermazione; grazie a questo manuale avranno un utile supporto per farlo nel modo corretto.

Collocazione: L 338.927 BAJ ECO

L'economia della piccola impresa : rapporto 2009 / a cura di Giorgio Calcagnini, Ilario Favaretto. - Milano : Angeli, c2009. - 140 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-1300-5.

L 338.642 ECO

L'economia delle piccole e medie imprese industriali : atti del convegno svoltosi ad Urbino, 20-21 settembre 1985 / Accademia italiana di economia aziendale. - Bologna : Clueb, 1986. - xviii, 380 p. ; 22 cm.

L 338.642 ECO

L'economia dell'impresa artigiana / Giuseppe Paolone. - Torino : Utet Libreria, c1990. - vii, 175 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7750-081-6.

L 338.72 PAO ECO

The economics of small firms : a European challenge / edited by Zoltan J. Acs and David B. Audretsch. - Dordrecht [etc.] : Kluwer Academic, c1990. - xi, 226 p. ; 25 cm. - ISBN 0-7923-0484-5.

L 338.642 ECO

The emerging digital economy [Risorsa elettronica] : entrepreneurship, clusters, and policy / Börje Johansson, Charlie Karlsson, Roger Stough (editors). - Berlin ; Heidelberg ; New York : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF (2.35 Mb). - E-ISBN 978-3-540-34488-9.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Entrepreneurship, innovation and business clusters / Panos G. Piperopoulos. - London ; New York : Routledge, 2012. - xix, 217 p. ; 25 cm. - (A Gower book). - ISBN 978-1-138-27034-3.

L 338.04 PIP ENT

Enterprise and culture / Colin Gray. - London ; New York : Routledge, 1998. - vi, 207 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-16185-1.

L 338.64201 GRA ENT

Enterprise and small business : principles, practice and policy / edited by Sara Carter and Dylan Jones-Evans. - Harlow [etc.] : Financial Times Prentice Hall, 2000. - xvi, 512 p. ; 24 cm. - ISBN 0-201-39852-4.

L 338.642 ENT

Entrepreneurial small businesses : a resource-based perspective / Dean A. Shepherd, Johan Wiklund. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2005. - vii, 258 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84542-018-7.

L 338.642 SHE ENT

Il fenomeno piccola impresa : una prospettiva pluridisciplinare / a cura di Daniele Boldizzoni, Luigi Serio. - Milano : Guerini e associati, 1996. - 253 p. ; 23 cm. - ISBN 88-7802-736-7.

L 338.642 FEN

Questa antologia fornisce un contributo alla comprensione di un fenomeno rilevante soprattutto nella realtà italiana: la piccola impresa. L'analisi delle caratteristiche e dei problemi tipici della piccola impresa è guidata da due ipotesi di base: a) che la piccola impresa non sia un'impresa allo stato infantile ma un soggetto stabile e durevole dell'economia dei paesi industrializzati; b) che il fenomeno possa essere osservato e compreso in maniera multidisciplinare, impiegando cioè quadri concettuali delle discipline economiche, sociali, manageriali.

The formation and development of small business : issues and evidence / Peter Johnson. - London ; New York : Routledge, 2016. - (Routledge studies in small business.). - ISBN 978-1-138-97453-1.

L 338.642 JOH FOR

Global competition and local networks / edited by Rob B. McNaughton, Milford B. Green. - Aldershot, MI : Ashgate, c2002. - xxv, 365 p. ; 24 cm.

L 338.642 GLO

L'impresa virtuale : teoria e pratica / Francesco Maria Barbini. - Milano : Isedi, 2007. - xi, 139 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-8008-341-2.

L 338.6420285 BAR IMP

Con impresa virtuale qui si intende una rete temporanea di imprese medio-piccole che cooperano attraverso l'impiego dei sistemi di gestione dell'informazione messi a disposizione dalle attuali tecnologie informatiche. Dopo aver esposto le teorie sull'impresa virtuale ed aver analizzato i principali sistemi informatici e le problematiche ad essi collegate, si propone uno schema interpretativo delle principali decisioni relative all'ideazione, costituzione, gestione, e dissoluzione dell'impresa virtuale. Questo volume, precisa l'autore, non è un vademecum su come fare l'impresa virtuale; il suo scopo è puramente descrittivo delle caratteristiche fondamentali del fenomeno dell'impresa virtuale.

Innovare : la sfida della piccola e media impresa : rivista trimestrale di informazione tecnico-scientifica. - Varese : API, [199.?- . - v. ; 30 cm. - Trimestrale. - Poi editore: Editrice L'Ammonitore. - Descr. basata su: a. 3, n. 1 (2002). - Si possiede: 3, n. 1 (2002)-7, n. 1 (2006) ; 7, n. 4 (2006)- continua.

P 338.064 INN SF

Lean and mean : the changing landscape of corporate power in the age of flexibility / Bennett Harrison. - New York : Basic, c1994. - xi, 324 p. ; 25 cm. - ISBN 0-465-06942-8.

L 338.64 HAR LEA

Disponibile anche la traduzione in lingua italiana: Agile e snella : come cambia l'impresa nell'era della flessibilità (L 338.64 HAR AGI)

Il libro della piccola impresa / Fondazione Giacomo Brodolini, Ordine nazionale dei consulenti del lavoro. - Roma : Adn Kronos, 1995. - 366 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7118-034-8.

L 338.642 LIB

La media impresa costruita per durare / a cura di Federico Butera ; scritti di Federico Butera ... [et al.]. - Milano : Angeli, c1998. - 200 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-0796-2.

L 338.642 MED

E' il frutto di una ricerca sulle piccole e medie imprese condotta sul territorio di Milano e provincia. A partire da quattro esperienze significative si offrono spunti e linee di politiche pubbliche e gestionali che favoriscono la creazioni di PMI che "durino nel tempo".

Medie e piccole imprese nel nuovo scenario degli anni novanta / Sergio Taranto. - Roma : Sipi, c1990. - 283 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7153-518-9.

Collocazione: L 338.642 TAR MED

Medium-sized firms and economic growth / editor Janez Prasnikar. - New York : Nova Science, c2005. - xxv, 338 p. ; 26 cm. - ISBN 1-59454-253-8.

L 338.64 MED

Occupazione, lavoro precario, piccola e media impresa. - Roma : Coines, 1974. - 96 p. ; 19 cm. - (Quaderni del centro operaio ; 6).

Collocazione: FR 331.13 OCC

Il paese che funziona : le eccellenze industriali italiane / a cura di Carlo Carboni e Gruppo Eliteam. - Bologna : Il mulino, c2011. - 121 p. ; 22 cm. - (Società e storia). - ISBN 978-88-15-23446-9.

L 338.040945 PAE

Il volume propone un'analisi delle imprese italiane più innovative, che pur essendo poco numerose testimoniano la presenza dell'eccellenza nel panorama della produzione industriale in Italia. L'analisi si concentra soprattutto sulle scelte strategiche da parte della classe imprenditoriale e sulle ripercussioni di queste scelte sui processi innovativi.

I percorsi di crescita delle piccole e medie imprese : teorie, modelli e casi aziendali / Ferdinando Azzariti. - Milano : Angeli, c2002. - 250 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4173-7.

: L 338.642 AZZ PER

Sono analizzati gli aspetti tipici delle PMI, i principali modelli teorici dello sviluppo dello small business e infine una raccolta di casi aziendali esposti in forma di racconto dando voce ai protagonisti (tra cui Giovanni Rana, Mario Moretti Polegato, Marina Salamon).

Piccola e grande impresa : un problema storico / saggi di N. Acocella ... [et al.]. - Milano : Angeli, c1987. - 313 p. ; 22 cm.

L 338.6409 PIC

Piccola impresa = Small business. - Genova : Ins-Edit, [1988?]- . - v. ; 22 cm. - Quadrimestrale. - Lingue del testo: inglese, italiano. - Descr. basata su: 1991, n. 1. - Si possiede: 1991- continua. - ISSN 0394-7947.

P 338.642 PIC IMP

La piccola impresa nelle economie moderne / Maura Orsi. - Milano : Vita e pensiero, 1990. - 125 p. ; 22 cm. - ISBN 88-343-0909-X.

L 338.642 ORS PIC

Piccole e grandi imprese nell'attuale contesto competitivo / a cura di Valeriano Balloni. - Torino : Giappichelli, c2001. - 164 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-1376-6.

L 338.642 PIC

Il primo saggio contenuto nel volume offre una definizione di piccola e media impresa in relazione a fattori di struttura, di comportamento organizzativo, di performance e di dinamica industriale. Il secondo riguarda il contributo delle grandi e piccole imprese al progresso tecnologico a partire dalle riflessioni di Marshall e Schumpeter. Gli ultimi due studi sono dedicati all'economia dei gruppi di impresa e rivisitano l'idea di distretto presentata dalla letteratura degli anni ottanta e novanta.

Piccole e medie imprese / a cura di Paolo Preti. - Milano : ESTE, 2007. - 248 p. ; 27 cm.

L 338.642 PIC

Piccole e medie imprese : sviluppo, finanziamento e governance : etica di mercato e garanzie sociali : atti del convegno di Milano, 12 novembre 2004. - Milano : Giuffrè, 2005. - v, 142 p. ; 24 cm.

L 338.6420945 PIC

Piccole e medie imprese e politiche di facilitazione / a cura di G. Brunetti, G. Mussati, G. Corbetta. - Milano : Egea, c1997. - 539 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0437-X.

L 338.642 PIC

Guarda alla piccola e media impresa abbracciandone tutti gli aspetti, sia quello specifico della struttura propria dell'impresa, sia quello degli strumenti di politica economica e tutte le facilitazioni che ne possono favorire la crescita e l'espansione. Lo studio intende ribadire che le agevolazioni e le iniziative, perché siano davvero efficaci, devono rispondere ai reali fabbisogni delle PMI. A questo scopo sono sviluppati i temi della semplificazione normativa, dell'innovazione e delle risorse umane e finanziarie.

Le piccole imprese : struttura, gestione, percorsi evolutivi / Alessandro Cortesi, Fernando Alberti, Carlo Salvato. -

Roma : Carocci, 2012. - 307 p. ; 22 cm. - (Studi superiori. Economia aziendale ; 871). - ISBN 978-88-430-2923-5.

L 338.642 COR PIC

Piccole imprese e cambiamento strutturale nell'industria europea e italiana / di Fabrizio Traù. - [S.I.] : [s.n.], 1994.

Q 330 CSC RIC

PMI : il quindicinale della piccola e media impresa. - Assago (MI) : Ipsoa, [1995?]- . - v. ; 30 cm. - Quindicinale; da a. 6, n. 1 (gen. 2000): mensile. - Da n. 4 (28 feb. 1998) ha per suppl.: Newsletter Qualità. - Descr. basata su: a. 4, n. 1 (15 gen. 1998). - Si possiede: 3 (1997)- continua. - ISSN 1128-7594.

P 338.642 PMI

Disponibile anche in formato elettronico per le annate 1995-2002 (U 338.642 PMI)

Researching the small enterprise / James Curran and Robert A. Blackburn. - London [etc.] : Sage, 2001. - x, 180 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7619-5294-2.

L 338.64207 CUR RES

Saggi in onore di Camillo Bussolati : dicembre 1997 / [a cura del Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo]. - Castellanza : LIUC, c1997. - ix, 442 p. ; 22 cm.

C 330 SAG

Saperi locali, innovazione e sviluppo economico : l'esperienza del Mezzogiorno / a cura di Antonio Sassu, Sergio Lodde. - Angeli : Milano, c2003. - 423 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4435-3.

Sviluppo economico locale. Italia meridionale

L 338.9457 SAP

L'oggetto di questo lavoro collettivo è lo studio delle modalità con cui avvengono i processi di trasformazione dei saperi locali dalla condizione domestica a quella di comparto produttivo con caratteristiche industriali.

Il sistema delle piccole imprese nell'economia italiana / di Sergio Micossi. - [S.I.] : s.n.], 1991.

Q 330 CSC RIC

Small and medium enterprises : technology policies and options / edited by A.S. Bhalla ; foreword by Sergio C. Trindade. - New York ; Westport, CT ; London : Greenwood, 1991. - xi, 284 p. ; 24 cm. - ISBN 0-313-27594-7.

L 338.642 SMA

Small and medium-sized enterprises in the global economy / edited by Zoltan J. Acs and Bernard Yeung. - [S.I.] : University of Michigan press, c1999. - vi, 183 p. ; 23 cm. - ISBN 0-472-11001-2.

L 338.642 SMA

Small business and entrepreneurship / edited by Paul Burns and Jim Dewhurst. - 2nd ed. - [S.I.] : Macmillan, 1996. - xiv, 333 p. ; 24 cm. - ISBN 0-333-64586-3.

L 338.642 SMA

Small business considerations, economics and research. - New York : Nova Science, c2012- . - v. ; 24-26 cm. - ISBN 978-1-62100-776-0.

L 338.642 SMA

Small business dynamics : international, national and regional perspectives / edited by Charlie Karlsson, Bengt Johannesson and David Storey. - London ; New York : Routledge, 1993. - xiv, 249 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-09625-1.

L 338.642 SMA

Small business economics : an international journal. - Dordrecht : Kluwer, [1989?]- . - v. ; 26 cm.

Sei numeri l'anno. - Descr. basata su: vol. 6, no. 1 (Feb. 1994). - Si possiede: 6 (1994)- continua. - ISSN 0921-898X.

P 338.642 SMA BUS

Small business in the modern economy / Zoltan J. Acs, Bo Carlsson and Roy Thurik ; edited by P. H. Admiraal. - Oxford ; Cambridge, MA : Blackwell, 1996. - xii, 160 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-20018-5
L 338.642 ACS SMA

Small enterprise development in South-east Europe : policies for sustainable growth / edited by Will Bartlett, Milford Bateman, Maja Vehovec. - Boston ; Dordrecht ; London : Kluwer Academic, c2002. - xvi, 324 p. ; 24 cm. - ISBN 1-4020-7040-3.
L 338.6420947 SMA

Small enterprises and economic development : the dynamics of micro and small enterprises / Carl Liedholm and Donald C. Mead. - London ; New York : Routledge, 1999. - vii, 130 p. ; 22 cm. - ISBN 0-415-19351-6.
L 338.642 LIE SMA

Small firms and economic growth / edited by Zoltan J. Acs. - Cheltenham, UK ; Brookfield, US : Elgar, c1996. - 2 v. ; 25 cm. - ISBN 1-85898-116-6.
Si possiede: Vol. 2
L 338.642 SMA

Small firms and network economies / Martin Perry. - London ; New York : Routledge, 2001. - xiii, 235 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-18392-8.
L 338.642 PER SMA

SMEs : employment, innovation and growth : the Washington workshop. - Paris : Organisation for economic co-operation and development, c1996. - 77 p. ; 23 cm. - ISBN 92-64-15300-4.
L 338.64209177 ORG SME

Storia della Confederazione nazionale dell'artigianato / Marco De Nicolò. - Bologna : Il mulino, 2016. - 2 v. ; 22 cm.
- ISBN 978-88-15-26502-9.
L 338.006045 DE STO

The survival of the small firm / edited by James Curran, John Stanworth, David Watkins. - Aldershot ; Brookfield : Gower, c1986. - 2 v. ; 22 cm. - ISBN 0-566-05223-7 (vol. 1)
Si possiede: v. 1: Employment, growth, technology and politics
L 338.642 SUR

Lo sviluppo della piccola-media impresa : vincoli e opportunità / a cura di Giovanni Padroni. - Milano : Angeli, c1993. - 313 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-8023-9.
L 338.642 SVI

Le transizioni dimensionali nelle piccole imprese italiane nel periodo 1995-2000 : un'analisi sui dati AIDA e Mediocredito centrale / Francesca G. M. Sica. - Roma : Confindustria, 2003.
Q 330 CSC WOR

Understanding the small business sector / D. J. Storey. - London ; New York : Routledge, 1994. - xxi, 355 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-10038-0.
L 338.642 STO UND

Who's who in small business & entrepreneurship worldwide : the official membership registry of the International Council for Small Business : Spring 1993 / editor James J. Carroll ; Georgian Court College ; ICSB ; [West Virginia University, bureau of business research]. - [S.I.] : ICSB, [1993]. - x, 195 p. ; 21 cm.
L 338.642025 INT WHO

1.1. PMI in Italia

Analisi territoriale del Saronnese : studio promosso dall'Unione degli industriali della Provincia di Varese / realizzato da Cerst, Università Cattaneo, Castellanza e con contributo della Fondazione Cariplo. - [S.I.] : [s.n.], [1998?]. - 1 v. (varie sequenze) ; 30 cm.
L 338.09452267 ANA

Artigianato e impresa minore : quarto rapporto dell'osservatorio regionale sull'artigianato / ricerca condotta da Prometeia ; a cura di Massimo Guagnini. - Milano : Angeli, c1993. - 240 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-8040-9.
L 338.642509454 ART

Artigianato e piccole imprese patrimonio per i territori : nuove traiettorie di sviluppo. - Milano : Angeli, c2017. - 186 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-917-5166-9.

Il volume raccoglie il risultato di una serie di indagini sia quantitative che qualitative sulla situazione delle piccole imprese in Italia, presentandone lo sviluppo in termini di assetto organizzativo, di produzione specializzata, di competitività a livello internazionale e di processi innovativi. I dati riportati presentano la situazione delle piccole medie imprese tenendo conto dei settori di produzione, delle aree geografiche, del personale coinvolto.

L 338.6420945 ART

Artigianato e sistema locale : il ruolo dei servizi nel vantaggio competitivo delle imprese artigiane / Sergio Albertini ... [et al.]. - Milano : Angeli, c1999. - 179 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1534-5.

L 338.6425094539 ALB ART

Il volume espone i risultati di un lavoro di analisi condotto da un gruppo di ricerca del Dipartimento di Scienze economiche dell'Università di Udine sul tema dei servizi all'artigianato. L'indagine è stata effettuata nel corso del 1996 su un campione di 500 aziende artigiane localizzate nel territorio della regione Friuli Venezia Giulia.

Artigianato in Lombardia / Unione delle Camere di Commercio della Lombardia, Regione Lombardia, Direzione Generale Artigianato. - A. 1, n. 1 (1. trim. 1998)-a. 2, n. 4 (3. trim. 1999). - Milano : Unioncamere Lombardia, 1998-1999. - v. ; 30 cm. - Trimestrale. - Si possiede: 1 (1998)-2 (1999) lacunosi.

P 338.476809452 ART LOM

Disponibili anche alcuni fascicoli pubblicati sotto il titolo precedente: Congiuntura dell'artigianato in Lombardia (P 338.476809452 CON ART)

L'artigianato in Lombardia : rapporto millenovecentonovantasei / Regione Lombardia, Direzione generale artigianato ; [Irer ; a cura di Federica Ancona, Alberto Riva]. - Milano : Irer, 1997. - 12 p. ; 21 cm.

L 338.642509452 LOM ART

Artigianato lombardo. - A. 1, n. 1 (nov. 1992)-a. 1, n. 4 (nov. 1993). - Milano : Unioncamere Lombardia, 1992-1993 : Regione Lombardia. - v. ; 30 cm. - Trimestrale. - Si possiede: 1 (1992/93).

P 338.6425 ART LOM

L'artigianato nell'economia italiana : dal dopoguerra a oggi / Dino Pesole ; prefazione di Giuseppe De Rita, postfazione di Ivano Spalanzani. - Milano : Il Sole 24 Ore Libri, 1997. - xvi, 313 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7187-794-2.

L 338.64250945092 PES ART

Il libro mira a ripercorrere la storia dell'artigianato e delle organizzazioni artigiane, inserendola nel contesto più ampio della storia economica e sociale italiana degli ultimi cinquant'anni.

Artigiani, visionari e manager : dai mercanti veneziani alla crisi finanziaria / Giorgio Brunetti. - Torino : Bollati Boringhieri, c2012. - 148 p. ; 20 cm. - (Nuova cultura ; 275). - ISBN 978-88-339-2301-7.

Collocazione: FC 338.64209453 BRU ART

Atti del convegno Innovazione tecnologica, internazionalizzazione e finanza d'impresa : Roma, 8 maggio 1996. - Roma : Mediocredito centrale, 1996. - 135 p. ; 30 cm.

L 338.0945 ATT

Aziende storiche operative e silenti : cambiamento, evoluzione, strategia e rinascita / Emanuele Sacerdote. - Milano : Angeli, c2014. - 170 p. ; 23 cm. - (Am ; 838). - ISBN 978-88-917-0914-1.

C 658.0412 SAC AZI

L'autore raccoglie alcuni esempi di imprese familiari italiane di successo, che sono riuscite a garantire continuità anche di fronte allo sviluppo dei mercati e degli altri attori economici. Viene riportata la loro storia e sono analizzati i metodi e gli strumenti della gestione del cambiamento nel corso del tempo. Ogni azienda è presentata in schede che riportano il profilo storico e gli elementi caratterizzanti.

Il benchmarking dei sistemi territoriali : best practice territoriali e gestionali nelle aree liguri di piccola impresa / Raffaella Cagliano, Roberta Capello, Alessia Spairani. - Milano : Angeli, c2001. - 219 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3191-X.

L 338.642094518 CAG BEN

Venne presentata una metodologia di benchmarking dei sistemi territoriali volta a evidenziare gli elementi di forza e di debolezza di un sistema di piccole imprese rispetto ad uno standard di eccellenza. La metodologia è applicata ai sistemi di piccola e media impresa liguri, confrontati con lo standard del sistema emiliano-romagnolo.

Che cosa sa fare l'Italia : la nostra economia dopo la crisi / Anna Giunta, Salvatore Rossi. - Bari ; Roma : Laterza, 2017. - ix, 230 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-581-2677-6.

Gli autori riflettono sulla situazione della produzione manifatturiera in Italia dopo la crisi economica iniziata nel 2008, facendo il punto sulla competitività internazionale, sui modelli di gestione soprattutto familiari e sui ritardi nell'innovazione.

L 338.40945 GIU CHE

Che genere di microimpresa? : analisi comparata tra microimprese femminili e maschili in Lombardia / a cura di Daniela Gregorio e Valeria Sborlino. - Milano : Guerini e associati, c2006. - 185 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8335-831-7.
Contiene una sintesi ragionata della situazione delle piccole imprese in Lombardia. Il primo capitolo è dedicato all'imprenditoria femminile, mentre i successivi illustrano i tratti distintivi del microbusiness soffermandosi sul tema della performance. Gli ultimi tre capitoli riguardano la metodologia utilizzata per la ricerca, la raccolta dei dati, dei risultati finali del questionario.

L 338.64209452 CHE

Crescita e redditività : le sfide per il successo delle medie imprese del made in Italy / Massimiliano Bruni ... [et al.]. - Milano : Egea, 2014. - 130 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4433-9.

Collocazione: FS 658.4 CRE

Concentrazione della distribuzione e cambiamenti nelle piccole e medie imprese manifatturiere : gli interventi a sostegno dei processi di nascita e sviluppo delle piccole e medie imprese / Umberto Lago. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1996.

Q 338.642 UNI RIC

Il coraggio del fare 2.0... e oltre : esempi di aziende sorprendenti / Luciano Landoni. - Busto Arsizio : GMC, 2015. - 93 p. : ill. ; 28 cm.

L 338.760945218 LAN COR

La costruzione sociale del mercato : studi sullo sviluppo di piccola impresa in Italia / Arnaldo Bagnasco. - Bologna : Il mulino, c1988. - 194 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-01671-6.

L 338.0945 BAG COS

Le discontinuità nello sviluppo delle piccole imprese : internazionalizzazione, relazioni interorganizzative, successione imprenditoriale / a cura di Istud. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - 275 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7187-968-6.

L 658.0220945 DIS

In questo volume sono presentati i risultati di tre ricerche sullo small business condotte dall'Istud nel biennio 1997-98. Tali indagini fanno parte di un più ampio percorso di ricerca volto a dare una risposta a un fenomeno rilevante che caratterizza la piccola impresa italiana, il "nanismo", cercando di approfondire i molteplici problemi della crescita e assumendo come focus il tema delle discontinuità nello sviluppo.

Economia e finanza delle piccole e medie imprese : analisi storica e prospettica del caso torinese / Unicredit Banca MedioCredito, Provincia di Torino, Centrale dei bilanci. - Torino : Rosenberg & Sellier, 2003. - 204 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7011-895-9.

L 338.642094512 BAN ECO

Questo studio presenta in maniera esaustiva la situazione delle PMI di capitale della provincia di Torino. Il quadro mostra una situazione finanziaria e patrimoniale fra le migliori in Italia, mentre risulterebbe insufficiente l'andamento del valore aggiunto che si attesterebbe fra i meno adeguati.

Elogio della piccola impresa / Giulio Sapelli. - Bologna : Il mulino, c2013. - 116 p. ; 22 cm. - (Contemporanea ; 223). - ISBN 978-88-15-24161-0.

L 338.6420945 SAP ELO

Esperienze di sviluppo locale e dinamiche dell'industria manifatturiera umbra / a cura di Pierluigi Grasselli, Francesco Musotti. - Milano : Angeli, c2002. - 323 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4526-0.

L 338.094565 ESP

Lo studio prende in considerazione alcuni raggruppamenti territoriali di imprese manifatturiere umbre: l'Alta Valle del Tevere, l'aera ternana, il Nursino. Vengono approfonditi gli aspetti strutturali dei relativi tessuti produttivi con particolare attenzione alla divisione del lavoro, ai rapporti fra le imprese, al funzionamento dei mercati di fase, ai processi innovativi, alle strategie territoriali-aziendali, ai rapporti fra le imprese e le istituzioni locali.

Europa 1993 : un nuovo scenario di riferimento per l'impresa minore / Istituto Guglielmo Tagliacarne ; in collaborazione con Ianos. - Milano : Angeli, c1991. - 180 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-6837-9.

L 338.6420945 IST EUR

Famiglia, risorse umane e reti sociali : la formazione della microimprenditorialità / Regione Toscana Giunta Regionale, Osservatorio regionale sul mercato del lavoro. - Firenze : Regione Toscana, 1995. - 106, [122] p. ; 24 cm.

L 338.64209455 TOS FAM

Fare è innovare : [il nuovo lavoro artigiano] / Stefano Miceli. - Bologna : Il mulino, c2016. - 121 p. ; 20 cm. - (Farsi un'idea ; 248). - ISBN 978-88-15-26371-1.

L 338.6425 MIC FAR

L'autore indaga la riscoperta del lavoro artigiano nel 21. secolo, di fronte le sfide dell'economia internazionale e l'evoluzione delle nuove tecnologie. Vengono individuate le specificità delle imprese artigiane dal punto di vista delle modalità di produzione e di organizzazione, oltre alle novità dovute ad esempio al commercio elettronico e all'impiego di tecnologie digitali. L'ultimo capitolo si sofferma sulle imprese artigiane in Italia.

Fatti in Italia : l'eccellenza italiana sotto la lente di Valori / Emanuele Isonio ed Elisabetta Tramonto ; prefazione [di] Ermete Realacci. - Milano : Cooperativa Editoriale Etica, 2014. - 95 p. : ill. ; 21 cm. - ISBN 978-88-88856-93-3.
L 338.0945 ISO FAT

Il made in Italy viene descritto nei suoi prodotti di eccellenza. Nella prima parte vengono portati alcuni esempi dei prodotto delle industrie alimentari; nella seconda parte altri prodotti del settore produttivo italiano, come tessili, scarpe, ma anche ceramiche e divani, per rappresentare l'importanza delle industrie manifatturiere italiane e del valore di questi prodotti.

Food strategy e multifunzionalità nella filiera corta del riso / Laura Angela Ceriotti. - Novara : Interlinea, c2015. - 205 p. ; 24 cm. - (Studi ; 82). - ISBN 978-88-6857-041-5.
L 338.476647250945 CER FOO

Futuro artigiano : l'innovazione nelle mani degli italiani / Stefano Micelli. - 5. ed. - Venezia : Marsilio, 2014. - 221 p. ; 21 cm. - (I grilli). - ISBN 978-88-317-0960-6.
L 338.64250945 MIC FUT

Il futuro dell'artigianato e delle piccole imprese : Teseo ritroverà il filo d'Arianna? : illustrazione della ricerca sui dati del censimento ISTAT 1991: Le dinamiche del sistema produttivo italiano e le specificità dell'artigianato. - [S.I.] : [s.n.], stampa 1996. - 98 p. ; 24 cm.
L 338.64209450021 FUT

Il futuro delle piccole e medie imprese : progettualità, managerialità ed esigenze formative : una indagine in Emilia-Romagna / Michele La Rosa, Claudia Dall'Agata, Sandra Zaramella. - Milano : Angeli, c1997. - 147 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0015-1.
L 338.64209454 LAR FUT

L'indagine individua da un lato i maggiori nodi problematici che le piccole e medie imprese attualmente affrontano nel nuovo panorama economico nazionale e internazionale, e dall'altro gli interventi cruciali in grado di consentire uno scenario positivo e di crescita.

Il futuro nelle mani : viaggio nell'Italia dei giovani artigiani / Marina Puricelli ; prefazione di Cesare Fumagalli. - Milano : Egea, 2016. - ix, 173 p. ; 23 cm. - (Cultura e società). - ISBN 978-88-238-3496-5.
L 338.64250945 PUR FUT

Gira, gira, gira... anzi vola! : la storia di un uomo e del suo sogno = Turn, turn, turn... and fly! : the story of a man and his dream / Luciano Landoni. - Busto Arsizio : GMC, 2014. - 99 p. : ill. ; 28 cm.
L 338.7629133352 LAN GIR

Il volume ripercorre le storie di alcuni giovani imprenditori nel settore delle imprese artigiane in Italia, presentando sia i protagonisti che le loro attività. Dopo il racconto delle diverse vicende, l'autrice tira le fila con delle considerazioni di tipo economico-aziendale.

Grandi e piccole imprese nel Centro-Nord e nel Mezzogiorno : un modello empirico dell'impatto occupazionale nel lungo periodo / Massimo Florio, Riccardo Lucchetti, Floriana Quaglia. - [S.I.] : [s.n.], 1998.
Q 330 WOR UNI

L'impatto dell'EURO sulle piccole imprese e l'artigianato = The impact of the EURO to the SMEs : Conferenza europea : Trieste 20 giugno 1997. - [S.I.] : [s.n.], stampa 1997. - 148 p. ; 24 cm.
L 658.022 IMP

L'impresa artigiana : caratteristiche distintive e modelli di gestione / Confartigianato-Isvoa, Istituto G. Tagliacarne, Unioncamere ; presentazione di G. De Rita ; introduzione di D. Boldizzoni. - Milano : Angeli, 1991. - 220 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-6496-9.
L 338.64250945 IMP

L'impresa difficile : evoluzione delle PMI negli anni '80 / ricerca a cura di Giuseppe Rosa ; Confindustria. - Roma : Sipi, 1991. - 135 p. ; 30 cm. - ISBN 88-7153-597-9.
L 338.6420945 IMP

L'impresa del futuro è artigiana. - Varese : Confartigianato imprese Varese, c2013. - 115 p. : ill. ; 21 cm.
L 338.64250945 IMP

L'impresa delle meraviglie : un viaggio nei luoghi del "fare". - Varese : Confartigianato imprese : Varese, c2013. - 267 p. : ill. ; 21 cm.

L 338.6425094522 IMP

L'impresa forte : un manifesto per le piccole imprese / Paolo Preti, Marina Puricelli ; prefazione di Ilvo Diamanti. - Milano : Egea, 2007. - xiv, 139 p. ; 23 cm.

L 338.6420945 PRE IMP

Il dibattito sul ruolo e la forza dell'industria italiana, in particolare delle piccole imprese, vede due schieramenti opposti: da un lato coloro che danno un giudizio negativo e fanno previsioni pessimistiche, dall'altro coloro che vedono nelle imprese familiari un punto di forza e tracciano una visione ottimista. Gli autori si schierano contro i pessimisti e dimostrano che le piccole imprese in questi anni hanno saputo rinnovare e rinnovarsi affermando il modello italiano della piccola impresa a livello internazionale.

L'impresa industriale del Nord Sardegna : dai "pionieri" ai distretti : 1922-1997 / M.L. Di Felice, L. Sanna, G. Sapelli ; presentazioni di Giorgio Fossa, Franco Salis, Roberto Porrà ; introduzione di Marco Tarantola. - Roma ; Bari : Laterza, 1997. - xvii, 369 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-420-5386-4.

L 338.09459 DIF IMP

L'impresa italiana nel Novecento / a cura Renato Giannetti e Michelangelo Vasta. - Bologna : Il mulino, c2003. - 486 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-09496-2.

L 338.7094509 IMP

Il volume ricostruisce, attraverso una pluralità di metodologie, la storia degli attori economici e delle strategie microeconomiche delle imprese e degli imprenditori concentrando sui principali temi che hanno caratterizzato nel tempo il dibattito storico ed economico: i mutamenti strutturali e la crescita economica in relazione al succedersi dei "regimi tecnologici", il confronto internazionale, la grande e la piccola impresa, gli assetti organizzativi della proprietà e del controllo, le caratteristiche e le strategie degli imprenditori e dei manager.

Indagine congiunturale sulle piccole e medie imprese : dodicesima rilevazione gennaio 2000 : 2. semestre 1999 e previsioni 1. semestre 2000 / a cura del Mediocredito centrale, Servizio studi e relazioni esterne. - Roma : Mediocredito centrale, 2000. - 97 p. ; 30 cm.

L 338.6420945 MED IND

Disponibili anche i rapporti di rilevazioni effettuate tra il 1995 e il 1999.

Indagine strutturale sulle imprese manifatturiere siciliane / [a cura dell'] Osservatorio sull'economia siciliana. - [S.I.] : Banco di Sicilia, c2000. - 217 p. ; 30 cm.

L 338.409458 IND

Indagine sulle imprese manifatturiere : settimo rapporto sull'industria italiana e sulla politica industriale : dicembre 1999 / Ministero dell'industria, Mediocredito centrale, Osservatorio sulle piccole e medie imprese. - Milano : Il Sole 24 Ore Libri, 1999. - 334 p. ; 24 cm.

L 338.7609450929 MED IND

Disponibili anche il sesto (1997) e il quinto (1994) rapporto.

Indagine sulle medie imprese industriali italiane : commenti e testimonianze 2009 / Mediobanca, Unioncamere. - Milano : Mediobanca ; Roma : Unioncamere, c2009. - 73 p. ; 24 cm.

L 338.6420945 MED IND

L'industria in Italia : la piccola impresa / a cura di F. Ferrero e S. Scamuzzi. - Roma : Editori Riuniti, 1979. - 389 p. ; 20 cm. - (Economia e società ; 4).

Ricercatori di discipline e orientamenti diversi affrontano negli studi raccolti in questo volume il problema della collocazione della piccola e media impresa nella realtà italiana e del nuovo ruolo che deve spettarle nello sviluppo programmato dell'economia nazionale.

Collocazione: L 338.6420945 IND

L'industria italiana / Magda Bianco. - Bologna : Il mulino, c2003. - 138 p. ; 20 cm. - ISBN 88-15-09319-2.

L 338.0945 BIA IND

Il volume inquadra le caratteristiche del peculiare modello di sviluppo italiano e ne sottolinea i vincoli e le opportunità: la prevalenza della piccola impresa e dei distretti, la specializzazione produttiva e geografica, i divari territoriali, la propria età e il controllo delle imprese in un capitalismo a conduzione familiare. In ultima analisi viene approfondito il ruolo della new economy e delle politiche industriali.

L'inflazione e le piccole e medie imprese industriali in Lombardia / di Roberto Ruozzi e Giuseppe Santorsola. - Milano : Mediocredito regionale lombardo, 1978. - x, 211 p. ; 25 cm.

L 338.5 RUO INF

L'Italia che compete : l'Italian way of doing industry / a cura di Federico Butera e Giorgio De Michelis. - Milano : Angeli, c2011. - 259 p. ; 23 cm. - (Organizzazione, persone e tecnologie ; 15). - ISBN 978-88-568-4020-9.

L 338.70945 ITA

Il volume raccoglie alcuni contributi di docenti universitari, di studiosi di professionisti sul tema del modello di imprese in Italia, dal punto di vista della produzione e dell'organizzazione. Vengono analizzate le imprese italiane nelle loro diverse dimensioni (piccole e medie imprese ma anche grandi imprese) e i distretti industriali, come hanno risposto alla crisi economica iniziata nel 2008. Emergono nuovi modelli di imprese, come le reti di imprese, e nuove forme di competitività, anche di fronte alle sfide dei mercati internazionali. Nella terza parte vengono focalizzati alcuni settori industriali (delle costruzioni, dell'abbigliamento dell'alta moda, delle imprese farmaceutiche) e alcuni esempi di imprese (Finmeccanica).

L'Italia della piccola industria : dal dopoguerra a oggi / Valerio Castronovo. - Roma ; Bari : Laterza, 2013. - vii, 339 p. ; 21 cm. - (Percorsi ; 168). - ISBN 978-88-581-0965-6.

L 338.6420945092 CAS ITA

Castronovo, professore di storia contemporanea all'Università di Torino, propone un excursus della storia della piccola industria manifatturiera in Italia a partire dal secondo dopoguerra, sottolineando i processi che ne hanno via via modificato la diffusione e la strutturazione dagli anni del secondo dopoguerra alla crisi economica del 2008. In particolare, l'autore si sofferma sulle possibilità di crescita e innovazione per il superamento della crisi anche da parte delle piccole imprese.

L'Italia industriale nel 1881 : conferenze sulla esposizione nazionale di Milano / a cura e con un saggio introduttivo di Enrico Decleva ; prefazione di Mario Talamona. - [Milano] : Banca del Monte di Milano, c1984. - lxxix, xvi, 339 p., [46] p. di tav. ; ill. ; 25 cm.

FC 338.094508 ITA

Lezioni su sviluppo locale e piccola impresa / Mauro Grassi. - [S.l. : s.n.], stampa 2001. - 158 p. ; 23 cm.
L 338.64209455 GRA LEZ

La media e grande impresa in Italia dal 1991 al 1994 : struttura e dinamica demografica / [a cura di Giuseppe Garofalo e Caterina Viviano], Sistema statistico Nazionale, Istituto nazionale di statistica. - Roma : Istat, 1996. - 55 p. ; 26 cm.

L 338.709450021 MED

La media impresa in Italia : caratteristiche economiche e finanziarie / Mario Massari. - Milano : Isedi, 1977. - vii, 144 p. ; 23 cm. - (Studi di economia industriale e di mercato finanziario / diretti da L. Lévy, G. Pivato, G. Tagi ; 8).
Collocazione: FI 338.642 MAS MED

Le medie imprese : alla ricerca della loro identità / Guido Corbetta. - Milano : Egea, c2000. - 205 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0671-2.

L 338.642 COR MED

Si analizza il fenomeno delle medie imprese in Italia in base a una ricerca svolta su un campione di trentuno imprese industriali con dimensioni superiori a cinquanta dipendenti e con fatturato annuo superiore a dieci miliardi di lire, nell'arco temporale 1993-1999.

Le medie imprese industriali del nord est (1996-1999) / Mediobanca, Unioncamere. - Milano : Unioncamere ; Roma : Mediobanca, stampa 2002. - xliv, 172 p. ; 24 cm.

L 338.642094530021 MED

Disponibile anche l'edizione 1996-1998.

Le medie imprese industriali italiane : (1996-2002) / Mediobanca, Unioncamere. - Milano : Mediobanca ; Roma : Unioncamere, c2005. - xc, 198 p. ; 24 cm.

L 338.64209450021 MED MED

Disponibile anche l'edizione 1996-1999

Il meglio del piccolo : l'Italia delle PMI : un modello originale di sviluppo per il paese / Paolo Preti ; prefazione di Enzo Rullani ; con un saggio di Marina Puricelli. - Milano : Egea, 2011. - xxiii, 214 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-238-3296-1.

L 338.6420945 PRE MEG

Mercati, industrie e luoghi di piccola e grande impresa / Marco Bellandi. - Bologna : Il mulino, 2003. - 262 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-09559-4.

L 338.6 BEL MER

Sviluppa il tema della divisione del lavoro prendendone in considerazione i cambiamenti e la loro relazione con l'organizzazione industriale ed i rapporti fra piccole e grandi imprese. Nel trattare questi temi considera sia i principi di efficienza, produttiva e transazionale sia aspetti e vincoli di natura evolutiva, socio-culturale, strategica e politica industriale.

Mid-sized manufacturing companies : the new driver of Italian competitiveness / Fulvio Coltorti ... [et al.] editors ; [in collaboration with Mediobanca research department]. - Milano : Springer, 2013. - xiii, 191 p. ; 24 cm. - (Sxi ; 7).- ISBN 978-88-470-2588-2.

L 338.6420945 MID

1946-1996 : cinquant'anni dalla fondazione CNA : atti dei lavori : Convention nazionale : Roma, 8-9-10 novembre 1996. - [S.I.] : [s.n.], stampa 1996. - 312 p. ; 24 cm.

L 338.0060945 MIL

Monitoring unit on small and medium enterprises. - [Roma : Mediocredito centrale, 1997?]. - 41 c. ; 29 cm.
L 338.64207 MED MON

La morale del torno : cultura d'impresa per lo sviluppo / Antonio Calabrò. - Milano : Egea : Università Bocconi, 2015. - 232 p. ; 20 cm. - (Itinerari). - ISBN 978-88-8350-230-9.

L 338.40945 CAL MOR

L'autore colloca l'industria e le fabbriche al centro dell'economia italiana e di un possibile rilancio dopo la crisi economica del 2008. Vengono analizzati diversi aspetti delle imprese italiane (soprattutto le imprese distribuite nell'hinterland milanese) e della produzione industriale, tenendo conto della competitività, delle relazioni economiche internazionali, della capacità di innovazione e di coniugare tradizione e scienza, all'interno di un percorso che parta da sviluppo sostenibile e da responsabilità sociale d'impresa.

I motori della nostra economia tra Altomilanesi e Varesotto / [testi: Marco Calini... et al. ; coordinamento editoriale: Marino Pessina]. - [S.I.] : Eo Ipso, stampa 2007. - 156 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-95497-00-6.
L 338.760945218 MOT

PMI e M&A in Italia : una strada sicura per la crescita / Carlo Arlotta ... [et al.] ; prefazione di Alessandro Guzzini, Barbara Lunghi. - Milano : Angeli, c2015. - 192 p. ; 23 cm. - (Economia & management ; 115). - ISBN 978-88-917-2603-2.

L 338.830945 PMI

Il volume affronta l'esperienza delle fusioni e delle acquisizioni in Italia. Dopo una prima parte teorica sulle fasi di vita dell'impresa in relazione alle operazioni straordinarie, si passa ad alcuni casi di studio con esempi di piccole e medie imprese italiane in diversi settori, dall'avviamento al consolidamento fino alla ristrutturazione nelle imprese in crisi. L'ultima parte è dedicata ad alcuni strumenti utili alle operazioni straordinarie. Il volume si rivolge a studenti e professionisti.

Nascita, sviluppo e continuità dell'impresa artigiana / Cristiana Compagno, Vladimir Nanut, Francesco Venier. - Milano : Angeli, c1999. - 167 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1545-0.

L 338.6425094539 COM NAS

Il volume fornisce un quadro delle problematiche legate all'avvio di nuove attività imprenditoriali artigiane e al subentro dei giovani nelle imprese familiari, con riferimento specifico alla realtà del Friuli Venezia Giulia tra gli anni 1982 e 1997.

Le nostre piccole grandi imprese : storia dell'Associazione artigiani della Provincia di Varese dal 1945 al 1985 / [testi a cura di Riccardo Genovesi]. - Varese : Macchione, c2009. - 155 p. : ill. ; 28 cm. - ISBN 978-88-8340-452-8.
L 338.4768094522 NOS

Nuove tecnologie, organizzazione d'impresa e sistema produttivo locale / a cura di Giandemetrio Marangoni. - Milano : Angeli, c2004. - 183 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-5402-2.

L 658.5002854536 NUO

Il volume presenta i risultati di una ricerca svolta per iniziativa del gruppo giovani imprenditori della provincia di Treviso per analizzare le caratteristiche e le prospettive del sistema produttivo locale, alla luce dello scenario economico generale. I principali aspetti studiati sono: la struttura produttiva e organizzativa delle imprese; il tipo di prodotto; l'innovazione; la concorrenza e la collaborazione con le altre imprese; l'informatizzazione; l'internazionalizzazione e la delocalizzazione produttiva; la gestione delle risorse umane; le performance.

Osservatorio sull'attività delle piccole e medie imprese : IV rapporto 1992 / a cura del Centro studi sull'imprenditorialità "Furio Cicogna" dell'Università Bocconi ; in collaborazione con Ministero dell'Industria, Comitato Piccola Industria Confindustria, Mediocredito Centrale ; coordinatore Giuliano Mussatti. - Roma : Sipi, c1993. - 179 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7153-358-5.

L 338.6420945 UNI OSS

Percorsi innovativi nelle PMI toscane / a cura di Luca Anselmi, Riccardo Lanzara. - Milano : Giuffrè, c2001. - xxii, 385 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-14-09219-2.

L 338.64209455 PER

Si indaga il grado di innovatività delle piccole e medie imprese toscane, i legami con i centri di ricerca, l'innovazione organizzativa e l'evoluzione dei sistemi manageriali, la competitività di settori maturi, quali l'industria alimentare, conciaria, della carta, chimica, dei prodotti in metallo, di settori di punta, quali l'high tech, del settore turistico.

Pianeta PMI : riflessioni sull'imprenditoria e sul management del più dinamico comparto dell'economia italiana / Stefano Loparco ; introduzione di Francesco Petringa ; prefazione di Michael Novak. - [Assago, MI] : Ipsoa, c2000. - xvi, 115 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-1358-X.

L 338.6420945 LOP PIA

Solo nei primi anni '70 la sigla PMI comincia ad acquistare piena cittadinanza nel vocabolario di economisti e osservatori industriali. In Italia occorrerà attendere ancora del tempo prima che alle piccole e medie imprese venga riconosciuto il valore ed il peso che occupano nell'economia nazionale. I temi qui trattati sono: vocazione imprenditoriale, sviluppo occupazionale, internazionalizzazione, formazione, tecnologie e rapporto con le istituzioni creditizie vogliono essere spunti per un'analisi critica del "settore piccole e medie imprese". Ogni capitolo si conclude con i risultati di un questionario compilato da manager ed imprenditori di PMI.

La piccola impresa in provincia di Milano nei primi anni Novanta / Andrea Fumagalli. - Milano : Angeli, c1996. - 239 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9937-1.

L 338.642094521 FUM PIC

Piccole e medie imprese : sviluppo, finanziamento e governance : etica di mercato e garanzie sociali : atti del convegno di Milano, 12 novembre 2004. - Milano : Giuffrè, 2005. - v, 142 p. ; 24 cm.

L 338.6420945 PIC

Piccole e medie imprese a crescita elevata : il caso della provincia di Varese / Alessandro Graffi. - Castellanza, VA : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 2000.

Q 330 LIU PAP

Le piccole e medie imprese italiane : un'analisi sui dati di bilancio / Banca Intesa ; contributi di Pietro Ferri ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2000. - 183 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2472-7.

L 338.6420945 PIC

La presente ricerca basata su dati tratti dai bilanci d'impresa e da un'indagine campionaria diretta sulle imprese manifatturiere italiane ha tre prospettive: l'impatto che l'integrazione europea può avere sull'evoluzione della struttura italiana; il grado di recepimento del progresso tecnico che ha portato alla new economy; la posizione di fronte alle tendenze dei mercati finanziari.

Le piccole e medie imprese nei nuovi scenari economici : insegnamenti da un'analisi di settore / Federico Visconti. - Milano : Egea, c2000. - 171 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0626-7.

L 338.6420945 VIS PIC

A partire dai dati raccolti nell'ambito di una ricerca sul settore cartotecnico e di altre indagini empiriche, si approfondiscono le problematiche strategiche delle Pmi italiane negli scenari economici emergenti.

Le piccole e medie imprese nella prospettiva del mercato unico / a cura della SITEA. - Roma : Sipi, [1990?]. - 353 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7153-069-1.

L 338.6420945 PIC

Le piccole e medie imprese nell'economia italiana : rapporto 2009 : riorganizzazione e riposizionamento delle PMI italiane "oltre" la crisi / Unioncamere ; realizzato a cura dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne. - Milano : Angeli, c2010. - 270 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-1684-6.

L 338.6420945 UNI PIC

Rapporto annuale sulle piccole e medie imprese, realizzato da un gruppo di ricerca dell'Istituto Giacomo Tagliacarne. Per il 2009 l'analisi verte sull'impatto della crisi finanziaria sulle piccole industrie. Nella prima parte vengono spiegati i metodi adottati dall'istituto per l'analisi delle performance delle PMI e se ne illustrano i risultati. Si analizzano inoltre le strategie per la riorganizzazione dopo la crisi, come la cooperazione tra imprese, il cambiamento della forma giuridica verso forme societarie più complesse e più vicine alle nuove esigenze aziendali. La seconda parte dipinge il quadro dell'economia italiana meridionale poco prima, durante e subito dopo la crisi economica originatasi negli Stati Uniti d'America nel 2007 e diffusasi l'anno successivo nel resto del mondo.

Disponibili anche le edizioni precedenti del rapporto, dal 2000 al 2007.

Piccole imprese crescono : fare rete in un'area metropolitana / Aldo Bonomi, Enzo Rullani. - Milano : Camera di commercio di Milano : Egea, c2005. - x, 147 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-5046-0.

L 338.642094521 BON PIC

A differenza di altri studi incentrati sulle piccole imprese nell'ambito dei distretti lontani dalle realtà delle grandi metropoli, questo saggio analizza i problemi e le esperienze di piccole imprese che operano all'interno dell'area metropolitana di Milano.

Piccole imprese e distretti industriali : una raccolta di saggi / Sebastiano Brusco. - Torino : Rosenberg & Sellier, c1989. - 505 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7011-339-6.

L 338.642 BRU PIC

Le piccole imprese e le aree sistemi : un'analisi organizzativa : 60 casi aziendali del comprensorio fiorentino e del distretto pratese / Massimo Balducci, Marta Pieri, Roberta Vannucchi. - Milano : Angeli, c1992. - 255 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7590-1.

L 338.642094551 BAL PIC

Piccole imprese e Mezzogiorno / a cura di Guido Capaldo, Pasquale Persico, Mario Raffa. - Milano : Edizioni scientifiche italiane, c1999. - 151 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8114-888-9.

L 338.64209457 PIC

Raccoglie contributi sulla situazione delle piccole imprese nel Mezzogiorno del nostro Paese analizzando lo sviluppo dei distretti industriali, il rapporto tra PMI innovative ed Università, l'imprenditorialità giovanile, la nascita di nuove imprese e le possibilità offerte in tal senso dal settore edile tradizionalmente presente in quest'area territoriale.

Piccole imprese, sistemi dell'innovazione e crescita / Rosalia Epifanio. - Palermo : Palumbo, c2003. - 96 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8020-527-7.

L 338.64209458 EPI PIC

Il contesto in cui si situa la ricerca è quello delle aree industrializzate ma a sviluppo ritardato. Nella prima parte viene presentata la letteratura attuale sullo sviluppo economico e sul cambiamento tecnologico tenendo conto che essa si incentra soprattutto sui Paesi in via di sviluppo o sulla crescita di regioni meno sviluppate. Il caso di attualizzazione del discorso si riferisce alle piccole imprese siciliane.

Piccoli imprenditori nell'entroterra siciliano : indagine sociologica nel comune di S. Cataldo (Caltanissetta) / Salvatore Rizza. - Caltanissetta ; Roma : Salvatore Sciascia, 1993. - 328 p. ; 20 cm. - (Studi del centro "A. Cammarata" ; 7).

Collocazione: FV 338.6420945821 RIZ PIC

Piccoli : la pancia del paese / Dario Di Vico. - Venezia : Marsilio, 2010. - 173 p. ; 22 cm. - (I grilli Marsilio). - ISBN 978-88-317-9940-9.

La crisi ha moltiplicato gli outsider, reso più corta la coperta e ha lasciato senza voce non solo precari e disoccupati, ma anche artigiani, piccoli commercianti, partite Iva e professionisti. E il silenzio deve preoccupare più di una protesta clamorosa. Nel silenzio i valori finiscono nel tritacarne, quelli tradizionali non reggono l'urto della secolarizzazione e quelli moderni sono considerati velleitari, buoni per le élite. I Piccoli credono nella libera impresa e nel lavoro autonomo, non disdegnano il mercato e lo considerano meglio della politica, odiano le tasse e la burocrazia, lo Stato-imprenditore e le oligarchie industriali. Sono la pancia del Paese, ne esprimono gli umori, le paure, gli slanci. Non hanno riti da onorare, linguaggi da tenere in vita, manifestazioni da propagandare, Pantheon da riempire. E anche per questo le élite e la cultura li escludono sistematicamente dalla rappresentazione del Paese. Per loro sono e restano degli Invisibili.

Collocazione: L 338.6420945 DIV PIC

PMI eccellenti : 100 piccole e medie imprese innovative della provincia di Milano ; a cura di Sergio Campodall'Orto. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, stampa 2007. - 213 p. ; 23 cm.

In testa al frontespizio: Provincia di Milano.

Collocazione: FR 658.642094521 PMI

Le PMI venete fra società dell'informazione, cambiamento organizzativo e certificazione ambientale / a cura di Fabio Di Nuzzo, Federico Pertile ed Alberto Raffaelli. - Padova : CUSL Nuova Vita, c2000. - 480 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8260-027-0.

L 338.64209453 PMI

Analizza lo sviluppo delle PMI venete dal punto di vista dell'applicazione delle nuove tecnologie, dell'evoluzione dei processi di certificazione aziendale, della certificazione ambientale e del dialogo sociale.

Una politica innovativa nelle piccole medie imprese : l'analisi del cambiamento nel sistema industriale pratese / Gianni Lorenzoni. - Milano : Etas libri, 1979. - 123 p. ; 21 cm. - (Direzione, organizzazione ed economia d'impresa ; 76).

Collocazione: L 338.6420945519 LOR POL

Problematiche della piccola e media industria nei confronti dell'Europa / Ires. - Torino : Ires, 1990. - vi, 39 p. ; 24 cm.

L 338.64209451 IRE PRO

I processi di formazione, la crescita e la sopravvivenza delle piccole imprese / Giovanni Solinas ; prefazione di Sebastiano Brusco. - Milano : Angeli, c1996. - 310 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0102-6.

L 338.64209454 SOL PRO

Il volume propone i risultati di una ricerca basata su un campione di oltre 3000 imprese dell'Emilia-Romagna, sulle quali si hanno informazioni per tutto il quinquennio 1983-88. L'intero saggio è costruito attorno alla distinzione tra impresa e autoimpiego, che consente di mettere in evidenza aspetti nuovi e scarsamente esplorati nel panorama delle ricerche sul tema.

Produttività e cambiamento nell'industria italiana : indagini quantitative / a cura di Laura Rondi e Francesco Silva. - Bologna : Il mulino, c2009. - 395 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-13284-0.

La ricerca promossa dalla SIEPI (Società Italiana di Economia e Politica Industriale) ha portato alla pubblicazione di questo volume sull'industria manifatturiera in Italia che indaga sulla ristrutturazione delle imprese dopo la crisi del 2001-2002 fino alla caduta della domanda del 2008-2009. Il testo è diviso in due parti. La prima è incentrata sulla competitività del sistema e sulla produttività delle imprese: si sofferma perciò ad analizzare il costo del lavoro, l'importanza dell'innovazione tecnologica e la scarsa localizzazione delle imprese multinazionali in Italia dovuta, si ipotizza, all'inefficienza dell'apparato burocratico, al sistema legale e alla rigidità del mercato del lavoro che scoraggiano l'insediamento delle imprese estere. Nella seconda parte si cercano le cause del difficile cambiamento, ad esempio nelle mancate riforme della corporate governance, nello scarso impiego delle

tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nei processi aziendali, nella bassa diffusione delle imprese ad alta tecnologia che potrebbero avere un rapido sviluppo se supportate da un imprenditore competente. Aspetti positivi sono invece considerati il riposizionamento sui mercati internazionali delle medie imprese italiane nell'ultimo decennio e la delocalizzazione internazionale delle industrie italiane grazie alla separazione delle fasi di produzione in moduli (tasks) e alla riduzione dei costi di trasporto.

L 338.060945 PRO

Il quarto capitalismo : un profilo italiano / Andrea Colli . - Venezia : Marsilio, 2002 . - 117 p. ; 21 cm. - ISBN 88-317-8001-8.

L 338.70945 COL QUA

Si illustra il capitalismo delle imprese di medie dimensioni, ampiamente internazionalizzate, con le radici nel passato industriale dell'Italia. Di esse si ricostruiscono le storie e i punti di forza.

Quelli che... non si arrendono! : l'impresa di fare impresa in Italia / Luciano Landoni. - Busto Arsizio : GMC, stampa 2014. - 239 p. : ill. ; 24 cm.

L 338.760945218 LAN QUE

Il volume raccoglie una serie di interviste condotte a diversi imprenditori e imprenditrici sul tema dell'attività imprenditoriale in Italia, in riferimento alla propria realtà aziendale e al proprio modo di fare impresa in Italia di fronte alle conseguenze della crisi economica, delle vicissitudini politiche e degli ostacoli burocratici.

Rapporto 1997 sull'impresa e le economie locali : l'evoluzione delle piccole e medie imprese industriali, le modificazioni del comparto distributivo, la dinamica dei distretti industriali / Istituto Guglielmo Tagliacarne per la promozione della cultura economica, Unioncamere. - Milano : Angeli, c1998. - 289 p. ; 28 cm + 1 diskette (3'1/2). - ISBN 88-464-0437-8.

L 338.609450929 IST RAP

Il presente rapporto è il prodotto di sintesi dell'attività di ricerca sull'evoluzione della PMI italiana che ogni anno il sistema delle Camere di commercio sottopone quale contributo di riflessione agli operatori economici. In base alle analisi presentate nel Rapporto il tessuto imprenditoriale si conferma come una delle componenti più sane e solide del sistema economico italiano.

Disponibile anche l'edizione 1996

Rapporto sull'Osservatorio delle imprese artigiane e delle piccole imprese della Provincia di Milano / a cura di Andrea Lipparini, Roberta Crespi. - Milano : Angeli, c2002. - 69 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3821-3.

L 338.642094521 RAP

Offre una panoramica delle imprese di piccole dimensioni e di quelle artigiane operanti nella provincia milanese. L'indagine si sofferma sugli aspetti organizzativi quali le competenze di cui dispongono le imprese, le tecnologie ossia i macchinari e le relazioni con i clienti e con i fornitori.

Le relazioni industriali nelle imprese lombarde : la rilevazione del 1991 sulle piccole-medie imprese / Ida Regalia, Rossella Ronchi. - [S.I.] : [s.n.], 1992.

Q 331 IRE PAP

Reti d'imprese e territorio : tra vincoli e nuove opportunità dopo la crisi / a cura di Alberto Zazzaro. - Bologna : Il mulino, c2010. - 369 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-14703-5.

Raccoglie i risultati di una ricerca sulle reti di imprese, frutto della collaborazione tra Banca popolare di Ancona e il MoFir al Dipartimento di economia dell'Università politecnica delle Marche. Si divide in due parti. Nella prima è affrontato il tema della vitalità dei distretti industriali a fronte di un ambiente caratterizzato dal cambiamento delle logiche competitive e dalle conseguenze della crisi economico-finanziaria in corso. Più specificamente, nei contributi inclusi in questa parte sono analizzati: pregi e difetti del distretto industriale "becattiniano" e delle filiere di imprese; il cambiamento intrapreso dai distretti dal punto di vista tecnico-produttivo, cognitivo e sociale come reazione al processo di internazionalizzazione e alla crisi; le politiche di intervento e le strategie per rafforzare la competitività dei distretti; le economie di agglomerazione urbana e il ruolo in Italia delle città come alternativa ai distretti tradizionali; le reti rivolte alla ricerca e allo sviluppo di innovazioni, i distretti tecnologici e le politiche per promuovere la cooperazione tra imprese in tale direzione. La seconda parte del libro è dedicata a diverse tipologie di relazioni fra imprese e ai problemi di governance e allocazione delle risorse che queste pongono. In particolare, i contributi in essa compresi trattano: la natura dei gruppi di medie imprese e la loro diffusione in Italia; le reti contrattuali date da legami di subfornitura tra industrie; la delocalizzazione delle imprese manifatturiere italiane, in relazione alla composizione della forza lavoro; le relazioni tra produttività delle regioni europee e investimenti delle multinazionali estere in entrata e in uscita; le relazioni tra imprese quotate fondate sulla condivisione degli amministratori.

L 338.60945 RET

La riscossa competitiva delle PMI del territorio : come sviluppare imprenditoria e benessere in sintonia con l'ambiente, la comunità, le forze locali e l'occupazione giovanile / Paolo Ricotti. - Milano : Angeli, c2014. - 263 p. ; 23 cm. - (Am ; 816). - ISBN 978-88-204-5826-3.

FV 338.6420945 RIC RIS

Ristrutturazione dell'industria e innovazione nelle piccole imprese / Valeriano Balloni, Enrico Santarelli, Alessandro Sterlacchini. - Ancona : Clua, c1992. - 138 p. ; 24 cm. - ISBN 88-85902-52-9.

L 338.6420945 BAL RIS

Se il piccolo non cresce : piccole e medie imprese italiane in affanno / Fabrizio Onida. - Bologna : Il mulino, c2004. - 249 p. ; 21 cm. - ISBN 88-15-09719-8.

L 338.6420945 ONI SE

Quali riflessi ha la presenza predominante della PMI nell'economia nazionale rispetto alle sue possibilità di sviluppo? Quali anomalie presenta un sistema di mercato basato su questa tipologia di impresa? Il volume tenta di rispondere a questi e ad altri interrogativi al fine di promuovere la riflessione su ciò che si potrebbe fare per migliorarne le capacità di sviluppo.

Servizi industriali e piccole e medie imprese nel Mezzogiorno / Censis, Centro studi investimenti sociali. - Milano : Angeli, c1982. - 158 p. ; 22 cm. - (Censis. Materiali di ricerca / Censis ; 2).

Collocazione: L 338.64209457 CEN SER

Sostenibilità : profili giuridici, economici e manageriali delle PMI italiane / a cura di Fabiola Massa ; prefazione di Enrico Giovannini. - Torino : Giappichelli, c2019. - xiv, 200 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-921-3201-6.

In questo volume sono raccolti i risultati di uno studio interdisciplinare, svolto da un gruppo di ricerca del Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Vergata", esito di un questionario rivolto ad un campione di Piccole e Medie Imprese (PMI) italiane aderenti alla Global Reporting Initiative. Lo studio ha rilevato ed analizzato atteggiamenti, attività ed iniziative delle PMI italiane in tema di sostenibilità, un argomento-scenario che costituisce sempre più il presente e il futuro orientamento nella strategia e nella gestione d'impresa. Il tema è stato approfondito seguendo la necessità di studiare le sue diverse declinazioni, dalle implicazioni giuridiche a quelle di marketing, e con particolare riguardo anche ai profili economici, tributari e lavoristici. Secondo il Commission Staff Working Document dell'Unione Europea del 20 marzo 2019, le azioni delle imprese hanno un impatto significativo sulla vita dei cittadini, non solo in termini di prodotti e servizi che offrono o di posti di lavoro e opportunità che creano, ma anche in termini di condizioni di lavoro, diritti umani, salute, ambiente, innovazione, istruzione e formazione. Il legislatore sia europeo sia nazionale ha infatti adottato da anni una strategia via via rinnovata e volta a fare in modo che le imprese tengano sempre più una responsible business conduct e agiscano secondo una corporate social responsibility. L'ONU, peraltro, con la risoluzione generale del 25 settembre 2015 ha approvato la nuova Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e definito i 17 goals della sostenibilità suddivisi in ben 169 obiettivi. In questo contesto, le Piccole e Medie Imprese - ed in particolare quelle italiane, quale modello di impresa più diffuso nel Paese - avendo ontologicamente stretti rapporti con clienti e dipendenti, comunità locali e stakeholders commerciali e istituzionali, possono davvero oggi giocare un ruolo determinante per il raggiungimento degli obiettivi globali. Il volume cerca di illustrare se e come le PMI italiane stiano declinando il nuovo orientamento alla sostenibilità, modificando il loro approccio, la loro governance e le loro priorità e attività di marketing, e se tutto questo stia avvenendo in maniera spontanea e profonda o se, e quanto invece, sia solo il frutto degli interventi legislativi effettuati dalle istituzioni, come spesso accade, dunque solo formale e non sostanziale. In altre parole se si agisca nell'ambito di una sostenibilità più comunicata che vissuta. Le considerazioni qui sviluppate, con un approccio a volte anche critico ma sempre costruttivo, vogliono offrire alle imprese, e alle comunità in cui esse operano, spunti di riflessione e indicazioni utili sia in un'ottica di crescita sia di brand reputation.

Collocazione: L 338.927 SOS

Start up! : 25 anni di università e impresa / a cura di Federico Visconti. - Milano : Guerini Next, 2016. - 150 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-6896-105-3.

Il volume, nato per celebrare i 25 anni dell'Università Carlo Cattaneo - LIUC e a cura del rettore Federico Visconti, raccoglie una serie di contributi di docenti dell'Università sulle nuove imprese nate dalle esperienze e dalle iniziative imprenditoriali di studenti e laureati della LIUC. Vengono raccontate le storie delle imprese, dei loro protagonisti, delle sfide e dei tentativi di fare impresa. Viene inoltre descritto il legame con l'Università, in particolare con la vocazione formativa all'imprenditorialità. L'ultimo capitolo riporta la prolusione tenuta dal professor Vittorio Coda in occasione dell'inaugurazione dell'anno accademico 2015/2016.

L 338.04 STA

Storia dell'impresa italiana / Renato Giannetti, Michelangelo Vasta. - 2. ed. - Bologna : Il mulino, 2012. - 308 p. ; 22 cm. - (Itinerari. Storia). - ISBN 978-88-15-23935-8.

Lo studio della storia dell'impresa italiana viene analizzato secondo i fattori economici che la caratterizzano, attraverso una prospettiva non solo storica ma anche strutturale. Vengono pertanto esaminate le peculiarità dell'impresa italiana nel corso de I 20. secolo (le piccole e medie imprese, la crescita economica del secondo dopoguerra, l'influenza della politica industriale) oltre all'evoluzione delle componenti principali dell'impresa in Italia: la forza lavoro, i salari, l'innovazione tecnologica, la concentrazione industriale.

L 338.70945 GIA STO

Strategia di sviluppo area territoriale di Legnano / [a cura di] Università Cattaneo. - Castellanza, Cerst. - [S.I.] : [s.n.], [2001?]. - 55 p. ; 30 cm.

L 338.094521894 STR

L'universo dei piccoli : il caso delle aziende senesi / ricerca coordinata da Giuseppe Catturi. - Padova : Cedam, 2001. - viii, 317 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-23498-8.

Viene indagata l'area senese in una prospettiva storica, focalizzando l'indagine su alcuni aspetti o caratteri del divenire culturale della sua comunità sociale. Si vogliono enfatizzare in particolare le caratteristiche evolutive per seguire il cambiamento in atto.

L 338.642094558 UNI

Il vantaggio competitivo nel Nord Est : problematiche e tendenze dell'artigianato in Veneto : primo rapporto dell'osservatorio Ebav / a cura di Corrado Squarzon. - Milano : Angeli, c1997. - 279 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9909-6.

L 338.64209453 VAN

I volti di Proteo : storia della piccola impresa in Italia nel Novecento / Andrea Colli. - Torino : Bollati Boringhieri, c2002. - 313 p. ; 22 cm. - ISBN 88-339-1405-4.

Vuole dare un profilo storico della piccola impresa in Italia dall'età giolittiana fino alla fine del Novecento. Questo excursus non intende essere una storia dei distretti, ma adotta una chiave interpretativa tesa a sottolineare l'importanza e la significatività dell'impresa non distrettuale nel panorama dell'industrializzazione italiana

L 338.642094509 COL VOL

1.2. PMI in Europa e nel mondo

Le api audaci : piccole imprese e dinamiche industriali in Estremo Oriente / a cura di Patrizio Bianchi, Marco R. Di Tommaso, Lauretta Rubini. - Milano : Angeli, c2000. - 213 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2800-5.

Indaga il ruolo delle piccole e medie imprese in Cina, Giappone, Corea, Singapore, Tailandia, Malesia, Filippine, Indonesia e Vietnam, poste oggi di fronte alla sfida della concorrenza internazionale. L'analisi investe anche i cambiamenti strutturali avvenuti nei paesi asiatici e le politiche attuate dai governi.

L 338.642095 API

Are small firms important? : their role and impact / edited by Zoltan J. Acs. - Boston [etc.] : Kluwer in association with SBA, c1999. - xi, 175 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7923-8415-6.

L 338.6420973 ARE

L'artigianato in Europa : terzo rapporto dell'Osservatorio regionale sull'artigianato / ricerca condotta da Prometeia ; a cura di M. Guagnini, O. Pignatti. - Milano : Angeli, c1992. - 157 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7537-5.

L 338.6425094 EMI ART

Capital structure dynamics in Indian MSMEs [Risorsa elettronica] / Nufazil Altaf, Farooq Ahmad Shah. - Singapore : Palgrave Macmillan, c2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-981-33-4276-7.

Descrizione della risorsa al 9 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book examines the capital structure dynamics in Indian MSMEs, offering empirical evidence to better understand the financial practices within entrepreneurial settings. Altaf and Shah in this book assess the financing pattern of Indian MSMEs, response of capital structure determinants to different macroeconomic states, links between working capital and capital structure, cash flow volatility and capital structure and also the impact of credit risk on capital structure and firm performance relationship. This book enthuses the audience looking to understand newer dynamics of capital structure and its interplay in the Indian MSMEs. Nufazil Altaf is currently working as Assistant Professor in School of Business Studies, Central University of Kashmir. His main research interests focus on corporate finance particularly capital structure and working capital management. He has published papers in various ABDC quality and scopus indexed journals like International Journal of managerial finance, Research in International business and finance, International journal of economics and finance. Farooq Shah is Professor and Dean, School of Business Studies, Central University of Kashmir, India. He has a teaching and research experience of around 35 years. Besides, authoring 7 books, he has written around 40 research papers published in various journals of national and international repute.

Change in SMEs : towards a new European capitalism? / edited by Katharina Bluhm and Rudi Schmidt. - Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2008. - xv, 303 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-230-51589-5.

L 338.642094 CHA

A comparison of small and medium sized enterprises in Europe and in the USA / Solomon M. Karmel and Justin Bryon. - London ; New York : Routledge, 2002. - xviii, 257 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-26780-3.

L 338.642094 BRY COM

The consequences of the international crisis for European SMEs : vulnerability and resilience / edited by Bruno Dallago and Chiara Guglielmetti. - London ; New York : Routledge, 2012. - xiv, 299 p. ; 24 cm. - (Routledge studies in the European economy. ; 27). - ISBN 978-0-415-68085-1.

L 338.642094 CON

Corporate flexibility : a comparative analysis of small firms in Northern Ireland and Massachusetts / Nola Hewitt-Dundas. - Aldershot : Avebury, c1997. - xiv, 265 p. ; 23 cm. - ISBN 1-85972-370-5.

L 338.64209416 HEW COR

The determinants of small firm growth : an inter-regional study in the United Kingdom 1986-90 / Richard Barkham ... [et al.]. - London ; Bristol, PA : Kingsley, c1996 ; London : Regional studies association. - 166 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85302-331-0.

L 338.6420941 DET

Economic Growth in the European Union [Risorsa elettronica] : Analyzing SME and Investment Policies / edited by Christos Nikas. - Cham : Springer, 2020. - (Contributions to Economics, ISSN 1431-1933). - ISBN 978-3-030-48210-7. - Titolo della schermata del titolo.

This book studies the economic recovery of individual European Union member states more than ten years after the beginning of the global economic crisis. In light of austerity policies and conservative government investments in many EU countries, it explores how higher growth rates can be achieved by stimulating firms and economic sectors with a high accelerator potential. The contributing authors analyze the effects of EU policies on small and medium-sized enterprises (SMEs), while also studying EU policies with the potential to foster investments and economic growth. Furthermore the book assesses the EU policy on foreign direct investment (FDI) in the member states, in comparison with similar policies in Russia and the US. The authors demonstrate that FDI, besides providing financial resources, can facilitate modernization especially in the high technology sectors. Finally, the book provides a sector analysis and policy recommendations on tourism and immigration, as well as economic protectionism, since tourism has proved to be the most dynamic sector, especially in the European South, while immigration is one of the most serious issues the EU is currently facing. This book will appeal to scholars in economics and related fields, as well as decision-makers and professionals at governmental institutions looking for policy measures and tools to stimulate economic growth.

Enterprise clusters and networks in developing countries / edited by Meine Pieter van Dijk and Roberta Rabellotti. - London : Cass, c1997. - 209 p. ; 22 cm. - ISBN 0-7146-4333-5.

L 338.8091724 ENT

Les Euro-PMI / coordonné par Bernard Pras, Agnès Boutin. - Paris : Economica, c1995. - 224 p. ; 24 cm. - ISBN 2-7178-2934-2.

L 338.642094 EUR

Fostering resilience through micro, small and medium enterprises [Risorsa elettronica] : perspectives from Indonesia / Tulus T.H. Tambunan. - Singapore : Palgrave Macmillan, c2022. - 1 risorsa online. - (Sustainable development goals series, ISSN 2523-3092). - ISBN 978-981-16-9435-6.

Descrizione della risorsa al 26 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on the development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia based on various primary and secondary field surveys. In doing so, the book provides a regional comparison of countries in Asia-Pacific, covering issues such as employment generation, formation of gross domestic product (GDP), export development, development constraints, productivity, and investment. To achieve this, the book analyzes the role of partnerships between MSMEs such as large companies, banks and government institutions, and the role of cooperatives. It also includes studies on women's entrepreneurship in Indonesia, and also explores the crisis mitigating measures (CMMs) widely adopted by MSMEs affected by financial crises in the past. Finally, the book also examines the development of financial technology (FinTech), and in particular peer-to-peer (P2P) lending and how this can serve as an alternative source of funding for MSMEs in Indonesia. Aspects of this book would be useful to students, researchers, practitioners, and also those interested in economic-related sustainable development goals (SDGs), given the importance the United Nations (UN) has assigned to MSMEs for taking a lead in employment creation, and poverty eradication.

A history of small business in America / Mansel G. Blackford. - New York : Twayne, c1991. - xx, 176 p. ; 23 cm. - ISBN 0-8057-9824-2.

L 338.6420973 BLA HIS

Inclusive Green Growth [Risorsa elettronica] : Challenges and Opportunities for Green Business in Rural Africa / edited by Calvin Atewamba, Dorothé Yong Ngondjeb. - Cham : Springer, 2020. - (Advances in African Economic, Social and Political Development, ISSN 2198-7262). - ISBN 978-3-030-44180-7. - Titolo della schermata del titolo.

Fostering inclusive green growth in Africa means addressing existing and emerging development challenges, while efficiently managing Africa's natural capital and building resilience to environmental, social and economic risks. Although this new paradigm for development has the potential to create tremendous business opportunities, there are also challenges. This book provides empirical evidence on the conditions for the emergence of green businesses in Africa. It includes 13 case studies, which identify the determinants of small and medium-size enterprises' engagement in inclusive and sustainable growth in rural Africa, and the factors that hinder eco-innovation in business and entrepreneurial activities. Furthermore it discusses appropriate regulations and policies to stimulate the development of green business in Africa. Offering insights into the relationship between eco-innovation, labor productivity and business competitiveness in rural Africa, this book appeals to scholars, policy makers and practitioners interested in a green economy for Africa.

Investigating small firms : nice work? / Ruth Holliday. - London ; New York : Routledge, 1995. - 188 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-12305-4.

L 338.6420941 HOL INV

Management renovation through networking in small and medium enterprises. - Tokyo : Asian Productivity Organization, 2001. - iii, 79 p. ; 26 cm. - ISBN 92-833-2277-0.

L 338.642095 MAN

Medium-sized firms and economic growth / editor Janez Prasnikar. - New York : Nova Science, c2005. - xxv, 338 p. ; 26 cm. - ISBN 1-59454-253-8.
L 338.64 MED

Micro and small enterprises in India : the era of reforms / editor Keshab Das. - London ; New York ; New Delhi : Routledge, 2011. - xx, 344 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-415-58970-3.
L 338.6420954 MIC

Mobilizing resources and generating competencies : the remarkable success of small and medium-sized enterprises in the Danish business system / Peter Karnøe, Peer Hull Kristensen and Poul Houman Andersen (eds.). - Copenhagen : Copenhagen Business School Press, 1999 : Handelshøjskølens. - 362 p. ; 24 cm. - ISBN 87-16-13466-4.
L 338.642094891 MOB

The Oecd small and medium enterprise outlook. - [2002 ed.]. - Paris : Oecd, c2002. - 248 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-19955-1.

L 338.64209177 ORG OEC

Disponibile anche l'edizione 2000.

Oecd SME and enterprise outlook. - [2005 ed.]. - Paris : Oecd, c2005. - 415 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-00924-8.
L 338.64209177 ORG OEC

Path of enterprise : the future of the small business / edited by James Curran and Robert A. Blackburn. - London ; New York : Routledge, 1991. - xvi, 198 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-05788-4.
L 338.6420941 PAT

Le piccole e medie imprese in Europa : innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico, responsabilità sociale e finanza d'impresa / Antonello Pezzini, Michele di Cesare ; presentazione di Alberto Sciumè ; introduzione di Antonella Zucchella e Maurizio E. Maccarini. - Soveria Mannelli : Rubbettino, c2003. - 247 p. ; 21 cm. - ISBN 88-498-0712-0.

L 338.642094 PEZ PIC

Il volume si divide in quattro parti: la prima tratta dell'imprenditorialità in Europa; la seconda riguarda il ruolo delle PMI nel tessuto produttivo europeo; la terza analizza le politiche e gli strumenti comunitari per lo sviluppo delle PMI; la quarta propone un confronto tra PIL, PPA, IDE, IPCA nei paesi dell'Unione.

PME et croissance économique : l'expérience française des années 1920 / Michel Lescure. - Paris : Economica, c1996. - 350 p. ; 24 cm. - ISBN 2-7178-3007-3.

L 338.6420944081 LES PME

PMI 90 : vers la compétitivité globale / Algoe Conseil en management. - Lyon-Ecully : Algoe, 1989. - vii, 150 p. ; 30 cm. - ISBN 2-7178-1858-8.

L 338.6420944 ALG PMI

Regional economic growth, SMEs and the wider Europe / edited by Bernard Fingleton, Ayda Eraydin, Raffaele Paci. - Aldershot : Ashgate, 2003. - xv, 316 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 0-7546-3613-5.
L 338.094 REG

Research handbook on small business social responsibility : global perspectives / edited by Laura J. Spence ... [et. al.]. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2019, c2018. - xii, 435 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78471-183-2 (in brossura).

Il volume si compone di diciannove saggi volti ad analizzare il tema della responsabilità sociale (CSR) nelle PMI, sia nei paesi sviluppati che in quelli in crescita economica. La prima parte è dedicata al delineare il contesto in cui esaminare il CRS e in particolare si prendono in considerazione i casi di Scozia, India e Vietnam. Nella seconda parte si analizzano le catene di distribuzione (supply chains) dei piccoli e medi imprenditori con particolare attenzione alle condizioni lavorative degli impiegati, alle risorse impiegate e al loro impatto ambientale. La terza e la quarta parte raccolgono saggi rispettivamente sulla finanza responsabile e sull'imprenditoria sociale. La quinta parte è infine dedicata a dei casi di studio, in particolare riguardanti Australia, Sud Africa, India, Inghilterra, Pakistan e Nepal. (M.G.)

Collocazione: L 658.408 RES

The role of labour-intensive sectors in Japanese industrialization / Johzen Takeuchi. - Tokyo : United Nations U.P., c1991. - ix, 219 p. ; 24 cm. - ISBN 92-808-0512-6.

L 338.45095203 TAK ROL

Small and medium sized companies in Europe : environmental performance, competitiveness and management : international EU case studies / David M. W. N. Hitchens ... [et al.] ; in collaboration with Michael Keil, Wilfred Konrad and Daniele Ungaro. - Berlin [etc.] : Springer, c2003. - xiii, 236 p. ; 24 cm. - ISBN 3-540-40147-4.
L 338.642094 SMA

Small and medium-sized enterprises / edited by Arnaldo Bagnasco and Charles F. Sabel. - London : Pinter, 1995. - vii, 171 p. ; 22 cm. - ISBN 1-85567-308-8.
L 338.642094 SMA

Small business and society / David Goss. - London ; New York : Routledge, 1991. - 175 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-04989-X.
L 338.6420941 GOS SMA

Small business enterprise : an economic analysis / Gavin C. Reid. - London ; New York : Routledge, 1993. - xvi, 327 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-05681-0.
L 338.64209411 REI SMA

Small business in America : overview and issues / Arnold Gould, editor. - New York : Nova Science, c2002. - vii, 148 p. ; 26 cm. - ISBN 1-59033-220-2.
L 338.6420973 SMA

Small business in transition economies : promoting enterprise in Central and Eastern Europe and the former Soviet Union / edited by Jacob Levitsky. - London : Intermediate Technology, 1996. - xxv, 182 p. ; 23 cm. - ISBN 1-85339-343-6.
L 338.642094 SMA

Small business policy and the American creed / Sandra M. Anglund. - Westport, CN ; London : Praeger, 2000. - 176 p. ; 24 cm. - ISBN 0-275-96697-6.
L 338.6420973 ANG SMA

Small business services in Asian countries : market development and performance measurement / edited by Jacob Levitsky. - London : ITDG, 2001. - x, 275 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85339-496-3.
L 338.642095 LEV SMA

Small firms and economic development in developed and transition economies : a reader / edited by David A. Kirby and Anna Watson. - Aldershot : Ashgate, c2003. - viii, 206 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7546-3060-9.
L 338.642094 SMA

Small firms and entrepreneurship : an East-West perspective / edited by Zoltan J. Acs and David B. Audretsch. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 1993. - xvi, 240 p. ; 24 cm. - ISBN 0-521-43115-8.
L 338.642094 SMA

Small firms and entrepreneurship in Central and Eastern Europe : a socio-economic perspective / Oliver Pfirrmann, Günther H. Walter (Eds.). - Heidelberg : Physica, 2002. - viii, 321 p. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-1467-9.
L 338.6420947 SMA

Small firms and local economic networks : the death of the local economy? / James Curran and Robert Blackburn. - London : PCP, c1994. - ix, 210 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85396-209-0.
L 338.6420941 CUR SMA

Small firms in the Japanese economy / D. H. Whittaker. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 1997. - xii, 238 p. ; 23 cm. - ISBN 0-521-58152-4.
L 338.6420952135 WHI SMA

Small firms formation and regional economic development / edited by Michael W. Danson. - London ; New York : Routledge, 1996. - xiii, 256 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-12970-2.
L 338.6420941 SMA

Small-scale enterprises in developing and transitional economies / edited by Homy Katrak and Roger Strange. - Hounds Mills [etc.] : Palgrave, 2002. - xvi, 319 p. ; 22 cm. - ISBN 0-333-96864-6.
L 338.642091724 SMA

SMEs and economic development in Africa [Risorsa elettronica] / edited by Gift Mugano and Nirmala Dorasamy. - London ; New York : Routledge, 2024. - 1 risorsa online. - (Routledge studies in development economics). - ISBN 978-1-003-41317-2.

Descrizione della risorsa al 30 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are a driving force of the global economy, contributing up to 50% of gross domestic product in some instances. They also contribute to economic development through various channels such as employment creation, economic growth and poverty reduction, key elements of the Sustainable Development Goals. Furthermore, in many economies the majority of jobs are provided by SMEs. However, despite their support of the economy, SMEs are prone to several binding constraints, such as access to finance and market entry, as well as exogenous shocks and crises, most recently the COVID-19 pandemic. Building on evidence from international experience, SMEs and Economic Development in Africa provides grounded solutions to challenges affecting SMEs, particularly in Africa, and offers guidance on how to build resilience to counteract future shocks. It also offers a number of policy measures which governments in developing countries may need to consider in order to encourage economic growth and development, such as increasing productive capacities, training, enhancing business ethics and professionalism and improving competitiveness. What makes this book distinctive is that fact that it brings together the literature concerning SMEs in one place, and using case studies, it showcases how policymakers can overcome the challenges affecting SMEs. The book also provides tested and practical remedies for African economies with a view to making SMEs a springboard for economic prosperity. The book will appeal to advanced students, scholars and researchers, as well as policymakers, development agencies and non-governmental organisations.

SME performance : separating myth from reality / John Watson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - v, 159 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-977-5.

L 338.642 WAT SME

SMEs in competitive markets. - Tokyo : Asian Productivity Organization, 2002. - iii, 378 p. ; 26 cm. - ISBN 92-833-2327-0.

L 338.642095 SME

SMEs in Europe : competitiveness, innovation and the knowledge-driven society : data ... - ... / Eurostat. - Luxembourg : Office for official publications of the European Communities, 2002- . - v. ; 30 cm. - Annuale. - Descr. basata su: 1996/2001. Si possiede: 1996/2001.

A 338.642094 ENT EUR

Thriving as a minority-owned business in corporate America [Risorsa elettronica] : building a pathway to success for minority entrepreneurs / William Michael Cunningham. - New York : Apress ; Springer, c2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-4842-7240-4.

Descrizione della risorsa al 06 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The dramatic increase in minority- and female-owned companies continues to transform the business world while setting standards for those who follow. Thriving as a Minority-Owned Business in Corporate America offers you a comprehensive guide to current practical knowledge of minority business development, from grants and loans to market building. This book demonstrates how you can use specific laws, institutions, and new technologies to set up and steer your business to success. Expert coverage includes both established and underused resources at the federal, state, and local levels dedicated to minority business expansion. You will learn how to tap resources made available by government agencies like the Minority Business Development Agency (MBDA) and programs such as the Offices of Minority and Women Inclusion (OMWI). Non-governmental funding sources (e.g., banks, credit unions, venture capital) are also examined in depth, with sound advice on approaching each. The author explores the critical role of social media in leveling the playing field, spotlighting minority/female business-related sites and strategies for leveraging your online presence. And he provides real-world guidance on business certifications, tax breaks, credit issues, and more.

Who gets funds from China's capital market? [Risorsa elettronica] : a micro view of China's economy via case studies on listed chinese smes / by Jiazhuo G. Wang, Juan Yang. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2013. - (SpringerBriefs in Business). - ISBN 978-3-642-44913-0.

Descrizione della risorsa al 1 aprile 2016. - Titolo della schermata del titolo.

1.3. Sistemi locali di imprese, distretti industriali

Business clusters : partnering for strategic advantage / editors C. Jayachandran ... [et al.]. - London ; New York ; New Delhi : Routledge, 2010. - xii, 392 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-415-60231-0.

L 338 BUS

Cause e forme delle aggregazioni di imprese : un'indagine retrospettiva / Flaviano Moscarini. - Roma : Kappa, c2005. - v, 76 p. ; 24 cm.

L 338.8 MOS CAU

Cluster genesis : technology-based industrial development / edited by Pontus Braunerhjelm and Maryann Feldman.

- Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2006. - xvi, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-920718-3.

L 338.09 CLU

Complexity and industrial clusters : dynamics and models in theory and practice / Alberto Quadrio Curzio, Marco Fortis (editors). - Heidelberg : Physica, c2002. - viii, 307 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-1471-7.

Nella prima parte sono trattate le relazioni tra complessità, dinamica economica e distretti industriali. La seconda parte riguarda i modelli di interpretazione dei distretti. La terza si concentra infine su casi emblematici quali i cluster industriali di successo: Silicon Valley, Tolosa per l'industria aerospaziale, BioRegio in Germania, i parchi scientifici inglesi e l'industria elettronica di Taiwan.

L 338.6042 COM

Disponibile anche la traduzione in lingua italiana: Complessità e distretti industriali (L 338.6042 COM)

Entrepreneurship and cluster dynamics / edited by Cristina Boari, Tom Elfring, and F. Xavier Molina-Morales. - New York ; London : Routledge, 2016. - xiv, 233 p. ; 24 cm. - (Routledge studies in entrepreneurship ; 9). - ISBN 978-1-138-12453-0.

L 338.6042 ENT

The economics of clusters : lessons from the French experience / Gilles Duranton ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2010. - x, 179 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-19-959220-3.

L 338.6042 ECO

A handbook of industrial districts / edited by Giacomo Becattini, Marco Bellandi, Lisa De Propris. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2009. - xxxv, 863 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-267-3.

In questo testo specialistico pubblicato dall'editore Elgar sono raccolti i saggi di studiosi italiani e stranieri sui distretti industriali (ID - Industrial Districts), uno dei fenomeni socio-economici più interessanti degli ultimi decenni, di rilievo tanto maggiore oggi di fronte alle sfide e alle opportunità aperte dal cambiamento economico e sociale legato ai processi di internazionalizzazione delle imprese e di integrazione economica internazionale. Nel volume si dà conto dell'ormai trentennale dibattito sulla natura e sul ruolo dei distretti, a partire dalle trasformazioni nell'organizzazione della produzione manifatturiera in Europa durante l'età tardo-medievale e moderna, favorite dallo sviluppo urbano e intrecciate al sistema delle gilde, fino alle tendenze contemporanee e future, in un contesto socio-economico nel quale forze globali e locali interagiscono sempre più nel modellare i risultati economici delle imprese e la condizione delle collettività. Si illustra in particolare come la specializzazione produttiva rifletta atteggiamenti e preferenze delle comunità locali, e interpreti l'aspirazione delle stesse a ricavarsi uno spazio nella divisione del lavoro nazionale e internazionale.

L 338.6042 HAN

Handbook of research on cluster theory / edited by Charlie Karlsson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xvi, 316 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-516-6.

Si rivolge a ricercatori e a professionisti impegnati a livello nazionale, regionale e locale nell'amministrazione dei distretti industriali. Presenta i più recenti risultati della ricerca sui distretti industriali, un fenomeno che negli ultimi decenni è stato oggetto di un crescente interesse sia nel quadro delle politiche per lo sviluppo economico locale e regionale, sia in ambito accademico. Le economie sviluppate dell'Europa e del Nord America costituiscono il punto di partenza per la formulazione di modelli interpretativi e di linee politiche di intervento. Sono toccati i temi principali della ricerca in questo campo, dalla teoria dell'agglomerazione e della formazione dei distretti, ai metodi per l'analisi dei distretti, ai diversi contesti geografici e produttivi.

L 338 HAN

Handbook of research on innovation and clusters : cases and policies / edited by Charlie Karlsson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xxi, 461 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-087-7.

L 338 HAN

Imprese, relazioni tra imprese e posizionamento competitivo / Andrea Lipparini. - [S.l.] : Etas libri, 1995. - x, 210 p. ; 24 cm. - ISBN 88-453-0779-4.

L 338.6 LIP IMP

Interorganizational systems within SMEs aggregations : an exploratory study on information requirements of an industrial districts / F. Pigni ... [et al.]. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2007.

Q 600 LIU PAP

The Oxford handbook of industrial hubs and economic development / edited by Arkebe Oqubay, Justin Yifu Lin. - Oxford : Oxford U.P., 2020. - xl, 1185 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-885043-4.

Industrialization supported by industrial hubs has been widely associated with structural transformation and catch-up. But while the direct economic benefits of industrial hubs are significant, their value lies first and foremost in their contribution as incubators of industrialization, production and technological capability, and innovation. The Oxford Handbook of Industrial Hubs and Economic Development adopts an interdisciplinary approach to examine the

conceptual underpinnings, review empirical evidence of regions and economies, and extract pertinent lessons for policy researchers and practitioners on the key drivers of success and failure for industrial hubs. This Handbook illustrates the diverse and complex nature of industrial hubs and shows how they promote industrialization, economic structural transformation, and technological catch-up. It explores the implications of emerging issues and trends such as environmental protection and sustainability, technological advancement, shifts in the global economy, and urbanization.

Collocazione: L 338.09 OXF

The relational economy : geographies of knowing and learning / Harald Bathelt and Johannes Glückler. - Oxford : Oxford U.P., c2011. - xv, 298 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-958739-1.

L 338.6042 BAT REL

Unfolding cluster evolution / edited by Fiorenza Belussi and Jose Luis Hervás-Oliver. - London ; New York : Routledge, 2017. - xxvii, 284 p. ; 25 cm. - (Regions and cities ; 104). - ISBN 978-1-138-12368-7.

L 338.6042 UNF

1.3.1. Distretti industriali in Italia

Allontanarsi crescendo : politica e sviluppo locale in Veneto e Toscana / Luigi Borroni. - Torino : Rosenberg & Sellier, 2001. - 150 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7011-877-0.

Sono analizzati i sistemi locali di due regioni economicamente molto dinamiche e basate sul modello di sviluppo del distretto industriale. Nel Veneto si sono consolidate economie basate su imprese di maggiori dimensioni e sull'azione delle organizzazioni degli interessi, soprattutto imprenditoriali; in Toscana invece continua un percorso di sviluppo basato su piccole imprese e su un ruolo più attivo dei governi locali.

L 338.9453 BUR ALL

Un'altra industria? : distretti e sistemi locali nell'Italia contemporanea / Aurelio Alaimo. - Milano : Angeli, 2002. - 215 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3607-5.

I contributi raccolti in questo saggio mettono in risalto il ruolo determinante che la tradizione manifatturiera locale ha avuto nello sviluppo economico italiano. Le riflessioni spaziano dagli aspetti generali e d'insieme dei sistemi locali all'analisi di un particolare territorio rappresentato, in questo caso, dall'Emilia Romagna.

L 338.0945 ALA ALT

Aree distrettuali prealpine : meccanica, tessile, gomma e plastica / a cura di Marco Fortis. - Milano : Angeli, c1999. - 167 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1277-X.

Scopo del presente volume è quello di descrivere la struttura e la dinamica produttiva di quei sistemi locali dell'Italia nordoccidentale appartenenti all'area dei Laghi, delle Prealpi e delle Alpi centrali, che rappresentano una regione estremamente vitale dell'economia italiana e tra le più ricche e sviluppate del paese.

L 338.9451 ARE

Aree sistema : internazionalizzazione e reti telematiche / Valentino Gandolfi ; presentazione di Gianni Cozzi. - Milano : Angeli, 1988. - 389 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-3098-3.

L 338.064 GAN ARE

Assetti reticolari e morfologia organizzativa del distretto industriale di Como / Fernando Alberti. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 2002. - 55 p. ; 30 cm.

Q 330 LIU PAP

Atlante dei distretti : come cambia la struttura industriale dell'Italia / Emanuele Galossi, Stefano Palmieri ; prefazione di Agostino Megale. - Roma : Ediesse, c2007. - 362 p. : ill., c. geogr. color. ; 21 cm. - ISBN 978-88-230-1235-6.

L 338.0945092 GAL ATL

Aziende e distretti : il governo delle economie locali / Mario Marelli ; prefazione di Giuseppe Aioldi. - Milano : Egea, c2002. - xviii, 156 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-9075-6.

E' una raccolta di scritti apparsi nel tempo su libri e riviste in merito ai distretti industriali. Possiamo citare alcuni dei temi trattati: il "modello imprenditoriale", il tema delle economie locali collegate all'economia politica, e in particolare, all'economia regionale, il governo economico delle economie locali, infine le economie locali di piccolissima imprenditorialità.

L 338.0945 MAR AZI

Il benchmarking nelle PMI : applicazioni della metodologia del benchmarking nei distretti industriali, nei sistemi territoriali e nelle reti di piccole e medie imprese italiane / a cura di Roberto Centazzo. - Milano : Angeli, c2002. - 251 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4166-4.

Sul front.: Gain Club, Associazione benchmarking for success - Italia Piccola impresa & sviluppo.

Si riportano i risultati delle applicazioni della metodologia del benchmarking in vari contesti e sistemi di PMI, frutto di numerosi progetti di ricerca realizzati da Ecipar fra il 1995 e il 2000. (SB)

Collocazione: L 338.6420945 BEN

Il calabrone Italia : ricerche e ragionamenti sulla peculiarità economica italiana / Giacomo Becattini. - Bologna : Il mulino, c2007. - 272 p. ; ill. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-11876-9.

La raccolta di saggi qui proposta analizza lo sviluppo economico italiano dal 1951 al 2002 sulla base dei dati dei censimenti delle attività produttive e degli studi effettuati sui distretti industriali ed il made in Italy lungo questo arco temporale.

L 338.945 BEC CAL

Il caleidoscopio dello sviluppo locale : trasformazioni economiche nell'Italia contemporanea / a cura di Giacomo Becattini ... [et al.]. - Torino : Rosenberg & Sellier, 2001. - 477 p. ; 21 cm.

Il fenomeno dei distretti industriali italiani esprime l'unione tra una struttura produttiva distribuita in una miriade di centri minori e le relative società locali. Questo è l'asse centrale attorno a cui si organizza il libro che compendia i risultati di un'indagine che ha visto impegnati circa venti gruppi di ricerca e che ha riguardato principalmente le piccole imprese.

L 338.0945 CAL

I cluster urbani : modelli internazionali, dinamiche economiche, politiche di sviluppo / a cura di Matteo G. Caroli ; prefazione di Giancarlo Elia Valori. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2004. - xiv, 361 p. ; 22 cm. - (Studi). - ISBN 88-8363-575-2.

In calce al front.: UIR Unione degli industriali di Roma, Confindustria.

Collocazione: FR 338.6042 CLU

Come nascono i distretti industriali / Gianfranco Viesti. - Roma ; Bari : Laterza, 2000. - x, 227 p. ; 21 cm. - ISBN 88-420-6178-6.

A partire da una ricerca sui distretti meridionali nel settore del cosiddetto "made in Italy" (limitatamente ai beni di consumo finale: tessili, abbigliamento, pelli-cuoio, calzature e mobilio), il testo evidenzia le condizioni che determinano la nascita di un distretto in una determinata area geografica.

L 338.09457 VIE COM

Competenze tacite, apprendimenti organizzativi e comportamenti etici nei distretti veneti / a cura della partnership del progetto Equal C.R.A.D.L.E. Proactive cycles for local knowledge qualification District learning. - Lecce : Pensa multimedia, 2007. - 380 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-8232-585-5.

In testa al frontespizio: Unione europea, Fondo sociale europeo; Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Direzione generale per le politiche per l'orientamento e per la formazione; Equal, iniziativa comunitaria.

Collocazione: FR 338.09453 COM

The competitive advantage of industrial districts : theoretical and empirical analysis / Michele Bagella , Leonardo Beccetti (eds.). - Heidelberg : Physica, c2000. - xii, 231 p. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-1254-4.

L 338.0945 COM

Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione : atti del 25. Convegno AIDEA, Novara, 4-5 ottobre 2002. - Milano : Giuffrè, 2003. - 3 v. (xxi, 2128 p.) : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-14-10678-9.

I vari interventi approfondiscono, con diverse prospettive di analisi, l'interdipendenza tra lo sviluppo dei sistemi economici locali e la capacità di competitività delle singole aziende in una realtà sempre più interessata dai complessi processi di globalizzazione.

L 338.9 ACC COM

Le componenti territoriali dello sviluppo / a cura di Ilario Favaretto ; con scritti di Ilario Favaretto ... [et al.]. - Roma : Carocci, 2000. - 243 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-1682-2.

Il testo affronta il tema generale dell'armatura del territorio e i fattori che lo costituiscono e pongono l'attenzione sulle innovazioni tecnologiche locali e sugli effetti della loro specializzazione nella crescita economica regionale, sull'assetto del sistema delle infrastrutture e dei servizi e della loro organizzazione territoriale.

L 338.6042 COM

I comportamenti competitivi delle imprese nel territorio di Bassano del Grappa / Andrea Lionzo. - Padova : Cedam, c2001. - viii, 137 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-23401-5.

La prima parte presenta il sistema produttivo bassanese (il ceramico, il mobile-arredamento, il tessile-abbigliamento, l'orafo) ed approfondisce le direzioni di rinnovamento e trasformazione. La seconda parte riguarda l'osservazione di due casi: Faber Mob ili e Nico.

L 338.7094535 LIO COM

Comunità di imprese : sistemi locali in Italia tra Ottocento e Novecento / a cura di Franco Amatori e Andrea Colli. - Bologna : Il mulino, c2001. - 721 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-08174-7.

Il volume presenta la varietà delle esperienze di piccola impresa nel tempo lungo dell'evoluzione industriale italiana, puntando all'individuazione di territori omogenei all'interno dei quali si collocano le varie tipologie. Nei "sistemi territoriali" si delinea un percorso di composizione e scomposizione del ciclo produttivo nel quale piccola, media e grande azienda giocano ruoli di volta in volta centrali.

L 338.094508 COM

Le condizioni di sviluppo delle imprese operanti nei distretti industriali / Federico Visconti. - Milano : Egea, c1996. - xiii, 264 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0343-8.

A partire dalla osservazione di numerosi casi aziendali e dall'analisi della letteratura in materia, il libro mette a fuoco gli elementi di specificità dell'impresa operante all'interno di un distretto, propone un repertorio di comportamenti tipici, identifica i principali percorsi di sviluppo, studia le condizioni di funzionalità duratura.

L 338.4 VIS CON

Crescita economica e specializzazioni produttive : sistemi locali e imprese del made in Italy / Marco Fortis. - Milano : Vita e pensiero, c1996. - xiii, 163 p. ; 22 cm. - ISBN 88-343-0914-6.

Il volume inquadra in modo esauriente il ruolo rivestito in Italia dai settori industriali tipici del made in Italy: sistema moda, arredo-casa, dieta mediterranea. Lo studio evidenzia le dimensioni dei principali distretti produttivi locali e le cause del successo delle piccole e medie imprese italiane appartenenti a questo settore.

L 338.0945 FOR CRE

Distretti industriali e cooperazione fra le imprese in Italia / a cura di Frank Pyke, Giacomo Becattini, Werner Sengenberger ; [edizione italiana a cura di Fabio Sforzi]. - Firenze : Banca toscana, c1991. - 253 p. ; 24 cm.

Collocazione: L 338.0945 DIS

Distretti italiani : economia, società e politica dei sistemi locali di piccole imprese / Club dei distretti industriali. - A. 1, n. 1 (sett. 1995) . - Carrara : Associazione industriali Massa Carrara, 1995- . - v. : ill. ; 30 cm. - Trimestrale. - Interrotta al n. 19 (lug. 2002,) riprende (ott. 2004) con nuova numerazione. - Si possiede: 1995-2006.

P 338.0945 DIS ITA

Altra ediz. (su supp. diverso): Distretti italiani [Risorsa elettronica] : economia, società e politica dei sistemi locali di piccole imprese : periodico trimestrale

Distretti italiani [Risorsa elettronica] : economia, società e politica dei sistemi locali di piccole imprese : periodico trimestrale / a cura della Federazione dei distretti italiani. - N. 2 (ott. 2004) . - Mestre : Federazione dei distretti italiani, 2004- . - Trimestrale.

Altra ediz. (su supp. diverso): Distretti italiani

Dal distretto industriale allo sviluppo locale : svolgimento e difesa di una idea / Giacomo Becattini. - Torino : Bollati Boringhieri, 2000. - 282 p. ; 20 cm. - ISBN 88-339-1275-2.

Il libro raccoglie saggi e articoli pubblicati dalla fine del 1998 ai primi mesi del 2000. L'autore sviluppa l'idea di "distretto industriale" ed esplora anche le consonanze fra l'analisi distrettuale dell'industria e quella delle attività agricole. Nella seconda parte difende la chiave di lettura distrettuale contro tutta una serie di frantendimenti, attraverso un commento critico della letteratura economica contemporanea e l'intervento in positivo sui problemi dello sviluppo economico italiano, con particolare attenzione a quello toscano.

L 338.0945 BEC DAL

Diffusione e caratteristiche dei gruppi di piccole e medie imprese nelle aree distrettuali : dove va il distretto industriale? / a cura di Francesco Brioschi, Giulio Cainelli. - Milano : Giuffrè, c2001. - ix, 287 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-08743-1.

Il testo presenta i risultati dell'indagine statistica e della ricerca sul campo condotta nelle aree distrettuali dell'Emilia Romagna, integrati da altri contributi sull'evoluzione dei distretti industriali italiani.

L 338.09454 DIF

I distretti dell'industria manifatturiera in Italia / Fabio Nuti. - Milano : Angeli, c1992. - 2 v. (134 ; 297 p.) ; 22 cm. - ISBN 88-204-7136-1.

L 338.760945 DIS

Distretti e sistemi produttivi alla soglia degli anni '90 / a cura di Fabio Gobbo. - Milano : Angeli, c1989. - 183 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-3498-9.

L 338.0917 DIS

I distretti industriali : crisi o evoluzione / a cura di Fabrizio Onida, Gianfranco Viesti, Anna Maria Falzoni. - Milano : Egea, c1992. - xiii, 385 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0142-7.

L 338.0945 DIS

I distretti industriali del terzo millennio : dalle economie di agglomerazione alle strategie d'impresa / a cura di Fabrizio Guelpa e Stefano Micelli. - Bologna : Il mulino, c2007. - 356 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-12104-2.

I contributi raccolti in questo volume intendono verificare quali possono essere le strategie per rendere ancora vivo e competitivo il distretto industriale alla soglia del terzo millennio. I saggi evidenziano l'emergere di strategie individuali e leadership all'interno dei distretti e nel contempo mostrano la persistenza di un ruolo ancora vitale, anche se minore rispetto al passato, delle economie di agglomerazione.

L 338.0945 DIS

Distretti industriali e cambiamento economico locale / a cura di Marco Bellandi e Margherita Russo. - Torino : Rosenberg & Sellier, 1994. - 230 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7011-581-X.
L 338.0945 DIS

Distretti industriali e cluster tecnologici : strategie emergenti di valorizzazione della ricerca e dell'innovazione / Laura Bottinelli, Enrica Pavione. - Milano : Giuffrè, c2011. - ix, 193 p. ; 24 cm. - (Collana di diritto ed economia ; 59). - ISBN 88-14-15581-X.
L 338.6048 BOT DIS

Distretti industriali e crescita economica : il caso dell'Abruzzo / di Giuseppe Mauro. - L'Aquila : CRESA, 2005. - 183 p. ; 24 cm.

Si suddivide in tre parti: nella prima offre un quadro generale dell'industria italiana e della situazione abruzzese, la seconda si focalizza sul distretto industriale della Val Vibrata ed infine, la terza parte, volge l'attenzione sulla struttura finanziaria delle PMI abruzzesi.

L 338.094571 DIS

Distretti industriali e made in Italy : le basi socioculturali del nostro sviluppo economico / Giacomo Becattini. - Torino : Bollati Boringhieri, 1998. - 195 p. ; 20 cm. - ISBN 88-339-1097-0.

Il testo riunisce una serie di scritti dell'autore sul tema dello sviluppo locale come leva dello sviluppo italiano. L'obiettivo è di contribuire a decifrare la realtà industriale italiana e di offrire qualche riflessione per la prosecuzione e il consolidamento del processo di risanamento del nostro paese che, seppure tra mille incertezze, parrebbe in corso.

L 338.0945 BEC DIS

Distretti industriali e mercato unico europeo : dal paradigma della localizzazione al paradigma dell'informazione / di Maurizio Mistri ; presentazione di Giacomo Becattini. - Milano : Angeli, c1993. - 152 p. ; 22 cm.

L 338.0917 MIS DIS

Distretti industriali e sviluppo locale : una bibliografia d'occasione / Università degli studi di Modena e Reggio Emilia ; Biblioteca di economia Sebastiano Brusco. - Modena : [s.n.], 2003. - 47 p. ; 30 cm.

L 016.338 UNI DIS

Distretti industriali e sviluppo locale : una raccolta di saggi (1990-2002) / Sebastiano Brusco ; a cura di Anna Natali, Margherita Russo e Giovanni Solinas. - Bologna : Il mulino, c2007. - 480 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-11805-9.

Raccoglie saggi di Brusco, scritti dopo il 1989, di cui alcuni mai editi in Italia. Sono raggruppati per tematiche: Struttura industriale, competitività e sviluppo, Politiche per le piccole imprese e per lo sviluppo locale, Spunti per una teoria dei distretti industriali.

L 338.0945 BRU DIS

Distretti industriali e tecnologie di rete / a cura di Stefano Micelli, Eleonora Di Maria. - Milano : Angeli, c2000. - 236 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2083-7.

Il volume propone i risultati che emergono dall'osservatorio avviato presso il centro di ricerca TEDIS sulla diffusione delle nuove tecnologie nei distretti industriali, all'interno dello scenario italiano, e suggerisce una serie di temi emergenti quali le comunità professionali in rete, la logistica distrettuale, l'emergere di comunità verticali di settore.

L 338.064 DIS

Distretti pilastri reti : Italia ed Europa : Roma, 8-9 Aprile 2003. - Roma : Accademia nazionale dei Lincei, 2004. - 329 p. : ill. ; 27 cm. - ISBN 88-218-0914-5.

L'obiettivo del convegno è quello di ragionare sui possibili vantaggi derivanti dall'interazione tra i distretti industriali, i maggiori gruppi industriali italiani e stranieri presenti in Italia e le reti infotelematiche e di ricerca scientifico-tecnologica. Seppure l'accento sia particolarmente focalizzato sulla situazione italiana non mancano interventi riguardanti i Paesi Europei ed uno sguardo agli USA.

L 338.0945 DIS

Distretti, ricerca e sviluppo, esportazioni : fatti stilizzati e risultati empirici / a cura di Michele Bagella. - Roma : Mediocredito centrale, 1998. - 158 p. ; 30 cm.

L 338.0945 DIS

Il distretto industriale : un nuovo modo di interpretare il cambiamento economico / Giacomo Becattini. - Torino : Rosenberg & Sellier, 2000. - 218 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7011-819-3.

I distretti industriali sono descritti nella loro maggiore capacità esplicativa rispetto ai settori industriali, sotto il profilo teorico concettuale e nel nesso con lo sviluppo economico italiano.

L 338.0945 BEC DIS

Distretto industriale di Lecco : un progetto di trasformazione verso la Net economy / Azienda speciale della Camera di Commercio di Lecco ; in collaborazione con SDA Bocconi, Università Cattolica, Politecnico e innovazione. - Milano : Angeli, c2002. - 204 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3924-4.

Il distretto industriale di Lecco viene indagato da differenti punti di vista: macroeconomico e nello specifico in base alle tecnologie utilizzate, al loro impatto ed alla loro applicazione.

L 338.0945237 AZI DIS

Il distretto industriale di Lecco di fronte alle sfide dell'innovazione e della globalizzazione / [a cura di] Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Lecco ; [in collaborazione con il Distretto metalmeccanico lecchese]. - [S.I.] : [s.n.], 2000. - 100 p. ; 24 cm.

L 338.0945237 DIS

Il distretto industriale marshalliano tra cognizione e istituzioni / Maurizio Mistri ; prefazione di Giacomo Becattini. - Roma : Carocci, c2006. - 221 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-3747-1.

Nel libro viene affrontato il tema del distretto industriale marshalliano con un approccio teorico, con un approccio multidisciplinare per gettare le basi per costruire una teoria su questo fenomeno.

L 338.642 MIS DIS

Il distretto industriale tra logiche di impresa e logiche di sistema / a cura di Riccardo Varaldo, Luca Ferrucci. - Milano : Angeli, c1997. - 332 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0003-8.

L 338.0945 DIS

Il distretto sostenibile : governare i beni comuni per lo sviluppo / Carlo Donolo ; con scritti di Marco Sordini. - Milano : Angeli, c2003. - ISBN 88-464-4715-8.

Lo sviluppo economico locale implica il consumo del territorio e di beni comuni, ambientali e culturali. Lo studio si concentra sulle condizioni della sostenibilità dei processi attivati nel promuovere lo sviluppo economico locale. Il distretto sostenibile si propone quale forma di sviluppo che tiene conto della valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale locale per una crescita economica "sostenibile".

L 338.6042 DON DIS

Economie locali, modelli di agglomerazione e apertura internazionale : nuove ricerche della Banca d'Italia sullo sviluppo territoriale / [coordinato da Luigi Federico Signorini]. - Roma : Banca d'Italia, c2004. - 582 p. ; 24 cm.

L 338.0945 ECO

Le esportazioni dei sistemi italiani di piccola e media impresa / a cura di Gianfranco Viesti. - [S.I.] : [s.n.], 1997. Q 382 QUA RIC

Euro e distretti industriali : una ricerca nella realtà lombarda / a cura di Giorgio Brunetti, Mario Marelli, Federico Visconti. - Milano : Angeli, c2000. - 284 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1955-3.

Il libro cerca di rispondere al quesito su come l'unificazione del mercato europeo e l'introduzione dell'euro influenzino le strategie delle imprese, presentando i risultati di una ricerca condotta su quattro distretti della Lombardia (quello di articoli da taglio di Premana, del mobile in Brianza, della calzetteria femminile a Castelgoffredo, e quello serico di Como).

L 338.9452 EUR

The evolution of industrial districts : changing governance, innovation and internationalisation of local capitalism in Italy / Giulio Cainelli, Roberto Zoboli, editors. - Heidelberg ; New York : Physica, c2004. - xii, 347 p. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-0095-3.

L 338.0945 EVO

Evolutionary patterns of local industrial systems : towards a cognitive approach to the industrial district / edited by Fiorenza Belussi and Giorgio Gottardi. - Aldershot [etc.] : Ashgate, c2000. - xv, 194 p. ; 23 cm. - ISBN 1-84014-520-X.

L 338.0945 EVO

Evoluzione dei pattern di specializzazione : dal locale al globale : 26-27 maggio 2000 / Istituto di economia dell'Università Cattaneo, Gruppo CNR su sviluppo economico. - [S.I.] : [s.n.], [2000?]. - 1 v. (varie sequenze) ; 21 cm.

L 338.0917 EVO

Le fabbriche della creatività : un'analisi organizzativa dei distretti evoluti / Pamela Palmi. - Milano : Angeli, 2013. - 192 p. ; 24 cm. - (Economia. Ricerche ; 1047). - ISBN 978-88-204-5870-6.

Collocazione: FR 338.0945 PAL FAB

Fare squadra per competere : l'esperienza delle reti d'impresa nel contesto italiano e lombardo / Alberto Bramanti. - Roma : Aracne, 2012. - 348 p. ; 24 cm. - (Economia e gestione delle imprese ; 4). - ISBN 978-88-548-5747-6.

Le relazioni reticolari tra le piccole e medie imprese in Italia vengono analizzate in una serie di saggi che le descrivono da molteplici prospettive, a seconda della forma di cooperazione utilizzata. In particolar modo, vengono presi in esame i contratti tra imprese e la creazione di veri e propri distretti industriali per far fronte alla concorrenza e per aumentare il livello di competitività delle singole imprese. Gli studi sulle diverse forme di cooperazione vengono supportati dall'esperienza della realtà aziendale in Lombardia, dove l'aggregazione delle imprese locali si rivolge anche ad un contesto più ampio di respiro europeo, soprattutto a riguardo di alcuni settori come il terziario (servizi e turismo), la moda, l'arredamento e l'industria alimentare.

L 338.945 BRA FAR

Geografia del sistema manifatturiero piemontese : nuove forme di organizzazione e coordinamento / Vincenzo Demetrio, Paolo Giaccaria. - Roma : Carocci, c2010. - 203 p. ; 16 p. di tav. ; 22 cm. - ISBN 978-88-430-5243-1.

Fornisce un'immagine complessiva del sistema industriale e produttivo del Piemonte utilizzando i metodi dell'analisi territoriale. Procedendo alla riaggredazione delle agglomerazioni produttive piemontesi in base a categorie spaziali e merceologiche, cerca di far emergere le realtà meno note a causa della maggiore attenzione tradizionalmente rivolta alla provincia di Torino e (più di recente) al Novarese, e ad alcuni settori in particolare (meccatronica torinese e distretti del made in Italy). A partire da studi di caso valuta alcune ipotesi discusse attualmente, relative all'articolazione delle relazioni tra territorio e attività manifatturiere in termini di radicamento, prossimità e agglomerazione produttiva, offrendo di quest'ultima una rilettura di forme e funzioni.

L 338.09451 DEM GEO

Gioielli, bambole, coltelli : viaggio de Il Sole 24 Ore nei distretti produttivi italiani / a cura di Marco Moussanet e Luca Paolazzi ; prefazione di Gianni Locatelli ; testi di Marzio Bellacci ... [et al.] ; commenti di Giacomo Becattini e Fabio Nuti. - Milano : Il Sole 24 Ore Libri, 1992. - xiii, 529 p. ; 23 cm. - ISBN 88-7187-180-4.

L 338.0945 GIO

The governance of industrial districts : a claim for a theoretical footing / Fernando Alberti. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2001. - 31 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

Il governo dei distretti industriali : strategie, strutture e ruoli / Federico Visconti. - Milano : Egea, c2002. - 193 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-4022-8.

Il distretto industriale è considerato il modello economico italiano ed è sottoposto in questi ultimi anni alle sfide derivanti dalla globalizzazione dei mercati, dall'evoluzione dei sistemi produttivi, dalla diffusione delle tecnologie dell'informazione. L'analisi qui svolta vuole essere un contributo affinché si realizzino nuove condizioni di equilibrio strutturale. Vengono discussi molti temi quali ad esempio le scelte di fondo in merito ai processi di crescita, i modelli di internazionalizzazione, lo sviluppo delle risorse e competenze attraverso spazi di iniziativa super partes o meglio di metamanagement.

L 338.6042 VIS GOV

Guida ai distretti industriali 2007/08 / presentazione di Romano Prodi. - Padova : Cleup, c2007 ; Marghera : Logo comunicazione. - 255 p. : ill. ; 21 cm. - ISBN 978-88-6129-145-4.

L 338.0945 GUI

Impresa distrettuale e competizione globale / Mario Minoja. - Milano : Egea, c2002. - 218 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-2010-3.

Se nei primi capitoli l'autore tenta di dare una definizione "cognitiva" di distretto industriale e di fare un'analisi del distretto nella letteratura attuale, lo studio si focalizza sull'impresa distrettuale. Ne traccia una definizione, ne individua le dimensioni e le caratteristiche, ne indaga i processi di gestione strategica confrontandoli con quelli delle piccole e medie imprese "non distrettuali", infine cerca di individuare le strategie che le imprese distrettuali hanno messo a punto per far fronte al contesto competitivo ed in particolare alla globalizzazione.

L 338.0945 MIN IMP

Imprese e istituzioni nei distretti industriali che cambiano : ricerca realizzata dal Censis con la collaborazione dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne / Unioncamere. - Milano : Angeli, c1995. - 331 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9015-3.

L 338.0945 UNI IMP

Le imprese manifatturiere a San Severino Marche : un'indagine empirica / Alessandra Brunori, Massimo Ciambotti. - San Severino Marche : Comune di San Severino Marche, c1997. - 101 p. ; 24 cm.

L 338.094567343 BRU IMP

Industria e distretti : un paradigma di perdurante competitività italiana / a cura di Marco Fortis e Alberto Quadrio Curzio. - Bologna : Il mulino, c2006. - 415 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-11490-4.

Affronta in modo puntuale il tema della competitività del sistema manifatturiero italiano. Elenchiamo alcuni aspetti che vengono trattati: la capacità dei distretti industriali di rispondere alle difficoltà derivanti dalla competitività internazionale, la rilevanza dei distretti all'interno dell'economia italiana, lo statuto dei distretti alla luce della Legge Finanziaria del 2006.

L 338.0945 IND

Industrial cluster development and regional competitiveness : the experience of Italy : teacher's book / preface by Prof. Alessandro Sinatra. - Skopje : University SS. Cyril and Methodius, Faculty of Economics, 2004. - ix, 145 p. ; 29 cm. - ISBN 9989-113-21-1. - Titolo e responsabilità anche in macedone (cirillico).

Collocazione: FS 338.0945 IND

Industrial districts : evolution and competitiveness in Italian firms / Ivana Paniccia. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2002. - xiv, 236 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84064-684-5.
L 338.0945 PAN IND

Industrial districts and inter-firm-co-operation in Italy / edited by F. Pyke, G. Becattini and W. Sengenberger. - Geneva : International institute for labour studies, 1990. - x, 237 p. ; 24 cm. - ISBN 92-9014-467-X.
L 338.0945 IND

Innovazione e trasformazione industriale : la prospettiva dei sistemi di produzione locale italiani : rapporto di Artimino sullo sviluppo locale 2011 / a cura di Marco Bellandi e Annalisa Caloffi. - Bologna : Il mulino, c2012. - 254 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-24080-4.

I rapporti di Artimino sono dedicati allo studio dello sviluppo dei distretti industriali locali, in Italia e in particolar modo in Toscana. Il rapporto 2011 descrive alcuni modelli di sviluppo e di innovazione dei distretti industriali, analizzando come le caratteristiche tradizionali dei distretti vengano rinnovate per essere nuovamente competitivi sul mercato europeo.

L 338.0945 INN

Le istituzioni dello sviluppo : i distretti industriali tra storia, sociologia ed economia / a cura di Giancarlo Provasi. - Roma : Meridiana Libri, c2002. - xxii, 310 p. ; 23 cm. - ISBN 88-7989-691-1.

I distretti industriali italiani sono analizzati comparativamente all'interno del panorama internazionale dei modelli di sviluppo economico. Sono presentati inoltre studi di caso relativi ai alcuni distretti produttivi dell'area lombarda, tra cui Vigevano, Montebelluna, Sassuolo, Casarano.

L 338.0945 IST

Lecco : il distretto prossimo venturo / [a cura di Alberto Bramanti, Michele Scarpinato] ; in collaborazione con Camera di Commercio di Lecco. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1998. - 36 p. ; 30 cm.
Q 338.9452 COL

Lineamenti di sviluppo locale : i distretti industriali / Emanuele Salsano. - Napoli : Liguori, c2002. - 96 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-207-3477-X.

Il volume tratta dei distretti industriali in Italia sia dal punto di vista storico che in riferimento all'importante contributo che essi rivestono all'interno dell'economia italiana; il contributo dei distretti rappresenta il 20-25 % del pil e circa il 25% delle esportazioni.

L 338.0945 SAL LIN

Mercato e forze locali : il distretto industriale / a cura di Giacomo Becattini. - Bologna : Il mulino, c1987. - 193 p. ; 20 cm. - ISBN 88-15-01420-9.

L 338.0917 MER

La metamorfosi del modello emiliano : l'Emilia Romagna e i distretti industriali che cambiano / a cura di Franco Mosconi. - Bologna : Il mulino, c2012. - 334 p. ; 22 cm. - (Percorsi). - ISBN 978-88-15-23855-9.

Il volume raccoglie i risultati di un progetto di ricerca per illustrare i cambiamenti avvenuti nei distretti industriali dell'Emilia Romagna a partire dal 21. secolo, di fronte alle sfide dell'internazionalizzazione economica, valutandone i vantaggi e gli svantaggi. (S.V.)

Collocazione: L 338.09454 MET

Mezzogiorno rivisitato : i distretti competitivi in Campania / Valeria Aniello. - Napoli : Edizioni scientifiche italiane, c2002. - 152 p. ; 24 cm. - ISBN 88-495-0375-X.

Il volume illustra i problemi legati alla trasformazione dei sistemi economici emergenti mostrando come sia possibile avere una crescita economica e sociale tramite piccole imprese collegate tra di loro in un determinato territorio; cosa comporti il binomio concorrenza/cooperazione tra imprese localizzate in un'area; quale ruolo svolga la fiducia tra agenti; come sia possibile trasmettere innovazioni; quale significato abbia l'integrazione tra sapere codificato e sapere contestuale.

L 338.094572 ANI MEZ

Modello distrettuale e sviluppo territoriale / Romeo Zanda. - Milano : Giuffrè, 2001. - viii, 122 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-09203-6.

L 338.09459 ZAN MOD

Mutamenti nei distretti : produzione, imprese e territorio, a partire da Sassuolo / Cristiana Mattioli. - Milano : Angeli, c2020. - 273 p. ; 24 cm. - (Collana del DASyU, Politecnico di Milano ; 6). - ISBN 978-88-351-0735-4.

I sistemi produttivi, gli spazi della manifattura e delle imprese, oggi sono soggetti a compresenti e contradditori fenomeni di espansione, contrazione e re-infrastrutturazione che sollevano importanti questioni di progettazione e governo dei loro territori. Nonostante il forte impatto della crisi economica, il distretto ceramico di Sassuolo ha visto inediti processi di riorganizzazione e consolidamento industriale che ne hanno sostenuto la tenuta con l'innovazione e che in quel territorio hanno procurato due fondamentali mutamenti dei sistemi distrettuali contemporanei. L'emergere di sistemi di medie imprese leader

internazionalizzate, ma radicate localmente, racconta il cambiamento degli spazi del Made in Italy, tra innovazione tecnologica e logistica dell'Industria 4.0, progetti di architettura industriale e iniziative di welfare aziendale. La definizione di sistemi territoriali sovra-locali si associa all'emergere di una nuova forma dell'urbano, diversa dalla città media e dalla città diffusa indistinta, non più vincolata ai soli sviluppi industriali, ma anche a un ricco capitale territoriale, da rigenerare e valorizzare in termini di attrattività e abitabilità.

Collocazione: L 711.552409454235 MAT MUT

I nuovi distretti industriali : rapporto di Artimino sullo sviluppo locale 2012-2013 / a cura di Marco Bellandi e Annalisa Caloffi. - Bologna : Il mulino, c2014. - 250 p. ; 22 cm. - (Collana degli incontri di Artimino sullo sviluppo locale). - ISBN 978-88-15-25344-6.

Il volume raccoglie alcuni contributi sulla situazione dei distretti industriali in Italia, indicandone gli elementi caratterizzanti, l'evoluzione e le linee di sviluppo e, infine, la politica attuata dalle regioni per la nascita e lo sviluppo dei distretti industriali. (S.V.)

Collocazione: L 338.0945 NUO

I network system : un modello interpretativo delle reti tra aziende e non aziende : evidenze empiriche dal distretto di Solofra / Valerio Antonelli, Raffaele D'Alessio, Giuseppe Iuliano. - Torino : Giappichelli, c2004. - viii, 210 p. ; 24 cm. - (Studi e ricerche di economia aziendale / collana interuniversitaria tra le sedi di Pisa, Ancona e Macerata ; 18). - ISBN 88-348-4367-3. - Numerazione della serie nell'occhiello e sul dorso, erroneamente: 17.

Collocazione: L 338.094572154 ANT NET

Oltre l'economia dei distretti : la Vallesina delle imprese e delle comunità locali / a cura di Gabriele Di Ferdinando, Giovanni Dini, Roberta Palmieri. - Milano : Angeli, c2004. - 156 p. ; ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-5630-0.

Questo volume intende portare a conoscenza la complessa e ricca situazione del distretto industriale della media Vallesina particolarmente importante per l'economia marchigiana.

L 338.09456714 OLT

Oltre il distretto : imprese e istituzioni nella nuova competizione territoriale / Lucio Poma. - Milano : Angeli, c2003. - 313 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4761-1.

Si prefigge di ripensare, in chiave istituzionale, la valenza economica del territorio a prescindere dalla classica analisi delle economie esterne compiutamente espresse da Marshall e dai suoi proseliti. Il tentativo è di miscelare l'elemento spaziale, territoriale, proprio degli studi sui distretti con lo spazio relazionale proprio degli studi sulle reti di imprese.

L 338.0945 POM OLT

Oltre il distretto : interviste, modelli aziendali e teorie di un fenomeno italiano / Ferdinando Azzariti, Italo Candoni ; prefazioni di Marco Stradiotto, Enzo Rullani. - Milano : Angeli, c2007. - 152 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-464-8693-6.

Questo libro vuole capire quali sono i possibili percorsi evolutivi degli oltre 200 distretti italiani e visitare alcuni di essi incontrando i protagonisti. Nella prima parte vengono affrontati temi critici dello sviluppo distrettuale: le fasi di nascita, crescita, di eventuale declino o di nuova evoluzione. Nella seconda parte vengono presentate le interviste che Ferdinando Azzaniti ha raccolto lungo l'intera nostra penisola.

L 338.0945 AZZ OLT

Operai e ingegneri : cooperazione e partecipazione nel distretto industriale di Imola / Guido Baglioni e Maurizio Catino. - Bologna : Il mulino, c1999. - 268 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-07079-6.

Questo libro è frutto di una ricerca empirica condotta nel distretto industriale di Imola, che si caratterizza per la prevalenza di imprese di medie dimensioni, buona parte delle quali cooperative. Gli autori esaminano in particolare i modi di impiego del lavoro e i tratti socioprofessionali della popolazione considerata, le relazioni industriali e sindacali, gli istituti e le pratiche della partecipazione.

L 338.609454142 BAG OPE

Il piccolo che nasce dal grande : le molteplici facce dei distretti industriali veneti / a cura di Giuseppe Tattara ; prefazione di Giacomo Becattini ; contributi di Giacomo Bazzo ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2001. - x, 306 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2690-8.

La prima parte del lavoro raccoglie i risultati di una lunga ricerca sui distretti veneti condotta a partire dagli archivi dei lavoratori dipendenti dell'INPS, cercando di leggere nell'ultimo ventennio le imprese, i lavoratori e le loro storie; nella seconda parte vi sono alcune indagini dirette condotte presso singole aziende.

L 338.09453 PIC

The pillars of the Italian economy [Risorsa elettronica] : manufacturing, food & wine, tourism / edited by Marco Fortis. - Cham : Springer, 2016. - ISBN 978-3-319-40186-7.

Descrizione della risorsa al 9 marzo 2017. - Titolo della schermata del titolo.

Nei diversi contributi raccolti viene proposta un'analisi dei settori più significativi per l'esportazione verso l'estero nell'economia italiana, riportandone i dati statistici relativi e fornendo una valutazione attraverso indicatori di competitività esterna. Vengono descritti i distretti industriali italiani, delinendo in particolare alcuni settori tra cui la produzione di macchine per l'imballaggio, le industrie farmaceutiche, le industrie alimentari e del vino, il settore turistico. Oltre ai dati quantitativi, le piccole e medie imprese italiane vengono contestualizzate e caratterizzate dal punto di vista storico, richiamando i momenti più importanti dell'industrializzazione italiana. (S.V.)

Pratiche gestionali e successo competitivo nella piccola impresa e nell'artigianato : una ricerca nelle imprese manifatturiere e nei distretti dell'Emilia Romagna / Raffaella Cagliano, Gianluca Spina. - Milano : Angeli, c2000. - 221 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-2581-2.

Sul front.: Associazione benchmarking for success - Italia.

La mangerialità, cioè l'adozione di pratiche gestionali organizzate deve ormai entrare non solo nelle medie imprese, ma anche nelle imprese artigiane. Questo studio si rivolge quindi a imprenditori e manager, impegnati nell'individuare nuove strade e strategie per sostenere ed accrescere la competitività delle PMI manifatturiere e artigiane. E' corredato da un'indagine campione sulla competitività condotta in 350 PMI dell'Emilia Romagna. (A.C.)

Collocazione: L 338.642509454 CAG PRA

Processi di agglomerazione e insediamenti diffusi in area vasta : il caso della provincia di Ancona / Ilario Favaretto. - Milano : Angeli, c2003. - 159 p. ; 24 cm. - ISBN 88-464-4760-3.

Il volume presenta il quadro economico della provincia di Ancona, dove si è realizzata un'economia composita caratterizzata dalla compresenza di attività tradizionali ed emergenti e da un sistema produttivo che si distingue per la capacità di mutamento e di assimilazione delle nuove opportunità tecnologiche e di mercato. Le realtà territoriali considerate sono il distretto delle Valli d'Aspio e del Musone, la Media Vallesina.

L 330.945671 FAV PRO

I processi evolutivi nei sistemi di piccole imprese : il distretto tessile pratese / Luca Ferrucci. - Milano : Guerini scientifica, 1996. - 316 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8107-074-X.

Partendo da un'analisi del contributo teorico marshalliano, del decentramento produttivo e del ruolo delle piccole imprese italiane, si passa all'esame delle radici storiche del distretto tessile pratese fino all'emergere di nuovi modelli organizzativi capaci di modificare, anche in modo assai radicale, lo schema di divisione del lavoro cristallizzato dalla tradizione distrettuale pratese.

L 338.476770945519 FER PRO

Reti di impresa : alla ricerca di nuovi fonti di vantaggio competitivo / Alberto Bubbio ... [et al.]. - Milanofiori Assago : Ipsos, c2013. - 112 p. ; 24 cm. - (Management ; 43). - ISBN 978-88-217-4384-9.

Il volume raccoglie una serie di contributi sui vantaggi dei sistemi di imprese che nascono dalle aggregazioni aziendali attraverso lo strumento del contratto di rete di imprese. Questo tipo di aggregazione risulterebbe vantaggioso soprattutto per la competitività delle piccole e medie imprese italiane di fronte al mercato estero, alle imprese multinazionali e all'internazionalizzazione economica delle attività produttive.

L 338.945 RET

Reti e sistemi di piccole imprese : i produttori di macchine e impianti nel distretto ceramico di Sassuolo / Gianluca Marchi. - Milano : Angeli, c1999. - 332 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1846-8.

La prima parte del lavoro si incentra sul distretto industriale sottolineando la portata interpretativa dei fattori di specificità locale e di cultura del territorio; la seconda parte, invece, è dedicata all'evoluzione delle imprese meccanoceramico del sassuolese.

L 338.09454235 MAR RET

Reti, nuovi settori e sostenibilità : prospettive per l'analisi e le politiche regionali / a cura di Fabio Mazzola, Dario Musolino, Vincenzo Provenzano. - Milano : Angeli, c2014. - 429 p. ; 23 cm. - (Scienze regionali ; 51). - ISBN 978-88-917-0887-8

Il volume raccoglie una serie di contributi presentati alla ventiquattresima Conferenza italiana di scienze regionali a Palermo nel 2013. Lo sviluppo economico regionale viene analizzato prendendo in considerazione alcuni aspetti: le reti di imprese, i settori più innovativi, tra cui, ad esempio, il turismo, e lo sviluppo sostenibile. L'ultima parte raccoglie i contributi sulle politiche regionali e sulla programmazione volta a favorire la crescita economica.

L 338.945 RET

Ricerche quantitative per la politica economica nei distretti industriali / a cura di Piero Ganugi. - Milano : Angeli, c1999. - 426 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1870-0.

Negli ultimi anni la ricerca economica applicata è stata notevolmente potenziata dal ricorso a nuove tecnologie informatiche e dall'utilizzo di metodologie statistiche ed econometriche particolarmente avanzate. I saggi raccolti in questo volume vogliono essere una risposta all'esigenza di un'analisi quantitativa applicata ai distretti industriali.

L 338.0072 RIC

Le risposte locali e regionali alla pressione globale : il caso dell'Italia e dei suoi distretti industriali / a cura di Francesco Cossentino, Frank Pyke e Werner Sengenberger. - Bologna : Il mulino, c1997. - 306 p. ; 22 cm. - Trad. di: Local and regional response to global pressure: the case of Italy and its industrial districts. - ISBN 88-15-06327-7.

Sono raccolti una serie di contributi, presentati in un workshop internazionale organizzato da IILS e Regione Emilia-Romagna nel 1994, che affrontano un unico interrogativo: quale sia la capacità dei distretti industriali e, più in generale, dei sistemi locali di produzione di evolvere sotto la pressione della concorrenza di dimensione globale. Sono analizzate le tendenze nei 29 distretti industriali localizzati in Emilia-Romagna, Toscana e Veneto.

L 338.0945 RIS

Riterritorializzare i distretti : bilanci e prospettive della pianificazione distrettuale / a cura di Francesco Domenico Moccia e Daniela De Leo. - Milano : Angeli, c2007. - 316 p. ; ill. ; 23 cm. - ISBN 978-88-464-8636-3.

Compie un'analisi accurata dei distratti italiani ed in particolare si sofferma sui processi di organizzazione e pianificazione del distretto nel contesto territoriale regionale. L'indagine si incentra sull'efficacia delle politiche regionali a sostegno dei distretti, e più in generale, sulla pianificazione dello sviluppo locale. Le Regioni prese in esame sono: Lombardia, Piemonte, Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Liguria, Toscana, Marche, Lazio, Abruzzo, Sardegna, Campania, Basilicata Puglia.

L 338.0945 RIT

Ritorno al territorio / Giacomo Becattini. - Bologna : Il mulino, c2009. - 329 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-13078-5.
L 338.0945 BEC RIT

Il sapere e il territorio : innovazione, formazione e cultura nel distretto industriale / G. Becattini ... [et al.] ; prefazione di Sergio Cofferati. - Roma : Ediesse, c2000. - 110 p. ; 21 cm. - ISBN 88-230-0350-4.

Sono rielaborati i materiali presentati al convegno "Innovazione, formazione e cultura nel distretto industriale", organizzato dalla Federazione Formazione-Ricerca CGIL, svoltosi a Prato nel 1999. Essi analizzano il ruolo che l'investimento nel sapere occupa per l'innovazione e lo sviluppo dei distretti industriali italiani di fronte alle sfide indotte dai processi di globalizzazione alla fine degli anni Novanta.

L 338.0917 SAP

La sfida delle tecnologie di rete : distretti lombardi e veneti a confronto / a cura di Giorgio Brunetti, Stefano Micelli, Mario Minoia. - Milano : Angeli, c2002. - 266 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4160-5.

Analizza il ruolo che ha avuto l'impiego delle tecnologie ICT sullo sviluppo industriale nei vari settori (tessile, del mobile, meccanico, eletromecanico) dei distretti della Lombardia e del Veneto. Ogni distretto è studiato nella sua specificità prendendone in considerazione i singoli percorsi evolutivi.

L 338.0640945 SFI

I sistemi di produzione locali nell'economia globale : esperienze e prospettive delle imprese siciliane / Franca Falcone ; con la collaborazione di S. Aiello ... [et al.] ; prefazione di Alberto Quadrio Curzio e Mario Maggioni ; presentazione di Francesco Guicciardi. - Milano : Angeli, c2002. - 197 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3928-7.

Analizza il sistema economico locale siciliano. Espone in base ai dati Istat la struttura industriale della Sicilia e la sua capacità di esportazione. Lo sviluppo economico locale dell'isola è indagato attraverso l'esame del sistema industriale del settore microelettronico di Catania e di quello dell'abbigliamento di Bronte.

L 338.9458 FAL SIS

Sistemi locali di imprese e politica industriale : atti del convegno, 14 novembre 1995. - [S.I.] : [s.n.], [1996?]. - 61 p. ; 24 cm.

L 338.0945 SIS

I sistemi locali manifatturieri in Sicilia : analisi dei potenziali distretti industriali / di Fabio Mazzola e Adam Asmundo. - [S.I.] : Banco di Sicilia, c1999. - 130 p. ; 30 cm.

Sono analizzate alcune realtà manifatturiere siciliane aventi sufficienti potenzialità per divenire distretti industriali, sulla base di caratteristiche congiunte di numerosità, specializzazione produttiva, rilevanza della piccola e media impresa e ispessimento di rapporti imprenditoriali sul territorio. Due appendici, una di carattere metodologico e una di carattere statistico, completano il lavoro.

L 338.09458 MAZ SIS

Spin-offs and clusters [Risorsa elettronica] : the case of the swimwear manufacturers in the Oleggio industrial district / Christian Garavaglia. - [Castellanza] : [Università Carlo Cattaneo - LIUC], 2012. - (Liuc papers ; 258).

Struttura ed evoluzione di un distretto industriale piemontese : la produzione di casalinghi nel Cusio / Alessandra Ressico. - Torino : Ceris, 1999.

Q 338 WOR PAP

Struttura e problemi del distretto pratese / Marco Romagnoli ; presentazione di Manuele Marigolli ; prefazione di Marco Bellandi. - Prato : Pentalinea, c2023. - 222 p. ; 22 cm. - (Ricerche storiche e sociali / Per il lavoro e la democrazia, associazione culturale ; 16). - ISBN 978-88-98998-31-9.

Questo secondo volume di Marco Romagnoli sul distretto industriale di Prato completa l'analisi e conclude l'arco temporale del primo volume, pubblicato nel 2020, col titolo "Sviluppo economico e governo locale: il distretto industriale di Prato 1944-2009". Il nuovo poteva forse essere intitolato semplicemente con lo stesso titolo e il periodo variato. Questo perché, del primo volume, viene conservato l'impianto metodologico e costruttivo. Innanzitutto, si tratta del riferimento a un approccio distrettualistico nella lettura del contesto socioeconomico pratese, seguendo la lezione di Giacomo Becattini e Gabi Dei Ottati, con una variazione che viene dalla sottolineatura della permanenza dei conflitti sociali, politici e culturali che innervano la storia del distretto. L'impianto costruttivo fa riferimento alle vicende delle industrie principali del distretto, tessile ma nel secondo periodo sempre più anche dell'abbigliamento, entro i mercati e le filiere produttive nazionali e internazionali, la

popolazione, la politica e le misure a livello europeo, nazionale e regionale, le vicende politiche e l'azione delle amministrazioni locali, in particolare del Comune di Prato.

Collocazione: L 338.0945190931 ROM STR

Lo sviluppo dei distretti industriali : percorsi evolutivi fra globalizzazione e localizzazione / Alessia Sammarra. - Roma : Carocci, 2003. - 198 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-2453-1.

Affronta il tema dei distretti industriali e della loro natura in relazione alle conseguenze dell'entrata di imprese internazionalizzate esterne nel distretto. L'analisi mostra i fattori positivi e negativi di questo processo di ingresso delle multinazionali. Il volume si conclude con un capitolo dedicato ad un caso esemplare di integrazione fra contesto globale e locale: il distretto biomedicale di Mirandola (Modena).

L 338.0945 SAM SVI

Lo sviluppo imprenditoriale delle economie locali : i comprensori del Medio Valdarno inferiore, di Ponsacco e di Empoli / a cura di Giuseppe Aioldi, Alessandro Zattoni. - Milano : Angeli, c2002. - 304 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4151-6.

Fa il punto sulla situazione economica del distretto conciario del medio Valdarno inferiore, del distretto del mobile di Ponsacco e del distretto dell'abbigliamento dell'Empolese Valdelsa. L'analisi ha la finalità di permettere alla Fondazione CRSRM e ad altri enti di individuare possibili ambiti di intervento, possibili progetti, così da far leva sui punti di forza del tessuto economico locale e contribuire allo sviluppo dell'imprenditorialità in quest'area geografica.

L 338.9455 SVI

Lo sviluppo locale : un'indagine della Banca d'Italia sui distretti industriali / Baffigi ... [et al.] ; a cura di L. Federico Signorini. - Corigliano Calabro, CS : Meridiana, c2000. - xl, 383 p. ; 23 cm. - ISBN 88-86175-61-2.

L 338.0945 SVI

Tra mercato e comunità : aspetti concettuali e ricerche empiriche sul distretto industriale / Gabi Dei Ottati ; presentazione di Giacomo Becattini. - Milano : Angeli, c1995. - 201 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9089-7.

L 338.0917 DEI TRA

Trade mark e patenting : dinamiche evolutive in un territorio a forte vocazione innovativa / Emanuele Fontana. - Milano : Guerini e associati, 2008. - 139 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-6250-106-4.

L 608.74559 FON TRA

Viaggio nell'economia italiana / Pierluigi Bersani e Enrico Letta ; a cura di Lelio Alfonso. - Roma : Donzelli, c2004. - ix, 148 p. ; 17 cm. - ISBN 88-7989-890-6.

Il libro è il resoconto del viaggio degli autori tra i distretti industriali italiani da cui emerge un paese ricco di idee e di iniziative, ma anche di grandi difficoltà dovute alla crisi di questo modello industriale dominante dove negli ultimi anni l'export è in continua diminuzione così come la fiducia dei produttori, aggravata dalla paura della minaccia cinese e dalle tensioni legate al supereuro. Questo libro vuole essere un contributo per inaugurare un nuovo modo di fare politica in Italia, utilizzando l'esperienza per intervenire concretamente con una ragionata serie di proposte in grado di sostenere le nuove sfide che dovrà affrontare il sistema industriale italiano.

L 338.0945 BER VIA

1.3.2. Distretti industriali negli altri Paesi

Changing governance of local economies : responses of European local production systems / Colin Crouch ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2004. - xiv, 376 p. ; 24 cm. - ISBN 0-19-925940-2.

L 338.76094 CHA

Clusters facing competition : the importance of external linkages / edited by Elisa Giuliani, Roberta Rabellotti, Meine Pieter van Dijk. - Aldershot : Ashgate, c2005. - xiii, 298 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7546-4461-8.

L 338.6042 CLU

Efficienza collettiva e sistemi d'impresa : oltre l'esperienza italiana / a cura di Marco R. Di Tommaso e Roberta Rabellotti. - Bologna : Il mulino, c1999. - 373 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-07308-6.

Il successo dei "clusters", dei distretti industriali e dei "networks" d'impresa nei paesi ricchi ha aperto la strada ad un diverso modo di pensare l'industrializzazione anche nei paesi in via di sviluppo. Gli studi presentati in questo volume mostrano come "i clusters" siano diffusi anche in gran parte delle aree economicamente arretrate del mondo, pur con enormi differenze tra una realtà e l'altra.

L 338.091724 EFF

External economies and cooperation in industrial districts : a comparison of Italy and Mexico / Roberta Rabellotti. - Basingstoke : Macmillan ; New York : St. Martin's press, 1997. - xiii, 213 p. ; 23 cm. - ISBN 0-312-17580-9. - ISBN 0-333-69387-6.

L 338.0945 RAB EXT

The formation process of SME networks [Risorsa elettronica] : a comparative case analysis of social processes in Austria, Belgium and Turkey / Marita Haas. - Wiesbaden : Deutscher Universitäts-Verlag, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-8350-5431-8.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Global clusters of innovation : entrepreneurial engines of economic growth around the world / edited by Jerome S. Engel. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2014. - xx, 409 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78347-082-2.

Collocazione: L 658.4063 GLO

Industrial districts in history and the developing world [Risorsa elettronica] / Tomoko Hashino, Keijiro Otsuka editors. - Singapore : Springer, 2016. - (Studies in economic history). - ISBN 978-981-10-0182-6.

Descrizione della risorsa al 9 marzo 2017. - Titolo della schermata del titolo.

Il volume raccoglie alcuni contributi sullo sviluppo dei distretti industriali a partire dal confronto delle esperienze europee e giapponesi con i paesi di recente industrializzazione, in particolar modo in Vietnam, Bangladesh, Tanzania e Africa. Vengono individuate analogie e differenze dei modelli di sviluppo dei cluster dei paesi in via di sviluppo rispetto al modello europeo e giapponese, soprattutto nel settore delle industrie manifatturiere. Tra le analogie, viene analizzata la tendenza all'innovazione dei distretti industriali e l'importanza del trasferimento di tecnologie. Una parte del volume viene dedicata al ruolo delle cooperative di produzione in Giappone e in alcuni paesi in via di sviluppo dell'Asia e dell'Africa sub-sahariana. Infine viene esaminato il supporto da parte dei governi locali. (S.V.)

Industrial districts : inter-firm networks, entrepreneurial agency and institutions / Fernando Alberti. - Milano : Guerini scientifica, 2002. - 197 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8107-125-8.

L 338.0917 ALB IND

Local industrial clusters : existence, emergence and evolution / T. Brenner. - London ; New York : Routledge, c2004. - xvi, 246 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-415-33469-1.

L 338.60420151 BRE LOC

Local production systems in Europe : rise or demise? / Colin Crouch ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2001. - xiii, 272 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 0-19-924251-8.

L 338.94 LOC

Disponibile anche la traduzione in lingua italiana: I sistemi di produzione locale in Europa (L 338.94 SIS)

Les PME à forte croissance : l'exemple de 17 gazelles dans 8 régions du Québec / sous la direction de Pierre-André Julien ; avec la participation de Farid Ben Hassel ... [et al.]. - Sainte-Foy : Presses de l'Université du Québec, c2002. - xviii, 243 p. ; 23 cm. - ISBN 2-7605-1181-2.

L 338.64209714 PME

Réseaux d'entreprises et territoires : regards sur les systèmes productifs locaux / [Jean-Lois Guigou ... et. al.] ; [Délegation à l'aménagement du territoire et à l'action régionale DATAR]. - Paris : La documentation française, c2001. - 181 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 2-11-004769-0.

L 338.0944 RES

Les systèmes productifs locaux / Paulette Pommier ; avec la collaboration de Marianne Boilève. - Paris : La documentation française, c2002. - 78 p. : ill. ; 18 cm. - ISBN 2-11-005045-4.

L 338.0944 POM SYS

What makes it an industrial district? : a cognitive constructionist approach / di Fernando Alberti. - Jönköping : Jönköping international business school, c2003. - 273 p. ; 25 cm. - ISBN 91-89164-42-3.

L 338.0917 ALB WHA

1.4. Piccole e medie imprese in specifici settori

Le agenzie di viaggio : modelli di aggregazione / CST. - Milano : Angeli, c2000. - 395 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-2103-5.

Questo volume vuole contribuire a stimolare i processi di aggregazione delle piccole e medie imprese agenziali e ad avviare una prima fase di analisi sul loro sviluppo. Le forme che questi processi possono assumere sono molteplici e una di queste, il franchising, si è rapidamente affermata anche nella realtà italiana come la più moderna ed efficace.

L 338.479145 CEN AGE

L'albero e la foresta : protagonisti dei distretti industriali italiani / a cura del Centro Studi Unione Industriale Pratese. - Milano : Guerini e associati, 1997. - 124 p. ; 23 cm. - ISBN 88-7802-727-8.

Dopo una lunga stagione di studi dedicati ai sistemi di imprese che operano nei distretti, si stanno esplorando nuovi percorsi di ricerca. Questa antologia di casi aziendali del distretto industriale tessile pratese invita a riflettere sulle singole imprese, sulle loro caratteristiche e sulla loro capacità di operare nei mercati.

L 338.76770945519 ALB

Andamento economico 2013 : l'industria italiana del dolce e della pasta / Aidepi. - Roma : Aidepi, stampa 2014. - 120 p. ; 30 cm.

L 338.476647520945 ASS AND

L'area di produzione del legno nel viadanese / in collaborazione con: Camera di Commercio di Mantova ; [a cura di Alberto Bramanti e Michele Scarpinato]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1997. - 30 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Beauty report 2014 : quinto rapporto sul valore dell'industria cosmetica in Italia / Ermeneia, studi & strategie di sistema ; [curato da Nadio Delai]. - Milano : Angeli, c2014. - 266 p. ; 23 cm. - (Beauty report ... ; 5) (Università. Economia ; 274). - ISBN 978-88-917-0786-4.

Disponibili anche i report annuali precedenti, dal 2010 al 2013.

Bresciani: dal rottame al tondino : mezzo secolo di siderurgia (1945-2000) / Giorgio Pedrocco. - Milano : Jaca Book, 2000. - 368 p., 8 c. di tav. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-16-40524-4.

L 338.476691094526 PED BRE

Clustering dynamics and the location of high-tech-firms / Mario A. Maggioni. - Heidelberg ; New York : Physica, c2002. - xii, 244 p. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-1431-8.

L 338.064 MAG CLU

Competenza e creatività : industrie ad alta tecnologia e servizi alle imprese nell'area metropolitana milanese / ricerca condotta da IRER Istituto regionale di ricerca della Lombardia ; a cura di Adolfo Carvelli. - Milano : [s.n.], 1993. - 65 p. ; 30 cm.

L 658.406094521 IST COM

La competitività del distretto meccanico leccese : il difficile bilanciamento tra identità e apertura / [a cura di Alberto Bramanti e Emma Putzu]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1995. - 38 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

La creazione di valore nel distretto tessile pratese : primi risultati di una ricerca / Francesco Giunta, Massimiliano Bonacchi, Giovanna Savaglio. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2001. - 27 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

Dal decentramento produttivo alle reti tra imprese : ricerche in Emilia-Romagna sull'evoluzione delle relazioni di subfornitura nel settore metalmeccanico / a cura di Claudio Bruno. - Milano : Angeli, c1998. - 136 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-0842-X.

La realtà della subfornitura ha vissuto negli ultimi trent'anni a livello internazionale una forte evoluzione. Questo libro è dedicato in particolare alla descrizione analitica dei mutamenti in corso nel contesto delle relazioni di subfornitura tra imprese dell'Emilia Romagna, limitatamente alle imprese del comparto meccanico.

L 338.609454 DAL

Dinamiche economiche e finanziarie nella filiera agroalimentare : Emilia-Romagna e Puglia a confronto / Massimo Mariani, Angeloantonio Russo. - Milano : Egea, c2011. - 161 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4289-2.

Il volume descrive le industrie agro-alimentari di due regioni rappresentative del settore agro-alimentare in Italia. Dopo aver considerato l'organizzazione, la produzione e le diverse tipologie e dimensioni delle imprese, si passa ad un'analisi economico-finanziaria basata su un campione di industrie agro-alimentari esaminate dal 2004 al 2008. I risultati di quest'analisi servono al confronto tra le due regioni rielaborato nelle conclusioni, dove vengono riportati anche grafici relativi ad alcuni parametri (esempio: fatturato, utile netto, debiti, liquidità).

L 338.76640094575 MAR DIN

Distretti culturali : dalla teoria alla pratica / a cura di Gian Paolo Barbetta, Marco Cammelli e Stefano Della Torre. - Bologna : Il mulino, c2013. - 227 p. ; 22 cm. - (Studi e ricerche ; 660). - ISBN 978-88-15-23961-7.

L'opera presenta il progetto avviato nel 2005 dalla Fondazione Cariplo per l'individuazione e creazione di distretti culturali sul territorio lombardo come strumento per rispondere alle criticità legate alla gestione del patrimonio artistico e culturale. Dopo aver ripercorso il dibattito sul tema dei distretti culturali, la trattazione si focalizza sulla valorizzazione del patrimonio, la cui evoluzione teorica degli ultimi decenni viene ripercorsa con particolare riferimento al contesto italiano, e, nello specifico, sul ruolo del patrimonio artistico-architettonico nei processi di sviluppo. I capitoli successivi illustrano il punto di vista della Fondazione Cariplo, ripercorrono analiticamente le diverse fasi del progetto da essa avviato, propongono delle linee-guida alla realizzazione di progetti distrettuali e, infine, forniscono informazioni circa le attività svolte nella fase di realizzazione dei distretti. Un'appendice presenta i distretti avviati e in corso di realizzazione nel territorio lombardo.

L 338.47709452 DIS

Distretti e imprese leader nel sistema moda della Toscana / a cura di Lorenzo Bacci. - Milano : Angeli, c2004. - 375 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-5857-5.

Distretti industriali e grandi imprese sono due forme organizzative con relazioni abbastanza diffuse. Il sistema moda toscano è organizzato in sistemi di Pmi con caratteristiche distrettuali, all'interno delle quali si sono sviluppate numerose griffe internazionali. Nel libro si vuole capire quale tipo di rapporto questi leader abbiano instaurato con i sistemi di Pmi in cui si sono localizzati, quali mutamenti abbiano indotto, e come abbiano influenzato i processi di sviluppo locale.

L 338.4768709455 DIS

Il distretto industriale del sughero in Gallura / di Camillo del Bono. - <S.l.> : Banco di Sardegna, 1993. - 184 p. ; 21 cm.

L 338.4767490945934 DEL DIS

Distretti industriali e distretti tecnologici : modelli possibili per il Mezzogiorno / a cura di Fabrizio Cesaroni, Andrea Piccaluga. - Milano : Angeli, c2003. - 271 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4593-7.

Analizza sia sul piano pratico che su quello teorico il fenomeno dei distretti tecnologici come forma nuova e inesplorata nel Mezzogiorno su cui far leva per la crescita economica e il rilancio di aree in ritardo di sviluppo. Approfondisce la situazione dell'area del Salento, la Campania, la zona di Catania ed alcune aree internazionali quali la zona di Bangalore in India e l'Irlanda.

L 338.09457 DIS

Il "distretto" dell'intimo : istituzioni e sviluppo locale a Lavello / Domenico Cersosimo e Rosanna Nisticò. - Roma : Meridiana Libri, c2001. - vi, 232 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-86175-76-0.

Lavello, un comune al confine tra Basilicata e Puglia, è un luogo dove le risorse storiche sedimentate, specializzate nella produzione di corsetteria, si sono evolute grazie ad un favorevole connubio di caso, istituzioni e imprenditoria ed hanno dato vita da un distretto industriale specializzato nella produzione di biancheria intima femminile. A parte l'excursus storico di questo processo lo studio si incentra sull'analisi dei risultati empirici conseguiti attraverso l'osservazione diretta della comunità produttiva locale: determinanti concrete dello start-up produttivo, dettagli del ciclo di lavorazione, intrecci funzionali e produttivi delle imprese terziste, legami sociali e cooperazione produttiva.

L 338.4768722094577121 CER DIS

Il distretto tessile di Como : analisi e prospettive di sviluppo : 1. rapporto di ricerca / Osservatorio sul distretto tessile di Como ; a cura di Fernando Alberti. - Roma : Aracne, 2006. - 224 p. ; 24 cm. - ISBN 88-548-0849-0.

Questo rapporto è il frutto dell'attività di ricerca condotta dall'Osservatorio sul distretto tessile di Como. Dopo un'analisi delle macrotendenze del settore tessile a livello globale e nazionale, la ricerca si concentra su: l'analisi della struttura del distretto tessile comasco, delle sue dinamiche di commercio internazionale e delle sue performance economico-finanziarie. Infine traccia una diagnosi sull'attuale stato di salute del distretto e lancia alcune ipotesi di intervento per il rilancio del settore in quest'area geografica particolare.

L 338.47677094523 OSS DIS

Il distretto tessile-abbigliamento in provincia di Novara : analisi e prospettive di sviluppo / Eliana Baici, Cinzia Mainini. - Milano : Angeli, c2003. - 136 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4431-0.

L'indagine si svolge intorno al distretto tessile di Oleggio e Varallo Pombia. Le difficoltà in cui versano le piccole e medie imprese operanti in distretti sono contestualizzate all'interno della situazione nazionale ed internazionale. Attraverso l'elaborazione delle informazioni raccolte su un gruppo rappresentativo di 68 imprese locali sono valutati: le caratteristiche dell'offerta, le metodologie produttive impiegate, le strategie commerciali e competitive, i risultati d'esercizio conseguiti. Vengono quindi presentate alcune possibilità d'intervento e d'organizzazione che permettano di mantenere in vita e rendere competitivo il settore tessile del distretto rispetto alle pressioni dei competitor internazionali.

L 338.7677094516 BAI DIS

La domanda di innovazione della filiera del tessile in Puglia / Arti, Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione. - Valenzano : ARTI, Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione, 2008. - 76 p. ; 24 cm.

L 338.47677094575 ART DOM

Drones and the Creative Industry [Risorsa elettronica] : Innovative Strategies for European SMEs / edited by Virginia Santamarina-Campos, Marival Segarra-Oña. - Cham : Springer, 2018. - ISBN 978-3-319-95261-1. - Titolo della schermata del titolo.

This open access, interdisciplinary book presents innovative strategies in the use of civil drones in the cultural and creative industry. Specially aimed at small and medium-sized enterprises (SMEs), the book offers valuable insights from the fields of marketing, engineering, arts and management. With contributions from experts representing varied interests throughout the creative industry, including academic researchers, software developers and engineers, it analyzes the needs of the creative industry when using civil drones both outdoors and indoors. The book also provides timely recommendations to the industry, as well as guidance for academics and policymakers.

Economia e finanza delle imprese manifatturiere bresciane : l'evidenza del campione Banco di Brescia, Dipartimento di scienze economiche : quarto rapporto / a cura di Franco Spinelli, Gianfranco Tosini e Costantino Vitali. - [Brescia] : Banco di Brescia, c2001. - 226 p. ; 24 cm + 1 diskette (3'1/2).

L 338.4300094526 ECO

Famiglia, imprese e occupazione : uno studio qualitativo sul mercato del lavoro turistico in Valle d'Aosta / Dario Ceccarelli, Claudio Remondaz ; prefazione di Angelo Picherri. - Milano : Angeli, c1996. - 393 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9769-7.

L'indagine si sofferma sull'industria turistica valdostana composta da un ristretto numero di grandi imprese ed un ampio gruppo di aziende di tipo familiare. L'esame si propone di definire in che termini tale settore possa essere definito come un distretto.

L 331.1291094511 CEC FAM

La filiera agro-alimentare cremonese / in collaborazione con Camera di Commercio di Cremona ; [a cura di Alberto Bramanti e Michele Scarpinato]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1997. - 30 p. ; 30 cm.
Q 338.9452 COL

La filiera del legno in provincia di Sondrio / in collaborazione con Camera di Commercio di Sondrio ; [a cura di Alberto Bramanti, Giambattista Rivellini, Michele Scarpinato]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1998. - 40 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

The geography of small firm innovation / by Grant Black. - Boston ; Dordrecht ; New York : Kluwer Academic, c2004. - 180 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-4020-7612-6.

L 338.4762000973 BLA GEO

The geography of small firm innovation [Risorsa elettronica] / by Grant Black. - New York [etc.] : Kluwer Academic : Springer science + Business media, c2005. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-0-306-48745-3.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

La gestione strategica dei distretti turistici / Ruggero Sainaghi. - Milano : CUSL, 2006. - xviii, 377 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-8132-414-9.

C 338.47910945 SAI GES

Grafica artigiana : dall'analisi del settore alle risposte per le imprese / a cura di Pietro Dalla Libera ... [et al.]. - 2. ed. - [S. I.] : Airon editoriale, 2002. - 206 p. ; 24 cm.

L 338.4768609453 GRA

Grow-up : analisi di posizionamento strategico del settore tessile-abbigliamento della provincia di Varese / Unione degli industriali della provincia di Varese, Ufficio studi. - [S.I.] : [s.n.], 2005. - xviii, 231 p. ; 23 cm + 1 CD-Rom.

L 338.4767709452265 UNI GRO

Le guarnizioni in gomma del Sebino bergamasco / [a cura di Valeria Laina] ; in collaborazione con Camera di commercio di Bergamo. - 38 p. : ill. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Innovazione e nuovi modelli di sviluppo per il settore calzaturiero in un mondo della moda e della distribuzione in rapida evoluzione / Associazione nazionale calzaturifici italiani ; [ideato e preparato da The European house-Ambrosetti per ANCI Associazione nazionale calzaturifici italiani]. - [S.I.] : The European House-Ambrosetti, c2010. - 141 p. ; 24 cm.

L 338.4768530945 ASS INN

Impresa grafica lavoro intelligente : sistema sociale, aspettative e fabbisogni formativi delle imprese grafiche e artigiane del Veneto : rapporto di ricerca / a cura di Istituto Poster. - 2. ed. - [S.I.] : Airon editoriale, 2002. - 149 p. ; 24 cm.

L 338.4768609453 IMP

Le imprese biotecnologiche nella provincia di Milano / in collaborazione con Camera di commercio di Milano ; [a cura di Michele Scarpinato]. - 38 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Indagine sulla domanda e l'offerta di innovazione nel settore calzaturiero : studio condotto presso i poli produttivi calzaturieri di Stra - Riviera del Brenta, Barletta - Trani - Molfetta e Cosenza / IPI Istituto per la Promozione industriale Dipartimento Centri e Reti Italia ; [a cura di Sergio Dulio]. - [S.I.] : IPI, 2005. - 48 p. ; 30 cm.

Questo studio fa parte del programma di cooperazione insustriale che porta il nome "Progetto Nord-Sud calzature". Questa iniziativa vuole promuovere la diffusione dell'innovazione tecnologica nelle imprese calzaturiere della Riviera del brenta, del triangolo Trani-Molfetta-Barletta e delle provincie di Lecce e Cosenza.

L 338.4568530945 IPI IND

L'industria ICT nell'area milanese : linee di intervento per una politica di sviluppo / a cura di Reseau. - Milano : Angeli, c1998. - 111 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1099-8.

Il settore dell'Information & communications technology (ICT) è il risultato del processo di convergenza del mercato informatico, delle telecomunicazioni e del mondo emergente della multimedialità. Il presente lavoro presenta i risultati di una ricerca condotta da Reseau e volta a definire priorità e contenuti dei possibili strumenti utilizzabili dalla Provincia di Milano per promuovere il settore e rendere l'area milanese ancora più attrattiva per la localizzazione di attività legate a tale mercato.

L 338.47004094521 IND

Information & communication technology : strategie di crescita delle piccole e medie imprese = Growth strategies for SMEs in information & communication technology / a cura di Formaper, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano. - Milano : Il Sole 24 Ore : Formaper, 2000. - 206 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8363-130-7.

La crescita della domanda nel settore dell'informatica ha favorito la nascita di numerose piccole e medie imprese fornitrice di prodotti e di servizi. Per promuovere un successivo sviluppo le aziende devono però acquisire nuove competenze nell'area strategica e operativa, particolarmente in quella commerciale.

L 338.064 INF

Legami di ferro : storia del distretto metallurgico e meccanico lecchese tra Otto e Novecento / Andrea Colli. - Catanzaro : Meridiana Libri, c1999. - vi, 186 p. ; 23 cm. - ISBN 88-86175-43-4.

L 338.476710945237 COL LEG

La meccanica lecchese : radicamento locale e competizione internazionale / [a cura di Emma Putzu]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1995. - 40 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Mercato e forze sociali : due distretti tessili : Lancashire e Ticino Olona 1950-1980 / Mauro Magatti. - Bologna : Il mulino, c1991. - 409 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-03328-9.

L 338.900917 MAG MER

Milano distretto del design : un sistema di luoghi, attori e relazioni al servizio dell'innovazione / a cura di Paola Bertola, Daniela Sangiorgi, Giuliano Simonelli. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2002. - xii, 212 p. ; 24 cm. - ISBN 88-324-4656-1.

Il volume esplora l'universo dei luoghi, delle professioni, dei servizi e delle scuole legate al design. Il testo si propone di indagare l'evidenza numerica del fenomeno e di leggere contemporaneamente il sistema delle relazioni che lega tra loro le varie componenti del design milanese, fornendo alcune chiavi interpretative per comprendere le dinamiche che governano l'universo delle attività del progetto presenti oggi a Milano e dintorni.

L 745.20945211 MIL

Il milieo turistico del Garda bresciano / in collaborazione con Camera di Commercio di Brescia ; [a cura di Alberto Bramanti e Chiara Ortolani]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1997. - 44 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

La moda in Toscana : scenario, prospettive e innovazione : pubblicazione finale del primo triennio di attività di OTIR2020 Polo regionale dell'innovazione per il settore moda / OTIR 2020, Officina Toscana per l'innovazione e la ricerca di settore, polo dell'innovazione per il sistema moda. - [S.I.] : [s.n.], 2014 (Prato : Rindi). - 94 p. ; 23 cm.

L 338.4767709455 OFF MOD

Il mondo orafo fra tradizione e innovazione / Luana Carcano ... [et al.] ; in collaborazione con Club degli Orafi Italia. - Milano : Etas, 2002. - xviii, 364 p. ; 22 cm. - ISBN 88-453-1108-2.

Partendo dalle caratteristiche del settore orafo italiano, costituito da circa diecimila imprese di piccole e medie dimensioni, per lo più a carattere artigianale, sono illustrate le peculiarità di questo sistema competitivo, i tratti evolutivi e le prospettive future. Le aziende di cui viene tracciato il profilo sono state selezionate tra i Soci del Club degli Orafi Italia,

L 338.4773920945 CAR MON

La new economy nel Mezzogiorno : istituzioni e imprese fra progettualità e contingencies in Sardegna / Luca Ferrucci, Daniele Porcheddu. - Bologna : Il mulino, c2004. - 273 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-09952-2.

Il volume affronta il caso emblematico della Sardegna, in particolare dell'area cagliaritana, dove si è formato un'originale cluster di imprese della new economy, come Tiscali che vanta una presenza consolidata sui mercati europei. Gli autori spiegano come si è sviluppato un settore high tech molto distante dalla vocazione economica del territorio e offrono nuovi spunti di riflessione sulle potenzialità innovative di alcune aree del mezzogiorno, così come sui meccanismi e sulle logiche della loro valorizzazione ai fini dello sviluppo economico locale.

L 338.06409459 FER NEW

New technology-based firms in the new millennium / edited by Wim During, Ray Oakey and Saleema Kauser. - Amsterdam [etc.] : Pergamon, 2001- . - v. ; 25 cm. - ISBN 0-08-043976-4.

L 338.064 NEW

Notizie dell'artigianato canturino del mobile dalle origini ai nostri giorni e problemi attuali : raccolta di articoli pubblicati su "Corriere della provincia" di Como / [S. Leoni Orsenigo]. - [S.I.] : [s.n.], [1983?]. - 23 p. ; 24 cm.
Collocazione: FC 338.642509452338 LEO NOT

Oro bianco : il settore lattiero-caseario in Val Padana tra Otto e Novecento / a cura di Patrizia Battilani e Giorgio Bigatti. - [S.I.] : Giona, c2002. - 558 p. : ill. ; 23 cm.

L'evoluzione economica e la ricchezza della Bassa milanese, o meglio del lodigiano, è legata al latte. I contributi svelano un panorama in cui la principale fonte di reddito ed elemento centrale dell'economia padana - l'"oro bianco" - è legato non solo alla presenza abbondante di materia prima ed alle favorevoli condizioni territoriali, ma anche allo sviluppo di una rete di imprese casearie con capacità innovativa ed alto livello tecnologico.

L 338.4763710945219 ORO

L'oro di Mede / in collaborazione con Camera di Commercio di Pavia ; [a cura di Alberto Bramanti e Michele Scarpinato]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1997. - 30 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Pandemics, business resilience and sustainability [Risorsa elettronica] : field Investigations on the impact of Covid-19 on Nebbiolo vine-growing... / Dipak R. Pant, Stéphane Jedrzejczak. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo - LIUC, 2022. - 1 risorsa online. - (Università Cattaneo working papers, ISSN 2532-554X ; 12).

Descrizione della risorsa al 24 marzo 2022. - Titolo della schermata del titolo.

The issues related to the resilience of small and medium enterprises are key to understanding how disruptions and contextual constraints provoked by the Covid-19 pandemic's have impacted the lives and livelihoods of small entrepreneurs and their partners along local supply chains and markets. The capacity of SMEs to resist, adapt and take advantage of external environmental changes is key to the sustainability of local economic processes. This report provides an overview about the resilience and vulnerabilities of SMEs engaged in the production and trade of wine of a specific area in north-western Italy during the coronavirus pandemic of 2020-2021 in the villages and small towns of the Alpine foothills and pre-Alpine lowlands in northern Piedmont. The research combined field survey, documentary analysis, and stakeholder consultations to shed light on present uncertainties for the wine business community and context. The perspectives gained in the field lead to a critical re-thinking on existing business and development models useful to elaborate new plausible and sustainable scenarios (alternative images of future) about the Nebbiolo business community. For policy makers, this understanding is useful to steer the local development process towards sustainability, to broader issues surrounding business continuity, resilience, and sustainable local development.

Il peso del sughero : storia e memorie dell'industria sugheriera in Sardegna (1830-2000) / Sandro Ruju. - [S.I.] : Banco di Sardegna, c2002. - 263 p. : ill. ; 25 cm.

L 338.47674909459 RUJ PES

Le piccole e medie imprese dell'industria alimentare italiana : caratteristiche strutturali e strategie competitive / [Renato Pieri, Daniele Rama, Settore studi dell'Istituto Guglielmo Tagliacarne]. - Milano : Angeli, c1997. - 234 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0251-0.

Questa ricerca, che affronta il tema delle piccole-medie imprese alimentari in un contesto di mercato particolarmente turbolento, si compone di due parti: nella prima ci si sofferma sugli elementi di scenario, mentre la seconda riporta i risultati di un'indagine su strategie e competitività di un campione di aziende.

L 338.476640945 PIC

Piccole e medie imprese nella chimica italiana : aspetti generali e analisi economico-finanziaria / Federchimica Federazione nazionale dell'industria chimica ; Banca commerciale italiana. Ufficio studi. - [S.I.] : [s.n.], 1993. - 37 p. ; 30 cm.

L 338.43660945 FED PIC

Piccole imprese e grande distribuzione nel mercato europeo dell'abbigliamento : il caso dei produttori carpigiani / a cura di Gianluca Marchi, Giuseppe Nardin ; prefazione di Tiziano Bursi. - Milano : Angeli ; [s.I.] : Cassa Risparmio Carpi, c1997. - 195 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-0525-0.

La grande distribuzione organizzata occupa in molti mercati europei, un ruolo di primo piano nella distribuzione dei prodotti moda. Questo volume presenta una ricerca riguardante i molti piccoli produttori che compongono gran parte dell'industria dell'abbigliamento italiana e la loro capacità di misurarsi con un apparato distributivo internazionale dominato da grandi catene su scala globale.

L 338.476770688 PIC

Il polo varesino delle materie plastiche / in collaborazione con Camera di Commercio di Varese ; [a cura di Alberto Bramanti ; appendice a cura di Valentina Rossi]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1998. - 46 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Progetto Cantù : progetto per lo sviluppo di una imprenditorialità consortile tra le imprese artigiane di Cantù : rapporto finale, Cantù, 6 novembre 1984 : [incontro-dibattito del 25 gennaio 1985]. - [S.I.] : [s.n.], [1985?]. - 31 p. ; 24 cm. - (Relazioni del Centro ricerche e sviluppo Qualità Cantù ; 4).

Collocazione: FC 338.642509452338 PRO

Progetto Cantù : il ruolo delle esposizioni e le modalità di rilancio : gennaio 1988. - [S.I.] : [s.n.], 1988. - 37 p. ; 24 cm.

Sul front.: Qualità Cantù.

Collocazione: FS 338.642509452338 PRO

Quali prospettive di mercato per le imprese grafiche artigiane? : opportunità di sviluppo e necessità di nuove strategie imprenditoriali : rapporto di ricerca / a cura di Istituto Poster. - 2. ed. - [S.I.] : Airon editoriale, 2002. - 199 p. ; 24 cm.

L 338.4768609453 QUA

I rapporti tra imprese nei settori ad alta tecnologia : il caso della Silicon Valley / Patrizia Zagnoli ; prefazione di D. J. Teece. - Torino : Giappichelli, c1991. - xii, 282 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-0782-0.

L 338.6 ZAG RAP

Repertorio dell'industria della stampa e dell'imballaggio in Italia : 2006-2009 / [Assografici]. - Milano : Tecniche nuove, [2009?]. - 176 p. : ill. ; 29 cm.

L 680.02545 ASS REP

Rimini e il turismo : saggi sul distretto turistico più famoso d'Europa / a cura di Alberto Rossini. - Milano : Angeli, c2003. - 142 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4618-6

I contributi che compongono questo saggio offrono una panoramica sul settore del turismo, prendendo come spunto il distretto riminese. Rappresenta uno strumento importante per capire il ruolo del turismo e per governarlo attraverso la programmazione e la definizione di specifiche strategie.

L 338.47914548 RIM

La seta si tinge di crisi? : strategie e modelli imprenditoriali nel distretto industriale di Como / Fernando Alberti. - Milano : Guerini Studio, 2003. - 331 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-423-0.

Dopo aver inquadrato il settore serico italiano nel panorama internazionale, si illustra l'evoluzione storica e le caratteristiche socio-economiche del distretto comasco, focalizzandosi sulle determinanti dell'attuale crisi. Sono approfondite le tipologie e le caratteristiche del tessuto imprenditoriale comasco e si fornisce un'analisi economico finanziaria dell'intero distretto.

L 338.4767739094523 ALB SET

Shoe report 2015 : settimo rapporto annuale sul contributo del settore calzaturiero al rafforzamento del made in Italy / Ermeneia studi & strategie di sistema ; [a cura di Nadio Delai]. - Milano : Angeli, c2015. - 396 p. ; 23 cm.- Sul front.: Assocalzaturifici. - ISBN 978-88-917-1313-1.

L 338.768530945 ERM SHO

Disponibili anche i rapporti annuali precedenti, dal 2009 al 2014.

Sistemi territoriali della produzione automobilistica : il Piemonte e la Basilicata / a cura di Regina Botticelli, Domenico Paparella. - Milano : Angeli, c2002. - 269 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4117-6.

L'industria dell'auto ruota intorno all'attività di piccole e medie imprese indipendenti cui richiede sforzi sempre maggiori in termini di innovazione, di risorse professionali e finanziarie. Questo lavoro analizza il settore delle subforniture automobilistiche e cerca di definire le nuove competenze e le azioni di formazione professionali continua e a distanza che possono servire per stare al passo con le richieste del mercato. La ricerca è multidisciplinare e prende in considerazione la realtà del settore della subfornitura dell'auto in Basilicata e Piemonte.

L 338.47629220945 SIS

Social capital and business development in high-technology clusters [Risorsa elettronica] : an analysis of contemporary U.S. agglomerations / Neslihan Aydogan, Yiu Por Chen. - [New York] : Springer, c2008. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-0-387-71911-5.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Struttura ed evoluzione di un settore dinamico : il caso degli antifurti nella provincia di Varese / [a cura di Alberto Bramanti e Claudia Bozzi]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1994. - 34 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Sulla crescita delle piccole imprese nell'industria manifatturiera italiana / di Luigi Federico Signorini. - [S.I.] : [s.n.], 1993.

Q 330 TEM DIS

Struttura ed evoluzione di un settore dinamico : il caso degli antifurti nella provincia di Varese / [a cura di Alberto Bramanti e Claudia Bozzi]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1994. - 34 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Tacchi a spillo : il distretto calzaturiero della riviera del Brenta come forma organizzata di capitale sociale / a cura di Fiorenza Belussi. - [S.I.] : Cleup, stampa 2000. - lviii, 354 p. ; 25 cm.

Viene analizzato il distretto calzaturiero della Riviera del Brenta, chiamato a confrontarsi con le sfide poste dall'internazionalizzazione dei mercati e da quelle legate alla riproduzione locale del sapere artigianale accumulatosi nel tempo. La prima parte analizza il sistema di piccole imprese del distretto e le condizioni di lavoro; la seconda parte evidenzia le politiche.

L 338.47685309453 TAC

Il tessile della Valseriana : tra competizione di costo e riposizionamento qualitativo / [a cura di Emma Putzu]. - Milano : Unioncamere Lombardia, 1995. - 36 p. ; 30 cm.

Q 338.9452 COL

Il turismo in Abruzzo. - L'Aquila : CRESA, 2014. - 286 p. ; 24 cm.

L 338.47914571 TUR

Turismo relazionale : logiche di sviluppo reticolare ed etica dell'ospitalità per le aziende turistiche di piccola dimensione / Marcantonio Ruisi. - Milano : Giuffrè, c2004. - x, 153 p. ; 23 cm. - ISBN 88-14-11165-0.

Lo studio riserva ampio spazio all'analisi teorica delle logiche relazionali delle aziende turistiche, delinea i caratteri distintivi ed i modelli di governo della piccola azienda orientata alla produzione di beni e servizi turistici, soffermandosi sugli aspetti di etica aziendale.

L 338.4791 RUI TUR

2. Internazionalizzazione delle PMI e competitività

L'autoanalisi strategica per le piccole imprese nel mercato unico europeo / Confindustria ; Assolombarda ; a cura della SDA Bocconi. - Roma : Sipi, 1991. - 141 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7153-203-1.

Cicli economici, strategia competitiva e redditività : il caso Pomini S.p.A. / Alberto Bubbio, Davide Moro. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 1998. - 43 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

Come, dove e quando lavorare all'estero : guida pratica all'internazionalizzazione della PMI : economia, fisco, legislazione, obblighi valutari e casi aziendali / in collaborazione con Studio Corno ; a cura di Giacomo Corno. - Milano : Angeli, c2000. - 236 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-2193-0.

Il volume vuole essere una guida operativa che analizza, anche con l'ausilio di numerosi case history, le principali problematiche che l'impresa italiana si trova ad affrontare nel suo approccio ai mercati esteri.

L 338.88 COM

Il commercio estero nella piccola e media impresa : aspetti tecnici e finanziari / Maurizio Merlo. - Milano : Angeli, c2002. - 106 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3633-4.

La necessità di aprirsi al mercato estero e di avviare il cosiddetto commercio d'interscambio sta permeando sempre più l'impresa medio piccola. Non sempre chi si occupa di questo settore all'interno dell'azienda, ma anche dell'istituto bancario, ha una preparazione specifica in materia. Questo volume, corredata di casi ed esempi pratici, vuole essere un ausilio per responsabili di azienda e funzionari di banca impegnati in questo settore.

L 382.0945 MER COM

Competitive advantage in SMEs : organising for innovation and change / edited by Oswald Jones and Fiona Tilley. - Chichester : Wiley, c2003. - xiii, 275 p. ; 25 cm. - ISBN 0-470-84334-9.

L 338.642 COM

The competitiveness of small firms / Cliff Pratten. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 1991. - xvi, 262 p. ; 24 cm. - ISBN 0-521-40035-X.

L 338.642 PRA COM

Competitività e crescita internazionale del sistema arredamento : fenomeni in atto e opzioni strategiche / Gabriella Lojacono. - Milano : Etas, 2007. - xxi, 328 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-453-1396-7.

Illustra l'apertura all'estero delle aziende italiane, il loro percorso di internazionalizzazione ed esamina i problemi strutturali del settore suggerendo alcune soluzioni per il loro superamento.

L 338.47684100945 LOJ COM

Competitività, informazioni e internazionalizzazione delle piccole-medie imprese / a cura di Roberto Cafferata e Pietro Genco. - Bologna : Il mulino, c1997. - 378 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-06116-9.

L 338.642 COM

Competitività nei distretti : le relazioni industriali come opportunità / a cura di Mimmo Carrieri e Agostino Megale. - Roma : Ediesse, c2003. - 260 p. ; 22 cm. - ISBN 88-230-0573-6.

I contributi ed i casi presentati trattano del ruolo delle relazioni industriali e della partecipazione dei lavoratori nei distretti industriali.

L 331.04000945 COM

La crescita internazionale per le PMI : strumenti, modelli e strategie per conquistare i mercati / Sergio Mariotti, Marco Mutinelli ; a cura dell' Associazione italiana della produzione. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2003. - xix, 350 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8363-460-8.

E' una guida per le piccole e medie imprese su come organizzare la strategia di crescita all'estero e sugli altri aspetti del processo di internazionalizzazione quali gli accordi di cooperazione con partner esteri, le alleanze, le joint venture e le partecipazioni, la presenza diretta con sussidiarie e filiali.

L 338.88 MAR CRE

Disegnato in Italia : il design come elemento competitivo nella piccola e media impresa / a cura di Laura Galloni e Raffaella Mangiarotti. - Milano : Hoepli, c2005. - 163 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-203-3351-1.

In sistemi industriali complessi, come il nostro, la competizione non nasce dalla capacità di produrre a costi più bassi, ma dalla qualità intrinseca, apparente e percepibile dei prodotti. In questo quadro il design diventa strategico perché concorre al successo di un'impresa. Il volume, che si rivolge a studenti di design, professionisti e designer, presenta una prima parte teorica, con saggi scritti da docenti universitari ed esponenti del mondo professionale, e una seconda parte dedicata a nove casi-studio di imprese che ben esprimono la cultura del progetto.

L 745.20945 DIS

Diventare globali : la sfida dell'internazionalizzazione per le imprese italiane / a cura di Antonio Taverna. - Roma : PwC : Arel, stampa 2015. - 46 p. ; 24 cm. - (Arel monografie).

L 338.880945 DIV

Le economie locali nella competizione globale : lo scenario economico e istituzionale di riferimento per l'artigianato e le PMI. - Milano : Angeli, 2002. - 147 p. ; 23 cm.

In testa al front.: CNA Emilia Romagna. - ISBN 88-464-4063-3.

Lo sviluppo delle tecnologie di rete ha consentito alle piccole e medie imprese di crescere e di affrontare il mercato internazionale. I contributi raccolti in questo volume analizzano i mutamenti che le dinamiche globali hanno determinato, dal punto di vista istituzionale, sociale ed economico, nel contesto europeo, e gli effetti dei processi di decentramento amministrativo e federalistico sui sistemi d'impresa e sui fattori di competitività. In particolare, si mettono in evidenza la perdita di rilievo delle politiche nazionali e lo spostamento delle politiche per lo sviluppo economico al piano super-nazionale (identificato con l'Unione Europea), e a quello sub-nazionale, o regionale (nel caso specifico, il territorio dell'Emilia Romagna).

L 338.64209454 ECO

Esportare in 7 mosse : guida per piccole imprese che vogliono vendere all'estero / Pier Luigi Galbusera ; prefazione di Alberto Bubbio. - Milano : Guerini next, 2018. - 124 p. ; 21 cm. - (Manuali). - ISBN 978-88-6896-212-8.

Il futuro delle piccole e micro imprese italiane è nell'export. Percorso quasi obbligato negli anni della crisi, ha registrato record straordinariamente positivi con prospettive di ulteriore incremento. Ma per raggiungere risultati significativi, alle piccole imprese italiane serve un metodo. Pier Paolo Galbusera propone una guida ad hoc per questo tessuto imprenditoriale, concepita secondo semplici quanto efficaci principi collaudati da più di cinquanta aziende. Imparare ad esportare con successo può essere il frutto di un processo da realizzare in sette momenti, nel corso dei quali articolare una strategia scandita da passaggi precisi, con la consapevolezza che "nelle piccole imprese le risorse sono quasi sempre limitate e non si possono commettere errori iniziali". Aprirsi all'internazionalizzazione del business è, come sottolinea Alberto Bubbio nella sua Introduzione, "una palestra imprescindibile, fonte di esperienze costruttive". Oltre a possedere un metodo, spesso ci si deve infatti confrontare con culture totalmente differenti da quelle occidentali. È dunque "importante attivare meccanismi di apprendimento che aiutino un'impresa a crescere, non solo in termini di fatturato". Con quest'approccio e una sua sistematica applicazione si può creare in azienda una "cultura aperta" a contesti internazionali.

Collocazione: L 382.60945 GAL ESP

Export consortia in developing countries [Risorsa elettronica] : successful management of cooperation among Smes / by Fabio Antoldi, Daniele Cerrato, Donatella Depperu. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2011. - ISBN 978-3-642-24879-5.

Descrizione della risorsa al 12 aprile 2016. - Titolo della schermata del titolo.

Dalla vecchia alla nuova globalizzazione : le piccole e medie imprese mantovane / a cura di Costantino Cipolla e Giovanni Urbani. - Milano : Angeli, c2002. - 253 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3368-8.

La ricerca mette in evidenza come le imprese piccole e medie di quest'area geografica non partecipino ancora, a pieno titolo, ai processi di internazionalizzazione più evoluti. L'attività di esportazione rappresenta ancora il terreno principale della presenza di queste imprese nei mercati esteri. Accanto ad un'analisi dei vari settori produttivi, dal lattiero-caseario all'abbigliamento metalmeccanico, si profila un esame degli interventi pubblici volti a favorire un'espansione internazionale delle pmi. L'autore individua in una proficua collaborazione tra pubblico e privato la possibilità di concretizzare "un salto evolutivo" verso un'internazionalizzazione matura delle PMI locali.

L 338.642094528 DAL

The determinants of small-medium firm internationalisation and its effects on productive efficiency / by Leonardo Beccetti and Marika Santoro. - Roma : Università di Roma Tor Vergata, 2000.
Q 330 QUA CEI

Economie distrettuali e canali di distribuzione all'estero : varietà di percorsi delle imprese pesaresi del mobile / Fabio Musso ; introduzione di Casetta Pepe. - Urbino : Aspi ; Genova : Ins-Edit, c2000. - 216 p. ; 22 cm.

La ricerca realizzata in un arco di tempo esteso (1985-1987) segue i percorsi internazionali delle imprese appartenenti a un distretto, quello pesarese del mobile, per il quale sin dalle origini si è evidenziata una forte presenza di economie distrettuali "di canale" nelle relazioni con i circuiti commerciali esterni, nazionali e internazionali.

L 338.47684100945677 MUS ECO

Economie locali e competizione globale : il localismo industriale italiano di fronte a nuove sfide / a cura di Luigi Federico Signorini, Massimo Omiccioli. - Bologna : Il mulino, c2005. - 357 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-10800-9.

Prende spunto da una ricerca promossa dal Servizio Studi della Banca d'Italia ed offre una descrizione dei distretti industriali in Italia e della loro evoluzione nel tempo. Discute il ruolo che in essi giocano il funzionamento del mercato locale del lavoro ed il capitale sociale senza escludere aspetti quali le potenzialità ed i limiti dell'internazionalizzazione della piccola impresa.

L 338.6420945 ECO

Enhancing SME competitiveness : the OECD, Ministerial conference, Bologna / Organisation for economic co-operation and development, [and Italian Ministry of Industry]. - Paris : Oecd, c2001. - 265 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-18649-2.

L 338.642 ORG ENH

Enhancing the role of SMEs in global value chains / [Oecd Working party on SMEs and entrepreneurship]. - Paris : Oecd, c2008. - 98 p. ; 27 cm. - ISBN 978-92-64-05095-2.

L 338.642 ORG ENH

Export orientation for small and medium enterprises : policies, strategies and programs. - Tokyo : Asian Productivity Organization, 2001. - 265 p. ; 26 cm. - ISBN 92-833-2274-6.

L 382.63095 EXP

Fiducia nelle reti : strategie per la crescita nei mercati internazionali delle PMI / Barbara Masiello ; prefazione di Francesco Izzo. - Napoli : Editoriale scientifica, c2013. - 194 p. ; 21 cm. - (Punto org ; 7). - ISBN 978-88-6342-588-8.

Collocazione: L 338.880945 MAS FID

Financial strategies in competitive markets [Risorsa elettronica] : multidimensional approaches to financial policies for local companies / Hasan Dinçer, Serhat Yüksel editors. - Cham : Springer, c2021. - 1 risorsa online. - (Contributions to finance and accounting, ISSN 2730-6046). - ISBN 978-3-030-68612-3.

Descrizione della risorsa al 1 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

As globalization continues to rapidly evolve, economic borders between countries have practically disappeared. One effect is that nowadays companies can access new markets by investing in other countries. This offers an important advantage especially for international and large-scale companies. However, one result is the increased market competition. Small-scale local firms and SMEs have to compete with international firms and corporations that have significantly more resources. This competitive environment jeopardizes the sustainability of the smaller companies, which often are driven out of business by the more powerful global players. This book discusses financial strategies for small and middle size companies to increase their competitiveness in the global markets.

Finanza aziendale internazionale per le PMI : i vantaggi dell'internazionalizzazione : strategie e strumenti / Mario Mustilli, Fabio Lancellotti, Umberto Guidoni ; prefazione di Antonio Marzano. - Milano : Egea, 2003. - xiii, 152 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-3029-X.

Il libro si propone di fornire gli elementi base e le chiavi di lettura delle tematiche di finanza aziendale internazionale. In coda ad alcuni capitoli viene presentato un caso relativo allo sviluppo internazionale di una PMI italiana, la Ren Spa.

L 338.88 MUS FIN

Foreign direct investment, agglomeration and externalities : empirical evidence from Mexican manufacturing industries / Jacob A. Jordaan. - Burlington : Ashgate, c2009. - xiv, 211 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-7546-4729-4.

L 338.88872 JOR FOR

Fulfilling the export potential of small and medium firms / by Brian Levy, Albert Berry, Jeffrey B. Nugent ; with Jose Francisco Escandon ... [et al.]. - Boston [etc.] : Kluwer Academic, c1999. - 290 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7923-8430-X.
L 382.63095 LEV FUL

The global challenge to industrial districts : small and medium sized enterprises in Italy and Taiwan / edited by Paolo Guerrieri, Simona Iammarino, Carolo Pietrobelli. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2001. - xv, 196 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-84064-698-5.

L 338.6420945 GLO

Globalisation and small and medium enterprises (SMEs) / Organisation for economic Co-operation and Development. - Paris : Oecd, c1997. - 2 v. (134; 328 p.) ; 27 cm. - ISBN 92-64-15399-3.

L 338.88 OEC GLO

Globalisation and SMEs in East Asia / edited by Charles Harvie and Boon-Chye Lee. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2002. - xvii, 318 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84064-323-4.

L 338.642095 GLO

La globalizzazione dei piccoli : fattori di competizione e promozione dell'internazionalizzazione per le PMI / a cura di G. F. Esposito ; presentazione di Danilo Longhi. - Milano : Angeli, c2003. - 208 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4556-2.

I contributi qui raccolti sviluppano un percorso di ricerca impostato da Assocamerestero insieme con il Centro Studi di Unioncamere volto ad analizzare le relazioni esistenti tra il processo di internazionalizzazione, la dimensione imprenditoriale ed il territorio.

L 338.88 GLO

Guida ai servizi per l'internazionalizzazione ... : mercati internazionali, consulenze specialistiche, formazione personale, convegni e seminari, fiere e incontri d'affari, attrazione di investimenti esteri. - Milano : Centro estero Camere Comercio Lombarde, [199.?]- . - v. ; 30 cm. - Annuale. - A. 2004 con Cd-rom allegato. - Descr. basata su: a. 2004. - Si possiede: 2004 ; 2006.

A 338.88 GUI SER

L'impresa minore nel processo di internazionalizzazione dei mercati : sviluppo dimensionale e strategie competitive / Anna Maria Bruno Biancone. - Torino : Giappichelli, c1999. - 243 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-9205-4.

Il testo analizza il ruolo delle PMI all'interno del processo di internazionalizzazione, le strategie competitive messe in atto, le scelte comportamentali, gli accordi di collaborazione ed i processi innovativi.

L 338.88 BRU IMP

Imprese e mercati internazionali : export, import, investimenti : norme, operazioni, strumenti finanziari e assicurativi / Giampietro Garioni. - Milanofiori Assago : Ipsoa, c2013. - xx, 449 p. ; 24 cm. - (Commercio e fiscalità internazionale). - ISBN 978-88-217-4398-6.

Il volume affronta il problema della competitività del made in Italy sui mercati esteri e sull'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, soprattutto a partire dalla crisi economica e finanziaria del 2008. In particolar modo, si analizzano le esportazioni, gli strumenti finanziari da adottare nei mercati esteri e il rischio creditizio. Un capitolo è dedicato alla risposta della legislazione italiana e ai provvedimenti adottati dal governo di Mario Monti nel 2011. (S.V.)

Collocazione: L 338.880945 GAR IMP

Informazione e competitività : i supporti alle strategie d'impresa nei contesti instabili / a cura di Andrea Bigozzi ; prefazione di Emidio A. Tenaglia ; introduzione di Corrado Troiano ... [et al.]. - Milano : Angeli, c1998. - 251 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0647-8.

L 338.642 INF

Iniziative imprenditoriali italiane in area adriatico-balcanica : guida pratica agli strumenti tecnici e finanziari / Giuseppe Razza, Gianlorenzo Martini. - [Venezia] : [Regione del Veneto], [2005?]. - 253 p. ; 30 cm.

E' una guida rivolta a tutte le imprese, in particolare piccole e medie (PMI) interessate a: aprire una società e/o attività in un paese dell'area balcanica, oppure alla commercializzazione ed alla fornitura di prodotti in uno dei paesi stranieri presi in considerazione, o ancora, alla partecipazione alle gare di consulenza, fornitura o costruzione bandite dalle organizzazioni italiane e/o dai donatori internazionali in uno di questi paesi stranieri. E' strutturato a schede e tabelle riassuntive con riferimento non solo agli strumenti tecnici e finanziari, ma anche alle legislazioni vigenti in materia.

L 332.673450496 RAZ INI

Innovation and internationalization of small and medium enterprises : a crossroad perspective / Manon Enjolras, Mauricio Camargo and Christophe Schmitt (eds.). - Bruxelles [etc.] : Lang, 2022. - 214 p. ; 21 cm. - (Business & Innovation / series editors: Dimitri Uzunidis ... [et al.] ; 29). - ISBN 978-2-8076-1820-6.

Nowadays, globalization as well as the successive economic, political and health crises have changed the rules of the game in terms of competitiveness for companies. In this context, SMEs perhaps more than others are forced to face several upheavals to secure their activities and guarantee their survival. While SMEs have well-known weaknesses linked to their resources, they also have many assets that enable them to constantly renew themselves. Flexibility, responsiveness and resilience are therefore the watchwords to create new opportunities to grow, innovate, and position themselves on international markets. But how do they call into question the dynamics, approaches, and strategies for evolving in the international market? What role does innovation play in pursuing

these changes? Through this collective and multidisciplinary book, we confront the point of view of management scientists, engineers and practitioners, to provide a rich and complementary multifaceted insight into innovation and internationalization in SMEs. We thus highlight key success factors favoring the emergence of new strategies, dynamics and value-creating opportunities.

Collocazione: L 338.064 INN

Innovazione e delocalizzazione? Solo qualche volta : 24 casi di imprese italiane di successo nei nuovi scenari competitivi / a cura di Alessandro Cortesi ; ricerca finanziata con il contributo della Fondazione CARIPLO. - Milano : Pearson Education, c2007. - xix, 184 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-7192-410-6.

La ricerca si basa sull'indagine intorno ad un campione di 24 imprese di medie dimensioni, ovvero con un fatturato 2004 compreso fra i 30 ed i 100 milioni di euro, appartenenti a 4 settori tipici del Made in Italy: alimentare, tessile, macchine ed apparecchi meccanici, arredo-design. Obiettivo della ricerca è stato di comprendere quali sono gli attuali modelli strategici vincenti. Si è proceduto quindi a verificare se ed in che cosa questi modelli strategici si differenzino rispetto a quelli precedenti per capire poi quali sono le condizioni che favoriscono una rapida evoluzione dai modelli di successo precedenti a quelli attuali.

L 338.6420945093 INN

International entrepreneurship in small and medium size enterprises : orientation, environment and strategy / edited by Hamid Etemad. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2004. - xxi, 276 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-194-7.

L 338.88 INT

Internationalization, entrepreneurship and the smaller firm : evidence from around the world / edited by Marian V. Jones ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xi, 250 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-830-9.

L 338.88 JON INT

The internationalization of German software-based companies [Risorsa elettronica] : sustainable growth strategies for small and medium-sized companies / by Arnold Picot ... [et al.]. - Cham : Springer, 2015. - (Progress in IS). - ISBN 978-3-319-13548-9.

Descrizione della risorsa al 26 febbraio 2016. - Titolo della schermata del titolo.

Internationalization of luxury fashion firms [Risorsa elettronica] : examining the business models of SMEs / Andrea Runfola, Matilde Milanesi, Simone Guercini. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - (Palgrave advances in luxury). - ISBN 978-3-030-88755-1.

Descrizione della risorsa al 21 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Internationalization is an essential component of the business model for luxury fashion companies. Hence, regardless of their size, luxury firms have to develop in foreign markets to seek global demand, build a global image, and manage distribution and communications effectively. Filling a gap in current literature, this book examines the motives, processes, and forms assumed for the internationalization of luxury fashion companies and the relationship between internationalization and business models, with a focus on small and medium-sized enterprises (SMEs) and the specific challenges they face. The book proposes cases of Italian SMEs, being Italy a country that is globally recognized as a key player in the luxury fashion industry. Specifically, the authors link internationalization with business models and discuss the business model of luxury fashion SMEs, characterized by "genetic internationalization". Finally, the authors address the main theoretical and managerial implications emerging from their empirical research and discuss the applicability of this model to luxury companies in general. Offering a comprehensive and in-depth view of luxury fashion SMEs, this book is targeted to students, scholars and practitioners interested in luxury firms, internationalization, and business models.

The internationalization of small firms : a strategic entrepreneurship perspective / Shameen Prashantham. - London ; New York : Routledge, 2008. - xvii, 163 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-415-43177-4.

L 338.642 PRA INT

The internationalization of SMEs : the Interstratos project / edited by Antti Haahti, Graham Hall and Rik Donckels. - London ; New York : Routledge, 1998. - xiv, 185 p. ; 22 cm. - ISBN 0-415-13333-5.

L 338.8884 INT

International small and medium-sized enterprises [Risorsa elettronica] : internationalization patterns, mode changes, configurations and success factors / by Edith Olejnik. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2014. - (Handel und internationales marketing). - ISBN 978-3-658-04876-1.

Descrizione della risorsa al 4 marzo 2016. - Titolo della schermata del titolo.

L'internazionalizzazione delle PMI nell'area milanese : una visione prospettica / Provincia di Milano, Fondazione Rosselli ; a cura della Fondazione Rosselli. - Milano : Angeli, c2005. - 151 p. ; 23 cm. - (Economia e politica industriale ; 291). - ISBN 88-464-6814-7.

Collocazione: FR 338.642094521 MIL INT

L'internazionalizzazione del processo produttivo nei sistemi locali di piccola impresa in Toscana / a cura di Alessandro Cavalieri. - Milano : Angeli, c1995. - 221 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9473-6.

L 338.889455 INT

L'internazionalizzazione dell'impresa italiana : finanziamenti e strumenti nel sistema europeo-nazionale / Salvatore Paolucci. - Torino : Giappichelli, 2002. - xiii, 273 p. ; 24 cm. - ISBN 88-343-1385-5.

Il testo è rivolto a tutte le imprese, ma in particolare a quelle di media dimensione. Vengono sviluppati temi riguardanti i finanziamenti dei crediti all'esportazione con riferimento alla legislazione europea e nazionale ed i criteri di scelta della banca da parte dell'impresa. I capitoli centrali inoltre trattano le origini e le funzioni della Simest S.p.A. e del CIPE.

L 338.88 PAO INT

L'internazionalizzazione dell'impresa minore / di Walter Giorgio Scott. - Milano : Mediocredito lombardo, 1983. - vii, 296 p. ; 24 cm.

L 382.45 SCO INT

L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese / Donatella Depperu. - Milano : Egea, c1993. - 342 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0198-2.

L 338.88 DEP INT

Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese : strategie e alleanze : Varese, 20 novembre 1996 / Alessandro Sinatra. - [Varese] : [Unione degli industriali della Provincia di Varese], [1997?]. - 12 p. ; 30 cm.

L 338.88 SIN INT

L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese attraverso aggregazioni : i consorzi export / Donatella Depperu. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1996.

Q 338.642 UNI RIC

L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane : le realtà manifatturiere in Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Toscana, Trentino Alto Adige e Veneto / Carolina Guerini, Andrea Franchini. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2002. - 37 p. ; 24 cm.

Q 658 LIU PAP

L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese nell'Europa centro orientale / a cura di Dario Velo e Antonio Majocchi ; presentazione di Mario Masini. - Milano : Giuffrè, c2002. - viii, 142 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-09253-2.

Raccoglie i risultati di un'indagine sull'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, in particolare venete, verso la Romania.

L 338.888498 INT

Internazionalizzazione e delocalizzazione : strategie e processi per la migrazione delle aziende / Eugenio Condoleo. - Milano : Giuffrè, 2015. - xi, 196 p. ; 23 cm. - (Commercialisti. I pratici). - ISBN 978-88-14-20629-0.

Collocazione: L 343.068 CON INT

Internazionalizzazione e performance nelle PMI [Risorsa elettronica] : il successo mediato dall'apprendimento / Ivan De Noni, Andrea Ganzaroli. - Milano : Angeli, c2021. - 1 risorsa online. - (Economia. Ricerche ; 1249). - ISBN 978-88-351-1379-9.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Internazionalizzazione e trasferimento tecnologico in aree a minor sviluppo : le problematiche nei sistemi locali di piccola impresa in Toscana / Andrea Manuelli. - Firenze : [s.n.], 1994. - 122 p. ; 22 cm.

L 338.889455 MAN INT

L'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese del Mezzogiorno : percorsi imprenditoriali e strumenti di supporto / Marcella De Martino ... [et al.] ; a cura di Gennaro Ferrara, Renato Passaro, Giuseppe Vito. - Napoli : Guida, c2002. - 439 p. ; 24 m. - ISBN 88-7188-698-4.

Raccoglie numerosi contributi incentrati sull'internazionalizzazione delle PMI soprattutto nell'Italia meridionale con un'analisi ad ampio raggio. Possiamo citare alcuni dei settori analizzati: l'aggregato agro-industriale particolarmente importante nel sud del nostro Paese, imprese operanti nel settore dell'hig tech, imprese di carattere familiare, il gruppo Grimaldi Napoli. Le tematiche sviluppate riguardano i fattori critici, quelli di successo, le difficoltà da superare, gli interventi pubblici a sostegno dei processi di internazionalizzazione, gli interventi di sostegno della Comunità europea.

L 338.8809457 INT

Key success factors of SME internationalisation : a cross-country perspective / edited by Noémie Dominguez, Ulrike Mayrhofer. - Bingley, UK : Emerald, 2018. - xvii, 253 p. ; 24 cm. - (International business & management / series editor: Pervez N. Ghauri, ISSN 1876-066X ; 34). - ISBN 978-1-78754-278-5.

This collective book offers a cross-country perspective on the internationalisation of small and medium-sized enterprises (SMEs). Scholars from prestigious institutions in Europe, North America, Australia and China provide new insights on how SMEs develop and perform their international activities. Their innovative approach is particularly useful to understand the major role played by SMEs in today's global economy. The authors identify key

factors that facilitate the international expansion of SMEs. They explain how SMEs can succeed their development in both mature and emerging economies. Their findings are based on quantitative surveys ad in-depth case studies, and their recommendations are provided to help SME managers increase the performance of their international activities.

Collocazione: L 658.022 KEY

Local enterprises in the global economy : issues of governance and upgrading / edited by Hubert Schmitz. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - xi, 392 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-099-1.
L 338.642 LOC

I mercati internazionali e le piccole e medie imprese / saggi di Sergio Alessandrini, Piergiovanna Natale. - Milano : Mediocredito lombardo, 1988. - x, 272 p. ; 24 cm.
L 382.45 ALE MER

Mercato internazionale e scelte esportative della minore impresa : il caso italiano / Maurizio Mistri. - Padova : Cedam, 1989. - ix, 122 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-16768-7.
L 382.45 MIS MER

Nuove tendenze nelle strategie di internazionalizzazione delle imprese minori : le modalità di entrata emergenti tra alleanze e commercio elettronico / a cura di Matteo G. Caroli, Luciano Fratocchi. - Milano : Angeli, c2000. - 296 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2475-1.

Il libro studia le strategie emergenti adottate dalle medie e piccole imprese per entrare nei mercati internazionali. La prima parte fornisce una prospettiva concettuale sul processo d'espansione estera di un'impresa minore; la seconda parte offre un ventaglio di esperienze empiriche di piccole e medie aziende italiane che hanno avuto successo a livello internazionale.
L 338.88 NUO

I nuovi percorsi di internazionalizzazione : le strategie delle piccole e medie imprese italiane / Antonella Zucchella, Maurizio Ettore Maccarini. - Milano : Giuffrè, c1999. - vii, 245 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-07566-2.

La piccola impresa internazionale costituisce un oggetto di indagine di grande interesse nell'attuale scenario, che rivaluta la capacità originale dell'azienda minore di farsi interprete convincente della strategia globale ed alternativo alla visione tradizionale incentrata sul ruolo della grande impresa. E' questa l'ipotesi che guida il volume, dedicato ad approfondire gli aspetti di strategia, organizzazione e finanza delle piccole imprese internazionali.
L 338.88 ZUC NUO

Piccole e medie imprese : come creare alleanze e collaborazioni transnazionali : la GEIE e gli altri strumenti per lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle PMI / Gennaro Aprea, Carmen Di Napoli. - Milano : Angeli, c2002. - 226 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3555-9.

L'espansione delle piccole e medie imprese richiede un'apertura verso altri mercati e soprattutto la capacità di tessere collaborazioni, alleanze transnazionali, con altre aziende. Si esaminano tutte le forme di alleanze, siano quelle suffragate da istituti giuridici o derivanti da accordi contrattuali fra aziende, mettendone in luce vantaggi e svantaggi.
L 338.88 APR PIC

Piccole imprese : concorrenza e competitività nel mercato globale : Osservazioni e proposte : Assemblea, 28 aprile 2005. - Roma : Cnel, 2005.
Q 338.9 PRO CNE

Piccole imprese a nordest : atti della seconda conferenza regionale sull'artigianato / Regione autonoma Friuli Venezia Giulia. - Milano : Angeli, c1998. - 197 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0791-1.

Attraverso l'illustrazione del ruolo dell'artigianato nell'economia regionale, la conferenza si prefigge l'obiettivo di fondare una politica regionale per le piccole imprese artigiane del Friuli-Venezia Giulia tesa a favorirne l'internazionalizzazione attraverso due linee direttive: la creazione di infrastrutture di collegamento con i mercati internazionali ed il rafforzamento dell'apparato creditizio e finanziario a supporto degli imprenditori.
L 338.6425094539 CON PIC

Piccole imprese e internazionalizzazione : il caso dell'industria meccanica agricola dell'Emilia Romagna / Giuseppe Nardin ; prefazione di Tiziano Bursi. - Milano : Angeli, c1993. - 134 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7840-4.
L 338.768176309454 NAR PIC

Piccole e medie imprese esportatrici in mercati imperfetti : un'analisi delle imprese trentine / Onorio Clouser. - Milano : Angeli, c1989. - 179 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-3521-7.

Analizza la competitività delle piccole e medie imprese esportatrici trentine alla luce delle teorie del commercio internazionale fondate sull'economia di scala e sulla differenziazione del prodotto.
L 382.094538 CLA PIC

Piccole imprese oltre confine : competenze organizzative e processi di internazionalizzazione / a cura di Matteo G. Caroli e Andrea Lipparini. - Roma : Carocci, 2002. - 313 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-2071-4.

Affronta il tema dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese prendendo in considerazione diverse angolazioni: impresa, reti di imprese e distretto industriale.

L 338.88 PIC

PMI e finanziamenti per l'internazionalizzazione : strumenti di sostegno pubblico, risk management, rapporti con le banche in vista di Basilea 2 / Giampietro Garioni. - Milano : Ipsoa, c2007. - xiv, 394 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-217-2579-1.

In uno scenario economico dominato dalla globalizzazione come si sono comportate le nostre PMI? E come ha tentato di rispondere il legislatore italiano nella sua attività normativa al fine di sostenere l'internazionalizzazione delle nostre piccole e medie imprese? Oltre a rispondere a queste due domande il saggio approfondisce le tematiche legate al rischio ed alle operazioni finanziarie ed assicurative delle esportazioni.

L 338.880945 GAR PMI

Le PMI e il processo di internazionalizzazione : strumenti, distretti industriali, business plan, caso pratico / Pasquale Iovine. - Napoli : Finanze e lavoro, stampa 2003. - 255 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8149-312-8.

Offre una panoramica degli strumenti a disposizione dell'azienda per avviare il processo di "internazionalizzazione". In particolare si propone come guida alla redazione del business plan che rappresenta il biglietto da visita attraverso il quale presenta re la propria idea imprenditoriale. Il testo è corredata da un caso aziendale e da un'appendice legislativa.

L 338.88 IOV PMI

PMI e mercati europei : regole, strumenti e opportunità per fare affari nei paesi dell'euro / Tommaso Campagna ; con la prefazione di Augusto Fantozzi. - Milano : Ipsoa, c2000. - xvi, 441 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-1369-5.

Con l'abolizione del rischio di cambio nell'area dell'euro nuove opportunità si aprono alle imprese italiane. Il testo tratta temi come il marketing internazionale, i principali contratti commerciali, l'organizzazione societaria nei doversi paesi europei , la fiscalità diretta e indiretta, i finanziamenti e le assicurazioni dell'export, le attività e le organizzazioni a sostegno delle aziende in Europa.

L 338.8884 CAM PMI

La rete e il territorio per il vantaggio competitivo della PMI : la piccola e media industria italiana nello scenario di fine secolo: un'opportunità storica? / a cura di Giorgio Merli, Paolo Ceni, Cesare Saccani. - Milano : Centro estero Camere Commercio Lombarde, stampa 1993. - 207 p. ; 30 cm.

L 338.6420945 RET

Small and medium-sized enterprises and the global economy / edited by Gerald I. Susman. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xii, 345 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-595-1.

L 338.642 SMA

Small firms as foreign investors : case studies from transition economies / Centre for co-operation with the economies in transition. - Paris : Oecd, c1996. - 225 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-14812-4.

L 332.673 SMA

Small firms in global competition / edited by Tamir Agmon, Richard Drobnick ; a research book from the International business education and research program, University of Southern California. - New York ; Oxford : Oxford U.P., 1994. - xiv, 142 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-507825-X.

Collocazione: L 658.022 SMA

SMEs and European integration : internationalisation strategies / Birgit Hegge. - London ; New York : Routledge, c2002. - xii, 218 p. ; 25 cm. - ISBN 0-415-27739-6.

L 338.8884 HEG SME

SME internationalization strategies [Risorsa elettronica] : innovation to conquer new markets / Noémie Dominguez. - 1st ed. - London ; Hoboken : Iste ; Wiley, c2018. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-119-51646-0 (e-book). - ISBN 978-1-119-45341-3 (o-book).

Descrizione della risorsa al 08 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Internationalization is a strategic issue for companies as it is today the central axis for the development of small and medium-sized enterprises (SMEs). Market expansion and the growing importance of emerging markets offer new development opportunities for SMEs to use innovative strategies - such as head-deck strategies - to effectively penetrate these markets. This book focuses on understanding these new strategies. Why do SMEs use head-of-bridge strategies in order to internationalize? How do they deploy such strategies abroad? Based on the example of five manufacturing SMEs, which are at different stages of internationalization, this book highlights the main motivations, stages of deployment but also difficulties encountered in this direction. This book is a tool for assessing potential locations and provide managers with a new alternative in terms of internationalization, enabling rapid identification of key stakeholders, adapting their international development plan and anticipating potential pitfalls.

SMEs, international markets and the Internet : opportunities and challenges / Luca Giustiniano, Gianluigi Guido, Alberto Marcati ; introduction by Franco Fontana and Alberto Marcati. - Roma : Luiss, c2001. - 189 p. ; 25 cm. - ISBN 88-88047-34-4.

L 338.88 GIU SME

SMEs : internationalization, networks and strategy / edited by José M. Veciana. - Aldershot [etc.] : Avebury, c1994. - x, 717 p. ; 23 cm. - ISBN 1-85628-696-7.

Collocazione: L 658.022 SME

SMEs in an era of globalization [Risorsa elettronica] : international business and market strategies / by Ilan Bijaoui. - New York : Palgrave Pivot, 2017. - ISBN 978-1-137-56473-3. - Titolo della schermata del titolo.

This book identifies the driving forces behind globalization and proposes innovative ways for small and medium enterprises to confront them. More than ever, sustainable competitive advantage requires SMEs to continually adapt their strategy and confront new and current competition in the international market. SMEs working with multinational companies could also benefit from winning strategies based on a sensible analysis of rational and irrational phenomena at the micro- and macro-economic levels. This book uses different models developed and established through international business experiences to determine innovative ways to navigate today's global landscape. It illustrates each model through real, successful case studies of globalization of factor, efficiency, and innovation-driven SMEs. It will benefit scholars of entrepreneurship, international business, regional development as well as managers, governmental institutions, and regional development, and consultants to SMEs. Ilan Bijaoui is Senior Lecturer in the School of Business Management at Bar-Ilan University, Israel, teaching courses across marketing, international business, and innovation strategy. He serves as lecturer and consultant for international organization and the Israeli Ministries of Economics, Agriculture, and Foreign Affairs. He has written numerous articles in top business and economic journals and is the author of The Economic Reconciliation Process and The Open Incubator Model (Palgrave Macmillan).

The transnational activities of small and medium-sized enterprises / by Masataka Fujita. - Boston ; Dordrecht : Kluwer, c1998. - xvii, 257 p. ; 25 cm. - ISBN 0-7923-8123-8.

L 338.88 FUJ TRA

Transnational entrepreneurship [Risorsa elettronica] : issues of SME internationalization in the Indian context / edited by Mathew J. Manimala, Kishinchand Poornima Wasdani, Abhishek Vijaygopal. - Singapore : Springer, 2019. - (Entrepreneurship and development in South Asia: longitudinal narratives, ISSN 2367-2722). - ISBN 978-981-10-6298-8. - Titolo della schermata del titolo.

This edited volume develops an understanding of the strategies, processes, issues and concerns involved when small and medium-sized enterprises (SMEs) go international with their local products/services and vice versa. It is a compendium of eighteen selected chapters on the subject, supported by an introductory chapter. The contributions are organized in four parts based on the sub-themes they deal with. The first part, containing the introductory chapter, provides different perspectives on transnational entrepreneurship, returnee entrepreneurship and their linkages with the internationalization process. The subsequent parts have chapters dealing with three sub-themes of the subject – the internal factors (individual and firm-level resources), the external factors (entrepreneurial ecosystem), and the process of organizational transformation and change, respectively, in the context of SME internationalization. Special issues and challenges being faced by SME entrepreneurs in emerging economies have been highlighted in this book, discussing key contemporary issues with regard to internationalization in the three dimensions outlined above. Further, the book explains how an entrepreneur can engineer the transformation of his/her organization into an international SME. This book is a very useful resource for entrepreneurs and policy-makers in general, and for academics and researchers in particular, as it provides an overview of the contemporary research in the critical areas of SME internationalization and transnational entrepreneurship by highlighting the linkages between them with special reference to emerging economies.

3. Politica industriale per le piccole e medie imprese

Best practice policies for small and medium-sized enterprises / [Oecd]. - Paris : Organisation for economic co-operation and development, c1997. - 174 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-15414-0.

L 338.9 OEC BES

Disponibile anche l'edizione 1995.

Entrepreneurship policy [Risorsa elettronica] : theory and practice / by Anders Lundström, Lois Stevenson. - New York [etc.] : Kluwer Academic, [2005?]. - Documento elettronico in formato PDF (16.90 Mb). - E-ISBN 0-387-24202-3.

Accesso in linea da rete di Ateneo.

Government, SMEs and entrepreneurship development : policy, practice and challenges / edited by Robert A. Blackburn and Michael T. Schaper. - London ; New York : Routledge, 2012. - xxvi, 310 p. ; 25 cm. - (A Gower book). - ISBN 978-1-138-24825-0.

L 338.9 BLA GOV

Handbook of research on entrepreneurship policy / edited by David B. Audretsch, Isabel Grilo, A. Roy Thurik. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - vii, 241 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-409-1.
L 338.9 HAN

International handbook on industrial policy / edited by Patrizio Bianchi, Sandrine Labory. - Cheltenham ; Northhampton, MA : Elgar, c2006. - xxii, 464 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84376-836-4.
L 338.09 INT

International technology transfer by small and medium-sized enterprises : country studies / edited by Peter J. Buckley ... [et al.]. - Hounds mills [etc.] : Macmillan, c1997. - xxv, 504 p. ; 22 cm. - ISBN 0-333-56487-1.
L 338.926 INT

Local heroes in the global village [Risorsa elettronica] : globalization and the new entrepreneurship policies / David Audretsch, Heike Grimm, Charles W. Wessner, [editors]. - New York : Springer science + Business media, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (12.30 Mb). - E-ISBN 0-387-23475-6.
Accesso in linea da rete di Ateneo.

A market-oriented strategy for small and medium scale enterprises / Kristin Hallberg. - Washington : World Bank, 2000. - x, 25 p. ; 28 cm.
L 338.9 HAL MAR

Promoting local growth : process, practice and policy / edited by Daniel Felsenstein, Michael Taylor. - Aldershot [etc.] : Ashgate, c2001. - xiv, 392 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7546-1686-X.
L 338.9 FEL PRO

Public interventions supporting innovation in small and medium - size firms. Successes or failures? a probit analysis / Serena Novero. - Torino : CERIS Istituto di ricerca sull'impresa e lo sviluppo, 2008.
Q 338 WOR PAP

Public policies for fostering entrepreneurship [Risorsa elettronica] : a European perspective / editors: João Leitão, Rui Baptista. - [New York] : Springer, c2009. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-4419-0249-8.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Public policy in an entrepreneurial economy [Risorsa elettronica] : creating the conditions for business growth / Zoltan J. Acs ... [et al.]. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-0-387-72663-2.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

3.1. Politica industriale in Italia

Accumulazione e sviluppo delle piccole e medie imprese : il ruolo della legge Sabatini / di Giovanni Scanagatta, Attilio Pasetto, Antonio Riti. - Roma : Mediocredito centrale, 1998. - 36 p. ; 30 cm.
L 338.945 SCA ACC

Gli aiuti regionali alle imprese / Francesca Ammassari, Laura Marzorati. - Roma : Istituto poligrafico e Zecca dello Stato, 1998. - 47 p. ; 24 cm.
L 338.94502 AMM AIU

Analisi e metodologie per la valutazione delle politiche industriali / a cura di Raffaele Brancati. - Milano : Angeli, c2001. - 271 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2920-6.

L'oggetto del volume è lo studio degli incentivi nella politica industriale italiana. Si analizzano le politiche mirate all'accumulazione del capitale e al rafforzamento della struttura produttiva nelle aree depresse, le politiche per la creazione di imprese, quelle per favorire l'innovazione e la ricerca scientifica e infine quelle per la promozione dello sviluppo locale.
L 338.945 ANA

Analisi e valutazione delle politiche per le nuove imprese : il caso della L.R. toscana n. 27/93 / a cura di Fabrizia Mealli, Roberto Pagni. - Milano : Angeli, c2002. - 228 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3559-1.

Si inserisce nel dibattito sulle politiche pubbliche per le nuove imprese. In particolare si esamina la realtà e lo sviluppo delle start up nella Regione Toscana al fine di valutare i risultati prodotti dalla L.R. Toscana 27/93 "Incentivi dell'imprenditoria giovanile".
L 338.9455 ANA

"Arrivano i nostri" : nuovi strumenti e leggi per favorire lo sviluppo delle P.M.I. e della distribuzione commerciale / 1° Convegno nazionale piccola e media impresa, Milano, 11-12 marzo 1994. - [Milano] : [s.n.], [1994?]. - 1 v. (varie

sequenze) ; 30 cm.
L 338.945 CON ARR

Competitività delle piccole e medie imprese : ostacoli legislativi e burocratici allo sviluppo e ostacoli all'internazionalizzazione : Osservazioni e proposte : Assemblea, 26 giugno 2007. - Roma : Cnel, 2007.
Q 338.9 PRO CNE

Due regioni per la piccola impresa : le politiche per l'innovazione tecnologica in Emilia-Romagna e Rhone-Alpes / Leonardo Parri. - Milano : Angeli, c1993. - 264 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7803-X.
L 338.064094 PAR DUE

Fra decentramento amministrativo e integrazione europea : decimo rapporto sull'industria e la politica industriale italiana / a cura del Centro Europa ricerche e dell'Istituto per la ricerca sociale. - Bologna : Il mulino, c2000. - 351 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-07611-5.

La decima edizione del Rapporto sull'industria e la politica industriale in Italia tenta un bilancio degli ultimi quindici anni, sottolineando i punti di forza e di debolezza dell'industria italiana nel contesto attuale delle tecnologie e dei mercati, la centralità della ricerca e del capitale umano nonché i compiti che aspettano la politica industriale.

L 338.0945 FRA

La frontiera industriale : territorio, grande industria e leggi speciali prima della Cassa per il Mezzogiorno / Rolf Petri. - Milano : Angeli, c1990. - 342 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-6414-4.
L 338.94509 ROL FRO

I finanziamenti agevolati per le imprese : dalla ditta individuale alla piccola media impresa / Alessandro Miano, Martino Spadari, Giuseppe Vallarino. - Milano : Angeli, c2000. - 93 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2125-6.

Il libro è rivolto a coloro che si avvicinano per la prima volta al mondo dei fondi pubblici destinati alle imprese, quindi a quegli imprenditori che vogliono sviluppare la loro azienda, investendo nella propria attività.

L 338.94502 MIA FIN

Impresa e territorio / a cura di Gioacchino Garofoli. - Bologna : Il mulino, c2003. - 620 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-09566-7.

Il volume fotografa la situazione dello sviluppo dell'impresa in relazione al contesto territoriale ed approfondisce in particolare i legami che si stabiliscono tra impresa, sviluppo economico e territorio. Il libro è uno strumento utile per comprendere i legami tra politiche industriali a sostegno diretto dell'impresa e politiche di sviluppo e di sostegno al territorio, che vanno indirettamente a beneficio delle imprese, specie di quelle di piccola e media dimensione.

L 338.60420945 IMP

L'incentivazione per lo sviluppo locale delle PMI / a cura di Alessandra Taccone. - Roma : Luiss, c2001. - 352 p. ; 24 cm. - ISBN 88-88047-24-7.

Si affronta il tema delle politiche di incentivazione per lo sviluppo locale delle PMI italiane, con riferimento alle agevolazioni sul costo del capitale, a quelle tributarie e ad interventi in zone territoriali specifiche, quali l'Abruzzo e il Milanes.

L 338.94502 INC

Gli incentivi regionali e comunitari per le piccole e medie imprese / a cura di Vincenzo Visco Comandini. - Roma : Mediocredito centrale, 1998. - 65 p. ; 30 cm.

L 338.94502 INC

Gli incentivi di politica industriale : presupposti teorici e valutazioni empiriche / a cura di Michele Bagella. - Roma : Mediocredito centrale, 1998. - 301 p. ; 30 cm.

L 338.945 INC

L'innovazione nei servizi delle pubbliche amministrazioni per la competitività delle PMI / Luca Anselmi ... [et al.] ; prefazione del Ministro per l'innovazione e le tecnologie Lucio Stanca. - Milano : Giuffrè, 2004. - xv, 418 p. ; 25 cm. - ISBN 88-14-10954-0.

L'oggetto di questo studio è la competitività aziendale ed in particolare le azioni di supporto delle amministrazioni pubbliche locali alle piccole e medie imprese quali: lo sportello unico, i patti territoriali, la carta dei servizi etc...

L 338.0640945 INN

Mercato e politica industriale : terzo rapporto sull'industria e la politica industriale italiana / a cura del Centro Europa Ricerche e dell'Istituto per la Ricerca Sociale. - Bologna : Il mulino, c1989. - 368 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-02309-7.

L 338.0945 CEN MER

Nuove politiche pubbliche per la nascita e lo sviluppo delle piccole e medie imprese / Giuliano Mussati. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1996.

Q 338.642 UNI RIC

Piccole imprese : come difendersi e crescere insieme / Giuseppe Russo. - Milano : Angeli, c1996. - 144 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9606-2.

Per aumentare le possibilità di sopravvivenza e di successo della propria impresa bisogna disporre anche di un clima favorevole che, al meglio, implica una politica di supporto alle piccole aziende. Il libro dimostra che in Italia questa condizione attualmente non si verifica, a differenza di quanto avviene in altri Paesi industrializzati, europei e non.

Più tecnologia, più concorrenza : 8. rapporto sull'industria e la politica industriale italiana / a cura del Centro Europa Ricerche e dell'Istituto per la Ricerca Sociale. - Bologna : Il mulino, c1997. - 340 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-05672-6.

Altra edizione di: Rapporto CER-IRS sull'industria e la politica industriale italiana

In questo rapporto vengono affrontati temi come l'evoluzione della competitività strutturale dell'Italia, il cambiamento tecnologico e organizzativo in corso nel settore bancario e i suoi riflessi occupazionali, gli effetti della rivoluzione delle informazioni sulle piccole e medie imprese, la costruzione di una nuova politica per l'innovazione tecnologica, lo sviluppo della politica industriale del paese e la concorrenza e regolazione dei servizi a rete, con particolare attenzione alle telecomunicazioni.

L 338.0945 PIU

Una politica industriale per la nuova legislatura : quinto rapporto sull'industria e la politica industriale italiana / a cura del Centro Europa Ricerche (Cer) e dell'Istituto per la Ricerca Sociale (Irs). - Bologna : Il mulino, c1992. - 301 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-03424-2.

L 338.0945 CEN POL

Le politiche di facilitazione allo sviluppo delle piccole e medie imprese manifatturiere : fabbisogni delle imprese e condizioni di efficacia / Guido Corbetta. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1995.

Q 338.642 UNI RIC

Le politiche industriali nelle regioni : realtà e valutazione / Riccardo Azzolini ... [et al.] ; a cura di Raffaele Brancati. - Roma : Meridiana Libri, c2001. - vii, 230 p. ; 23 cm. - ISBN 88-86175-70-1.

Titolo alternativo: Rapporto MET 2000

L 338.9450929 POL

Politiche per lo sviluppo territoriale : teorie, strumenti, valutazione / a cura di Enrico Cicotti e Paolo Rizzi. - Roma : Carocci, 2005. - 366 p. ; 22 cm. - (Università. Economia ; 657). - ISBN 88-430-3359-X.

L 338.945 POL

Le reti per lo sviluppo, lo sviluppo delle reti : rapporto Nomisma sulla politica industriale / a cura di Nomisma. - Roma : Carocci, 2003. - 204 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-2760-3.

Il rapporto di Nomisma si prefigge di rilevare gli aspetti essenziali della relazione tra reti e competitività industriale ponendo l'attenzione sulle reti energetiche, di trasporto e di telecomunicazione. Il governo delle reti deve mirare all'efficienza di tali strutture oltre a garantire un'effettiva possibilità di accesso alla rete stessa in prospettiva della creazione di una vera policy per le reti.

L 338.945 RET

Scritti di finanza e di politica industriale per le piccole e medie imprese / Giovanni Scanagatta. - Padova : Cedam, 1997. - x, 127 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-20098-6.

Sono raccolti gli scritti di finanza e politica industriale per le piccole e medie imprese pubblicati dall'autore dagli anni 80 agli anni 90. La tesi sostenuta è che per realizzare compiutamente il disegno di un Paese industriale moderno quale l'Italia, occorre una nuova politica per l'impresa, orientata al miglioramento di fattori orizzontali della competizione (pubblica amministrazione, infrastrutture, servizi, fisco, finanza) che oggi penalizzano soprattutto le imprese di piccole e medie dimensioni.

L 338.60410945 SCA SCR

SMEs and innovation : the role of the industrial policy in Italy / Giuseppe Calabrese and Secondo Rodolfo. - Torino : Ceris, 2001.

Q 338 WOR PAP

Stato e imprese : le politiche in Italia e in Umbria : rapporto MET 2007 / a cura di Raffaele Brancati. - Perugia : Agenzia Umbria Ricerche, c2007. - 139 p. ; 24 cm.

L 338.945093 STA

Struttura industriale e politiche macroeconomiche in Italia / a cura di Innocenzo Cipolletta. - Bologna : Il mulino, c1986. - 152 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-01193-5.

L 338.0945 STR

Sussidiarietà e... PMI per lo sviluppo sostenibile : rapporto sulla sussidiarietà 2018/2019 / a cura di Alberto Brugnoli, Paola Garrone e Giorgio Vittadini. - Milano : Fondazione per la sussidiarietà, 2019. - 366 p. ; 21 cm. - (Sussidiarietà e... / Fondazione per la sussidiarietà ; 13). - ISBN 978-88-97793-26-7.

Può affermarsi uno sviluppo realmente sostenibile davanti alla messa in discussione dei valori elementari della convivenza? Sono le grandi trasformazioni in atto a livello planetario a costruire la più grande minaccia - ma anche la più importante opportunità! - alla realizzazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, finalizzata a uno sviluppo economico che sia rispettoso ovunque delle generazioni presenti e future e dell'ambiente. Il Rapporto Sussidiarietà e... PMI per lo sviluppo sostenibile documenta il contributo determinante delle micro, piccole e medie imprese in questa prospettiva. Caratteristiche quali lo stretto legame con il territorio, il senso del lavoro e del rischio d'impresa, l'implicazione con dinamiche solidali e, non ultima, la capacità di fare rete, sono segno del loro DNA naturalmente rivolto alla sostenibilità. Il Rapporto suggerisce di riconsiderare i modelli di business più tradizionali, in vista di processi più sostenibili fin dall'origine delle strategie imprenditoriali, e individua nella cultura sussidiaria la condizione fondamentale perché ciò avvenga. Partecipazione adeguata di tutti gli attori della società, collaborazione, perseguimento delle migliori strategie di governo e di governance alle differenti scale territoriali sono dimensioni fondamentali per la sostenibilità. Non vi sarà quindi sviluppo sostenibile senza sussidiarietà.

Collocazione: L 338.927 SUS

La trasformazione difficile : sesto rapporto sull'industria e la politica industriale italiana / a cura del Centro Europa ricerche e dell'Istituto per la ricerca sociale. - Bologna : Il mulino, c1993. - 370 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-04306-3.
L 338.0945 TRA

3.2. Politica industriale in Europa e nel mondo

Attività a favore delle PMI e dell'artigianato / Commissione europea. - Lussemburgo : Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee, 1995. - 98 p. ; 30 cm. - ISBN 92-827-5177-5.
L 338.9402 COM ATT

Cluster policies in Europe : firms, institutions, and governance / Susana Borrás, Dimitrios Tsagdis. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xvi, 288 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-758-0.
L 338.094 BOR CLU

Finanziamenti e incentivi alle piccole e medie industrie in Europa : agevolazioni nazionali e regionali, beneficiari, settori di intervento, procedure, esenzioni fiscali, appoggio legislativo / Giorgio Bighelli. - Milano : Cosa & come, 1993. - xviii, 253 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-04322-1.
L 338.922094 BIG FIN

Free money from the Federal government for small business and entrepreneurs / Laurie Blum. - 2nd ed. - New York [etc.] : Wiley, c1996. - x, 358 p. ; 23 cm. - ISBN 0-471-13009-5.
Collocazione: L 658.152240973 BLU FRE

Guida ai programmi ed interventi della Comunità economica europea : classificati per grandi settori d'intervento / Massimiliano Zarri. - Rimini : Maggioli, c1991. - 291 p. ; 24 cm. - ISBN 88-387-9756-0.
L 338.9402 ZAR GUI

Gli interventi delle Comunità Europee a favore delle piccole e medie imprese : manuale pratico / Commissione delle Comunità Europee ; [redatto da] A. G. Papadopoulos. - Lussemburgo : Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità Europee, 1992. - xiv, 327 p. ; 30 cm. - ISBN 92-826-3112-5.
L 338.9402 COM INT

Interventi per favorire lo sviluppo del territorio : un progetto europeo al servizio dei lavoratori e delle imprese / a cura di Roberto Grandinetti ... [et al]. - Milano : Angeli, c2000. - 112 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3152-9.
Sono raccolte le esperienze conclusive del progetto Future, finanziato dall'Unione Europea nell'ambito dell'iniziativa Adapt e gestito dall'agenzia formativa IAL Friuli Venezia Giulia. Il progetto aveva tra gli obiettivi quello di fornire assistenza per lo sviluppo delle piccole e medie imprese del Friuli -Venezia Giulia.
L 338.94539 INT

Japanese public policy for cooperative supply of credit guarantee to small firms : its evolution since the post war and banks' commitment / Toshihiro Horiuchi. - [S.I.] : [s.n.], 1994.
Q 341.2422 WOR PAP

Le nuove politiche industriali dell'Unione Europea / Patrizio Bianchi, Sandrine Labory. - Bologna : Il mulino, c2009. - 243 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-15-13-216-1.

Questo manuale fornisce ai lettori gli strumenti per comprendere la natura e il ruolo delle politiche industriali intraprese dall'Unione Europea nel complesso scenario degli accordi di integrazione, anche alla luce dei problemi posti dalla crisi finanziaria globale degli ultimi anni. Gli Autori presentano l'integrazione economica, richiamando le fasi salienti dell'integrazione europea, e le principali regole e istituzioni, per poi concentrarsi sulle politiche dell'Unione Europea per realizzare il mercato unico, per regolamentare le attività economiche e rilanciare la concorrenza. Sono inoltre spiegate le politiche destinate a sostenere i soggetti economici più deboli per consentirne la partecipazione alla competizione.

L 338.94 BIA NUO

Piccole e medie imprese alla ribalta nella CEE. - [S.I.] : Ipsoa, c1992. - 61 p. ; 21 cm.
L 338.9402 PIC

PMI : gli strumenti a sostegno dello sviluppo locale : analisi della normativa italiana e comunitaria a supporto della concertazione per lo sviluppo delle piccole e medie imprese / Nicola Zerboni. - 2. ed. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2000. - xiv, 334 p. ; 24 cm. - ISBN 88-324-3978-6.

Le piccole e medie imprese costituiscono il tessuto connettivo dell'economia italiana e le politiche tese a favorire lo sviluppo delle PMI hanno quindi rilievo per l'intero comparto produttivo. Il presente volume analizza lo scenario in cui le PMI si muovono e i diversi strumenti finanziari volti al loro sviluppo socio-economico.

L 338.94502 ZER PMI

Disponibile anche la prima edizione (1999).

Policies for small enterprises : creating the right environment for good jobs / Gerhard Reinecke and Simon White. - Geneva : ILO, 2004. - xxiv, 194 p. ; 24 cm. - ISBN 92-2-113724-4.

L 338.90091724 REI POL

Politics, subsidies and competition : the new politics of state intervention in the European Union / Kostas A. Lavdas and Maria M. Mendrinou. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c1999. - ix, 190 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-324-X.

L 338.9402 LAV POL

Primo censimento degli aiuti di stato nella comunità europea / Commissione delle Comunità europee. - Lussemburgo : Ufficio delle pubblicazioni ufficiali delle Comunità europee, 1989. - 41 p. ; 29 cm. - ISBN 92-825-9537-4.

L 338.9402 COM PRI

Ricerca e sviluppo tecnologico : le opportunità di collaborazione e finanziamento dell'Unione Europea : le iniziative a favore delle PMI / Unione delle Camere di Commercio della Lombardia. - Milano : Unioncamere, 1996. - 70 p. ; 30 cm.

Presenta il 4. Programma quadro di ricerca e sviluppo e dimostrazione promossi dall'UE a favore delle PMI nel quadriennio 1994-1998.

L 338.94502 UNI RIC

Il salvataggio industriale nell'Europa della crisi / Enzo Pontarollo. - Bologna : Il mulino, c1976. - 309 p. ; 22 cm.
L 338.9402 PON SAL

Supporting small-scale enterprise : case studies in SME interventions / Annelies Zoomers, editor. - Amsterdam : Kit - Enterprise development : Royal tropical institute, c1995. - 54 p. ; 24 cm. - ISBN 90-6832-826-3.

L 338.091724 SUP

L'Unione europea e le piccole e medie imprese / Deloitte Touche Tohmatsu International ; trad. di Maria Angela Ceruti. - Rimini : Maggioli, c1996. - 111 p. ; 24 cm. - ISBN 88-387-0549-6.

Questo volume specifica tutte le iniziative dell'Ue a favore delle PMI e fornisce informazioni aggiornate sul programma integrato e sulle nuove e più importanti azioni di finanziamento, che sono state lanciate dopo la pubblicazione della prima edizione. Fra queste, il Fondo europeo di investimento e l'Azione comunitaria per le PMI, che rende disponibili consistenti agevolazioni per lo sviluppo e gli investimenti delle PMI.

L 338.9402 DEL UNI

Taxation and small business. - Paris : Oecd, c1994. - 125 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-14093-X.
L 336.20709177 TAX

Disponibile anche la traduzione in lingua italiana: Fiscalità e piccole imprese (L 336.20709177 FIS).

4. Imprese familiari

Le aziende di famiglia quotate : teoria del governo d'impresa / Riccardo Tiscini. - Roma : Luiss U.P., 2008. - 200 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-6105-028-0.

L 658.0412 TIS AZI

Le aziende familiari : strategie per il successo / Peter May, Thomas Ingelfinger. - Milano : Hoepli, c2015. - xi, 289 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-203-6692-6.

Trad. di: Erfolgsmodell Familienunternehmen.

Collocazione: L 658.0412 MAY AZI

Business e sentimenti : dinamiche societarie e realtà familiari / Luigi Balestra. - Bologna : Il mulino, 2020. - 182 p. ; 22 cm. - (Studi e ricerche ; 756). - ISBN 978-88-15-28649-9.

Al cuore del sistema produttivo italiano ci sono piccole e medie imprese a conduzione familiare. A differenza di quanto accade quando i protagonisti economici sono soggetti tra loro estranei, nelle famiglie gli interessi vengono influenzati dal regime dei sentimenti. Ma i legami affettivi non conoscono la razionalità propria dell'homo oeconomicus e si basano su valori diversi da quelli che governano l'efficienza produttiva. Grazie all'analisi diretta di alcuni casi emblematici, l'autore approfondisce la complessa relazione tra famiglia e impresa, estendendo a una variegata fenomenologia le categorie giuridiche del diritto societario. Vengono perciò offerti spunti di cognizione sistematica su una dinamica ancora poco esplorata e tuttavia determinante per un paese come l'Italia.

Collocazione: L 346.450668 BAL BUS

Capitalismo familiare / Andrea Colli. - Bologna : Il mulino, c2006. - 155 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-11529-3.

Il volume tratta delle imprese familiari e del loro sviluppo all'interno del processo di industrializzazione delle economie contemporanee. Dopo avere definito la natura e la struttura delle imprese familiari, affronta il tema del loro ruolo nei paesi avanzati. Il terzo capitolo è dedicato all'impatto dei mutamenti tecnologici sull'impresa familiare ed infine l'ultimo capitolo analizza nello specifico le imprese familiari in Italia.

L 658.0412 COL CAP

Continuità e crescita dell'impresa familiare : aspetti civilistici e fiscali / Francesco Nobili ; prefazione di Fabio Storchi. - Milano : Egea, 2014. - xiii, 209 p. ; 24 cm. - (Società). - ISBN 978-88-238-3440-8.

Collocazione: FC 346.450668 NOB CON

Coordination between family and company / by Renato Tagiuri. - [Boston, MA] : Harvard business school, 1993. - 8 p. ; 28 cm. - (Working paper / Harvard Business School, Division of Research ; 94-024).

Collocazione: FS 658.0412 TAG COO

Family and business during the Industrial Revolution / Hannah Barker. - Oxford : Oxford U.P., 2017. - viii, 262 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-878602-3.

Small businesses were at the heart of the economic growth and social transformation that characterized the industrial revolution in Britain. In towns across north-west England, shops and workshops dominated the streetscape, and helped to satisfy an increasing desire for consumer goods. Yet despite their significance, we know surprisingly little about these firms and the people who ran them, for whilst those engaged in craft-based manufacturing, retailing, and allied trades constituted a significant proportion of the urban population, they have been generally overlooked by historians. Instead, our view of the world of business is more usually taken up by narratives of particularly successful firms, and especially those involved in new modes of production. By examining some of the forgotten businesses of the industrial revolution, and the men and women who worked in them, Family and Business During the Industrial Revolution presents a largely unfamiliar commercial world. Its approach, which spans economic, social, and cultural history, as well as encompassing business history and the histories of the emotions, space, and material culture, alongside studies of personal testimony, testatory practice, and property ownership, tests current understandings of gender, work, family, class, and power in the late eighteenth and early nineteenth centuries. It provides us with new insights into the lives of ordinary men and women in trade, whose relatively mundane lives are easily overlooked, but who were central to the story of a pivotal period in British history.

Collocazione: L 338.64209427073 BAR FAM

Family business : costruire un futuro sostenibile : dialogo fra imprenditori e accademici / a cura di Paolo Morosetti. - Soveria Mannelli : Rubbettino, c2023. - 238 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-498-7481-5. - In calce al frontespizio: Aidaf, Italian family business.

Quest'opera celebra il quarto di secolo dalla fondazione dell'Associazione Italiana delle Aziende Familiari (AIDAF). Non ha uno sguardo retrospettivo né è un racconto del passato. È un saggio sul futuro che prende forma di dialogo fra aziende familiari e accademia italiana per esplorare il mondo del family business, combinando rigore con pragmatismo. Spunti concreti di riflessione per costruire prima e preservare poi continuità e sostenibilità del sistema famiglia-azienda. Il dialogo si compone di venticinque lettere e relative risposte, raggruppate in cinque sezioni: famiglia, proprietà, giovani, impresa e sostenibilità. Da una parte, gli imprenditori associati a AIDAF formulano un quesito sul family business nella forma di lettera all'accademico che, in risposta, elabora un breve saggio. Si affrontano questioni ricorrenti o classiche, come il passaggio generazionale, che temi del dibattito più contemporaneo, come la sostenibilità e la gestione di grandi famiglie imprenditoriali. Il saggio non è rivolto solo agli associati AIDAF. È stato curato per intavolare una conversazione con coloro che sono soci di aziende familiari; con le nuove generazioni; con gli imprenditori; con i manager e i professionisti che collaborano con le aziende familiari; con gli studenti; con i cultori della materia o, più semplicemente, con coloro che esprimono curiosità sul mondo del family business. Come in ogni dialogo, anche in questo la speranza è di stimolare un interesse a proseguire nello scambio di vedute, esperienze e conoscenze oltre le pagine dell'opera, ricordando che la vivacità e eccellenza del tessuto delle aziende familiari è fondamentale per sviluppo di un Sistema Paese.

Collocazione: L 658.0412 FAM

Family businesses in the Arab world [Risorsa elettronica] : governance, strategy, and financing / Sami Basly editor.

- Cham : Springer, 2017. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-319-57630-5.

Descrizione della risorsa al 3 giugno 2019. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on topics such as the cultural specificity of Arab family businesses with regard to shaping their governance and management; the influence that specific values in the Arab world could exert on the management of family businesses; how spiritual and religious values influence business in Arab family firms; and the role of emotions in the management of family firms in the Arab World. Presenting a collection of contributions addressing management, finance, strategy and succession in Arab Family businesses, this book constitutes a novel and unique contribution to the research field of family businesses.

Family business in the era of industrial growth : its ownership and management : proceedings of the Fuji Conference / International Conference on Business History, 10 ; edited by Akio Okochi, Shigeaki Yasuoka. - [Tokyo] : University of Tokyo press, c1984. - xiii, 318 p. ; 24 cm. - ISBN 0-86008-346-2. - ISBN 4-13-047020-5.

L 338.709 INT FAM

Family businesses in tourism and hospitality [Risorsa elettronica] : innovative studies and approaches / Marco Valeri editor. - Cham : Springer, c2023. - 1 risorsa online. - (Tourism, hospitality & event management, ISSN 2510-5000). - ISBN 978-3-031-28053-5.

Descrizione della risorsa al 21 dicembre 2023. - Titolo della schermata del titolo.

This book provides a comprehensive collection of new insights into traditional paradigms, approaches, and methods, as well as more recent developments in issues related to family businesses in tourism and hospitality. The aim of the chapters is to verify whether, in the tourism industry, the "family business model" is an important development opportunity and, in particular, if it is an innovation driver, for this industry development. In this context, the authors contribute chapters from a diverse set of countries to investigate personal and family needs and preferences alongside the relationship between family business model, growth and profit maximization, and the development of tourism businesses through innovation drivers. SME competency, the impact of COVID-19 on performance and marketing, and policy improvements are also discussed in this volume.

Family businesses on a mission [Risorsa elettronica] : attaining the 2030 sustainable development goal of decent work and economic growth / edited by Naomi Birdthistle, Rob Hales. - First ed. - Bingley : Emerald, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-80382-487-1.

Descrizione della risorsa al 19 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Attaining the 2030 sustainable development goal of decent work and economic growth focuses on sustainable development goal number eight (SDG8): inclusive and sustainable economic growth and productive employment for all. examining family businesses in brazil, uk, australia, and algeria, each case study presents a unique perspective from their respective countries of how the sdg8 translates into culture and the practice of doing business, providing insights and key takeaways into how family businesses can play a role promoting decent work and economic growth. the united nations' (un) sustainable development goals (sdgs) are 17 goals pledged by 193 nations in 2015 which would help engender an improved, fairer, and more sustainable world one in which 'no one is left behind'. the sdgs are a call to action, to develop innovative solutions to the most complex, societal, and environmental global challenges. in family businesses on a mission, series editors naomi birdthistle and rob hales bring together international case studies to illustrate how family businesses can attain the un 2030 sdgs. accessible to those working in the field beyond academia such as family business practitioners, family business owners, government and policymakers, members of ngos, business associations and philanthropic centres the book series equally appeals to those with a general interest in entrepreneurship and business.

Family capitalism / edited by Geoffrey Jones and Mary B. Rose. - London ; Portland, OR : Cass, 1993. - 211 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7146-4553-2.

L 338.709 FAM

Family entrepreneurship : rethinking the research agenda / edited by Kathleen Randerson ... [et al.]. - London ; New York : Routledge, 2016. - xv, 311 p. ; 24 cm. - (Routledge rethinking entrepreneurship research). - ISBN 978-1-138-84119-2.

Collocazione: L 338.04 FAM

Family firms and family constitution / edited by Holger Fleischer and Stefan Prigge. - Leeds : Emerald, 2024. - xiv, 267 p. ; 23 cm. - (Law and management of family firms / series editors Holger Fleischer, Stefan Prigge). - ISBN 978-1-83797-203-6.

Family constitutions in family-owned firms are becoming increasingly popular around the world. While some, though not much, research examining this trend has come from a management research perspective, legal scholarship of family constitutions is even scarcer. The first volume of this new series brings together chapters from the 'Law and Management of Family Firms' conference which took place at the Max Planck Institute for Comparative and International Private Law, Hamburg, presenting legal, managerial, historical and comparative perspectives of family constitutions. Family Firms and Family Constitution delves deeply into topics as diverse as ownership, succession, governance, justice and more, all from a managerial and legal perspective from around the world. The pioneering Law and Management of Family Firms series publishes volumes following the annual Hamburg Conference: Law and Management of Family Firms, the international and interdisciplinary forum for family business research. The conference is organized by the Max Planck Institute and the Institute for Mittelstand and Family Firms (HSBA Hamburg School of Business Administration). It brings together two distinct and

previously disconnected disciplines of law and management, benefiting scholars, lawyers, consultants, and family office practitioners.

Collocazione: L 346.0668 FAM

Family firms and family constitution [Risorsa elettronica] / edited by Holger Fleischer and Stefan Prigge. - Leeds : Emerald, 2024. - 1 risorsa online. - (Law and management of family firms / series editors Holger Fleischer, Stefan Prigge). - ISBN 978-1-83797-200-5.

Descrizione della risorsa al 12 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.
Family constitutions in family-owned firms are becoming increasingly popular around the world. While some, though not much, research examining this trend has come from a management research perspective, legal scholarship of family constitutions is even scarcer. The first volume of this new series brings together chapters from the 'Law and Management of Family Firms' conference which took place at the Max Planck Institute for Comparative and International Private Law, Hamburg, presenting legal, managerial, historical and comparative perspectives of family constitutions. Family Firms and Family Constitution delves deeply into topics as diverse as ownership, succession, governance, justice and more, all from a managerial and legal perspective from around the world. The pioneering Law and Management of Family Firms series publishes volumes following the annual Hamburg Conference: Law and Management of Family Firms, the international and interdisciplinary forum for family business research. The conference is organized by the Max Planck Institute and the Institute for Mittelstand and Family Firms (HSBA Hamburg School of Business Administration). It brings together two distinct and previously disconnected disciplines of law and management, benefiting scholars, lawyers, consultants, and family office practitioners.

Family firms and local roots [Risorsa elettronica] : implications on economic performance and corporate social responsibility / Stefano Amato, Alessia Patuelli. - Cham : Springer, c2023. - 1 risorsa online. - (CSR, sustainability, ethics & governance / series editors: Samuel O. Idowu, René Schmidpeter, ISSN 2196-7083). - ISBN 978-3-031-31793-4.

Descrizione della risorsa al 10 novembre 2023. - Titolo della schermata del titolo.

This book pursues an interdisciplinary approach to studying family firms as a particular type of business strongly embedded in the territories in which they are located. Featuring an in-depth analysis of original research, the book employs both theoretical and empirical approaches to explore family firms and their relationships with their home territories. The book shows that family firms have unique bonds with their local areas, and these bonds profoundly shape their decision-making and outcomes. The book addresses two research questions, namely, how the connections between family firms and their home territories originate and develop, and how they influence firms' economic performance and their corporate social responsibility initiatives. Uniquely, it seeks to develop an integrated framework that brings together family firms, local contexts, and places while also presenting new empirical evidence of relevance to scholars, managers, and policymakers alike. In addition, the book responds to the need for a greater understanding of what anchors entrepreneurial families to their home territories and the conditioning effect of local roots on such firms' behavior.

Family firms into international markets [Risorsa elettronica] : research trajectories and empirical insights on entry mode decisions / Claudia Pongelli. - Cham : Palgrave Macmillan, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-031-05398-6.

Descrizione della risorsa al 28 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book offers an integrated discussion on international entry mode decisions in the context of family firms. It provides scholars and students a state-of-the art of extant knowledge on family firms' entry modes into foreign contexts by outlining main research trajectories and empirical findings of prior studies. To this end, differences between family and non-family firms as well as sources of heterogeneity across different family firms are pointed out for the main types of entry modes. Moreover, this book offers new insights on the choice between either creating a joint venture or a wholly-owned subsidiary in a foreign country as it theoretically and empirically shows how economic and noneconomic drivers shape family leaders' international strategic preferences.

Field guide to family business research / edited by Keith H. Brigham, G. Tyge Payne. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - viii, 255 p. ; 25 cm. - (Elgar field guides). - ISBN 978-1-80088-413-7.

The Field Guide to Family Business Research is a concise and accessible guidebook that addresses the unique challenges associated with conducting high-quality family business research. Intended for both new and more experienced scholars, experts provide essential guidelines and insightful best practices for overcoming these challenges. Comprehensive in scope and split into three key parts, the book addresses general, qualitative and quantitative challenges and their various solutions. Chapters examine three primary research challenges: failure to demonstrate a clear and unique contribution to the extant literature; failure to properly frame and align an argument's theory and hypothesis; and finally, failure to measure and conduct appropriate methodological and empirical approaches to a study. Ultimately, the solutions presented offer a better understanding of the unique aspects of conducting research in the family business domain. With a wealth of expertise and practical information, this guide will be of great benefit to anyone conducting research in family business. It will be especially helpful to researchers and students of business management, law, public policy and social policy as well as consultants and practitioners in the field of family business.

Collocazione: L 658.04120721 FIE

Funzionamento delle imprese individuali e familiari : regime civilistico, disciplina fallimentare, regole fiscali / di Silvio D'Andrea. - Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013. - 320 p. ; 21 cm. - (Pratica fiscale e professionale. Monografie).

Suppl. a: Pratica fiscale e professionale, n. 44, 18 novembre 2013.
Collocazione: L 346.450668 DAN FUN

The influence of life stage on father-son work relationships in family companies / John A. Davis, Renato Tagiuri. - [Boston] : Harvard university graduate school of business administration, Division of research, c1989. - P. 47-74 p. ; 23 cm. - (Reprint series / Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University). - Estratto da: Family Business Review, v. 2, n. 1, Spring 1989, pp. 47-74.

Collocazione: FS 658.0412 DAV INF

L'impresa familiare / Giulia Baschieri. - Milano : Angeli, c2014. - 192 p. ; 23 cm. - (Economia.Ricerche ; 1080). - ISBN 978-88-568-4738-3.

L 658.0412 BAS IMP

L'impresa familiare : aspetti civili, contabili, fiscali / Albano Pellarini. - Milano : Giuffrè, 2002. - viii, 114 p. ; 24 cm . - ISBN 88-14-09540-X.

Collocazione: L 346.450668 PEL IMP

L'impresa familiare : costituzione, funzionamento e cessazione, profilo civilistico, regime fiscale e aspetti contabili, formulario / Marco Levis, Emanuela Gromis di Trana. - 2. ed. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2002. - xii, 176 p. ; 24 cm. - (Società). - ISBN 88-324-4757-6.

Collocazione: L 346.450668 LEV IMP

Le imprese familiari : fisionomia di un fenomeno in evoluzione / Cinzia Dessì, Michela Floris. - Milano : Angeli, c2017. - 164 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-917-6130-9.

Il volume analizza le principali caratteristiche delle imprese familiari (governance, gestione, relazioni familiari, passaggio generazionale, innovazione, quote rosa nella leadership), attraverso un approccio che rimanda alla Psychological Ownership Theory, tenendo conto delle dinamiche psico-sociali all'interno della famiglia e che influenzano la gestione imprenditoriale. Vengono riportati i risultati di un'indagine qualitativa condotta dalle autrici su un campione di imprese familiari della Sardegna.

L 658.0412 DES IMP

Innovations in small and medium-sized family firms [Risorsa elettronica] : an analysis of innovation related top management team behaviors and family firm-specific characteristics / by Nils Kraiczy. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2013. - (Familienunternehmen und KMU). - ISBN 978-3-658-00063-9.

Descrizione della risorsa al 1 aprile 2016. - Titolo della schermata del titolo.

The history of family business, 1850-2000 / Andrea Colli. - Cambridge : Cambridge U.P., 2003. - v, 108 p. ; 23 cm. - ISBN 0-521-80028-5.

L 338.709 COL HIS

L'impresa familiare : caratteristiche distintive e modelli di evoluzione / di Daniele Boldizzoni ; presentazione di Ottorino Beltrami ; introduzione di Alberto Martinelli. - Milano : Edizioni del Sole 24 Ore, 1988. - 223 p. ; 21 cm. L 338.7 BOL IMP

Problemi, criticità e prospettive dell'impresa di famiglia / Claudio Devecchi. - Milano : Vita e pensiero, 2007. - 383 p. ; 23 cm. - (Economia. Ricerche). - ISBN 978-88-343-1531-6.

In copertina: volume 1.

Collocazione: FC 658.0412 DEV PRO

Producing culture and capital : family firms in Italy / Sylvia Junko Yanagisako. - Princeton ; Oxford : Princeton U.P., c2002. - xv, 223 p. ; 24 cm. - ISBN 0-691-09510-8.

L 338.4767739094523 YAN PRO

Quando la famiglia è azienda / Walter Zocchi ; relazioni ed interventi di: Giovanni Calvini ... [et al.] ; prefazione di: Federica Guidi. - Torino : Giappichelli, c2008. - xvi, 141 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-348-8488-1.

Collocazione: FC 658.04120945 ZOC QUA

A research agenda for family business : a way ahead for the field / edited by Andrea Calabò. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2020. - xviii, 286 p. ; 24 cm. - (Elgar research agendas). - ISBN 978-1-78897-406-6.

Elgar Research Agendas outline the future of research in a given area. Leading scholars are given the space to explore their subject in provocative ways, and map out the potential directions of travel. They are relevant but also visionary. This exciting Research Agenda expertly addresses the question: What will be important within the family business field and for family businesses in practice over the next decade? Top international contributors explore farsighted theories, methods and topics, often taking a multi-disciplinary approach in order to outline the potential routes for further advancing family business research. Chapters cover the significance of new family trends, entrepreneurial legacy, board diversity, spatial-familiness, corruption, innovation and digital business transformation, challenging core assumptions surrounding the family business phenomenon and

mapping the future of the discipline. A Research Agenda for Family Business will prove a stimulating read for family business and entrepreneurship scholars, as well as academics focusing on strategy, HR, organisational behaviour and corporate governance. Practitioners will also find this book valuable for reflecting on challenges that they are facing and navigating developments in the family business field.

Collocazione: L 658.0412072 RES

The Routledge companion to family business / edited by Franz W. Kellermanns and Frank Hoy. - New York ; London : Routledge, 2017. - xxix, 611 p. ; 26 cm. - ISBN 978-1-138-91911-2.

Il volume raccoglie una serie di contributi autorevoli sulla ricerca svolta in ambito accademico in relazione a diversi aspetti del management delle imprese familiari. I contributi sono raccolti in cinque aree tematiche: strategia aziendale, imprenditorialità, comportamento organizzativo, studi sulle famiglie, ricerche sulle imprese familiari in determinate aree geografiche. La strategia aziendale viene affrontata in termini sia di competitività delle imprese, sia di processi specifici della dimensione familiare (ad es.: gestione della successione). La seconda parte sull'imprenditorialità inizia con una rassegna della letteratura precedente, incentrata sul rapporto tra imprenditori e dirigenti, mentre nei capitoli seguenti propone strade alternative, concentrandosi sulle potenzialità innovative delle imprese familiari. I contributi sul comportamento organizzativo descrivono aspetti sia positivi che negativi della gestione familiare, come nel caso di conflitti all'interno della famiglia e del business; seguono alcuni capitoli che richiamano gli studi di altre discipline che si occupano delle relazioni familiari, come ad esempio gli studi psicologici sulla famiglia. Infine, l'ultima parte raccoglie le ricerche sul family business svolte in alcuni paesi (Cina, America Latina, Spagna).

L 658.0412 ROU

The Sage handbook of family business [Risorsa elettronica] / edited by Leif Melin, Mattias Nordqvist and Pramodita Sharma. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-4462-6593-2.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

La sensibilità al valore nell'impresa familiare / a cura di Enrico Viganò. - Padova : Cedam, 2006. - xv, 436 p. ; 25 cm. - (Università degli studi di Napoli. Studi di ragioneria e di economia aziendale. Serie monografie ; 35). - ISBN 88-13-26214-0.

Collocazione: FS 658.0412 SEN

Le strategie d'internazionalizzazione delle imprese familiari italiane : una verifica empirica / Mariasole Bannò, Vincenzo Pisano. - Torino : Giappichelli, c2017. - xxii, 261 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-921-1231-5.

Nella parte iniziale, il volume "Le strategie d'internazionalizzazione delle imprese familiari italiane. Una verifica empirica" di Mariasole Bannò e Vincenzo Pisano, offre un'ottima analisi del concetto di family business che non può essere descritto in modo univoco. La letteratura recente, infatti, pone in risalto vari aspetti distintivi delle imprese familiari che vanno al di là della sola quota di proprietà detenuta da una famiglia. Lo studio delle strategie d'internazionalizzazione rappresenta una branca rilevante degli studi manageriali e di economia e gestione delle imprese; e questo volume presenta in modo molto chiaro il processo attraverso il quale un'impresa possa procedere alla sua internazionalizzazione. La scelta localizzativa sarà basata su un insieme di fattori legati al paese e all'impresa stessa che indurranno a selezionare un paese, piuttosto che un altro, come target dell'investimento. Il timing dell'entrata in un mercato estero è un altro elemento rilevante del processo d'internazionalizzazione, così come il grado d'internazionalizzazione prescelto. Inoltre, il volume analizza le diverse modalità di entrata, valutandone i pregi e i rischi. Un vero punto di forza di questo testo è che esso contiene analisi originali e non una mera disamina della letteratura. Nei capitoli finali, infatti, l'analisi è focalizzata sulle strategie d'internazionalizzazione delle imprese familiari.

Collocazione: L 658.0412 BAN STR

Strategies for longevity in family firms : a European perspective / Guido Corbetta and Carlo Salvato. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2012. - viii, 208 p. ; 23 cm. - (Bocconi on management series / series editor: Robert Grant). - ISBN 978-1-137-02457-2.

The strategic concepts and tools illustrated in this book provide a framework for devising and implementing strategies favouring longevity of family-controlled business entities. The authors illustrate their arguments with examples drawn from their direct knowledge of representative Italian and European family firms.

Collocazione: C 658.4012 COR STR

Theoretical perspectives on family businesses / edited by Mattias Nordqvist ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2015. - xiii, 277 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78347-965-8.

Collocazione: L 658.0412 THE

Understanding family businesses : undiscovered approaches, unique perspectives, and neglected topics / Alan L. Carsrud, Malin Brännback, editors. - New York [etc.] : Springer, c2012. - xi, 327 p. ; 24 cm. - (International studies in entrepreneurship). - ISBN 978-1-4614-0910-6.

L 658.0412 UND

Understanding family firms : case studies on the management of crises, uncertainty and change / Alan L. Carsrud, Malin Brännback. - New York [etc.] : Springer, c2011. - 102 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-4614-0865-9.

L 658.0412 CAR UND

Understanding the small family business / edited by Denise E. Fletcher. - London ; New York : Routledge, 2002. - xiii, 224 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-25053-6.

L 338.7 UND

Women in family business : new perspectives, contexts and roles / edited by Mary Barrett, Jolien Huybrechts, Jean S. K. Lee. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2024. - xv, 300 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80220-635-7.

This forward-thinking book provides an invaluable contribution to the burgeoning field of research on women in family business. Combining academic rigour with first-hand narrative accounts, Women in Family Business explores classic family business concerns while considering how gender, feminism and cultural differences play a part in these organisations. Adopting a multidisciplinary method of inquiry, the book's editors bring together expert researchers from across the globe to analyse and assess a variety of family business organisations. Chapters explore the gender equality difference between family and non-family firms, daughters' succession in Chinese family businesses, the development and functioning of spousal ownership teams and how daughters in Saudi Arabian family firms are conquering gender constraints. Through quantitative data analysis, literature reviews and in-depth case studies, this book provides important insights into women in family businesses in specific contexts and offers inspiring suggestions for future research. Women in Family Business will be a crucial read for students, academics and researchers interested in family business, entrepreneurship, gender studies, business and management, politics and public policy, and development studies. Producing key practical recommendations for the future of women in family business, this book will also prove highly beneficial for business advisors as well as members of family and non-family businesses.

Collocazione: L 658.0412082 WOM

4.1. Gestione delle imprese familiari

Affari di famiglia : problematiche gestionali e modelli imprenditoriali emergenti nei nuovi family business / Vincenzo Maggioni, Manlio Del Giudice. - Milano : Egea, 2011. - xv, 202 p. ; 24 cm. - (Alfaomega). - ISBN 978-88-238-2141-5.

L 658.0412 MAG AFF

An alternative approach to family business [Risorsa elettronica] : a theory of socio-material weaving / Mona Ericson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-80037-907-7.

Descrizione della risorsa al 01 luglio 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This insightful and innovative book proposes a new theory of socio-material weaving for studying and understanding family business. It dissolves the family business into activities, constituted of the sociality of human interactions and relations and interwoven with materials that extend in both a bodily-lived and spatial existential sense. Building on hermeneutic phenomenology, Mona Ericson explores a new approach to the field, which shifts focus away from entitized conceptions of family business contexts. Building on a 'being-in-the-world' understanding, the book emphasizes human entwinement with activities in amongst materials. Chapters draw insights from research on the social and the material, exploring the field through five unique stories that illustrate the intertwinement of family business activities and materials associated with buildings and land. Taking a critical stance towards systems-oriented family business research, Ericson weaves together the social and the material in association with narrative truth. An innovative and imaginative exploration of an established field of study, this book is crucial reading for scholars, researchers and graduate students of family business, opening up new ways of approaching the field in scholarly work. It will also benefit practitioners through practical insights into the challenges family business owners face when establishing and managing business activities.

Antecedents of entrepreneurship in three types of family firms / Carlo Salvato. - Jönköping : Jönköping international business school, c2002. - 221 p. ; 25 cm. - (JIBS research reports ; 1/2002). - ISBN 91-89164-30-X.

Collocazione: FR 658.0412 SAL ANT

Le aziende familiari : strategie per il lungo periodo / Guido Corbetta. - Milano : Egea, 2010. - viii, 215 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-238-3259-6.

L 658.0412 COR AZI

Aziende familiari di successo in Toscana / a cura di Luca Anselmi ; prefazione di Ranieri Pontello ; saggi di Luca Anselmi ... [et al.]. - Milano : Angeli, c1999. - 240 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1791-7.

Attraverso lo studio di alcune aziende toscane sono analizzate le caratteristiche del successo nell'impresa familiare, i meccanismi di governo e le dinamiche della gestione che hanno consentito alle imprese familiari in Italia di superare il gap che le allontanava da posizioni di equilibrio economico durevole.

L 658.041209455 AZI

Aziende storiche operative e silenti : cambiamento, evoluzione, strategia e rinascita / Emanuele Sacerdote. - Milano : Angeli, c2014. - 170 p. ; 23 cm. - (Am ; 838). - ISBN 978-88-917-0914-1.

L'autore raccoglie alcuni esempi di imprese familiari italiane di successo, che sono riuscite a garantire continuità anche di fronte allo sviluppo dei mercati e degli altri attori economici. Viene riportata la loro storia e vengono

analizzati i metodi e gli strumenti della gestione del cambiamento nel corso del tempo. Ogni azienda viene presentata in schede che riportano il profilo storico e gli elementi caratterizzanti. (S.V.)

Collocazione: C 658.0412 SAC AZI

Building family business champions / Eric G. Flamholtz and Yvonne Randle. - Stanford, California : Stanford Business Books, c2016. - xvi, 253 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-8047-8419-1.

L 658.0412 FLA BUI

Capaci di crescere : l'impresa italiana e la sfida della dimensione / a cura di Guido Corbetta. - Milano : Egea, 2005. - xxi, 265 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-3096-6.

L'obiettivo di questo lavoro, orientato all'analisi della realtà italiana, è cercare di capire quali sono state le risorse e le scelte che hanno caratterizzato alcuni casi di imprese familiari di successo divenute nel tempo imprese medio-grandi.

L 658.4010945 CAP

Common problems of families who own and manage a business / by Renato Tagiuri. - [Boston, MA] : Harvard business school, 1994. - 9 p. ; 28 cm. - (Working paper / Harvard Business School, Division of Research ; 94-027).

Collocazione: FS 658.0412 TAG COM

Concise introduction to the family firm / Ramona Kay Zachary, Sharon M. Danes, Elisa Balabram. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2023. - xiii, 188 p. ; 23 cm. - (Elgar concise introductions). - ISBN 978-1-78990-736-0. *Our Elgar Concise Introductions are inspiring and considered introductions to the key principles in business, expertly written by some of the world's leading scholars. The aims of the series are two-fold: to pinpoint the essential concepts of business and management, and to offer insights that stimulate critical thinking. Building on the current structural focus of the family firm discipline, this Concise Introduction provides a function-based, processual approach to the area. It rethinks the nature of the family firm, advancing a deeper understanding of its internal dynamics. Ramona Kay Zachary, Sharon M. Danes and Elisa Balabram offer comprehensive theories of the family firm, the best methods of investigation, and the relationships among the owning family, its business as well as how these are interconnected. Key Features: Accommodates cultural nuances; In-depth exploration of conceptualizations of the family firm; Addresses planned and unplanned change in family businesses; Focus on the interface between the owning family and its business; Analysis of the operational and relational processes in both the family and the business. Concluding that both the owning family and its business have complexities such as operational, managerial, and relational processes that warrant further attention, this Concise Introduction will be essential reading for researchers and advanced students interested in entrepreneurship, family business and organisational behaviour. It will also be a key resource for family firm owners, practitioners and family business consultants.*

Collocazione: L 658.0412 ZAC CON

Corporate governance e impresa familiare / Nunzio Angiola. - Torino : Giappichelli, c2000. - ix, 154 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-1005-8.

L 658.0412 ANG COR

Corso "Valori imprenditoriali e comportamento strategico" : impresa e famiglia : anno accademico 1991-1992 / a cura di S. Colli-Lanzi e M. Vitale. - Milano : CUSL, stampa 1992. - 251 p. ; 24 cm. - (Economica).

Collocazione: L 658.0412 COR

Crescita e governance nelle imprese familiari / Antonello Di Mascio ; presentazione di Daniele Chiarella ; prefazione di Gregorio De Felice. - Milano : Egea, 2008. - xix, 407 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-238-3183-4.

L 658.0412 DI CRE

The entrepreneurial family : how to sustain the vision and value in your family business / Roger Fritz ; foreword by Gary Player. - New York [etc.] : McGraw-Hill, c1992. - xxi, 218 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-022592-3.

L 658.0412 FRI ENT

Entrepreneurship in family business : cases from China / Henry X. Shi. - Cham [etc.] : Springer, c2014. - (International studies in entrepreneurship ; 30). - ISBN 978-3-319-04304-3.

Descrizione della risorsa al 19 giugno 2015. - Titolo della schermata del titolo.

Evoluzione e funzione dell'impresa familiare : la qualità totale come strategia competitiva / Arianna Di Vittorio. - Torino : Giappichelli, c2000. - 297 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-0375-2.

All'interno del percorso evolutivo dell'impresa familiare nel contesto del processo d'industrializzazione del mondo occidentale s'innesta l'analisi della strategia competitiva della Qualità totale e del ruolo della Customer satisfaction.

L 658.0412 DIV EVO

Family business / Denise Kenyon-Rouinez, John L. Ward. - Basingtoke ; New York : Palgrave Macmillan, c2005. - xviii, 90 p. ; 25 cm. - ISBN 1-4039-4775-9.

L 658.0412 KEN FAM

Family business / edited by Mary B. Rose. - Aldershot ; Brookfield : Elgar, c1995. - xxvi, 699 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85898-049-6.

L 658.0412 ROS FAM

Family business / Ernesto J. Poza, Mary S. Daugherty. - 4th ed. - Mason, OH : South-Western Cengage learning, c2014. - xvi, 461 p. ; 23 cm. - ISBN 978-1-285-05682-1.

Family business provides the next generation of family business owners with the knowledge and skills needed for the successful management and leadership of the family enterprise. The author, Ernesto Poza, uses both text and cases to explore a diverse set of family firms, examining the interrelationships between the owners, the family, and the management team. Family business, at its core, is a practical book that presents management and family practices to model success as well as an honest look at the advantages and challenges facing family enterprises. With an emphasis on leadership and positioning for the future, FAMILY BUSINESS illustrates how the family enterprise can achieve sustained growth and continuity through generations.

Collocazione: L 658.0412 POZ FAM

Family business and management [Risorsa elettronica] : objectives, theory, and practice / Magdalena Biel and Beata Ślusarczyk. - New York ; London : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - (Routledge advances in management and business studies). - ISBN 1-003-20019-2.

Descrizione della risorsa al 20 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

Family Business and Management: Objectives, Theory, and Practice characterizes the specificity of the functioning of family businesses through the prism of their objectives. It contains both theoretical considerations about the essence of family entrepreneurship and the objectives set by family businesses, as well as the results of a survey conducted among family business managers. The study concerned the objectives of family businesses and made it possible to confront the planned objectives with those actually implemented by these entities. Thanks to this approach, it is possible to assess the effectiveness of management, taking into account both business and non-business (family) aspirations. The classification models created in the course of the analyzes additionally help to organize the population of family businesses and better understand its diversity. The book also shows the impact of succession plans on setting objectives, as well as the importance of the management styles used in the implementation of objectives set by family businesses. This book will be valuable to students at an advanced level, academics, and practitioners. It addresses the topics with regard to management and organizational studies and will be of interest to organizational scholars, consultants, and leaders interested in establishing and realizing goals in family business.

The family business answer book / Barbara B. Buchholz, Margaret Crane, and Ross W. Nager. - Paramus, NJ : Prentice Hall, 1999. - xv, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7352-0038-6. - ISBN 978-0-7352-0038-8.

Collocazione: L 658.0412 BUC FAM

Family business debates : multidimensional perspectives across countries, continents and geo-political frontiers / edited by Oscar Javier Montiel Mendez, Salvatore Tomaselli and Argentina Soto Maciel. - Bingley : Emerald, 2023. - xxiv, 390 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-80117-667-5.

The family business arena is dynamic. Family business owners, managers, and practitioners need to be aware of changing management approaches, processes, and strategies to allow them to respond to global competition in an increasingly chaotic world – as emphasised by the COVID-19 pandemic – whilst maintaining their businesses unique character, culture, and attributes. Family Business Debates provides a novel, ground-breaking approach to diverse and contemporary topics in current business management research, focusing on family enterprises to study both the positive and negative aspects of such commercial structures. Each chapter explores specific themes as they relate to family businesses and the authors developing a comprehensive and far-reaching perspective of family businesses from experts around the world, showcasing highly controversial topics in today's global debate within family business and management. Offering unrivalled coverage of contemporary aspects of family business, Family Business Debates offers a unique focus on theory and applied research in family firms, particularly considering and reviewing the impact of research on policy and practice globally. It aims to communicate the latest family business research and knowledge worldwide for the benefit of scholars and family business practitioners.

Collocazione: L 658.0412 FAM

The family business : its governance for sustainability / Fred Neubauer and Alden G. Lank ; foreword by John L. Ward. - Basingstoke ; London : Macmillan, 1998. - xxv, 270 p. ; 24 cm. - ISBN 0-333-69299-3.

L 658.0412 NEU FAM

Family business compensation / Craig E. Aronoff, Stephen L. McClure and John L. Ward. - New York : Palgrave Macmillan, 2011. - viii, 126 p. ; 21 cm. - ISBN 978-0-230-11103-5.

L 658.32 ARO FAM

Family business in Gulf Cooperation Council countries [Risorsa elettronica] / Veland Ramadani, Wassim J. Aloulou, Mohammad Zainal editors. - Cham : Springer, c2023. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-031-17262-5.

Descrizione della risorsa al 28 agosto 2023. - Titolo della schermata del titolo.

This volume represents a comprehensive state-of-the-art picture of family business and entrepreneurship issues in countries belonging to the Gulf Cooperation Council. It provides major theoretical and empirical evidence which depicts the current processes in each GCC country including problems, faced by family business owners and entrepreneurs, such as succession, financial constraints, and conflicts. The chapters offer recommendations to policy makers on how to improve the general business environment and encourage potential investors, researchers, academicians, and professionals to be more involved in the region. The book is an outcome of a long-lasting endeavor and includes contributions from highly reputed authors and experts from the region and abroad.

Family business metaphors [Risorsa elettronica] : envisioning images of peaceful and sustainable organizations / Alessandra Tognazzo. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-031-05248-4.

Descrizione della risorsa al 23 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The volume includes original analyses of the metaphors used by family business scholars; offers an array of scholarly perspectives on metaphors related to the family commonly used in business language; sheds new light on the importance of the maternal role in the business and social spheres, alongside the paternal one.

Family business models : practical solutions for the family business / Alberto Gimeno, Gemma Baulenas, Joan Coma-Cros. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2010. - xvii, 181 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-230-24652-2.

L 658.0412 GIM FAM

The family business on the couch [Risorsa elettronica] : a psychological perspective / Manfred F. R. Kets de Vries and Randel S. Carlock with Elizabeth Florent-Treacy. - Chichester, West Sussex, England : Wiley, c2007. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-119-20902-7.

Descrizione della risorsa al 26 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The challenge faced by family businesses and their stakeholders, is to recognise the issues that they face, understand how to develop strategies to address them and more importantly, to create narratives, or family stories that explain the emotional dimension of the issues to the family. The most intractable family business issues are not the business problems the organisation faces, but the emotional issues that compound them. Applying psychodynamic concepts will help to explain behaviour and will enable the family to prepare for life cycle transitions and other issues that may arise. Here is a new understanding and a broader perspective on the human dynamics of family firms with two complementary frameworks, psychodynamic and family systematic, to help make sense of family-run organisations. Although this book includes a conceptual section, it is first and foremost a practical book about the real world issues faced by business families. The book begins by demonstrating that many years of achievement through generations can be destroyed by the next, if the family fails to address the psychological issues they face. By exploring cases from famous and less well known family businesses across the world, the authors discuss entrepreneurs, the entrepreneurial family and the lifecycles of the individual and the organisation. They go on to show how companies going through change and transition can avoid the pitfalls that endanger both family and company. The authors then apply tools that will help family businesses in transition and offer their analyses and conclusions. Readers should draw their own conclusions from careful examination of the cases, identifying the problems or dilemmas faced and the options for improved business performance and family relationships. They should ask what they might have done in the given situation and what new insight into individual or family behaviour each case offers. The goal is to avoid a bitter ending.

Family capitalism : best practices in ownership and leadership / edited by Gry Osnes. - London ; New York : Routledge, 2017. - xvii, 200 p. ; 25 cm. - (A Gower book). - ISBN 978-1-138-21452-1.

L 658.0412 FAM

Firms within families : enterprising in diverse country contexts / edited by Jennifer E. Jennings ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2015. - x, 265 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78254-651-1.

Collocazione: L 658.0412 FIR

Fratelli e sorelle in azienda : come fare della relazione più lunga della vita un punto di forza dell'impresa e della famiglia proprietaria / Daniela Montemerlo ; prefazione di Vittorio Coda. - Milano : Egea, 2013. - 205 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4397-4.

FC 658.0412 MON FRA

La gestion des entreprises familiales / sous la direction de Jérôme Caby, Gérard Hirigoyen. - Paris : Economica, c2002. - 304 p. ; 24 cm. - ISBN 2-7178-4479-1.

L 658.0412 GES

Gestire la vostra impresa familiare : come conciliare legami di parentela e affari : una guida per il successo / M. W. Northington. - Milano : Angeli, c1995. - 138 p. ; 22 cm. - Trad. di: Managing the family business: a guide for success : mixing family and business productively. - ISBN 88-204-8945-7.

L 658.0412 NOR GES

Getting along in family business : the relationship intelligence handbook / Edwin A. Hoover and Colette Lombard Hoover. - New York ; London : Routledge, 1999. - xx, 242 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-92189-9.

L 658.0412 HOO GET

Le gouvernement de l'entreprise familiale / Bernard Catry, Airelle Buff. - [Paris] : Publi-Union, c1996. - 250 p. ; 24 cm. - ISBN 2-85790-104-6.
L 658.0412 CAT GOU

Il governo delle imprese familiari : modelli e strumenti per gestire i rapporti tra proprietà e impresa / Daniela Montemerlo. - Milano : Egea, c2000. - 191 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0687-9.

Sulla base della letteratura italiana e straniera e di decine di casi di imprese di varie dimensioni, il libro affronta temi quali l'identificazione delle priorità decisionali dell'impresa familiare a seconda della complessità attuale, la funzionalità di organi come l'assemblea dei soci o il comitato di direzione, i rapporti proprietà-impresa, le opportunità di accordi tra soci per migliorare i rapporti attuali e progettare il futuro.

L 658.0412 MON GOV

Handbook of qualitative research methods for family business / edited by Alfredo de Massis, Nadine Kammerlander. - Northampton : Elgar, 2020. - xiii, 439 p. \$d 25 cm. - (Handbooks of research methods in management / series editor: Mark N. K. Saunders). - ISBN 978-1-78811-644-2.

This indispensable Handbook provides a timely and comprehensive guide to the methodological challenges of qualitative research in family business. Written by an international, multidisciplinary team of experts in the field, the Handbook takes a hands-on approach, offering valuable insights into a range of methods and related questions. Providing practical guidance based on the experiences of senior researchers, as well as expanding conceptual understanding of qualitative methods, chapters explore existing practices and issues common to many research projects, such as getting access to informants and technical or publication hurdles. Featuring reflective discussion on how to craft insightful, rigorous studies, the Handbook will increase scholars' confidence in using qualitative methods in their own research, from traditional case studies to more recent methods such as QCA. This Handbook will prove invaluable to instructors of qualitative research methods, as well as scholars and students of family business and entrepreneurship. Researchers using qualitative methods in other social sciences will also find its recommendations relevant and useful.

Collocazione: L 658.04120721 HAN

Harvard business review family business handbook [Risorsa elettronica] : how to build and sustain a successful, enduring enterprise / Josh Baron, Rob Lachenauer. - Boston, MA : Harvard Business Review Press, c2021. - 1 risorsa online. - (Harvard business review handbooks). - ISBN 978-1-63369-906-9.

Descrizione della risorsa al 20 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Gli autori presentano metodi e approcci collaudati per comunicare in modo efficace, gestire i conflitti e costruire le giuste strutture di governance all'interno di un'impresa familiare. Il volume propone: una nuova prospettiva su ciò che rende le imprese familiari di successo o che ne determina il fallimento; una guida alla gestione del cambiamento all'interno dell'azienda familiare e valutazioni per capire a che punto del percorso di crescita si trovi un'impresa familiare e in quale direzione voglia procedere. Il volume presenta anche storie di imprese familiari, dai Marchesi Antinori a Radio Flyer. (L.C.)

Human resources in the family business [Risorsa elettronica] : maximizing the power of your people / David Ransburg, Wendy Sage-Hayward and Amy M. Schuman. - New York : Palgrave Macmillan, 2016. - (A family business publication). - ISBN 978-1-137-44427-1.

Descrizione della risorsa al 16 gennaio 2017. - Titolo della schermata del titolo.

This book will help HR managers and founders/owners develop a formal process within the company and also provide insights from family firms on how to manage sensitive topics ranging from family member compensation; family member appraisal, etc., and serves as a guide to HR managers struggling to get a "seat at the table" in family firms.

Le piccole imprese familiari : il capitale intellettuale nella gestione del ricambio generazionale / Enrico Bracci, Emidia Vagnoni. - Milano : Angeli, c2007. - 253 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-464-9059-9.

In questo testo, attraverso la presentazione dei risultati di ricerca e la descrizione di casi studio, si propone un modello di gestione del ricambio generazionale nelle piccole imprese familiari che pone al centro il capitale intellettuale di impresa in grado di supportare studiosi, operatori e imprenditori nei programmi di ricerca e di intervento.

L 658.0412 BRA PIC

Le imprese familiari : caratteri originali, varietà e condizioni di sviluppo / Guido Corbetta. - Milano : Egea, c1995. - xii, 244 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0290-3.

L 658.0412 COR IMP

Keeping the family business healthy : how to plan for continuing growth, profitability and family leadership / John L. Ward ; foreword by Léon A. Danco. - San Francisco ; Oxford : Jossey-Bass, 1990. - xxix, 266 p. ; 24 cm. - ISBN 1-55542-026-5.

L 658.0412 WAR KEE

Disponibile anche la traduzione in lingua italiana: Di padre in figlio : l'impresa di famiglia (L 658.0412 WAR DIP)

Knowledge and the family business [Risorsa elettronica] : the governance and management of family firms in the new knowledge economy / Manlio Del Giudice, Maria Rosaria Della Peruta, Elias G. Carayannis. - New York [etc.] : Springer, c2011. - (Innovation, technology, and knowledge management ; 7). - ISBN 978-1-4419-7353-5.

Descrizione della risorsa al 20 luglio 2018. - Titolo della schermata del titolo.

Long-term orientation of family firms [Risorsa elettronica] : an investigation of R&D investments, downsizing practices, and executive pay / Joern Block ; with a foreword by Joachim Henkel. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-8349-8412-8.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Longevità e sviluppo delle imprese familiari : problemi, strategie e strutture di governo / Salvatore Tomaselli. - Milano : Giuffrè, c1996. - xiii, 140 p. ; 23 cm.

L 658.401 TOM LON

Managing the family business : theory and practice / Thomas Zellweger. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2017. - xviii, 527 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78347-070-9.

Collocazione: L 658.0412 ZEL MAN

Mantenere il successo : lezioni di vantaggio competitivo dalle grandi imprese familiari / Danny Miller, Isabelle Le Breton-Miller ; prefazione di Guido Corbetta. - Milano : Etas, 2005. - xxxii, 310 p. ; 22 cm. - (Management). - ISBN 88-453-1295-X. - ISBN 978-88-453-1295-3.

Traduzione dall'inglese di Luisa Sartirana.

Collocazione: L 658.0412 MIL LEZ

Il marketing nelle imprese familiari : market orientation tra branding strategies, immagine e reputazione / Cristina Bettinelli. - Milano : Egea, 2017. - 118 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4555-8.

L'autrice, dopo aver inquadrato le imprese familiari dal punto di vista gestionale, si occupa delle strategie di gestione del brand, attraverso alcuni studi di caso aziendali. Vengono anche introdotti i concetti di immagine e reputazione, in particolare per le imprese familiari. (S.V.)

Collocazione: L 658.827 BET MAR

On attracting and retaining good professional managers in family owned-and-managed companies / [by Renato Tagiuri]. - [Boston, MA] : Harvard business school, 1994. - 8 p. ; 28 cm. - (Working paper / Harvard Business School, Division of Research ; 94-078).

Collocazione: FS 658.0412 TAG ONA

On transfer of control in the family firm / by Renato Tagiuri. - [Boston, MA] : Harvard business school, 1993. - 4 p. ; 28 cm. - (Working paper / Harvard Business School, Division of Research ; 94-025).

Collocazione: FS 658.0412 TAG ONT

Outside directors in the family owned business : why, when, who and how / Léon A. Danco, Donald J. Jonovic. - Cleveland : Center for family business, U.P., 1989. - 207 p. ; 24 cm. - ISBN 0-9603614-3-X.

L 658.0412 DAN OUT

The Palgrave handbook of heterogeneity among family firms [Risorsa elettronica] / [edited by] Esra Memili, Clay Dibrell. - Cham : Palgrave Macmillan, 2019. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-319-77676-7.

Descrizione della risorsa al 9 aprile 2019. - Titolo della schermata del titolo.

This handbook is the definitive source of research on the differences among family firms. It provides a timely and thorough investigation of the variant strategies and behaviors undertaken by family firms today, taking a closer look at different configurations of family involvement and how they influence outcomes and success. While studies on differences between family and non-family firms are deeply rooted in the literature, this handbook uniquely examines the family firm heterogeneity research to date and the inner firm governance, financial and non-financial objectives, and strategies such as innovation, competitive dynamics, internationalization, and human resources management. The handbook pulls together the work of the most prominent names in family business from around the world, separating itself from the competition both in content and geographical scope. Future research directions provided in each chapter will spark further interdisciplinary scholarly work, and will be enlightening for researchers, educators, and practitioners who are currently limited to the narrow and exclusive literature and advance the burgeoning research on this important topic.

La performance aziendale tra successo e criticità : un'analisi empirica / Simone Terzani. - Torino : Giappichelli, c2013. - ix, 140 p. ; 24 cm. - (Economia aziendale e contabilità di impresa). - ISBN 978-88-348-7987-0.

L'autore, docente universitario di economia, indaga le determinanti della performance di impresa. Il suo studio parte dall'analisi della letteratura esistente, con particolare attenzione all'approccio strategico alle decisioni e alla crescita dimensionale duratura ed equilibrata, al fine di individuare i principali elementi influenzanti la performance di impresa. Vengono poi introdotte diverse modalità di misurazione di tali performance con particolare attenzione all'analisi attuata tramite le grandezze contabili e gli andamenti di mercato e, in misura minore, agli strumenti di misurazione multipla. L'autore procede così nella valutazione del peso che i modelli di governance, in particolare la gestione familiare, hanno nel determinare la performance. Infine, viene presentata un'analisi empirica del sistema delle performance delle industrie manifatturiere umbre dal 2002 al 2011 di cui vengono individuati gli elementi di criticità e successo.

L 658.15 TER PER

Piccole e medie imprese, imprese familiari / a cura di Daniela Montemerlo e Paolo Preti ; prefazione di Guido Corbetta. - Milano : Il Sole 24 Ore ; Università Bocconi ; Roma : La Repubblica, c2004. - xiii, 601 p. ; 23 cm.

Fa parte di: Management ; 17.

Suppl. a: La Repubblica o Il Sole 24 Ore.

Collocazione: L 658 MAN

Pioneering family firms' sustainable development strategies / edited by Pramodita Sharma, Sanjay Sharma. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - xv, 353 p. ; 24 cm. - (New horizons in sustainability and business). - ISBN 978-1-78990-441-3.

This book describes the sustainable development journey of 15 business families committed to using their enterprises as a force of societal good. In turn, each family reaps benefits of high economic returns, while contributing to society and environment. The youngest family firm is in its 20s, while there are others over 100 years of age. Size, industry, locations vary. But all these business families share a deep shared commitment towards sustainable development, control over strategic decision-making in their firms and trans-generational continuity intentions. Family values embed their enterprises with a strong sense of purpose to achieve their chosen sustainable development goals. Professionalized systems and processes foster the development of capabilities, and partnerships with a variety of stakeholders ensure the simultaneous achievement of social, environmental and profitability goals.

Collocazione: L 658.408 PIO

The power of inclusion in family business [Risorsa elettronica] / edited by Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez and Miguel Ángel Gallo. - Bingley : Emerald, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-80117-578-4.

Descrizione della risorsa al 13 dicembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Nothing but good ownership makes long-lasting family companies. Yet, during our international consulting, research, and teaching engagements, we have encountered many ill-equipped next generation owners or owners-to-be, especially among women. We coined this phenomenon 'the daughters'inclusion challenge'. The Power of Inclusion in Family Business is a guide for grooming the next generation of responsible women owners, so they can thrive, achieve, and become leaders and wealth stewards in their multigenerational family businesses and family offices. We aspire to help enterprising families come across the power of including valuable women pertaining to the business-owning family in the family firm management, governance, ownership, and investment structures. In this book, outstanding global family business scholars and practitioners from 10 different countries, come together to serve a common purpose: provide novel insights, gender sensitive-consulting practices and culturally-adapted recommendations to advance the daughters'inclusion challenge and to shape a more inclusive family-in-business and family firm environment.

Preparing your family business for strategic change / Craig E. Aronoff and John L. Ward. - New York : Palgrave Macmillan, 2011. - xvi, 82 p. ; 21 cm. - ISBN 978-0-230-11107-3.

L 658.4012 ARO PRE

Profili economico-aziendali del family business / Walter Zocchi. - Torino : Giappichelli, c2012. - xii, 306 p. ; 20 cm. - (Studi di economia e politica aziendale ; 32). - ISBN 978-88-348-2676-8.

L'autore, docente di strategia e governo delle aziende familiari presso l'Università di Pisa, analizza le imprese familiari con particolare riguardo alla realtà italiana, tenendo conto di elementi caratterizzanti quali l'evoluzione della famiglia, le relazioni delle imprese familiari con il mercato e il loro grado di competitività, la governance di imprenditori e dirigenti. L'ultimo capitolo è dedicato alla comunicazione. (S.V.)

Collocazione: FC 658.0412 ZOC PRO

R-innovare il family business : l'intelligenza naturale dell'imprenditore come differenziale competitivo / Alessandro Scaglione ; prefazione di Ercole Galizzi ; [contributi di Luigi Campagna e Luciano Pero]. - Milano : Guerini next, 2019. - 268 p. ; 23 cm. - (Saggi). - ISBN 978-88-6896-277-7.

L'impresa familiare è la colonna portante dell'economia mondiale, non solo di quella italiana. La nostra capacità di fare impresa si è sviluppata all'incrocio tra competenze artigianali ed uso intelligente e creativo di macchine e tecnologie. Allo stesso tempo le istituzioni millenarie di Impero e Papato, che in Italia hanno convissuto per oltre 2000 anni, hanno prodotto una cultura del potere piramidale e autoritario, piuttosto che condiviso e circolare. Questa eredità condiziona oggi la comprensione dell'innovazione e delle potenzialità delle nuove tecnologie digitali, così come l'esercizio virtuoso del rischio imprenditoriale. La storia recente - caratterizzata da incertezza e da un'accelerazione dei mercati senza precedenti - ci dice che il contesto in cui siamo proiettati è soggetto a tensioni lungo diverse direttive, che impongono al capitale dell'impresa familiare in tutte le sue declinazioni - valoriale, fiduciario, intellettuale e tangibile - di essere liquido e adattivo, affinché l'azienda possa sopravvivere. L'Homo sapiens è l'essere che in natura nasce meno esperto. L'apprendimento ed il modello cognitivo che lo sostiene rappresentano la cifra personale di ciascun individuo. Occorre quindi riqualificare il nostro modo di conoscere il mondo aprendoci a modelli partecipativi - sia organizzativi, sia di business - che si affidino all'intelligenza di tutti gli attori della filiera. Le dimensioni del rischio imprenditoriale necessitano di un approccio consapevole che rivaluti il valore della fiducia - bene ultimo alla base di qualsiasi incontro (commerciale e più in generale tra persone) - garantendo integrità morale, sociale ed economica. Solo in questo modo si potrà assicurare continuità all'impresa e, alla famiglia imprenditoriale, la capacità di avere successo.

Collocazione: L 658.0412 SCA RIN

Risorse familiari e risultati aziendali / Salvatore Sciascia ; prefazione di Danny Miller e Isabelle Le Breton-Miller. - Milano : Giuffrè, c2011. - x, 145 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-15619-0.

C 658.0412 SCI RIS

The role of family in family business : research forum proceedings / edited by Guido Corbetta and Daniela Montemerlo . - Milano : Egea, 2001. - vii, 453 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0769-7.

L 658.0412 ROL

Le scelte improrogabili delle imprese familiari : come affrontare le sfide della governance di aziende e famiglie proprietarie in un mondo cambiato / Daniela Montemerlo. - Milano : Egea, c2019. - 223 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4628-9.

Le imprese familiari hanno dimostrato ovunque di conseguire performance superiori a quelle delle imprese non familiari anche in anni di crisi e grazie a peculiarità e risorse uniche. In troppi casi, tuttavia, il sistema di governance resta un anello debole, anche in presenza di alta complessità strategica e proprietaria. Ma lo scenario è profondamente cambiato e non ammette più debolezze. Dopo anni di rinvio di problemi rilevanti - come il persistere di un modello familialistico, un accesso ai ruoli apicali poco pianificato, una loro copertura inadeguata, la chiusura ai terzi, la fragilità delle strutture, l'insufficiente attenzione alle performance, disagi e divergenze nella famiglia proprietaria - occorre trovare soluzioni al più presto. Perché i collaboratori di talento - familiari e non - chiedono un contesto equo e motivante; la fiducia tra soci può esaurirsi; banche e partner strategici valutano i loro contributi possibili e l'attrattività dell'azienda anche in base alla sua governance; intanto i concorrenti crescono velocemente e la situazione geopolitica rende instabili i mercati. Per affrontare tutto questo occorre mettere a fuoco cosa tiene il sistema di governance un passo indietro rispetto alle tante sfide. Partendo dallo stato delle conoscenze, l'autrice identifica quindici errori di aziende e famiglie proprietarie ancora presenti e radicati ma non più sostenibili, e propone altrettante decisioni su cui concentrarsi per superare gli errori e portare la governance un passo avanti, offrendo risposte ai dubbi possibili e indicazioni concrete per procedere, e mostrando che il lavoro da fare è meno faticoso di quanto si pensi ed è un investimento a elevato ritorno.

Collocazione: L 658.0412 MON SCE

Significato e ruolo dei clan familiari nel governo dell'impresa / Piero Mastroberardino. - Padova : Cedam, 1996. - xiv, 172 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-19603-2.

Il lavoro riassume i primi risultati di un programma di studio sviluppato nel corso dell'ultimo triennio, avente come oggetto di studio l'impresa familiare e l'interazione dei sistemi complessi che influiscono sui criteri di governo di essa.

L 658.0412 MAS SIG

The Stoy Hayward guide to family business / Peter Leach. - London : Kogan Page, 1991. - xv, 185 p. ; 22 cm. - ISBN 0-7494-0408-6.

L 658.0412 LEA STO

Strategic management in small and medium enterprises / Farhad Analoui and Azhdar Karami. - London : Thomson, 2003. - xiv, 305 p. ; 25 cm.

L 658.022 ANA STR

Sustaining the family business : an insider's guide to managing across generations / Marshall B. Paisner. - Reading, MA : Perseus Books, c1999. - xv, 214 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7382-0114-6.

L 658.0412 PAI SUS

Il valore economico delle aziende di famiglia : dinamiche di formazione e criteri di stima nelle aziende di dimensione minore / Riccardo Tiscini. - Milano : Giuffrè, 2001. - xiii, 533 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-08720-2.

Il lavoro affronta il tema delle dinamiche di formazione e dei criteri di stima del valore economico con un duplice scopo: illustrare un modello di sintesi dei value drivers nelle aziende di famiglia, evidenziando l'effetto delle singole variabili gestionali sulle dinamiche del valore; analizzare, nell'ambito della teoria sulla valutazione delle aziende, gli aspetti di metodo caratteristici della realtà delle piccole e medie aziende di famiglia.

L 658.0412 TIS VAL

Working with relatives in the family firm / by Renato Tagiuri. - [Boston, MA] : Harvard business school, 1994. - 7 p. ; 28 cm. - (Working paper / Harvard Business School, Division of Research ; 94-022).

Collocazione: FS 658.0412 TAG WOR

4.2. Continuità generazionale e successione nelle imprese familiari

L'azienda da una generazione all'altra : padri e figli a confronto : una sfida tra tradizione e rinnovamento : gestire la successione, ruoli, convivenze, problematiche, aspetti giuridico-fiscali, testimonianze / Giovanni Tonon. - Milano : Giuffrè, c1996. - xiii, 192 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-05535-1.

Una guida completa, ricca di consigli utili per il passaggio dell'impresa agli eredi. Attraverso una esauriente raccolta di testimonianze fornisce suggerimenti pratici utili per superare gli ostacoli e risolvere i problemi più diffusi - sociologici, giuridici, fiscali e gestionali - della successione d'impresa.

L 658.0412 TON AZI

Le aziende familiari : continuità e successione / Stefano Montanari. - Padova : Cedam, 2003. - xii, 294 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-24788-5.

L 658.0412 MON AZI

Co-leading sibling teams in family firms : an empirical investigation on success factors / Linda Lehner ; with a foreword by Prof Dr Rudolf Wimmer ; with 7 figures. - Göttingen : V&R unipress, 2021. - 221 p. ; 24 cm. - (Wittener Schriften zu Familienunternehmen / herausgegeben von Tom A. Rüsen, Heiko Kleve und Arist von Schlippe, ISSN 2198-526X ; 29). - ISBN 978-3-8471-1333-1.

This study empirically examines the dynamics of co-leading siblings in family firms. The findings were generated from qualitative interviews with 13 family firms of which nine are currently and four cases were once co-led by siblings. The research revealed that successfully and sustainably co-leading a family business as siblings can be considered as the king's class of leadership as it includes managing the family layer with at least as much attention as the business layer itself. Besides diversifying in qualifications, competences, personalities and distribution tasks accordingly, processes such as the active and conscious decision-making for the business and at the same time for the co-leadership with other siblings are increasingly important to form a successful sibling team.

Collocazione: L 658.0412 LEH COL

Conflicts and conflict dynamics in business families [Risorsa elettronica] : dealing with internal family disputes / Arist von Schlippe, Tom A. Rüsen. - Cham : Springer, c2024. - 1 risorsa online. - (Business guides on the go). - ISBN 978-3-031-50226-2.

Descrizione della risorsa al 3 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Conflicts within the owner circle - or rather, within the "family of the family business" - are often the main cause of existential crises for family businesses. The damaging effects of unchecked family conflicts affect two social systems: the family business and the business family itself. The impairment of the survival capability of the family business goes hand in hand with the reduced chance of constructive follow-up communication between family members. Once caught up in conflict communication, it is extremely difficult for business families to get out of it without the help of external knowledge. It is therefore surprising that the topic of conflict prevention in business families has so far been given relatively little attention. Against this background, this book takes a closer look at the topic of "Conflicts in the Business Family" and deals with a number of topics that are essential to understanding the subject: the specific challenges and conflicts that business families typically face, as well as practically proven methods of conflict resolution at different levels. The content is based on the experiences that the two authors have gained in a variety of research projects, conflict moderation, and family strategic consulting projects over the past 18 years. The key findings from this wealth of experience are now made available to the general public.

Continuare insieme [Risorsa elettronica] : il family business oltre il passaggio generazionale / Alessandro Scaglione ; prefazione di Tommaso Nannicini ; postfazione di Luciano Pero. - Milano : Guerini next, 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-88-6896-362-0.

Descrizione della risorsa al 22 novembre 2021. - Titolo della schermata del titolo.

Da una prospettiva imprenditoriale, quella che chiamiamo oggi "crisi globale" è un ciclo pluridecennale particolarmente accidentato, all'incrocio tra il crack della finanza del 2008, che ha messo a nudo i limiti del capitalismo così come lo conosciamo, la Quarta rivoluzione industriale, che ha accelerato digitalmente la discontinuità culturale e generazionale, la globalizzazione delle filiere, che ci ha messo in rete con una pluralità di culture e la pandemia COVID-19, che ha generato una discontinuità cognitiva nella nostra capacità di comprendere il contesto e prevederne l'evoluzione. Ecco che in queste condizioni la parola d'ordine della continuità diventa insieme, una rete di intelligenze al lavoro intorno allo stesso obiettivo, per superare i confini dell'individuo imprenditore, che rischia di cadere nelle trappole dell'autoreferenzialità, prima, e della paura, poi. Nella misura in cui sapremo rileggere il contributo economico-sociale dell'impresa alla luce della prospettiva fiduciaria che caratterizza tutte le relazioni umane, potremo aggregare tutte le intelligenze intercettabili nel perimetro degli stakeholders, aprendoci a modelli partecipativi che ci aiutino a progettare la trasmissione dell'impresa e del suo valore nel tempo, portando nel mirino delle opzioni – troppo spesso limitate al solo passaggio generazionale "di padre in figlio" – anche le numerose varianti che l'apertura di management, governance e capitale hanno da offrirci. Questo libro, ricco di casi pratici e soluzioni intelligenti, si propone come un'utile risposta alle incertezze dell'imprenditore. Una guida all'insegna della continuità che passa in rassegna alcune esperienze rappresentative: da Michela Conterno della Latì Spa (da oltre 70 anni specializzata nella trasformazione delle materie plastiche) a Paolo Pavan della Pavan Costruzioni, da Lampo Spa leader nelle chiusure lampo, alle produzioni aeronautiche di Secondo Mona.

Continuità e ricambio generazionale nell'impresa / A. Allegra ... [et al.]. - Milano : Giuffrè, c1995. - xi, 256 p. ; 23 cm. - ISBN 88-14-04974-2.

L 658.0412 CON

Continuità generazionale e accordi familiari : principi e regole per l'impresa, la proprietà e la famiglia / Daniela Montemerlo. - Milano : Egea, c2009. - xxv, 225 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4254-0.

Collocazione: L 658.0412 MON CON

Continuità e sistemi di governo economico nelle aziende di produzione a proprietà familiare / Alberto Nobolo. - Milano : Egea, c2000. - 207 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0556-2.

Affronta il tema della successione nelle imprese familiari con particolare ai fattori di rischio relativi alla continuità insiti nel processo di successione stesso. Esamina inoltre le politiche fiscali adottate in materia in Italia, confrontandole con quelle degli altri Paesi europei.

L 658.0412 NOB CON

Crisis and turnaround in German medium-sized enterprises [Risorsa elettronica] : an integrated empirical study / by Thomas Wittig. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2017. - (Familienunternehmen und KMU, ISSN 2520-1174). - ISBN 978-3-658-16386-0. - Titolo della schermata del titolo.

Thomas Wittig aims at gaining additional insights into the crisis and turnaround process of SMEs, investigating both, the turnaround success and the impact of turnaround on the family role in family firms. Based on a specifically developed integrated conceptual turnaround model, the author collected a sample of 209 turnaround cases of German medium-sized companies from restructuring experts working for German banks. Employing a variety of carefully selected statistical analyses he identifies key factors for turnaround success and finds specific archetypes of crises and turnaround. The study concludes with an analysis of the impact of a successful turnaround on the family firms within his sample. Based on the study's insights he provides both, recommendations for future research and a set of practical implications for all relevant stakeholders of a turnaround situation. Contents Conceptual Model of Crisis and Turnaround Analysis of the Turnaround Performance Archetypes of Crisis and Archetypes of Turnaround Impact of Turnaround on Family Ownership and Control Target Groups Researchers and students in the fields of strategic management, crisis & turnaround and family business Family firm managers and shareholders, credit risk managers working for German banks, management consultants with focus on crisis and turnaround The Author Dr. Thomas Wittig wrote his dissertation under the supervision of Prof. Dr. Andreas Hack at the Witten Institute for Family Business (WIFU) at Witten/Herdecke University.

Cultural change in family firms : anticipating and managing business and family transitions / W. Gibb Dyer, Jr. - San Francisco [etc.] : Jossey-Bass, 1986. - xx, 179 p. ; 24 cm. - ISBN 1-55542-007-9.

L 658.0412 DYE CUL

Discontinuità e sinergie generazionali nell'azienda di famiglia : un'indagine empirica nel Lazio / Walter Zocchi ; presentazione di Mario Sica ; prefazione di Fabrizio Di Lazzaro. - Roma : Luiss U.P., 2007. - 230 p. ; 24 cm. - (Innovazione, tecnologia e management. Quaderni. Nuova serie). - ISBN 88-6105-095-6.

Collocazione: FR 658.4012 ZOC DIS

Enabling next generation legacies : 35 questions that next generation members in enterprising families ask / Peter Jaskiewicz & Sabine B. Rau. - Ottawa : Family Enterprise Knowledge Hub, 2022. - x, 335 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-7778063-0-9.

Answering the most pressing thirty-five questions of Next Generation members in a short and concise, yet competent way—leading academics, practitioners, and enterprising families come together to empower Next Generation legacies.Masterfully detangling the intricate dynamics of the family, ownership, business, and wealth, the authors share best practices, real-life examples, and critical questions for reflection.Part 1: FamilyDefining family · Managing family dynamics · Dealing with conflicts · Family communication · Preparing generational transitions · Keeping the family unitedPart 2: OwnershipResponsibilities and rights · Preparation of future owners · Dealing with non-active owners · Ownership transfers · Board expectations and roles · Owner networksPart 3: BusinessPreparing business entry · Working with nonfamily executives · Hiring family members · Promoting family members · Letting go of family members · Engaging family business consultantsPart 4: WealthDealing with wealth · Pursuing a vocation outside of the family enterprise · Leaving the family enterprise · Selling the family business · Starting a family office · Pursuing philanthropy and impact investingEnabling Next Generation Legacies is a powerful guide for Next Generation members and their families to ask better questions, make better decisions, live better lives, and build stronger legacies.

Collocazione: L 658.0412 JAS ENA

Family business as paradox / Amy Schuman, Stacy Stutz and John L. Ward. - Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2010. - xiv, 210 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-230-24360-6.

Il paradosso delle imprese familiari è costituito da due parti che sembrano contrapporsi (legami familiari e successo dell'impresa), ma che in realtà si rafforzano reciprocamente. Questa è la tesi proposta dagli autori, consulenti operanti del settore dei le imprese familiari, che si rivolgono a chi si trova ad affrontare i classici problemi della conduzione di un'azienda di famiglia. Il libro è organizzato in quattro parti. Nella prima parte si evidenzia come le imprese familiari siano piene di paradossi, ad esempio quello tra tradizione e cambiamento, che devono essere gestiti attivamente, piuttosto che scegliere tra l'una o l'altra possibilità. Nella seconda parte si fa una panoramica sulle problematiche che possono emergere nella gestione di queste imprese come l'interazione dei sistemi "famiglia - gestione - proprietà" e il passaggio generazionale dalla gestione del fondatore all'accoglienza di altri membri della famiglia quali proprietari o gestori (società tra fratelli, collaborazione con cugini...). Nella terza parte vengono elencati metodi e strumenti specifici (Polarity Map) con cui poter gestire i paradossi. Nell'ultima parte si considerano le condizioni culturali che predispongono una famiglia ad affrontare i paradossi insiti della gestione della propria azienda. Gli autori ritengono che i paradossi siano parte della vita di ciascuno e che possano essere determinanti per il successo, per questo dedicano due appendici ad assi quali oggetto di studio nella storia e nella letteratura economica.

L 658.0412 SCH FAM

Family governance : la continuità dell'impresa : il passaggio generazionale / Nicola Canessa. - Milano : Ipsoa, c2006. - xvi, 365 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-2405-0.

Collocazione: L 346.45052 CAN FAM

Family up! : il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento / Valentina Lazzarotti, Federico Visconti ; prefazione di Gianfranco Fabi. - Milano : Guerini next, 2017. - 222 p. ; 23 cm. - (Università Cattaneo libri ; 2). - ISBN 978-88-6896-156-5.

Collocazione: L 658.0412 LAZ FAM

Generation to generation : life cycles of the family business / Kelin E. Gersick ... [et al.]. - Boston : Harvard business school, c1997. - x, 302 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87584-555-X.

L 658.0412 GEN

Guida al passaggio generazionale nelle Pmi : come assicurarsi la continuità imprenditoriale nell'impresa di famiglia / Carlo Federico Montecamozzo. - Milanofiori Assago : Ipsoa, c2012. - xvi, 243 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-217-3827-2.

L 658.0412 MON GUI

Imprenditore nato : come dare continuità all'azienda di famiglia / Angelo Vergani ; prefazione di Alberto Falck. - 2. ed. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2003. - xvi, 150 p. : ill. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-513-2.

Questo breve libro vuole essere uno stimolo per dare una nuova spinta alle imprese familiari. Propone di non "subire la successione" ma di predisporre al passaggio generazionale già da quando si lavora ancora in azienda. Attraverso brevi capitoli tematici propone soluzioni e suggerimenti ai dubbi ed ai problemi che si creano.

L 658.0412 VER IMP

Impresa familiare e longevità : i driver per vincere la sfida del tempo / Francesco Mirone. - Milano : Angeli, c2022. - 153 p. ; 23 cm. - (Economia. Ricerche ; 1278). - ISBN 978-88-351-3807-5.

L'impresa familiare longeva rappresenta un modello imprenditoriale di successo, tanto in Italia quanto nel resto del mondo. Comprendere quali siano i segreti della longevità di questa peculiare tipologia di imprese può risultare particolarmente significativo sia ai fini della ricerca scientifica che dell'approccio imprenditoriale. Questo libro vuole individuare quei fattori di longevità che consentono alle imprese familiari di sopravvivere nel tempo grazie a un patrimonio unico di tradizioni, valori e conoscenze, capace di generare un vantaggio competitivo difficilmente colmabile per le imprese non familiari.

Collocazione: L 658.0412 MIR IMP

Impresa familiare e passaggio generazionale : casi a Nord Est : il modello TRA.SME's / Michele Popolani ; prefazione di Franco Vergnano ; presentazione di Marco Simeon ; con interventi di Daniela Ceccarello ... [et al.]. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2002. - 138 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8363-379-2.

Il progetto TRA.SME's ha riguardato 24 imprese familiari del Friuli Venezia Giulia attraverso un'attività di consulenza mirata alla gestione della successione da una generazione all'altra.

L 658.401094539 POP IMP

Imprese di famiglia e passaggio generazionale : aspetti civilistici e fiscali / Paolo Bassilana, Francesco Nobili ; presentazione di Guido Corbetta. - Milano : Egea, 2008. - xiii, 235 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-238-3122-3.

L 346.45052 BAS IMP

Imprese familiari al passaggio dimensionale : la sfida oltre la successione in azienda / Dario Voltattorni, Bernardo Bertoldi ; prefazione di Ferruccio de Bortoli. - Milano : Egea, 2019. - x, 164 p. ; 23 cm. - (Cultura d'impresa). - ISBN 978-88-238-3653-2.

Le imprese familiari rappresentano il nerbo dello sviluppo di tutte le principali economie del mondo. Anche in Italia le imprese a controllo familiare sono da sempre state un attore fondamentale per la crescita del nostro Paese. Al tempo stesso, in Italia si è sempre discusso quasi esclusivamente della grande sfida che le famiglie proprietarie devono affrontare: il passaggio generazionale. Questo saggio affronta un'altra forma di passaggio: il passaggio dimensionale. La crescita dimensionale che le imprese familiari italiane devono e saranno costrette a realizzare nei prossimi anni per poter competere ed essere leader sui mercati internazionali. Crescere dimensionalmente significa aprirsi al contesto internazionale e alla competizione globale, essere connessi a una rete di qualità composta da università, centri di ricerca e talenti, start-up e interlocutori finanziari, istituzioni locali e internazionali. Crescere dimensionalmente vuol dire, anche a livello di nazione, creare un gruppo di imprenditori votati alla crescita che mettono la loro vita a servizio dell'impresa, adattandola per far fronte all'evoluzione del settore industriale, della competizione, della società. Il presente saggio si propone di dimostrare come esiste una via familiare alla crescita e suggerisce alcuni percorsi per la crescita dimensionale e per la necessaria diversificazione delle aziende familiari.

Collocazione: L 658.041 VOL IMP

Imprese familiari e creazione di valore : il contributo delle nuove generazioni / a cura di Valentina Lazzarotti e Salvatore Sciascia ; prefazione di Maurizio Sella ; postfazione di Federico Visconti. - Milano : Guerini next, 2023. - 334 p. ; 23 cm. - (Università Cattaneo libri ; 23). - ISBN 978-88-6896-493-1.

La creazione di valore nelle imprese familiari è un processo che presuppone orizzonti transgenerazionali. Il presente studio, sviluppato con il supporto di Banca Sella, analizza i processi di creazione di valore all'interno delle imprese familiari, ponendo al centro il contributo delle nuove generazioni alla performance imprenditoriale. Attraverso l'analisi di quindici casi di imprese di famiglia in cui hanno avuto un ruolo da protagonista le generazioni dei Millennials e degli Xennials, il libro arriva allo sviluppo di cinque profili di giovani imprenditori capaci di sostenere i processi di creazione di valo-re transgenerazionale. Dallo studio emergono spunti e best practice che possano diventare un'utile guida per le nuove generazioni che intendono entrare nelle imprese di famiglia e contribuire al loro rinnovamento. I casi aziendali studiati all'interno del volume sono: BasicNet, Bassò Fedele & Figli, Cantine Volpi, Editoriale Domus, Ellena, Fratelli Pisa - Pisa Orologeria, Fontana Group, GDL, Gibus, IDAL Group, IRSAP, Lucano 1894, Polti, Sabelt e THUN - LENET Group.

Collocazione: C 658.0412 IMP

I've done it for you : generational cohabitation and the family business / Franco Cesaro ; foreword by Mihály Csíkszentmihályi ; with contributions by Leone Barbieri ... [et al.]. - Milano : Guerini next, 2015. - 165 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-6896-079-7.

Collocazione: L 658.0412 CES IVE

Management succession in small and growing enterprises / C. Roland Christensen. - New York : Arno, 1979. - xi, 217 p. ; 23 cm. - ISBN 0-405-11516-4.

L 658.022 CHR MAN

Mortalità e successione delle imprese artigiane nel Friuli-Venezia Giulia / a cura di Nidia Batic, Alberto Munari. - Milano : Angeli, c2000. - 287 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-2522-7.

Il tessuto produttivo del Friuli-Venezia Giulia è caratterizzato dalla presenza della piccola e media impresa, con un ruolo particolare del comparto composto da circa 29000 imprese. In questo volume si esaminano i risultati di due iniziative promosse dall'ESA che si collocano nell'ambito delle problematiche della mortalità e della continuità d'impresa.

L 338.6425094539 MOR

Myths and mortals : family business leadership and succession planning / Andrew Keyt. - Hoboken : Wiley, c2015. - xxx, 188 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-118-92896-7.

L 658.0412 KEY MYT

The ownership and governance of firms in transition : the Italian experience / edited by Carmela Elita Schillaci, Rosario Faraci. - Torino : Giappichelli, c2002. - 294 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-3369-4.

L 658.04120945 OWN

Padri e figli in azienda : aspettative a confronto / Assolombarda, Gruppo giovani industriali ; prefazione Ottorino Beltrami ; introduzione Giovanni Milesi. - Milano : Assoservizi, 1990. - 159 p. ; 24 cm. + 1 diskette (5' 1/4).

L 658.0412 PAD

Passaggi obbligati : la trasmissione e la continuità competitiva d'impresa nelle Pmi / Toni Brunello, Michele Bornello. - Milano : Angeli, c2003. - 185 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-5038-8.

Il libro fornisce le indicazioni operative necessarie per gestire la trasmissione d'impresa ad altre aziende o ai figli con particolare riguardo alle implicazioni psicologiche del passaggio generazionale.

L 658.0220945 BRU PAS

Il passaggio generazionale delle pmi : la gestione della trasmissione d'impresa tra rischi e opportunità / a cura di Filippo Ferrari. - Milano : Angeli, c2005. - 167 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-6275-0.

Affronta aspetti del passaggio generazionale delle piccole e medie imprese dal punto di vista del business, dell'organizzazione d'impresa, delle dinamiche relazionali e psicosociali, degli aspetti formativi e manageriali, della gestione della conoscenza.

L 658.0412 PAS

Il passaggio generazionale tra desiderio e responsabilità : gli strumenti e le implicazioni psicologiche / a cura di Massimo Lodi, Matteo Zanaboni. - Milano : Università cattolica del Sacro Cuore, Diritto allo studio, 2008. - 212 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-8311-611-7.

L 658.0412 PAS

Patrimonio familiare e passaggio generazionale dell'impresa : casi pratici e soluzioni / Fernando G. Alberti e Stefania Ferrario (a cura di). - Milano : Giuffrè Francis Lefebvre, c2019. - xxiv, 296 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-28-81064-3.

Collocazione: L 658.0412 PAT

Perpetuating the family business : 50 lessons learned from long-lasting, successful families in business / John L. Ward. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, c2004. - xi, 178 p. ; 24 cm. - ISBN 1-4039-3397-9.

L 658.0412 WAR PER

La pianificazione del ricambio generazionale nell'impresa familiare / Bertella Vittorio. - Padova : Cedam, 1995. - ix, 308 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-19644-X.

L 658.022 BER PIA

Piccole e medie imprese in transizione : una comparazione internazionale / a cura di Cristiana Compagno ; presentazione di Marco Simeon ; prefazione di Giovanni Costa. - Torino : Utet Libreria, c2003. - xv, 313 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7750-857-4.

Deriva da un'indagine condotta sia su base nazionale che internazionale sui processi di trasmissione generazionale delle PMI. Lo studio si divide in due parti: nella prima indaga i processi di transizione come fattore dinamico e di crescita delle piccole e

medie imprese con particolare riferimento, a livello nazionale, alla situazione presente in Friuli-Venezia Giulia. La seconda parte raccoglie i case studies estesi a tre sub-campioni di PMI appartenenti oltre che all'Italia, alla Francia ed alla Spagna.
L 658.022094 PIC

Private equity and generational change : the contribution of private equity to the succession of family businesses in Europe / EVCA Buyout Committee. - Zaventem : Evca, march 2005. - 36 p. ; 30 cm.
L 658.0412 EVC PRI

I processi di transizione delle imprese familiari / a cura di Claudio Demattè e Guido Corbetta. - Milano : Mediocredito lombardo, 1993. - xi, 334 p. ; 24 cm.
L 658.0412 PRO

I processi di transizione del potere imprenditoriale nelle imprese familiari / Carmela Elita Schillaci. - Torino : Giappichelli, c1990. - 132 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-0794-4.
L 658.022 SCH PRO

Il ricambio generazionale nell'impresa familiare italiana : un metodo per valutare e preparare gli eredi alla successione aziendale / Edoardo L. Gamber. - Milano : Angeli, c2004. - 126 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-6088-X.
Si suddivide in quattro sezioni: la prima presenta l'impresa familiare, la seconda descrive un metodo utile a realizzare la successione ereditaria, la terza propone due casi aziendali risolti positivamente, la quarta conclude con sette interviste a eredi di imprese familiari italiane.
L 658.0412 GAM RIC

La staffetta : il ricambio generazionale nelle imprese italiane / Mario Benedetto ; prefazione di Luigi Abete ; con un'intervista a Riccardo Di Stefano. - Roma : Luiss U.P., 2022. - 170 p. ; 21 cm. - (Bellissima / una collana diretta da Nicoletta Picchio). - ISBN 978-88-6105-875-0.

Il ricambio generazionale è un momento decisivo e necessario per l'azienda. Perché sia realmente tale, il cambiamento non può coinvolgere unicamente la "testa" e i vertici dell'impresa, ma anche il "corpo", il suo cuore pulsante, cioè, ogni sua risorsa a partire da quelle umane. Un processo che deve avvenire, inoltre, a un livello tanto gestionale quanto culturale, di visione. Secondo Mario Benedetto solo in questo modo è effettivamente possibile affermare un modello socio-economico moderno, una cultura d'impresa diffusa e lo sviluppo di un'azione economica efficace, capace di generare il miglior benessere collettivo. Quello tra impresa e nuove generazioni, infatti, è un rapporto che non riguarda solo il successo di realtà imprenditoriali, ma il valore che esse sono in grado di produrre per l'intera collettività. È questo l'asse portante della riflessione qui condotta, il cui obiettivo è preciso: fornire un'analisi completa, per suggerire e favorire proposte e comportamenti consapevoli. A favore di un processo che non riguarda solo il presente di una comunità economica, ma il futuro della società tutta. Un futuro semplicemente migliore, che passa dalla "staffetta".

Collocazione: L 658.0412 BEN STA

Strategie mobiliari per la continuità e la successione d'impresa / Paolo Jovenitti. - Milano : Egea, c1998. - 230 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0438-8.

L 658.0412 JOV STR

Succeeding generations : realizing the dream of families in business / Ivan Lansberg. - Boston, MA : Harvard business school, c1999. - xiii, 379 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87584-742-0.

L 658.0412 LAN SUC

La successione d'azienda : aspetti giuridici, gestionali, finanziari e fiscali / Federico Colagrande ... [et al.]. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2001. - xii, 221 p. ; 24 cm. - ISBN 88-324-3718-X.

Il testo è dedicato alla successione nelle imprese familiari, di cui sono esaminati gli aspetti giuridici, i profili organizzativi e gestionali del ricambio generazionale, i contributi di merchant banking, la disciplina fiscale con le novità del collegato fiscale alla finanziaria 2000.

La successione dell'imprenditore : patto di famiglia tra conferme ed alternative : le diverse tecniche operative: analisi e confronti ... : aggiornato con la Risoluzione ministeriale n. 75 del 26 luglio 2010 / Giovanni Varchetta, Fabio Mazzali, Marco Fiandri. - 2. ed. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2010. - 299 p. ; 24 cm. - (Professionisti & imprese. Economia e finanza ; 63). - ISBN 978-88-387-5947-2.

Collocazione: L 346.45052 VAR SUC

La successione d'impresa nei distretti industriali : il caso Lumezzane / a cura di Agenzia Lumetel ; testi di Paolo Benazzo ... [et al.] ; presentazione di Luca Paolazzi ; introduzione di Luciano Consolati. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - xvi, 132 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8363-008-4.

La ricerca affronta il tema della successione d'impresa nel contesto dell'impresa familiare in senso stretto, per lo più di piccole e medie dimensioni, collocata in una realtà di tipo distrettuale quale quella di Lumezzane.

L 658.0412 SUC

La successione familiare in azienda : continuità dell'impresa e ricambio generazionale / Gianfranco Piantoni. - Milano : Etas libri, c1990. - vi, 274 p. ; 25 cm. - ISBN 88-453-0392-6.
L 658.0412 PIA SUC

La successione generazionale nelle imprese / Impact Italia ; a cura di Cortellazzo & Soatto ... [et al.]. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2000. - xiv, 245 p. ; 24 cm. - ISBN 88-324-4010-5.

Oltre il cinquanta per cento delle piccole e medie imprese a conduzione familiare affronterà il problema della successione nel governo e nella proprietà dell'impresa nei prossimi otto, nove anni. La successione generazionale, oggetto del presente lavoro, diviene così uno dei problemi di maggiore interesse per l'imprenditore che deve lasciare e per chi subentra nell'attività.

L 658.0412 INP SUC

La successione generazionale nelle piccole e medie imprese : aspetti psicologici e sociali / Maria Lisa Garzitto. - Trieste : Edizioni goliardiche, c2001. - 94 p. ; 24 cm. - ISBN 88-88171-03-7.

La piccola e media impresa dipende per la sua attività ed il suo sviluppo dall'imprenditore e dalle sue capacità. Nella fase di successione generazionale entrano in gioco oltre alle competenze individuali ed alla dimensione economica anche fattori psicologici, biologici, antropologici. E' su questi aspetti che si incentra l'analisi del presente studio.

L 338.04019 GAR SUC

La successione in azienda : eredi, manager e soci fra proprietà e controllo : le scelte finanziarie più opportune, caso per caso. - Milano : Ipsoa, c2001. - 133 p. ; 21 cm. - ISBN 88-217-1488-8.

Analizza tre forme di transizione generazionale nelle imprese: all'interno della famiglia, all'interno dell'impresa, esterna.

L 658.0412 SUC

Tra impresa e famiglia : trasmissione e successione nelle piccole e medie imprese / Michel Bauer. - Roma : NIS La nuova Italia scientifica, 1997. - 343 p. ; 22 cm. - Trad. di: Les patrons de PME entre le pouvoir, l'entreprise et la famille. - ISBN 88-430-0536-7.

Questo libro è indirizzato agli imprenditori, ai loro collaboratori e/o consulenti, ai figli degli imprenditori, soprattutto quando questi devono fare i conti con la successione d'impresa e con la convivenza padre-figlio nella stessa impresa. Si rivolge inoltre anche a tutti coloro che desiderano comprendere come funzionano realmente le piccole e medie imprese.

L 658.0412 BAU TRA

Transgenerational entrepreneurship [Risorsa elettronica] : exploring growth and performance in family firms across generations / edited by Mattias Nordqvist and Thomas Zellweger in association with the Global Step Project. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-84980-546-9.

Descrizione della risorsa al 13 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Introducing a new concept in family businesses Transgenerational entrepreneurship addresses how these businesses achieve growth and longevity through entrepreneurial activities. It focuses on the resources, capabilities and mindsets that families develop and draw upon in order to be entrepreneurial across generations, and presents findings from an international research collaboration between family business researchers and practitioners. In addition to a comprehensive conceptual chapter, the editors include a unique set of empirical case-based research papers that investigates transgenerational entrepreneurship in different European contexts. They bring together and integrate frontier research on entrepreneurship and family business, as well as provide a basis for future research. Academics, teachers and students in business and management, entrepreneurship and family business will find this path-breaking book of value, as will libraries, policy makers and consultants.

La transizione al vertice dell'impresa familiare minore / Domenico Nicolò. - Torino : Giappichelli, c2000. - 139 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-0882-7.

Il testo affronta il tema del ricambio generazionale con specifico riferimento alle imprese familiari minori, le quali generalmente sono molto vulnerabili nelle fasi di transizione al vertice. L'idea di fondo è che l'avvicendamento alla guida dell'impresa può svolgersi in modo fisiologico attraverso un'adeguata programmazione.

L 658.0412 NIC TRA

Il valore dell'impresa nella successione familiare : primi appunti / Enrico Viganò. - Padova : Cedam, 2005. - 72 p. ; 22 cm. - (Università degli studi di Napoli. Studi di ragioneria e di economia aziendale. Serie ricerche / diretti da Enrico Viganò ; 12). - ISBN 88-13-26053-9.

Collocazione: FR 658.0412 VIG VAL

5. Gestione di piccole e medie imprese

A metà strada fra Tokio e Francoforte : un modello di gestione per le PMI italiane / Romano Bonfiglioli ; presentazione di Guidalberto Guidi. - Milano : Angeli, c1997. - 123 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0398-3.

In Italia, negli ultimi quindici anni, si è molto diffuso il modello giapponese di gestione della qualità totale all'interno delle aziende. Partendo da questo dato di fatto, l'autore analizza anche "il modo di fare qualità" proposto dalle aziende tedesche e arriva a fornire un originale contributo alla definizione di un "modello tedesco". Va poi molto oltre questo obiettivo e, partendo dall'orgogliosa affermazione della forza delle piccole e medie imprese italiane e dall'analisi dei due sistemi vincenti, suggerisce un modello di gestione particolarmente adatto alle nostre piccole e medie imprese.

L 658.022 BON A

Ambiente, impresa e distretti industriali : gestione delle relazioni interorganizzative e ruolo degli stakeholder / Fabio Iraldo ; prefazione di Giorgio Giorgetti. - Milano : Angeli, 2002. - 358 p. ; 23 cm. - (Economia e politica dell'energia e dell'ambiente ; 39). - ISBN 88-464-4071-4.

Analizza il ruolo che il fattore ambientale assume nella gestione delle piccole e medie imprese in relazione alla loro possibilità di crescita e sviluppo. Anche in questo ambito il distretto industriale fa leva, in merito allo sviluppo sostenibile, sugli elementi che ne hanno già favorito la crescita: l'intervento degli stakeholder ed un approccio basato sul networking organizzativo. (A.C.)

Collocazione: L 658.4083 IRA AMB

L'amministratore (de)legato : perché la media impresa non assumerà mai general manager tradizionali / Lauro Venturi ; introduzione di Gianfranco Dioguardi ; commento di Francesco Varanini. - Milano : Guerini next, 2022. - 214 p. ; 21 cm. - (Storie d'impresa). - ISBN 978-88-6896-444-3.

Un'esplorazione del mondo delle piccole e medie imprese condotta da un osservatore di eccezione: il consulente, formatore, coach e manager di lungo corso Lauro Venturi che, dopo una vita di lavoro nel settore delle «public company», approda nel 2015 in un'azienda padronale del settore manifatturiero per ricoprire il ruolo di amministratore delegato. Amalgamando insieme considerazioni generali e vicende vissute, Venturi ripercorre questa esperienza in un agile libro che è insieme racconto autobiografico e utile saggio nel quale emergono luci e ombre della piccola e media imprenditoria, tipica e più importante espressione del contesto economico italiano. Dalla dialettica manager-titolare al paradosso della delega («delegare è impossibile però bisogna provvarci»), dai vizi delle business school alle mai abbastanza esplorate virtù dei nuovi modelli di leadership, passando per la formazione delle figure più giovani (ma anche il reskilling di quelle senior), i falsi miti delle pm, la grande sfida del passaggio generazionale.

Collocazione: L 658.42 VEN AMM

Alle origini del successo : i campioni della media impresa industriale italiana / Carlo Maria Guerci ; prefazione di Cesare Romiti. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1998. - xiii, 162 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7187-926-0.

L 658.400945 GUE ALL

L'architettura di sviluppo delle imprese minori : costellazioni e piccoli gruppi / Gianni Lorenzoni. - Bologna : Il mulino, c1990. - 186 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-02464-6.

L 658.022 LOR ARC

Benchmarking collaborative networks [Risorsa elettronica] : a key to SME competitiveness / by Katarzyna Rostek. - Cham : Springer, 2015. - (Contributions to management science). - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-3-319-16736-7.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Big strategies for small business : exceptional projects in Europe / edited by Hans-Joachim Gögl and Clemens Schedler. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2009. - ix, 334 p. : ill. ; 23 cm. - Trad. di: Strategien des Handwerks. - ISBN 978-0-230-22331-8.

L 658.022094 BIG

Business strategies and competitiveness in times of crisis [Risorsa elettronica] : a survey on Italian SMEs / by Laura Gavinelli. - London : Palgrave Macmillan, 2016. - ISBN 978-1-137-57810-5.

Descrizione della risorsa al 16 gennaio 2017. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on the relationship between business strategy and competition among Italian SMEs in the aftermath of the economic crisis. First examining business strategy and competitive advantage in a broader sense, Business Strategies and Competitiveness in Times of Crisis goes on to analyse the strategic behaviour of SMEs and the key factors that allow them to overcome the challenges they face. The book covers wide-ranging topics such as marketing and communication strategies, internationalization process and entry modes, access to credit, networking, innovation process and human resources enhancement. Referring to insightful case studies and surveys conducted between 2011 and 2014, it reflects on managerial implications for Italian SMEs and identifies their three main competitive challenges.

The Changing Role of SMEs in Global Business [Risorsa elettronica] : Volume II: Contextual Evolution Across Markets, Disciplines and Sectors / edited by Alkis Thrassou, Demetris Vrontis, Yaakov Weber, S. M. Riad Shams, Evangelos Tsoukatos. - Cham : Palgrave Macmillan, 2020. - (Palgrave Studies in Cross-disciplinary Business Research, In Association with EuroMed Academy of Business, ISSN 2523-8167). - ISBN 978-3-030-45835-5. - Titolo della schermata del titolo.

SMEs are significant job creators and drivers of innovation and competition in most economic sectors. Furthermore, the traditional constraints of small and medium enterprises, such as geographic operations, are now being dissolved by technological developments. This means that there are new opportunities for SMEs, and their fundamental principles are being redefined: the aims, competencies, strategy, management, practice, and scope of these businesses are changing, with wide-ranging implications. This is the second part of a two volume work that incorporates scientific chapters on SME business theory and practice. Authors provide a balanced perspective of the present and future of SMEs across all business disciplines, for example management, strategy, marketing, economics and finance. While Volume I focuses on the individual SME and internal issues such as innovation, quality, and digitization, this second volume explores external issues such as contextual forces, the effects of the financial crisis, and macro-economic effects.

Come gestire un'impresa artigiana / L. Pesce, M. Esposito, G. Bizzarro. - [S.I.] : Sperling & Kupfer, 1995. - 143 p. ; 23 cm. - ISBN 88-200-2157-9.

L 658.041 PES COM

Il manuale descrive in modo semplice e articolato tutti gli aspetti della gestione di un'impresa artigiana: l'analisi del mercato, gli adempimenti formali e amministrativi, l'organizzazione aziendale, gli investimenti, i finanziamenti, i bilanci, i rapporti col fisco, la gestione del personale, la previdenza, l'assistenza, la tutela infortunistica.

Come portare al successo una piccola o media azienda / Ernesto Kuhn. - Treviso : VERT, [1980?]. - 276 p., [2] carte di tav. ; 21 cm.

Consigli e suggerimenti del consulente per imprese e docente di marketing Ernesto Kuhn.

Collocazione: FR 658.022 KUH COM

Commercialisation and innovation strategy in small firms [Risorsa elettronica] : learning to manage uncertainty / Tim Mazzarol ... [et al.]. - Singapore : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-981-19-2651-8.

Descrizione della risorsa al 5 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on the process of commercialisation and innovation management in small firms. Although commercialisation and new product development (NPD) has been covered quite extensively, relatively little attention has been given to how small-to-medium enterprises (SMEs) engage with these issues. The book explores this topic in depth, taking a close look at the reasons why decisions are made and mapping this behaviour against established theories and "best practice" models of NPD and commercialisation. The book uses case studies to analyse the relationship between entrepreneurial decision-making and commercialisation, and investigates how and why NPD and commercialisation decisions are made, which offers valuable insights from both a theoretical and applied perspective.

Competitive strategies for small and medium enterprises [Risorsa elettronica] : increasing crisis resilience, agility and innovation in turbulent times / edited by Klaus North, Gregorio Varvakis. - Cham : Springer, 2016. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-3-319-27303-7.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

The complete small business guide : a sourcebook for new and small businesses / Colin Barrow. - Chichester : Capstone, c2002. - 473 p. ; 25 cm. - ISBN 1-84112-079-0.

L 338.642 BAR COM

Consulenza per la crescita : il consiglio di amministrazione privato : un nuovo strumento per rendere più efficace l'uso della consulenza nella piccola e media impresa / Stefano Schegginetti, Mauro Pecchenino, Giordano Rao-Torres ; prefazione di Antonio Calabò. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2001. - xv, 92 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-198-6.

Quali strumenti necessitano al piccolo imprenditore per favorire la crescita della sua impresa? Una possibile soluzione è quella di avere a disposizione di fatto un Consiglio di amministrazione privato composto da professionisti preparati (l'aziendalista, il comunicatore, l'avvocato) che consentano all'imprenditore di allargare le sue conoscenze e di risolvere correttamente e proficuamente ogni problematica aziendale.

L 658.022 SCH CON

A contingency-based view of chief executive officers' early warning behavior [Risorsa elettronica] : an empirical analysis of German medium-sized companies / Andreas Kirschkamp ; with a foreword by Utz Schäffer. - Wiesbaden : Deutscher Universitäts-Verlag, 2007. - ISBN 978-3-8350-5504-9.

Descrizione della risorsa al 25 settembre 2008. - Titolo della schermata del titolo.

Cooperative and networking strategies in small business [Risorsa elettronica] / edited by Marta Peris-Ortiz, João J. Ferreira. - Cham : Springer, 2017. - (Innovation, technology, and knowledge management, ISSN 2197-5698). - ISBN 978-3-319-44509-0. - Titolo della schermata del titolo.

The book aims to collect the most recent research and best practices in the cooperative and networking small business field identifying new theoretical models and describing the relationship between cooperation and networks in the small business strategy context. It examines different concepts and analytical techniques better understand the links between cooperative strategies and networks in small business. It also studies the existing economic conditions of network and strategic implications to small business from the point of view of their internal and external consistency. Cooperation and networks is a fashionable topic. It is receiving increasing attention in popular management publications, as well as specialized academic journals. Cooperation between firms and industries is a means of leveraging and aggregating knowledge also generating direct benefits in terms of innovation, productivity and competitiveness. Various options and decisions made within the framework of strategic alliances may be identified and differentiated. For example, it has been argued that R&D cooperation between competing firms also facilitates the search for incremental efficiency gains and is thus a competitive advantage. In parallel with a theoretical acceptance of the importance of a sustained competitive advantage to formulate strategy, there is a growing understanding that cooperative and networking behavior among small firms is at the root of many success stories in today's small business management. This condition requires an effort to develop a study of both aspects of cooperation and networks as compatible, complementary facets of a unique reality. In short, the cooperative and networking relationships of a small business can be the source of its competitive advantage. Enhancement of local resources and capabilities for the generation and dissemination of knowledge is still an issue for defining public policies in many countries. Featuring contributions covering such topics as green innovation, social commerce, university cooperation networks, and regional entrepreneurship, this book provides a comprehensive and richly illustrated study of cooperation and networks in small business that will be pertinent to students, academics, professionals, scholars, and policy makers.

Corporate social responsibility and SMEs [Risorsa elettronica] : impacts and institutional drivers / Johan J. Graafland. - New York ; London : Routledge, 2022. - 1 risorsa online. - (Routledge studies in management, organizations, and society). - ISBN 978-1-003-21648-3.

Descrizione della risorsa al 14 marzo 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The world's people and their leaders face a complex and multifaceted set of eco-social questions. As the productivity of humanity increases, the negative external environmental effects of production and consumption patterns become increasingly problematic and threaten the human welfare. As the regulating power of national and international governments is limited, this challenge has generated a strong interest in the corporate social responsibility (CSR) of companies. Firms find it increasingly important to meet the expectations of stakeholders with respect to the company's contribution to profit, planet, and people. The primary aim of this book is to introduce the reader to the impacts and drivers of CSR, with a special focus on small and medium-sized enterprises (SMEs). Research into the social and environmental impacts of CSR is rare. This is a serious gap because if CSR were to fail to have favourable social and environmental impacts on society, the whole concept may become redundant. If societal impacts of CSR are substantial, it is important to know the drivers of CSR. This book will fill this gap by estimating various types of models that integrate external and internal factors driving CSR and its impacts on environment, innovation, and reputation, making it a valuable resource for researchers, academics, and students in the fields of business management and CSR.

La Corporate Social Responsibility nelle PMI familiari / Cinzia Vallone. - Torino : Giappichelli, c2021. - xv, 180 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-921-4214-5.

La creazione di valore aziendale non può più prescindere dalla sostenibilità e dalla responsabilità sociale. Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) va in questa direzione con le sue specifiche direttive: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica, e inclusione sociale. Per l'Italia rappresenta un'opportunità di sviluppo, di investimenti e riforme verso un percorso di crescita economica sostenibile. La discussione verte principalmente sulle grandi aziende e l'attenzione ricade sulle loro scelte green che condizioneranno il sistema economico e condizioneranno tutte le PMI della catena di approvvigionamento. Questa ricerca si inserisce nell'attuale dibattito sul ruolo delle PMI nella rendicontazione sociale e ambientale, osservando quali difficoltà incontrano nell'attuare una politica sostenibile.

Collocazione: L 658.408 VAL COR

La crescita delle piccole imprese : fusioni, acquisizioni, accordi / Alessandro Cortesi. - Torino : Giappichelli, c2004. - 312 p. ; 20 cm. - ISBN 88-348-4352-5.

L 338.642 COR CRE

Crisis management for small and medium-sized enterprises (SMEs) [Risorsa elettronica] : strategies for external crises / Susanne Durst, Thomas Henschel editors. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - (Management for professionals, ISSN 2192-810X). - ISBN 978-3-030-91727-2.

Descrizione della risorsa al 8 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book provides an in-depth introduction to crisis management and leadership in SMEs, as well as methods, approaches and cases against the background of different crises; external ones in particular. Featuring contributions from research and practice, this book covers a plethora of SMEs from different sectors to match the diverse nature of small business practice. The combination of a sound theoretical framework for small firm crisis management along with practical instruments/methods and cases, help to improve the organizational resilience of SMEs. The authors also guide the reader to resources beyond the book, including an online "Crisis Toolkit" comprised of material such as further publications, crisis management blueprints, guidelines, checklists, and company cases on crisis management-related issues.

Critical success factors of change management [Risorsa elettronica] : an empirical research in German small and medium-sized enterprises / by Tim Fritzenschaft. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2014. - (BestMasters). - ISBN 978-3-658-04549-4.

Descrizione della risorsa al 4 marzo 2016. - Titolo della schermata del titolo.

Dalle teorie organizzative al check up aziendale / Massimo Saita. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2014. - viii, 235 p. ; 24 cm. - (Manuali del sapere ; 25). - ISBN 978-88-387-8461-3.

Il volume presenta una guida alla valutazione delle attività principali delle piccole e medie imprese, mediante un modello pratico elaborato su un file excel, per poter analizzare diversi aspetti delle singole attività e individuarne i punti di forza e di debolezza. Vengono analizzate dal punto di vista qualitativo e quantitativo diversi aspetti dell'organizzazione aziendale, tra cui la logistica, la produzione, la finanza, l'amministrazione, le vendite e il marketing. (S.V.)

Collocazione: L 658.022 SAI DAL

Distretti, network, rapporti interaziendali / Giancarlo Ferrero (a cura di). - Urbino : Aspi ; Genova : Ins-Edit, c2001. - 476 p. ; 22 cm.

Raccoglie gli studi presentati al 2° Workshop sul tema "I processi innovativi nella piccola impresa", tenutosi a Urbino il 21-22 maggio 1998. Trattano dei processi evolutivi in atto nelle relazioni tra imprese, dei fattori che innescano tali processi e dei loro effetti sulla dinamica dei distretti, sull'internazionalizzazione delle imprese, sulle modalità di sviluppo e diffusione delle innovazioni.

L 658.022 DIS

Economia e gestione delle piccole imprese del Mezzogiorno / Guido Capaldo, Pasquale Persico, Mario Raffa (a cura di) ; prefazione di Patrizio Bianchi ; contributi di: Vito Albino ... [et al.]. - Napoli : Cuen, c1996. - 123 p. ; 24 cm. - (Tecnologia e gestione dell'impresa).

Collocazione: FS 658.02209457 ECO

Effective small business management / Richard M. Hodgetts, Donald F. Kuratko. - 6th ed. - Fort Worth [etc.] : Dryden ; Orlando, FL : Harcourt Brace College, c1998. - xvii, 643 p. ; 26 cm. - ISBN 0-03-024757-8.

L 658.0220973 HOD EFF

Effective small business management : an entrepreneurial approach / Norman M. Scarborough, Thomas W. Zimmer. - 7th ed. - Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, c2003. - xxii, 730 p. : ill. ; 26 cm. - ISBN 0-13-008116-7.

L 658.0220973 SCA EFF

Disponibile anche la sesta edizione (2000).

Entrepreneurship and small business / Paul Burns. - Basingstoke : Palgrave, 2001. - x, 418 p. ; 25 cm. - ISBN 0-333-91473-2.

L 658.022 BUR ENT

Entrepreneurship and small business research in Europe : an ECSB survey / edited by Hans Landström, Hermann Frank, José M. Veciana. - Aldershot [etc.] : Avebury, c1997. - xi, 395 p. ; 22 cm. - ISBN 1-85972-632-1.

L 658.02207204 ENT

Entrepreneurship and SME management across Africa [Risorsa elettronica] : context, challenges, cases / edited by Leona Achtenhagen, Ethel Brundin. - Singapore : Springer, 2016. - (Frontiers in African business research). - ISBN 978-981-10-1727-8.

Descrizione della risorsa al 9 marzo 2017. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on issues related to entrepreneurship and SME management on the African continent by providing insights from different conceptual, empirical and case studies. In doing so, it focuses on context-specific challenges for conducting entrepreneurial activities or business endeavors in smaller firms in the African continent. The book responds to calls for more research about African businesses given the acknowledgement of scholars, students and policy makers around the world who realize the increasing and growing economic importance of the African continent. In addition to serving as a source book for more in-depth studies by assisting the reader in gaining increased understanding of the topics covered, complementing the different parts with reviews, the book also elaborates on issues such political unrest, corruption, untrained personnel and environmental concerns. Entrepreneurship and SME Management Across Africa: Context, Challenges, Cases will be useful to academics with an interest in different entrepreneurial contexts in general, and Africa in particular, and for students interested in regional business practices, as well as for practitioners and policy makers.

Entrepreneurship and SME research : on its way to the next millennium / edited by Rik Donckels, Asko Miettinen. - Aldershot [etc.] : Ashgate, c1997. - xvi, 238 p. ; 23 cm. - ISBN 1-84014-199-9.

L 658.022 ENT

Environmental management tools for SMEs : a handbook / edited for European Environment Agency by Richard Starkey. - Luxembourg : Office for official publications of the European Communities, c1998. - 127 p. ; 30 cm. - ISBN 92-9167-106-1.

Collocazione: L 658.4083 ENV

The essential guide to managing small business growth / Peter Wilson and Sue Bates. - Chichester : Wiley, c2003. - xiii, 301 p. ; 25 cm. - ISBN 0-470-85051-5.

L 658.022 WIL ESS

Ethics in small and medium sized enterprises [Risorsa elettronica] : a global commentary / edited by Laura J. Spence, Mollie Painter-Morland. - Dordrecht : Springer, 2011. - (The International Society of Business, Economics, and Ethics Book Series ; 2). - ISBN 978-90-481-9331-8.

Descrizione della risorsa al 12 aprile 2016. - Titolo della schermata del titolo.

Il franchising nell'economia delle imprese minori / Massimo Ciambotti. - Milano : Angeli, c1989. - 308 p. ; 22 cm. - (Facoltà di economia e commercio di Urbino ; 11). - ISBN 88-204-3550-0.

Collocazione: L 381.13 CIA FRA

Gambling on growth : how to manage the small high-tech firm / Stuart Slatter. - Chichester [etc.] : Wiley, c1992. - x, 319 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-93558-1.

L 658.022 SLA GAM

La gestione delle risorse e delle competenze per il cambiamento della piccola impresa / Alessandra De Chiara. - Padova : Cedam, 1998. - xxiii, 364 p. ; 21 cm. - ISBN 88-13-20868-5.

Il presente lavoro vuole esplorare le determinanti dell'abilità della piccola impresa di modificare il proprio stato. Lo studio dell'attitudine al mutamento della piccola impresa vuole contribuire a dare corpo a quel filone di studi che sta approfondendo le conoscenze sulle piccole realtà imprenditoriali, avendo affermato l'autonoma valenza della piccola dimensione.

L 658.022 DEC GES

La gestione globale della piccola e media impresa nell'era dell'e-business : progettazione, pianificazione ordini (MRP-I), schedulazione lavori (MRP-II), produzione, controllo risorse e tempi, qualità, rintracciabilità, movimentazione merci con bar-code, servizi post-vendita, statistiche, budget, gestione finanziaria, contabilità analitica e industriale, e-business, etc... / Stefano Frascari, Lorenzo Battaglini. - Milano : Angeli, c2001. - 398 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2851-X.

Tema di questa pubblicazione è l'analisi dei modelli organizzativi, delle logiche operative e delle funzionalità dei programmi informatici che sono preposti a gestire le attività nelle diverse aree aziendali delle piccole e medie imprese.

L 658.022 FRA GES

Gestione d'impresa : la gestione efficiente ed efficace delle piccole e medie imprese / Claudio Bianchini ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2004. - 147 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-6096-0.

Questo testo tratta del controllo dei processi di produzione al fine di comprendere come organizzare la propria azienda in modo da ottenere performance competitive al pari delle grandi imprese senza aumentare i costi fissi di gestione.

L 658.022 GES

La gestione dei gruppi di piccole e medie imprese : l'importanza del consolidamento / Emanuela Fusa. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - viii, 204 p. ; 24 cm. - ISBN 88-324-3787-2.

L 658.046 FUS GES

Gestione per processi : come identificare, gestire e ottimizzare i processi dell'impresa / Antonella Pamploni Scarpa, Maria Gisella Conca ; prefazione di Bob King. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2003. - 206 p. ; 21 cm + 1 CD-Rom.

La gestione per processi permette di migliorare la qualità e l'efficienza delle imprese conferendo loro maggiore efficacia organizzativa. Questo volume conduce passo per passo all'applicazione della gestione per processi nelle piccole e medie imprese tenendo un occhio rivolto ai nuovi standard ISO cui le imprese certificate dovranno uniformarsi entro dicembre 2003.

L 658.022 PAM GES

Gestione strategica nelle PMI : una raccolta di casi / a cura di Umberto Lago, Mario Minoja. - Milano : Egea, c1998. - 280 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0478-7.

L 658.022 GES

Gestire l'innovazione nelle PMI : il project management come competenza manageriale / Antonio Bassi (a cura di). - Milano : Angeli, c2007. - 270 p. ; 23 cm. - (L'azienda moderna ; 647). - ISBN 88-464-7989-0.

Il testo si propone come aiuto per la gestione delle attività progettuali delle organizzazioni che vogliono innovare prodotti o processi. Attraverso studi di caso si mette in evidenza il ruolo primario del project management come disciplina manageriale fonte di valore aggiunto anche nelle imprese di piccole e medie dimensioni. (L.V.)

Collocazione: L 658.406 GES

Governance in SMEs : contributions from the 2nd international doctoral course on governance in SMEs held at Bocconi University, Lund University and the Norwegian School of Management BI / Morten Huse, Hans Landström and Guido Corbetta (editors). - Sandvika : Norwegian School of Management BI, [2002?]. - 185 p. ; 24 cm. - ISBN 82-7042-5778-8.

Collocazione: FS 658.4 GOV

Il governo della piccola impresa / Isa Marchini. - Urbino : Aspi ; Genova : Ins-Edit, 1995-c1998. - 3 v. ; 22 cm.

L 658.022 MAR GOV

Il grande salto : alcuni suggerimenti per tentare un efficace passaggio da impresa centrata sull'imprenditore a impresa manageriale / Alberto Bubbio. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 2004. - 9 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

Growing an entrepreneurial business : concepts and cases / Edward D. Hess. - Stanford : Stanford Business Books, c2011. - xx, 387 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-8047-7141-2.

L 658.022 HES GRO

Guida al processo decisionale per le piccole e medie imprese / Felice Aloi. - Milano : Angeli, c2003. - 306 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4626-7.

Esamina quattro aspetti del processo decisionale nell'ambito delle piccole e medie imprese: il governo della gestione economica, il governo della gestione finanziaria, gli investimenti e le fonti di finanziamento, lo sviluppo e le crisi aziendali. Ciascun capitolo contiene uno schema o meglio una tavola delle decisioni che sintetizza problemi e soluzioni.

L 658.403 ALO GUI

La guida del Sole 24 ore alla gestione delle PMI : la soluzione alle problematiche più tipiche della piccola e media impresa italiana / a cura di Paolo Preti e Marina Puricelli ; testi di Carlo Maria Beretta ... [et al.]. - 2. ed. aggiornata. - Milano : Gruppo 24 Ore, 2011. - xxiii, 470 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-6345-232-7.
L 658.022 GUI

Guida pratica alla direzione delle PMI : visione globale e gestione operativa delle piccole e medie imprese / a cura di CEDEC-Centro europeo di evoluzione economica S.p.A. ; Danovi & Giorgianni avvocati e commercialisti, studi ass. - [S.I.] : Ipsoa, c2007. - xviii, 1048 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-2471-8.

Ha una struttura a schede, ciascuna dedicata ad un particolare problema o ad una particolare tematica. Si suddivide in tre sezioni: una tratta gli aspetti fiscali, un'altra quelli giuridici e societari, ed infine, la più ampia, è dedicata alle discipline relative alla gestione delle imprese.

L 658.022 GUI

Guida pratica per le PMI : il manuale per la gestione e l'amministrazione delle piccole e medie imprese. - [S.I.] : Ipsoa, c1995. - xv, 688 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-0802-X.

L 658.022 GUI

Handbook of research methods and applications in entrepreneurship and small business / edited by Alan Carsrud, Malin Brännback. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2014. - xv, 277 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-504-5.

Il volume raccoglie alcuni contributi di ricercatori e docenti universitari sui metodi di ricerca e di studio delle piccole e medie imprese e delle imprese familiari. In particolar modo, vengono considerati i metodi con cui viene affrontato il tema dell'imprenditorialità nella ricerca di ambito accademico. Vengono analizzati i metodi sperimentali, quantitativi o qualitativi, tenendo conto della letteratura relativa, degli aspetti positivi o delle criticità dell'applicazione di ciascun metodo. Alcuni capitoli sono dedicati ad aspetti specifici, come la valutazione dello stato dell'arte nella metodologia della ricerca sull'imprenditorialità o gli approcci etnografici all'imprenditorialità nelle piccole e medie imprese. Nell'introduzione, un box sintetizza i e fasi fondamentali di un processo di ricerca. Il volume si rivolge non solo agli studenti e ai ricercatori di economia gestionale, ma più in generale agli studiosi dell'imprenditorialità nelle scienze sociali.

L 658.0220721 HAN

High performance management strategies for entrepreneurial companies : research findings from over 500 firms / Rajeswararao Chaganti, Radha Chaganti and Stewart Malone. - New York [etc.] : Quorum, 1991. - xii, 192 p. ; 22 cm. - ISBN 0-89930-561-X.

Collocazione: L 658.4012 CHA HIG

How to organize and operate a small business / Clifford M. Baumback, Kenneth Lawyer. - 6th. ed. - Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1979. - xiii, 578 p. ; 24 cm. - ISBN 0-13-425694-8.

Collocazione: L 658.022 BAU HOW

L'impresa minore tra forme artigiane ed istituzioni manageriali : verso la formulazione di un modello di comportamento / Gaetano M. Golinelli. - Milano : Giuffrè, 1974. - 151 p. ; 24 cm.

Collocazione: L 338.642 GOL IMP

L'impresa in un mercato che cambia : modelli e strumenti di gestione / Eugenio Caruso. - Milano : Tecniche nuove, c2003. - xii, 178 p. ; 21 cm. - ISBN 88-481-1545-4.

Il volume affronta le trasformazioni subite dalle piccole e medie imprese negli ultimi quindici anni; trasformazioni che hanno coinvolto moltissimi ambiti quali la customer satisfaction, l'esternalizzazione delle attività, la produzione flessibile, la comunicazione, l'innovazione tecnologica e così via. Il taglio è concreto e mira a descrivere modelli gestionali propri di un'azienda moderna.

L 658.022 CAR IMP

Innovation and export [Risorsa elettronica] : the joint challenge of the small company / Manon Enjolras. - London ; Hoboken : Iste ; Wiley, 2021. - 1 risorsa online. - (Smart innovation set / coordinated by Dimitri Uzunidis). - ISBN 978-1-119-88154-4.

Descrizione della risorsa al 5 luglio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

The concepts of innovation and export are traditionally considered in isolation, both within companies and within the support organizations dedicated to them. As a result, within this broad research field, very little academic work has focused on how to implement their relationship at an operational level. This book proposes a joint diagnostic tool for SMEs, highlighting good practices to be mastered in order to simultaneously improve innovation and export performance, in the form of a virtuous circle. Innovation and Export focuses on the integration of innovation and export into the strategic management of SMEs, for which the use of synergies is a powerful lever to overcome any difficulties in mobilizing significant resources.

L'innovazione delle scelte strategiche in condizioni di crescente complessità : risorse, processi e competenze per la creazione di valore nel nuovo scenario competitivo / Pier Paolo Carrus, Giuseppe Melis. - Milano : Angeli, c2006. - x, 166 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-7137-7.

La complessità che caratterizza lo scenario di riferimento dell'azione delle imprese impone la necessità di ripensare e di rinnovare continuamente il sistema di business per essere sempre competitivi. I due autori, che aderiscono alla prospettiva

sistemica, individuano nell'apprendimento il processo dal quale dipende il cambiamento delle scelte strategiche in sintonia con le dinamiche di variazione ambientale. (S.F.)

Collocazione: L 658.406 CAR INN

Innovazione e crescita nella piccola impresa / a cura di Daniele Boldizzoni e Luigi Serio. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2003. - xvi, 246 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-508-6.

Intende contribuire al dibattito sulla crescita e sul consolidamento della piccola impresa. I temi trattati riguardano: la gestione organizzativa, come vengono affrontati i problemi di gestione e quali comportamenti vengono adottati per risolvere questioni manageriali, il tema della formazione, le azioni della P.A. nel finanziare la formazione nelle PMI.

L 658.022 INN

Innovazione, internazionalizzazione e performance : il contributo di noi giovani imprenditori / Rafaella Gjergji, Valentina Lazzarotti, Federico Visconti. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo - LIUC, 2018. - (Università Cattaneo research reports ; 4).

Descrizione della risorsa al 14 gennaio 2018.

L'innovazione nella funzione amministrativa delle piccole imprese / Giuseppe Farneti. - Torino : Giappichelli, c1988. - 174 p. ; 25 cm.

Collocazione: FR 658.022 FAR INN

L'integrazione della CSR nei rapporti di filiera delle PMI / Francesco Perrini, Clodia Vurro. - Milano : Egea, c2011. - 183 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-238-4285-4.

Presenta i risultati di un'indagine empirica condotta in seno a un più ampio progetto realizzato nel 2009 sullo stato dell'arte e le prospettive future della valutazione della responsabilità sociale d'impresa. Questo studio è incentrato sulle condizioni che favoriscono o ostacolano l'adozione da parte delle piccole e medie imprese italiane di strategie e pratiche volte ad aumentare il proprio vantaggio competitivo attraverso la riduzione lungo l'intera filiera dell'impatto sociale e ambientale dei processi produttivi, come risposta all'emergere, a livello internazionale, di un modello di competitività alternativo a quello dominante (basato sul prezzo e su una competizione in termini di costi), in grado di creare valore nel contesto di sistemi territoriali attraverso la cooperazione e la ricerca di soluzioni innovative a più elevata sostenibilità dal punto di vista sociale e ambientale.

L 658.022 PER INT

International small business journal. - Macclesfield : Woodcock, [1982?]- . - v. ; 24 cm. - Trimestrale. - Descr. basata su: vol. 9, no. 1 (Oct.-Dec. 1990). - Si possiede: 9 (1990/1991)-13 (1994/1995). - ISSN 0266-2426.

P 658.022 INT SMA

Intrinsic CSR and Competition [Risorsa elettronica] : Doing well amongst European SMEs / edited by Walter Wehrmeyer, Stéphanie Looser, Mara Del Baldo. - 1st ed. 2020. - Cham : Palgrave Macmillan,, 2020. - ISBN 978-3-030-21037-3. - Titolo della schermata del titolo.

This edited book is at the intersection between the discussion on family-owned business, the CSR agenda, and company competition in Europe. The authors contribute to the debates on corporate sustainable responsibility by arguing that formal management systems are not the one-size-fits-all solution they are typically presented to be. Exploring alternative interpretations of the profile environmental management activities have in SMEs, the book evaluates the way in which cultural and ethical values are embedded in European SMEs in order to drive and orientate CSR successfully without following the mainstream 'systems' approach. It addresses several values of thought within the CSR debate such as intrinsic CSR, the role of virtue ethics and moral theory in corporate culture, environmental sustainability and vision-driven CSR. Focusing on a European perspective, the book heuristically explores an alternative model for the integration of CSR, innovation dynamics and economic success driven by intrinsic values rather than extrinsic post-decision rationalisations.

The jobs act [Risorsa elettronica] : crowdfunding guide to small businesses and startups / by William Michael Cunningham. - 2nd ed. - Berkeley, CA : Apress, 2016. - ISBN 978-1-4842-2409-0.

Descrizione della risorsa al 2 marzo 2017. - Titolo della schermata del titolo.

The second edition of this book shows how full implementation of the Jumpstart Our Business Startups (JOBS) Act by the SEC in 2016 enables entrepreneurs and SME executives to leverage crowdfunding platforms to raise significant amounts of capital for their startups and small-to-medium sized businesses. The unprecedented fundraising opportunities contained in the hundreds of pages of new SEC rules have generated tremendous excitement in the startup, small business, angel investing, and venture capital worlds tempered by uncertainty about the correct interpretation of the rules and the compliance risks implicit in them. In The JOBS Act: Crowdfunding Guide for Small Businesses and Startups, 2nd Edition, crowdfunding pioneer William Michael Cunningham trawls the hundreds of pages of new rules for the essential takeaways and practical tips on successfully tapping the new crowdfunding sources that the JOBS Act opens up to small businesses and startups, while complying with new SEC regulations in the least burden some way.

Journal of small business management. - Morgantown : JSBM, [196.?]- . - v. ; 23 cm. - Trimestrale. - Descr. basata su: vol. 29, no. 1 (Jan. 1991). - Si possiede: 29 (1991)- continua. - ISSN 0047-2778.

P 658.022 JOU SMA

Lean management for small and medium sized enterprises [Risorsa elettronica] : adapting operations to changing business environment / Ganesh Mahadevan and Kalyana C. Chejarla. - Singapore : Springer, c2023. - 1 risorsa online. - (Management for professionals, ISSN 2192-810X). - ISBN 978-981-19-4340-9.

Descrizione della risorsa al 19 giugno 2023. - Titolo della schermata del titolo.

This book provides a step-by-step guide to implementing lean at SMEs using an approach that has been tested and fine-tuned at over a hundred organizations across India, South East Asia and the Middle East. The book approaches Lean through an implementation project cycle flow and enables the reader to understand the imperative for Lean, how to diagnose current operations, how to plan and deploy Lean and shows a path for long-term sustenance. Diverse situations such as meeting the demand fluctuations, designing a facility, or improving profit margin etc. are included in the case studies from multiple sectors, to ensure that every reader finds a situation similar to their organizational situation. While the publicly available literature on lean offers a large collection of tools and techniques, given each organization's unique context, the choice of the right sequence of tools differ. The book offers guidelines in terms of which solutions work in which context, backed by real-cases, which is a big help to the resource constrained SMEs. This book is an equally good resource for the organizations that have already implemented lean, as it provides realistic pointers about sustaining, tackling supply chain uncertainties and going beyond Lean by integrating emerging technologies and management principles. It is an excellent resource for students and researchers studying this area and also for corporates, professionals and industry watchers.

Lean six sigma for small and medium sized enterprises : a practical guide / Jiju Antony, S. Vinodh, E. U. Gijo. - Boca Raton ; London ; New York : CRC Press, c2016. - ISBN 978-1-4822-6008-3.

Collocazione: L 658.4013 ANT LEA

Learning from doing : adaptation & resource management in the smaller firm / by Chris Hendry, Michael B. Arthur & Alan M. Jones. - Coventry : University of Warwick, 1992. - 41 p. ; 30 cm.

L 658.0220941 HEN LEA

Knowledge integration [Risorsa elettronica] : the practice of knowledge management in small and medium enterprises. - Heidelberg : Physica, c2006. - ISBN 978-3-7908-1681-5.

Descrizione della risorsa al 27 ottobre 2008. - Titolo della schermata del titolo.

Managerial labour markets in small and medium-sized enterprises / Pooran Wynarczyk. - London ; New York : Routledge, 1993. - 267 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-10022-4.

L 658.022 MAN

Management delle piccole imprese : strategie, organizzazione, formazione / Daniele Boldizzoni, Luigi Serio ; prefazione di Marco Vitale. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2006. - xiv, 177 p. ; 21 cm. - (Management & società). - ISBN 88-8363-769-0. - ISBN 978-88-8363-769-8.

Collocazione: FI 658.022 BOL MAN

Managing the small business / John B. Kline, Donald P. Stegall, Lawrence L. Steinmetz. - 3rd. ed. - Homewood, IL : Irwin, 1982. - x, 466 p. ; 24 cm. - ISBN 0-256-02508-8.

Collocazione: L 658.022 KLI MAN

Managing small business growth / Ragnar Ahlström Söderling ... [et al.]. - Borlänge : Högskolan Dalarna, c2007. - viii, 30, 135 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 978-91-85941-00-1.

Collocazione: FR 658.022 MAN

Il manuale delle procedure aziendali : 45 procedure, 61 job description / Luigi Lombardi. - Milano : Angeli, c1999. - 302 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1262-1.

Le procedure scritte costituiscono un punto di riferimento per il neo-assunto come per i revisori interni ed esterni all'impresa, che devono certificare ai soci l'efficienza organizzativa della società e il livello di controllo interno tendente alla minimizzazione degli errori e delle potenziali frodi da parte del personale dipendente. Questo manuale si rivolge a quadri e a manager di piccole e medie imprese, che vi troveranno una fonte utile per l'elaborazione personalizzata di numerose procedure aziendali.

L 651.74 LOM MAN

Measures for innovating business models [Risorsa elettronica] : an empirical study of German SMEs / Oana Buliga ; foreword by Kai-Ingo Voigt. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2014. - (BestMasters). - Documento elettronico nei formati PDF e HTML.- E-ISBN 978-3-658-05535-6.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

The network experience [Risorsa elettronica] : new value from smart business networks / Peter H. M. Vervest, Diederik W. van Liere, Li Zheng. - Documento elettronico in formato PDF. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2009. - E-ISBN 978-3-540-85582-8.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Networking and small and medium sized enterprises : 19 and 20 June 1997, Complex San Giovanni in Monte, Bologna, Italy : conference proceedings = Reti e piccole e medie imprese : 19 e 20 giugno 1997, Complesso San Giovanni in Monte, Bologna, Italia / organisers: Economic development unit and innovation centre University of North London, UETP Alma master Università degli studi di Bologna. - [S.I.] : [s.n.], [1997?]. - 4 v. ; 30 cm.
L 338.642 INT NET

Gli obblighi e gli oneri dell'area amministrativa : il loro contenimento come obiettivo delle politiche di facilitazione alla nascita e allo sviluppo delle piccole e medie imprese (verso una nuova "stagione delle regole") / Mario Marelli, Mario Minoja. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1996.
Q 338.642 UNI RIC

Piccola impresa : come affrontare variazioni congiunturali e mutamenti di mercato : guida per gli operatori / Giuseppe Russo. - Milano : Angeli, c1995. - 190 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-8974-0.
L 658.022 RUS PIC

Piccola impresa da casa : che cosa sono le Soho : come creare una micro-attività di successo : i lavori possibili e le attrezzature necessarie : le esperienze riuscite / Gianpiero Rosmarini. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - x, 131 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7187-948-1.

Piccola impresa da casa è la definizione scelta per tradurre la sigla Soho. Usata per individuare le piccole società che esercitano un business in senso stretto dalla casa dell'imprenditore, corrisponde all'acronimo di Small office, home office. Il modello delle Soho viene ora a proporsi come una grande opportunità anche nei Paesi europei e il presente testo vuole offrire la prima guida alla nuova realtà e alle prospettive che si aprono.

Collocazione: L 658.11 ROS PIC

Piccola impresa : errori, punti forti e punti deboli : guida per gli operatori / Giuseppe Russo. - Milano : Angeli, c1996. - 142 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7384-4.

La piccola impresa è un soggetto autonomo e originale, che ha le sue regole non deducibili automaticamente da quell'insieme di conoscenze che riguardano aziende molto strutturate e con funzioni specializzate e distinte. Ne consegue che bisogna in qualche modo ricominciare l'esplorazione del soggetto piccola impresa come una ricerca del tutto nuovo e con un metodo più attento all'organicità aziendale che alle singole funzioni.

L 658.022 RUS PIC

La piccola impresa : gestione e sviluppo delle aziende minori : ricerca Istud / di Daniele Boldizzoni ; introduzione di Alberto Martinelli. - Milano : Edizioni del Sole 24 Ore, 1985. - 251 p. ; 21 cm.

L 658.022 BOL PIC

Piccola impresa, indicativo futuro : l'intelligenza del polpastrello / Cesare Fumagalli ; con Michela Fumagalli ; prefazione di Massimiliano Valerii. - Milano : Guerini e Associati, 2022. - 155 p. ; 21 cm. - (Sguardi sul mondo attuale). - ISBN 978-88-6250-848-3.

Non sempre per crescere bisogna farsi grandi. Le pmi costituiscono oltre il novanta per cento del tessuto imprenditoriale attivo in Italia. Non sono piccole perché mancano di ormoni della crescita, ma perché è questa la dimensione che, fino a oggi, ha permesso loro di rispondere meglio ai bisogni del mercato. Come diceva lo storico Carlo Cipolla, le cose belle che piacciono al mondo gli italiani le han sempre prodotte «all'ombra dei campanili». Ed è proprio grazie a questo rapporto di prossimità con il territorio che le piccole imprese possono realizzare il modello di sostenibilità economica e sociale che le ha rese così flessibili ed è spesso stato premiato dal successo del made in Italy all'estero. È dunque un modello di sostenibilità ma anche di sviluppo per il Paese, che si delinea chiaramente nelle storie raccolte in questo libro. Non storie di grandi aziende, ma storie di imprenditorialità diffusa: realtà non concentrate ma pervasive, parti attive delle diverse comunità in cui operano; imprese sagge capaci di creare innovazione facendo tesoro della tradizione e del saper fare artigiano. Storie sull'intelligenza del polpastrello che è alla base di ogni produzione d'eccellenza e che è tempo di riconoscere.

Collocazione: L 338.6420945 FUM PIC

Piccole imprese : spirali di crisi, percorsi di successo / Federico Visconti. - Milano : Egea, 2006. - 162 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4142-0.

Il volume si sofferma sull'importanza delle piccole imprese nel panorama economico italiano. Si descrivono i modelli aziendali più competitivi e le strategie di gestione adottate, anche alla luce del problema della crisi economica e della sostenibilità dello sviluppo dell'impresa.

C 338.6420945 VIS PIC

Piccole e medie imprese e sistemi di direzione / G. Airoldi ... [et al.]. - Milano : Giuffrè, stampa 1988. - x, 244 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-01472-8.

L 658.022 PIC

Piccole e medie imprese in transizione : una comparazione internazionale / a cura di Cristiana Compagno ; presentazione di Marco Simeon ; prefazione di Giovanni Costa. - Torino : Utet Libreria, c2003. - xv, 313 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7750-857-4.

Deriva da un'indagine condotta sia su base nazionale che internazionale sui processi di trasmissione generazionale delle PMI. Lo studio si divide in due parti: nella prima indaga i processi di transizione come fattore dinamico e di crescita delle piccole e medie imprese con particolare riferimento, a livello nazionale, alla situazione presente in Friuli-Venezia Giulia. La seconda parte raccoglie i case studies estesi a tre sub-campioni di PMI appartenenti oltre che all'Italia, alla Francia ed alla Spagna.
L 658.022094 PIC

Les PME : bilan et perspectives : ouvrage en l'honneur de Joseph Chica / GREPME ; sous la direction de Pierre-André Julien. - 2e éd. - Cap-Rouge, Quebec : Les Presses inter-universitaires ; Paris : Economica, 1997. - xii, 364 p. ; 24 cm. - ISBN 2-7178-3330-7.

L 658.022 GRE PME

Disponibile anche la prima edizione (1994).

La PMI innovatrice : guide du développement international / Edouard Bourgeois avec la collaboration de Pierre Santelli. - Paris : Éditions d'organisation, c1991. - 190 p. ; 24 cm. - ISBN 2-7081-1314-3.

L 658.022 BOU PMI

Procedure e strumenti per la diagnosi di piccole e medie imprese industriali / IASM. - Milano : Angeli, c1979. - 298 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-1685-9.

L 658.022 IST PRO

Processi di apprendimento nel governo dello sviluppo della piccola impresa : una prospettiva basata sull'integrazione tra modelli contabili e di system dynamics attraverso i micromondi / Carmine Bianchi. - Milano : Giuffrè, c2001. - xxx, 756 p. ; 23 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 88-14-08725-3.

L'utilizzo di modelli dinamici di simulazione e di modelli contabili in ambienti interattivi di apprendimento (o micromondi) supporta il decisore aziendale nella formulazione dei programmi economico-finanziari e nella valutazione della performance. Il testo riporta numerosi casi aziendali e include in un CD-ROM diversi micromondi a supporto del business plan.

L 658.022 BIA PRO

I processi di crescita delle PMI : come aiutare l'imprenditore a decidere con consapevolezza economica / a cura di Anna Arcari. - Milano : Egea, c1999. - 234 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0471-X.

Avendo come riferimento un ampio spettro di tipologie di crescita tipiche delle piccole imprese, attraverso questa raccolta di casi e di saggi gli autori intendono proporre una serie di riferimenti pratici e teorici utili per orientare i processi decisionali governati dagli imprenditori.

L 658.0220945 PRO

Profiles in small business : a competitive strategy approach / Gavin C. Reid, Lowell R. Jacobsen and Margo E. Anderson. - London ; New York : Routledge, 1993. - xii, 211 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-09828-9.

L 658.022 REI PRO

Quale società della piccola impresa / a cura di Paolo Feltrin ; presentazione di Nicola Tognana. - Roma : NIS, 1997. - 315 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-1017-4.

In testa alla cop.: AROC - Associazione ricerche sulle organizzazioni complesse.

La sfida reale per la piccola impresa è oggi quella dell'acquisizione consapevole dei valori e dei modelli di riferimento, di una sorta di paradigma sociale della piccola dimensione. Ed è su questo problema che studiosi diversi, in una logica multidisciplinare, si interrogano e forniscono analisi e riflessioni.

Razionalità strategica e percorsi di sviluppo delle imprese minori / Rosario Faraci. - Padova : Cedam, 1996. - x, 186 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-19998-8.

L 658.022 FAR RAZ

Research strategies for small businesses / Donald E. Gundmundson. - New York ; London : Garland, 1996. - xii, 145 p. ; 23 cm. - ISBN 0-8153-2335-2.

L 658.022072 GUD RES

Responsabilità sociale d'impresa e territorio : l'esperienza delle piccole e medie imprese marchigiane / a cura di Antonio Matacena e Mara Del Baldo. - Milano : Angeli, 2009. - 293 p. ; 23 cm. - (Università. Economia ; 205). - ISBN 978-88-568-1387-6.

Collocazione: L 658.408094567 RES

Reti d'impresa oltre i distretti : nuove forme di organizzazione produttiva, di coordinamento e di assetto giuridico / a cura di AIP Associazione italiana della produzione. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2008. - xvi, 414 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-8363-995-1.

L 658.046 RET

Ricette per uscire dalla crisi : soluzioni dal temporary management / Gian Andrea Oberegelsbacher, Leading Network. - Milanofiori Assago : Ipsoa, c2012. - 316 p. ; 24 cm. - (Management ; 38). - ISBN 978-88-217-3976-7.

Il libro propone una serie di metodologie e prospettive basate sull'esperienza e sulla competenza di dirigenti e professionisti per definire dei protocolli di intervento nelle piccole e medie imprese italiane che si trovano a fronteggiare la crisi e l'internazionalizzazione dell'economia.

L 658.16 OBE RIC

Riposizionare con successo le PMI di qualità : il caso Varaschin Outdoor Therapy / Stefano Giust. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2023. - 167 p. ; 24 cm. - (Idee & strumenti). - ISBN 978-88-916-6399-3.

L 658.16 GIU RIP

Risk management in small and medium enterprises / Chiara Crovini. - Abingdon, Oxon ; New York, NY : Routledge ; Torino : Giappichelli, 2019. - 106 p. ; 24 cm. - (Routledge-Giappichelli studies in business and management). - ISBN 978-0-367-22679-4.

This book offers a newly approach to assess and manage risks in SMEs, by adopting a multidisciplinary approach. In small and medium companies the risk management process cannot be often formalised and procedures are usually integrated unconsciously into the decision-making process. Therefore, to enhance the flexibility of these companies, increase their market share and allow them to grow and manage risks more effectively, the first step is to improve the way decisions are made. Consequently, it is fundamental for those companies to improve the awareness about the way reasonable decisions are made, which can be achieved only through a proper knowledge and the definition of the Risk Appetite Framework. SMEs need to understand the importance of an effective internal control system. Hence, the central point is the necessity to start reconsidering the company as a unique entity, by adopting a holistic approach. "Risk Management in small and medium enterprises" is a multidisciplinary book addressed to academics, students and practitioners.

Collocazione: L 658.155 CRO RIS

Sicurezza, ambiente e qualità : la gestione integrata nelle piccole e medie imprese industriali lombarde / Marco Frey ; con contributi di Vittorio Biondi ... [et al.] ; prefazione di Michele Porcelli. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - 123 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7187-965-1.

Sulla cop.: Progetto Developnet Lombardia, Unione Europea, Istud, Federlombarda, Probest, Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale.

Riporta i risultati di una ricerca conclusasi nel 1997 sul tema "Salute, sicurezza del lavoro e miglioramento della qualità della vita di lavoro nelle piccole e medie imprese industriali lombarde", nell'ambito della quale sono stati presi in considerazione i casi di dieci imprese lombarde selezionate come "eccellenti" dal punto di vista della sicurezza e dell'integrazione con ambiente e qualità.

Collocazione: L 658.408 FRE SIC

Small and medium-sized enterprise (SME) resilience [Risorsa elettronica] : strategies for risk and crisis management / Susanne Durst, Thomas Henschel editors. - Cham : Springer, c2024. - 1 risorsa online. - (Management for professionals). - ISBN 978-3-031-50836-3.

Descrizione della risorsa al 30 maggio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are considered particularly vulnerable to crisis situations due to their limited assets and resources as well as their great dependency on local customers. Holistic risk management is critical to the development of resilience in organizations. This book explores this situation by addressing risk management for SMEs holistically with a focus on continuous learning and the development of dynamic capabilities to increase resilience. It provides a broad overview of crisis/risk situations and their possible treatment in theory and practice discussed from different resilience perspectives. Featuring contributions from carefully selected experts, this book explores different types of small businesses and sectors to map the diversity and complexity of small business resilience practices. It not only helps SMEs facilitate rapid recovery from crises, but it also helps managers and professionals look to the future of their business with success by providing them with unique comparative research.

Small business. - Milano : Mondadori, [1987?]. - 130 p. ; 29 cm.

L 658.022 SMA

Small business and entrepreneurship / edited by Robert A. Blackburn and Candida G. Brush. - Los Angeles [etc.] : Sage, 2008. - 5 v. (lxvi, 250; vi, 447; vi, 402; vi, 434; vi, 379 p.) ; 25 cm. - ISBN 978-1-4129-3437-4.

L 658.022072 SMA

Small businesses built to last : a practical guide to building a sound, financially robust enterprise / Philip Webb and Sandra Webb. - London [etc.] : Prentice Hall, 2002. - 211 p. ; 24 cm. - ISBN 0-273-65680-5.

L 338.642 WEB SMA

The small business handbook : the entrepreneur's definitive guide to starting and growing a business / Philip Webb and Sandra Webb. - 2nd ed. - London [etc.] : Prentice Hall, 2001. - xvii, 318 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 0-273-65432-2.

L 658.022 WEB SMA

Small business management / David Stokes. - 4th ed. - London ; New York : Continuum, c2002. - ix, 413 p. ; 25 cm. - ISBN 0-8264-5679-0.

L 658.022 STO SMA

Small business management / Hal B. Pickle, Royce L. Abrahamson. - 5th ed. - New York [etc.] : Wiley, 1990. - xix, 702, P-1, l-8 p. ; 24 cm. - (Wiley series in management). - ISBN 0-471-51774-7. - ISBN 978-0-471-51774-0.
Collocazione: FS 658.022 PIC SMA

Small business management / Jim Dewhurst and Paul Burns. - 3rd ed. - Basingstok/se ; London : Macmillan, 1993. - viii, 418 p. ; 24 cm. - ISBN 0-333-60653-1.
L 658.022 DEW SMA

Small business management : creating a sustainable competitive advantage / Timothy S. Hatten. - 7th ed. - Los Angeles [etc.] : Sage, c2020. - xxxiii, 476 p. ; 28 cm. - ISBN 978-1-5443-3086-0.

Timothy S. Hatten's Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage, Seventh Edition equips students with the tools they need to navigate the important financial, legal, marketing, managerial, and operational decisions to help them create and maintain a sustainable competitive advantage in small business. Strong emphasis is placed on application with Experiential Learning Activities and application of technology and social media throughout. New cases, real-world examples, and illuminating features spotlight the diverse, innovative contributions of small business owners to the economy. Whether your students dream of launching a new venture, purchasing a franchise, managing a lifestyle business, or joining the family company, they will learn important best practices for competing in the modern business world.

Collocazione: L 658.022 HAT SMA

Small business management : entrepreneurship and beyond / Timothy S. Hatten. - 5th ed. - Mason : South-Western Cengage learning, c2012. - xxiii, 504 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-538-45314-1.
L 658.022 HAT SMA

Small business management and entrepreneurship / Curtis E. Tate, Jr. ... [et al.]. - Boston : PWS-Kent, c1992. - xix, 859 p. ; 24 cm. - ISBN 0-534-92357-7.
L 658.022 SMA

Small business mistakes and how to avoid them / Mark Stevens. - New York : Parker, 1986. - xi, 191 p. ; 21 cm.
L 658.022 STE SMA

Small business management and control of the uncertain external environment [Risorsa elettronica] / edited by Konstantinos Biginas ... [et al.]. - United Kingdom [etc.] : Emerald, 2022. - 1 risorsa online. - (Advanced strategies in entrepreneurship, education and ecology / editor Stravos Sindakis). - ISBN 978-1-83909-624-2.

Descrizione della risorsa al 30 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

From the vagaries of the economy, through to varying degrees of social unrest, to the impact of adverse weather, businesses of all forms and sizes across the globe must cope with ongoing change, uncertainty, and risk. In this unpredictable environment, how can SMEs react and control external factors? This edited collection investigates the potential impact of long-term planning and strategic awareness on the ability of SMEs to remain competitive in a highly competitive world. The authors and editors demonstrate that whether SMEs are able to identify and act upon externally imposed forces and factors, or not, is the defining indicator of their likelihood to struggle, survive, or even thrive. Outlining the integral development opportunities or threats to existing business activity inherent to the external environment, this book offers a multidisciplinary insight, which brings together different lenses to explore a range of cutting-edge themes from both research and practitioner perspectives. The book also looks ahead, examining the broad market reaction to external forces in order to predict future implications. Given the significance of SMEs for the global economy, the range of different views offered, including but not limited to people management, entrepreneurship and education, provide genuine insights for a diversity of audiences and readers.

SMEs and strategic management : tools and methods to fill the gap / Olga Annushkina ... [et al.]. - Milano [etc.] : McGraw-Hill, c2012. - xi, 167 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-386-7338-2.
FC 658.022 SME

Sostenibilità e PMI : aspetti strategici, operativi e finanziari / a cura di Francesco Perrini. - Milano : Egea, 2022. - xiii, 270 p. ; 23 cm. - (Business e oltre). - ISBN 978-88-238-3880-2.

Le PMI costituiscono il perno del sistema economico-industriale italiano e sono un attore fondamentale nelle dinamiche sociali e di comunità. Rappresentano il 99% delle imprese del nostro Paese, l'80% dell'occupazione e il 67% del valore aggiunto prodotto: sono quindi un anello fondamentale delle catene del valore, anche a livello internazionale, e contribuiscono a determinare il profilo di sostenibilità complessivo delle filiere in cui sono coinvolte. Per contro, numerose ricerche evidenziano come per diverse tipologie di prodotti e servizi la quota maggiore dell'impatto ambientale e sociale (fino al 90%) sia legata proprio ad aziende di questo tipo. Diventa quindi necessario che anche le PMI rivolgano la loro attenzione su questo versante e attivino comportamenti virtuosi, supportando il Paese nell'implementazione dell'Agenda 2030 e nel raggiungimento degli Obiettivi globali di sviluppo sostenibile. Dal linguaggio della sostenibilità alla sua rilevanza strategica, dall'ottimizzazione della logistica alla comunicazione al mercato, passando per gli aspetti fiscali e finanziari e per le scelte energetiche: grazie al contributo di autorevoli esperti, il libro affronta il tema della sostenibilità a tutto tondo, proponendosi come una guida completa su misura per le PMI.

Collocazione: L 658.4083 SOS

Tactical management in complexity [Risorsa elettronica] : managerial and informational aspects / Renata Petrevska Nechkoska. - Cham : Springer, 2020. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-030-22804-0.

Descrizione della risorsa al 28 marzo 2020. - Titolo della schermata del titolo.

This book draws on the author's own experience as a practitioner, collaborations with professionals from small and medium-sized businesses with international scope in North Macedonia and Belgium, and academic research. Its goal is to bring together tactical management and information systems research in complex environments. By developing the "DENICA" managerial method it re-introduces tactics as an important managerial function and underestimated source of competitive advantage. The book also offers a roadmap for dynamic reconfiguration of the managerial systems in complex environment, while considering adaptability, sustainability and effectiveness in the process. Furthermore, the book introduces a methodological "kaleidoscope" which combines IS methodology with the managerial sciences, offering a model that can be adapted and replicated to specific contexts in order to achieve fitting solutions. Real-world case studies from North Macedonia and Belgium apply these methods and illustrate their practical implications.

The state of the art in small business and entrepreneurship / edited by Pierre-André Julien for Grepme. - Aldershot [etc.] : Ashgate, c1998. - xxiv, 479 p. ; 23 cm. - ISBN 1-85972-409-4.

L 658.022 STA

Strategia e politica aziendale : le strategie delle PMI nel contesto globale : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo : anno accademico 1996-1997 / Alberto Falini, Marco Piuri. - Milano : Guerini, 1996. - 82 p. ; 23 cm. - ISBN 88-04-00244-1.

Collocazione: L 658.022 FAL STR

La strategia di crescita di una PMI : il caso Meritalia / Gabriella Lojacono. - [S.I.] : [s.n.], [1997?]. - 41 p. ; 30 cm.
FC 658.0220945 LOJ STR

La strategia nelle PMI : fasi, strumenti, metodologie / Alessandro Colombo e Donatella Depperu. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2006. - viii, 183 p. ; 21 cm. - ISBN 88-8363-745-3.

Il libro tratta le problematiche relative al fare strategia, sia sotto il profilo teorico, sia sotto quello operativo, attraverso la descrizione di una serie di modelli di facile applicazione ma di alta efficacia, con riferimento anche ad alcuni casi aziendali di successo e di insuccesso.

L 658.022 COL STR

Strategic implementation of continuous improvement approach [Risorsa elettronica] : improving the performance of small and medium-sized enterprises / by Jagdeep Singh, Harwinder Singh. - Cham : Springer, 2019. - (SpringerBriefs in operations management, ISSN 2365-8320). - ISBN 978-3-319-93121-0. - Titolo della schermata del titolo.

This book covers the strategic use of continuous improvement (CI) techniques for manufacturing performance improvement. It focuses primarily on strategies that can be adopted by small and middle-sized enterprises in manufacturing in order to meet the global challenges and competition. The book begins with an introduction to CI (or Kaizen), explaining different CI approaches and strategies. Chapter 2 offers a literature review of CI, examining conceptual frameworks, case studies, and surveys. Next, the book deals with the design of the study, detailing the work done in each phase along with the tools, techniques and models. Chapter 4 presents a detailed survey to determine the present status of continuous improvement strategies in the Indian manufacturing industry, and to also assess the role of key enablers leading to improve the performance of manufacturing operations. Chapter 5 is comprised of detailed case studies to further analyze the application of the discussed CI strategies. The purpose of Chapter 6 is to develop the implementation plan based on multicriteria decision making for improving the performance of SMEs and synthesis of data using Decision making techniques and Structural Equation Modeling. Finally Chapter 7 provides conclusions, addresses potential limitations, and also looks to the future.

Strategic innovation in small firms : an international analysis of innovation and strategic decision making in small to medium sized enterprises / edited by Tim Mazzarol, Sophie Reboud. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xvi, 441 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-905-8.

L 658.022 STR

Strategic orientation of small European businesses / The Stratos Group ; Ingolf Bamberger ... [et al.]. - Aldershot [etc.] : Avebury, c1990. - xi, 133 p. ; 23 cm. - ISBN 1-85628-015-2.

L 658.022 STR

Strategie d'impresa in ambiti competitivi ristretti / Federico Visconti. - Milano : Egea, 2003. - 119 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-4031-7.

FC 658.4012 VIS STR

Strategie delle piccole e medie imprese. - [Milano] : Libreria Egea, [1999?]. - 119 p. ; 30 cm. - ISBN 978-88-8287-757-6

L 658.022 STR

Le strategie delle piccole e medie imprese : contributi recenti ed esperienze aziendali / di Renato Romano. - Monza : SG Consulting, c1994. - 220 p. ; 24 cm. - ISBN 88-86361-01-7.
L 658.022 ROM STR

Strategie delle piccole e medie imprese / Guido Corbetta. - [Milano] : CUSL, stampa 1997. - 448 p. ; 29 cm. - (Collana economica).

In testa al frontespizio: Anno accademico 1997-1998..

Collocazione: L 658.022 COR STR

Strategie delle piccole e medie imprese : letture e casi / a cura di G. Corbetta e F. Visconti. - Milano : CUSL, [1992]. - 443 p. ; 24 cm.

L 658.022 STR

Strategie delle piccole e medie imprese : letture e casi : anno accademico 1992-1993 / a cura di G. Corbetta e F. Visconti. - Milano : CUSL, stampa 1993. - 443 p. ; 24 cm. - (Economica).

Collocazione: L 658.022 STR

Strategie di sviluppo dell'impresa minore : modelli di crescita e politiche di influenza / Daniele Boldizzoni, Marco Mariani, Sergio Signorelli. - Milano : Guerini, c1993. - 214 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7802-457-0.

L 658.022 BOL STR

Strategie e assetti imprenditoriali nelle piccole e medie imprese : forme di governo e percorsi di apprendimento / Cristiano Ciappei, Elena Chiari. - Padova : Cedam, 1996. - xxi, 460 p. ; 25 cm. - ISBN 88-13-19899-X.

L'analisi si sviluppa lungo due direttive: l'aspetto imprenditorial-proprietario e l'aspetto imprenditorial-manageriale. Sia dal punto di vista della strategia che da quello della forma di governo dell'azienda si ribadisce come l'imprenditore riassume in sé sia la funzione di progettazione strategica che quella di colui che la deve realizzare quotidianamente.

L 658.022 CIA STR

The strategy of small firms : strategic management and innovation in the small firm / Tim Mazzarol and Sophie Reboud. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - vi, 384 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84376-417-5.

L 658.4012 MAZ STR

Strumenti volontari di politica ambientale e PMI : un'analisi introduttiva con casi di studio / a cura di Franco Becchis ; con contributi di Germana Cassar. - Milano : Ipaservizi, c1997. - 77 p. ; 30 cm.

In testa al front: Istituto per l'ambiente.

La ricerca evidenzia la necessità di creare un contesto favorevole all'adozione, da parte delle piccole e medie imprese, di alcune forme di strumenti volontari di gestione ambientale. Il lavoro sottolinea i vantaggi di un approccio integrato di politica ambientale da parte della Pubblica amministrazione verso le piccole e medie imprese, basato principalmente su responsabilità, flessibilità, informazione.

Collocazione: L 658.4083 STR

Strutture organizzative e processi gestionali nelle piccole e medie imprese : il caso del Friuli-Venezia Giulia / Vladimir Nanut, Cristiana Compagno. - Milano : Angeli, c1989. - 235 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-3274-9.

L 658.022094539 NAN STR

Surviving and prospering in the small firm sector / Graham Hall. - London ; New York : Routledge, 1995. - viii, 189 p. ; 22 cm. - ISBN 0-415-12806-4.

L 658.022 HAL SUR

Ultimate guide to project management for small business : get it done right / Sid Kemp. - [S.I.] : Entrepreneur, c2005. - xii, 410 p. ; 26 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 1-932531-72-6.

Collocazione: L 658.404 KEM ULT

World class : thriving locally in the global economy / Rosabeth Moss Kanter. - New York : Simon & Schuster, c1995. - 416 p. ; 24 cm. - ISBN 0-684-81129-4.

Collocazione: L 338.973 KAN WOR

6. Finanza per le PMI

Access to bank credit and SME financing [Risorsa elettronica] / edited by Stefania Rossi. - Cham : Palgrave Macmillan, 2017. - (Palgrave Macmillan studies in banking and financial institutions, ISSN 2523-336X). - ISBN 978-3-319-41363-1. - Titolo della schermata del titolo.

This book explores how the global financial and European sovereign debt crises have forced small-and-medium-sized businesses (SMEs) to reassess and adapt their funding strategies. At the heart of the matter is the worsening access to bank credit for such enterprises. Through this discussion we learn how crucial an understanding of SME-financing is to policy makers,

in light of the fact that SMEs dominate the business landscape in Europe and are the main drivers of employment, growth and innovation in the European economy. Contributing chapters present expert analysis and investigate many topics including the problems faced by SMEs in accessing bank credit and the cost of funding and its determinants. Particular attention is also given to how credit-constrained enterprises may reformulate their funding strategies by employing alternative, non-bank, financial resources, and how regulators could support SMEs in broadening and improving their funding opportunities.

Amministrazione e finanza nelle PMI innovative : nuove metriche per valutare la performance / Amedeo De Luca. - Milano : Angeli, c2011. - 249 p. ; 23 cm. - (Azienda moderna ; 767). - ISBN 978-88-568-3795-7.

In un ambiente economico complesso caratterizzato da instabilità finanziaria, forte concorrenza, clienti sempre più esigenti, pesanti oneri di adempimento delle norme giuridiche, il successo delle piccole e medie imprese è strettamente legato all'adozione di strumenti che consentano di anticipare i cambiamenti del mercato e le strategie della concorrenza, di individuare i propri titoli di eccellenza e i propri punti critici, di trasformare gli obiettivi strategici in piani operativi, di controllare l'attuazione della strategia, di fornire eventualmente soluzioni per miglioramenti. Questo libro presenta sistemi gestionali innovativi e moderni metodi di amministrazione e finanza che consentono alle piccole e medie imprese di puntare sull'innovazione, un fattore chiave per la sopravvivenza nei mercati e per la crescita aziendale. Illustra i sistemi informativi integrati per la rilevazione dei dati aziendali e il controllo di gestione, e la valutazione integrata delle performance aziendali; la pianificazione strategica e finanziaria (business planning, budgeting, pianificazione finanziaria e patrimoniale); i sistemi di valutazione delle PMI (analisi reddituale, metodo finanziario, bilancio di previsione); programmazione aziendale e controllo di gestione; valutazione degli investimenti (risk management, metodi di valutazione degli investimenti, finanziamento); indicatori di prestazione (cruscotti di indicatori di performance, market basket analysis, cross selling, misurazione dell'efficacia della comunicazione aziendale).

L 658.15 DE AMM

Atti del convegno "Innovazione finanziaria, banche locali e imprese minori", Assisi, 10-11 ottobre 1986 / presentazione di Sergio Corbellini. - Perugia : Università degli studi di Perugia, 1987. - 253 p. ; 24 cm.
L 332.742 CON ATT

La banca in un sistema locale di piccole e medie imprese / a cura di Pietro Alessandrini. - Bologna : Il mulino, c1994. - 139 p. : ill. ; 22 cm. - ISBN 88-15-04657-7.

L 332.1094567 BAN

La banca tra mercato ed etica : il sistema bancario italiano, la globalizzazione finanziaria e le piccole e medie imprese / Gianni Stornello. - Torino : Utet Libreria, 2001. - xii, 195 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7750-642-3.

Il testo esamina le conseguenze delle trasformazioni del sistema bancario italiano, evidenziando come il rapporto tra le banche, ormai di vaste dimensioni, e le piccole-medie imprese che contraddistinguono il nostro sistema produttivo, costituisca oggi uno dei principali nodi problematici.

L 332.1750945 STO BAN

Banche e piccole imprese / indagine a cura di Ufficio Studi Apimilano. - [S.I.] : [s.n.], [1994?]. - 12, [17] p. ; 30 cm.
L 338.6420945215 ASS BAN

Banche territoriali, distretti e piccole e medie imprese : un sistema italiano dinamico / a cura di Marco Fortis. - Bologna : Il mulino, c2008. - 243 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-12083-0.
L 338.945 BAN

Banking for family business [Risorsa elettronica] : a new challenge for wealth management / Stefano Caselli, Stefano Gatti (editors). - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (1.46 MB). - E-ISBN 978-3-540-27220-5.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo

Basilea 2 : che cosa cambia / Fernando Metelli. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2003. - x, 212 p. ; 22 cm.

La nuova normativa impone alle banche europee di introdurre nella valutazione creditizia una formalizzazione simile a quella utilizzata nelle società di rating. L'obiettivo è di accrescere la sensibilità al rischio nelle banche e nelle imprese, migliorare la capacità di gestirlo e di comunicare al mercato le informazioni sul proprio know-how. Il timore più diffuso in Italia sull'impatto della disciplina riguarda le conseguenze che le nuove regole avranno sull'accesso al credito da parte delle piccole e medie imprese.

L 332.1750945 MET BAS

Business angel in Italia / a cura di Mario Mustilli e Mario Sorrentino. - Torino : Giappichelli, c2003. - xviii, 225 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-3365-1.

Il business angel è una persona disposta a diventare un investitore privato informale che apporta capitale di rischio ad imprese in fase di avviamento e di primo sviluppo. Il volume presenta i risultati della prima indagine effettuata nel nostro paese sul l'informal venture capital market: informal venture capital per lo sviluppo delle PMI; business angel in Italia; background cognitivi e relazioni con le fonti informative dei business angel; processi decisionali e allocativi dei business angel; analisi dei fattori critici per lo sviluppo dell'angel financing; domanda di informal venture capital in Italia.

L 658.152240945 BUS

Capitale di rischio e sviluppo delle piccole e medie imprese / a cura del Centro studi Confindustria. - [Bergamo] : [s.n.], [1987?]. - 1 v. (varie sequenze) ; 30 cm.
L 332.6722 CON CAP

Capitale di rischio e mercati per PMI : metodologie e canali di accesso al capitale per lo sviluppo / Francesco Perrini. - Milano : Egea, c1998. - 349 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0453-1.

L'evoluzione dei mercati nazionali ed internazionali avvenuta nel corso degli anni '90 ha aperto nuove prospettive di finanziamento per le PMI. L'opera si articola sui seguenti piani: dapprima espone un quadro metodologico su capitale di rischio e finanziamento d'impresa proponendo un modello di analisi per le decisioni; la seconda parte è dedicata ai canali di finanziamento mobiliare; la terza, invece, approfondisce il tema della quotazione in Borsa presentando alcune alternative a disposizione delle piccole e medie imprese.

L 332.6722 PER CAP

Capitale di rischio e sviluppo dell'impresa / a cura di Alberto Dessa, Jody Vender. - Nuova ed. - Milano : Egea, c2001. - 254 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0698-4.

Questa seconda edizione presenta, oltre all'aggiornamento dei temi trattati nell'edizione precedente, tre nuovi capitoli: uno che illustra le caratteristiche del sistema produttivo italiano e le strutture economiche, patrimoniali e finanziarie delle imprese, un secondo dedicato all'autofinanziamento e sviluppo d'impresa, ed un terzo impegnato sulla decisione, la gestione e il processo di quotazione delle PMI.

L 332.0415 CAP

Disponibile anche la prima edizione (1996).

Capitale di rischio per lo sviluppo : le nuove frontiere / Benito Benedini ... [et al.]. - [S.l.] : [s.n.], c1999. - 175 p. ; 22 cm.

L 332.0415 CAP

Capitali per lo sviluppo : un'analisi del mercato internazionale del private equity e del venture capital : ottavo rapporto AIFI 2001-2002 / prefazione di Marco Vitale. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2001. - 207 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-261-3.

Ottava edizione del rapporto biennale, pubblicato dall'AIFI (Associazione italiana del private equity e del venture capital), che fornisce un quadro aggiornato e completo dell'attività istituzionale di investimento nel capitale di rischio. Sono affrontati i principali temi relativi agli operatori, al contesto normativo e ai canali di disinvestimento, nella realtà italiana, negli Stati Uniti, nei principali paesi dell'Europa e del continente asiatico. (Disponibili anche i rapporti 1999-2000 e 1997-1998).

L 332.0415 AIF CAP

Una carta "blindata" per la contrattazione dei titoli su Internet : un nuovo canale di finanziamento per le PMI / di Giorgio Szegö. - Roma : [s.n.], 1998. - 95 p. ; 24 cm.

L 658.152240285 SZE CAR

I circuiti finanziari tra localismi e globalizzazione : verso un'integrazione / G. Metallo, T. Pencarelli. - Milano : Giuffrè, c1995. - viii, 206 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-05419-3.

L 338.60410945 MET CIR

Come fare il controllo budgetario : guida pratica per introdurre i budget in una piccola e media impresa / Marcel Moisson. - Milano : Angeli, c1999. - 175 p. ; 22 cm. - Trad. di: Contrôle budgétaire en auto-organisation dans les entreprises industrielles et commerciales. - ISBN 88-204-3124-6.

L 658.154 MOI COM

Confidi e congiuntura economica : rilevazioni 1984-1994 / introduzione di Pier Luigi Bersani. - Milano : Angeli, c1997. - 143 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0141-7.

La garanzia mutualistica realizzata dalle piccole e medie imprese è un fenomeno non solo italiano ma anche europeo. In Italia esso è reso conoscibile da indagini annuali che la Federconfidi realizza con regolarità dal 1971; tali indagini sono introdotte da saggi di presentazione e commento, che sono stati riportati da questo volume.

L 332.7420945 CON

Contemporary Developments in Entrepreneurial Finance [Risorsa elettronica] : An Academic and Policy Lens on the Status-Quo, Challenges and Trends / edited by Alexandra Moritz, Joern H. Block, Stephan Golla, Arndt Werner. - 1st ed. 2020. - Cham : Springer, 2020. - (FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship, ISSN 2364-6918). - ISBN 978-3-030-17612-9. - Titolo della schermata del titolo.

More extensive regulations, new technologies, and new means of communication have significantly changed the financing landscape for startups and small to medium-sized companies (SMEs). This volume provides a contemporary research-based overview of the latest trends in entrepreneurial finance and outlines expected future developments. Starting with the status quo in market regulations and the financing structure of SMEs, it addresses a broad range of new financing alternatives for innovative startups (e.g. business angel financing, venture capital and corporate venture capital), as well as recent social phenomena (e.g. crowdfunding and initial coin offerings (ICOs)). Incorporating qualitative, quantitative and mixed analytical methods, the book contributes to a better understanding of the financing world by reflecting both the researcher's and the practitioner's perspective.

Il controllo della liquidità nelle PMI : metodi, strumenti e tecniche di rappresentazione / Francesco Manca. - 2. ed. - Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013. - xv, 451 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - (Finanza aziendale). - ISBN 978-88-217-4391-7.

Il volume propone una serie di metodi e strumenti adatti al controllo della dinamica dei flussi di cassa delle piccole e medie imprese, dalla gestione del capitale circolante e dei crediti commerciali alla programmazione degli investimenti. Si rivolge sia a chi studia la gestione finanziaria delle imprese, sia ai dirigenti e ai consulenti esterni che si occupano di questi temi.

L 658.15244 MAN CON

Corporate banking per le piccole e medie imprese : il cambiamento delle strategie e dei processi gestionali della banca per lo sviluppo del rapporto con le PMI / Stefano Caselli. - Roma : Bancaria, c2001. - 402 p. ; 24 cm. - ISBN 88-449-0201-X.

Si offre una lettura dei rapporti tra PMI e sistema finanziario e una guida alle banche che intendano sviluppare un efficace sistema di corporate banking. Si esaminano i comportamenti finanziari delle Pmi, la cui diagnosi rappresenta il necessario presupposto per la valutazione del rischio di credito; poi l'attenzione si sposta sui processi gestionali critici della banca e sulle scelte competitive essenziali per lo sviluppo del corporate banking.

L 332.1750945 CAS COR

Corporate venture capital : bridging the equity gap in the small business sector / Kevin McNally. - London ; New York : Routledge, 1997. - xviii, 256 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-15467-7.

L 658.152240941 MCN COR

Costo e disponibilità del credito per le imprese nei distretti industriali / di P. Finaldi Russo e P. Rossi. - Roma : Banca d'Italia, 1999.

Q 330 TEM DIS

Il credito a medio termine alle piccole e medie imprese industriali in Francia, Stati Uniti d'America, Giappone, Belgio / saggi di Maurizio Baravelli ... [et al.]. - Milano : Mediocredito regionale lombardo, 1974. - xvi, 229 p. ; 25 cm.

L 332.742 CRE

Il credito alle imprese in Emilia-Romagna : primo rapporto. - [S.l.] : [s.n.], [2008?]. - 128 p. ; 24 cm.

L 332.74209454093 CRE

Credito e sviluppo : atti del convegno Foggia, 27 novembre 2000 : sessione aziendale / a cura di Michele Milone. - Bari : Cacucci, 2001. - 111 p. ; 25 cm. - ISBN 88-8422-130-7.

Gli atti raccolti in quest'opera gettano luce sulla realtà delle piccole e medie imprese e sul ruolo che il credito riveste per il loro sviluppo.

L 332.7420945 CRE

Credito e sviluppo : banche locali cooperative e imprese minori / a cura di Francesco Cesarini, Giovanni Ferri e Michele Giardino. - Bologna : Il mulino, c1997. - 563 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-06114-2.

Il volume raccoglie una serie di studi sui nessi tra finanza e sviluppo che negli scorsi decenni avrebbero favorito l'intensa crescita incentrata sulle piccole e medie imprese, specie nelle regioni del Nord-Est-Centro. L'analisi si incentra sul più diffuso tipo di banche locali: le banche di credito cooperativo.

L 334.220945 CRE

Il credito industriale a medio termine : rilevazioni di azienda per la concessione di finanziamenti alle piccole e medie imprese / Mario Cattaneo. - Milano : Giuffrè, 1960. - xvii, 132 p. ; 26 cm. - (Istituto di economia aziendale dell'Università commerciale "L. Bocconi". Serie 2. ; 10).

Collocazione: FC 332.7420945 CAT CRE

La crescita delle imprese minori ed i nuovi mercati mobiliari / Aurelio Valente ; presentazione di Antonio Marzano. - Bari : Cacucci, 1994. - 92 p. ; 25 cm.

L 338.604109457 VAL CRE

La crisi della piccola impresa tra liquidazione e risanamento / Mauro Paoloni. - Torino : Giappichelli, c2003. - 250 p. ; 20 cm. - ISBN 88-348-3406-2.

Affronta il tema delle piccole e medie imprese in crisi, ne fa un "analisi patologica" ed individua le strategie di risanamento. Offre anche una disamina della gestione delle crisi d'impresa nell'ordinamento statunitense, britannico, francese e tedesco.

L 658.16 PAO CRI

La crisi d'impresa : il percorso gestionale di risanamento nelle piccole e medie imprese / Sergio Sciarelli ; con una bibliografia annotata a cura di Valentina Della Corte. - Padova : Cedam, 1995. - ix, 275 p. ; 22 cm. - ISBN 88-13-19354-8.

L 658.406 SCI CRI

La crisi d'impresa nelle PMI : i nuovi strumenti per affrontarla e risolverla secondo la riforma delle procedure concorsuali : i processi di turnaround / Giuseppe Amoroso ... [et al.] ; prefazione di Marco Vitale. - Milano : Egea, 2009. - xix, 273 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-238-3202-2.

I consulenti aziendali autori di questo testo prendono in esame gli aspetti giuridici ed economici delle crisi che provocano squilibri gravi alle imprese, non risolvibili con la gestione ordinaria. Nella prima parte si offrono strumenti che consentano l'identificazione della crisi nelle sue diverse tipologie, descrivendone le possibili cause. Per affrontare e gestire la crisi l'azienda deve cambiare la formula imprenditoriale tutelando gli interessi del personale, dei creditori e dei fornitori; a questo scopo nella seconda parte del libro vengono presentate le attività finanziarie per il risanamento (processi di turnaround) e le procedure concorsuali offerte dal diritto a seguito della riforma entrata in vigore nel 2008 in Italia (concordato preventivo, fallimento, concordato fallimentare, amministrazione straordinaria, accordi di ristrutturazione dei debiti). L'ultima parte è dedicata ad alcuni casi concreti di gestione della crisi (Parmalat, Ocrim, A&D Digital automations).

L 658.16 CRI

Crowdfunding for SMEs [Risorsa elettronica] : a European perspective / edited by Roberto Bottiglia, Flavio Pichler.

- London : Palgrave Macmillan, 2016. - (Palgrave Macmillan studies in banking and financial institutions). - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-1-137-56021-6.

Accesso al testo in linea in rete di Ateneo.

Determinants of bank involvement with SMEs [Risorsa elettronica] : a survey of demand-side and supply-side factors / by Victor U. Ekp. - Cham : Springer, 2016. - (SpringerBriefs in finance). - ISBN 978-3-319-25837-9.

Descrizione della risorsa al 9 marzo 2017. - Titolo della schermata del titolo.

This book is a comprehensive, yet concise text that brings together all aspects of SME banking theories and empirical studies in one text. The book contains the latest policy debates on money creation and credit rationing and the relative role of demand-side and supply-side factors affecting SME financing. Readers will understand the borrower-specific, lender-specific and business environment drivers of bank finance for SMEs as well as the determinants of loan contract terms, particularly the risk premium and collateral. Readers will also understand how loan officers acquire proprietary information on SMEs and apply various lending techniques, such as financial statement lending, relationship lending and credit scoring to the loan underwriting process. In addition, the book also features recent trends on the rise of alternative finance intermediaries such as online peer-to-peer lenders and the competitive implications for traditional banks providing loans to SMEs. Findings from this work will thus be of particular interest to commercial bankers, bank-dependent small business borrowers as well as policy makers, and researchers in central banks, development banks, development agencies and international financial institutions.

Discrimination in the small business credit market / David G. Blanchflower, Phillip B. Levine, David J. Zimmerman. - Cambridge, MA : National bureau of economic research, 1998.

Q 330 NBE WOR

Diversité économique et modes de financement des PME / Bernard Belletante, Nadine Levratto, Bernard Paranque ; préface de Jean-Claude Trichet. - Paris : L'Harmattan, c2001. - 490 p. ; 22 cm. - ISBN 2-7475-0485-9.

L 332.0415 BEL DIV

Done deals : venture capitalists tell their stories / edited by Udayan Gupta. - Boston, MA : Harvard business school, c2000. - viii, 415 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87584-938-5.

L 332.04150922 DON

Economia delle piccole e medie imprese : aspetti finanziari / a cura di Giorgio Dellacasa. - Milano : Angeli, c1996. - 230 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9433-7.

Questo volume intende contribuire a meglio comprendere gli aspetti finanziari della gestione delle imprese medio-piccole. Dai diversi contributi in esso riportati si evince come le scelte "reali", in particolare quelle d'investimento, di queste imprese siano pesantemente condizionate dalla struttura finanziaria delle medesime.

L 338.6041 ECO

The effects of bank consolidation and market entry of small business lending / by Emilia Bonaccorsi di Patti and Giorgio Gobbi. - Roma : Banca d'Italia, 2001.

Q 330 TEM DIS

Entrepreneurial finance for MSMEs [Risorsa elettronica] : a managerial approach for developing markets / by Joshua Yindenaba Abor. - Cham : Palgrave Macmillan, 2017. - ISBN 978-3-319-34021-0. - Titolo della schermata del titolo.

This book provides a framework for understanding micro, small and medium sized enterprises (MSMEs) as important contributors to economic growth. By examining the economic and investment decisions behind these businesses, the author shows how managers of MSMEs can add value to the firm by applying managerial finance tools. Early chapters establish the basic tenets of new venture development and financing and explore the economic environment that business-owners inhabit, focusing on venture capital, microfinance intervention, and public sector interventions. Later chapters guide the reader through the process of financial planning and forecasting, and valuation, finishing with insights into how to harvest investments and make sound financial decisions. The book has interdisciplinary appeal and offers a timely consideration of MSMEs in developing

economies. It will be valuable reading for all interested in the management and development of small businesses, the finance of entrepreneurship and policy affecting small and medium sized enterprises.

Equity crowdfunding for smes [Risorsa elettronica] : an alternative financing tool / Giuseppe Modaffari. - Cham : Springer, c2024. - 1 risorsa online. - (Sidrea series in accounting and business administration / series editors: Stefano Marasca, Anna Maria Fellegara, Riccardo Mussari, ISSN 2662-9887). - ISBN 978-3-031-42840-1.

Descrizione della risorsa al 7 giugno 2024. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on the relevance of equity-side innovative financial tools for SMEs in overcoming financial threats. Scholars identify difficulties in the financial sphere as the main causes of SME mortality. Such problems do not allow them to reach sustainable growth. It thus becomes critical to have the best knowledge of innovative financial tools to overcome financial constraints. By exploring the origin of financial needs, the book aims to observe how innovative equity-side financing tools, particularly equity crowdfunding, contribute to the SME dimension. The work outlines the main development factors, observing equity-crowdfunding's effect on the rate at which SMEs reach sustainable total development (STD). Moreover, outlining the fundamentals of the main theories developed on financing choices, the work concludes with a systematic literature analysis on equity crowdfunding, highlighting the main features that currently increase scholars' interest in the topic.

L'evoluzione del venture capital nello sviluppo delle piccole e medie imprese / Mario Mustilli. - Padova : Cedam, 1999. - xxviii, 348 p. ; 22 cm. - ISBN 88-13-22148-7.

L'autore sottolinea l'importanza del ruolo avuto dai distretti nello sviluppo delle PMI, ma nel contempo ne rileva l'insufficienza. A partire da questa considerazione evidenzia e focalizza la sua attenzione sulla relazione fra sistemi finanziari e sviluppo delle piccole e medie imprese e sulla figura dei business angels.

L 332.0415 MUS EVO

L'evoluzione della funzione finanza nelle PMI italiane / Antonio Gitto. - Roma : Rirea, stampa 2008. - 31 p. ; 24 cm.

- Allegato a: Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale, fasc. 3-4/2009. - ISBN 978-88-96004-19-7

L 658.159 GIT EVO

Evoluzione dell'ambiente finanziario e governo della piccola impresa / Paolo Parini. - Torino : Giappichelli, c2002. - 185 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-2402-4.

Sviluppa il tema delle determinanti delle scelte strategiche di struttura finanziaria delle piccole imprese italiane alla luce dei mutamenti intervenuti in questo decennio. Trasformazioni indagate a partire dai cambiamenti che hanno interessato il sistema bancario negli anni '90 e che lasciano intravedere nuove prospettive dopo il 2006 anno in cui entrerà in vigore il Nuovo accordo di Basilea in merito alla determinazione dei rapporto tra propri mezzi e rischiosità del portafoglio di impieghi per le banche.

L 658.1592 PAR EVO

Facciamo il punto sullo sviluppo del capitale di rischio / Gianfranco Bossi ... [et al.] ; AIFI. - Milano : Guerini, 1998. - 164 p. ; 23 cm. - ISBN 88-7802-938-6.

Il quaderno contiene gli interventi dei relatori al convegno organizzato da AIFI su "Facciamo il punto sullo sviluppo del capitale di rischio", tenutosi a Milano, il 3 aprile 1998. Il lavoro di analisi riguarda tutto il settore del capitale di rischio italiano, con un'attenzione particolare alla ridefinizione del settore attualmente in corso a livello europeo, dove si distingue tra venture capital in senso stretto e operazioni di private equity.

L 332.63 FAC

Finance and investment : the European case / edited by Colin Mayer ... [et al.]. - Oxford : Oxford U.P., 2018. - xxxii, 392 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-881582-2.

Il volume raccoglie una serie di contributi sulla situazione delle istituzioni finanziarie e sulle attività di investimento e di finanziamento delle imprese da parte delle banche in Europa. In particolar modo, vengono presi in considerazione il finanziamento delle piccole e medie imprese e le diverse forme di finanziamento (istituzionale, peer to peer lending, crowd funding); il cambiamento delle strutture finanziarie; i problemi strutturali delle banche in Europa; la regolamentazione delle banche e della finanza; la politica economica e il ruolo della finanza; l'informazione economico-finanziaria da parte delle imprese. Il volume nel suo complesso offre quindi un'analisi d'insieme delle problematiche relative agli investimenti e al finanziamento delle attività imprenditoriali in Europa. (S.V.)

Collocazione: L 332.094 FIN

Finance and the small firm / edited by A. Hughes and D. J. Storey. - London ; New York : Routledge, 1994. - xiv, 324 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-10036-4.

L 658.1592 FIN

Finance, law, and the crisis of Covid-19 [Risorsa elettronica] : an interdisciplinary perspective / Nadia Mansour, Lorenzo M. Bujosa Vadell editors. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-030-89416-0.

Descrizione della risorsa al 29 marzo 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book analyzes the impact of Covid-19 in different areas such as corporate social responsibility and legislation in SMEs, insolvency law, behavioral finance, government interventions in markets, financial disclosure, the emergence of unregulated financial sectors, the increase of coronavirus-related crimes, and the development of banking regulations in the Covid-19 pandemic, among others. The coronavirus epidemic, which has spread throughout the world, has highlighted the inadequacies of the health and social systems of all states, even the most advanced. The health emergency has required extraordinary measures, especially at the level of laws that are essential for the preservation of lives, health, and livelihoods. The priority for

governments and even the international community was, from the outset, to prevent infections and care for those affected. Such a strategy required an unusual increase in health spending, even though it exceeded the State's financial capacity and lacked fiscal space. In addition to this challenge, which has not yet been overcome, there is another, that of redressing the consequences of the measures taken (general containment). It should be pointed out that during health crises, the state may have to review the requirement for transparency because of the emergency, but not free itself from it. The urgency could never be an alibi for a violation of citizens' rights and freedoms. With urgency, financial management systems must be flexible and responsive to all occurrences, while ensuring optimal use of resources and minimizing the risks of fraud and corruption.

Financial communication in small and medium-sized enterprises [Risorsa elettronica] : patents in financial communication / by Alexander Zureck. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2015. - (Business, Economics, and Law). - ISBN 978-3-658-07487-6.

Descrizione della risorsa al 1 marzo 2016. - Titolo della schermata del titolo.

Financial management / Jae K. Shim, Joel G. Siegel. - New York : Barron's, c1991. - v, 328 p. ; 20 cm. - ISBN 0-8120-4607-2.

L 658.1592 SHI FIN

Financial markets, SME financing and emerging economies [Risorsa elettronica] / edited by Giusy Chesini, Elisa Giaretta, Andrea Paltrinieri. - Cham : Palgrave Macmillan, 2017. - (Palgrave Macmillan studies in banking and financial institutions, ISSN 2523-336X). - ISBN 978-3-319-54891-3. - Titolo della schermata del titolo.

This book investigates small and medium sized enterprises (SMEs) access to credit, the earning quality, and the cost of debt in the European Union. It also examines two important risk measures in financial markets: the volatility index (VIX) and Credit Default Swaps (CDS). Finally, it deep dives inside one of the most important emerging markets, China, to assess monetary policy and the relationship between financial institutions and real estate firms. This work will appeal to both academics and practitioners in the areas of SME financing, financial markets and emerging economies.

The financing of small business : a comparative study of male and female business owners / Lauren Read. - London ; New York : Routledge, 1998. - xi, 231 p. ; 22 cm. - ISBN 0-415-16956-9.

L 658.1592 REA FIN

Financing without bank loans [Risorsa elettronica] : new alternatives for funding SMEs in China / by Jiazhuo G. Wang, Juan Yang. - Singapore : Springer, 2016. - ISBN 978-981-10-0901-3.

Descrizione della risorsa al 9 marzo 2017. - Titolo della schermata del titolo.

This book covers all important financial innovations for SME financing, and combines theoretical analysis and real world practices employed in China's financial market. As China is increasingly becoming a key player in the global economy, the book helps readers gain a better understanding of the current structure and operation of, as well as future changes in, the Chinese economy. Given the high likelihood of RMB joining the IMF's SDR in the near future, this book offers a well-timed publication that will prove valuable for a broad readership, either as a reference book or as a guide to understanding, researching, teaching on and making business decisions about China and related issues.

Finanza d'impresa : vincoli e opportunità per le piccole e medie imprese / [Michele Bagella ... et al.]. - Roma : Mediocredito centrale, stampa 1996. - 101 p. ; 30 cm.

L 332.04150945 MED FIN

Finanza informale, finanza etica e finanza internazionale nelle piccole e medie imprese / a cura di Arnaldo Mauri e Cesare Conti. - Milano : Giuffrè, c2000. - ix, 204 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-08466-1.

In calce al front.: Fondazione Giordano Dell'Amore.

Della finanza aziendale nelle piccole e medie imprese vengono approfonditi due filoni di studi: quello della finanza informale e della finanza etica nel finanziamento della crescita aziendale e quello che analizza il contributo della finanza aziendale nel processo di internazionalizzazione delle PMI.

Collocazione: L 338.6041 FIN

Finanza innovativa per le piccole imprese : le prospettive di sviluppo dell'informal venture capital market in Italia / Annarita Trotta. - Padova : Cedam, 2001. - xii, 225 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-23597-6.

Affronta le problematiche connesse all'informal venture capital. Questa forma innovativa di finanziamento per le piccole e medie imprese, in particolare quelle ad alto contenuto tecnologico, viene analizzata sia dal punto di vista teorico che da quello operativo.

L 658.152240945 TRO FIN

La finanza per le piccole e medie imprese : breve manuale per addetti ma non troppo / Paolo Navarra. - Milano : Angeli, c2001. - 78 p. ; 23 cm + 1 diskette. - ISBN 88-464-2934-6.

Si sottolinea la visione sistematica dell'azienda nelle relazioni che legano l'aspetto economico e finanziario della gestione, fornendo un panoramica dei temi che determinano le dinamiche del flusso dei fondi all'interno dell'azienda. Suggerimenti concreti sono forniti per la gestione operativa delle problematiche finanziarie di aziende di piccole e medie dimensioni.

L 658.1592 NAV FIN

Una finanza senza privilegi : regole e comportamenti per un mercato mobiliare al servizio dello sviluppo / Lanfranco Turci ; prefazione di Gianni Zandano. - Roma : Seam, 1996. - 179 p. ; 21 cm. - ISBN 88-8179-002-5.

Questo lavoro propone di delineare le riforme dei mercati mobiliari necessarie a garantire il proseguimento, in una direzione pluralistica e concorrenziale, del processo di privatizzazione; a tutelare i diritti e gli interessi dei piccoli azionisti e dei risparmiatori, che possono convogliare risorse crescenti sul mercato dei capitali in parallelo al risanamento del debito pubblico; a fornire all'universo delle piccole e medie imprese un rapporto con la finanza più virtuoso e funzionale della semplice intermediazione bancaria: condizioni tutte necessarie per una nuova fase di sviluppo del nostro paese.

L 332.0945 TUR FIN

Il finanziamento a medio termine della piccola e media impresa / Alberto Dessy. - Milano : Giuffrè, stampa 1987. - vii, 277 p. ; 24 cm. - (Università L. Bocconi. Dipartimento di economia aziendale ; 109). - ISBN 88-14-01364-0.

Collocazione: L 658.1592 DES FIN

Il finanziamento degli investimenti innovativi nelle piccole e medie imprese : profili teorici e casi di costruzione del business plan / Ada Carlesi, Antonella Angelini, Giovanna Mariani. - Torino : Giappichelli, c1999. - vi, 140 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-9130-9.

Nell'esporre la redazione di un business plan nella piccola e media impresa intende sottolineare l'importanza che questo processo può avere nel gestire investimenti finanziari. (A.C.)

Collocazione: L 658.4012 CAR FIN

Il finanziamento delle pmi : il quadro nazionale ed internazionale : opportunità per il sistema lombardo / a cura di Marco Fortis, Giorgina Bassetti. - Milano : Angeli, c2000. - 272 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2123-X.

Il presente volume, risultato di elaborazioni di diversi autori, sia del mondo accademico che del mondo finanziario, contribuisce alla riflessione sul tema del finanziamento delle Pmi. In particolare, partendo dall'analisi della situazione patrimoniale e finanziaria delle piccole e medie imprese in Italia, il libro affronta gli aspetti più critici e peculiari del nostro sistema, come il problema della gestione finanziaria e del capitale circolante, il rapporto banca-impresa. il ruolo della banca locale.

L 658.152240945 FIN

Il finanziamento dello sviluppo delle piccole e medie imprese : il caso delle imprese di Modena / a cura di Cesare Bisoni, Andrea Landi ; saggi di C. Bisoni ... [et al.]. - Roma : Bancaria, c1999. - 94 p. ; 24 cm. - ISBN 88-449-0106-4.

L'oggetto dell'analisi è il ruolo avuto dagli intermediari finanziari e dalle banche nello sviluppo delle PMI nell'area modenese. Vuole indagare sul modo, in quali forme e attraverso quali intermediari finanziari le piccole e medie imprese locali hanno ottenuto le risorse necessarie alla loro crescita e con quale grado di efficienza si sia realizzato l'investimento.

L 658.15224094542 FIN

Finanziare l'impresa : guida pratica alle scelte di finanziamento / [a cura di] Advance. - [Milano] : Ipsoa, c1999. - xv, 220 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-1178-1.

Questa guida si propone di aiutare le aziende, soprattutto di piccole e medie dimensioni, a compiere scelte finanziarie in linea con le reali esigenze. La descrizione dei singoli strumenti di finanziamento ne considera le caratteristiche, i fattori di scelta e i risvolti fiscali legati a tale scelta. L'analisi è completata dalla presentazione di un caso pratico.

L 658.1522 FIN

Finanziare l'impresa : guida pratica agli strumenti a disposizione dell'azienda / a cura di Anna Gervasoni ; prefazione di Marco Vitale ; testi di Alberto Dessy ... [et al.]. - 2. ed. agg. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - x, 290 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7187-922-8.

Espone le varie possibilità di scelta di reperimento delle risorse finanziarie in base ai fabbisogni dell'impresa: ricorso al capitale di debito, agli investitori istituzionali nel capitale di rischio, ricorso al mercato attraverso il collocamento privato o la quotazione in Borsa. Vengono trattati i finanziamenti a medio-lungo termine per transazioni nazionali ed internazionali, "mezzanino", private equity e venture capital, emissioni azionarie e obbligazionarie.

L 332.0415 GER FIN

Finanziarsi con il venture capital / Roberto Del Giudice, Anna Gervasoni. - Milano : Etas, 2002. - viii, 215 p. ; 22 cm. - ISBN 88-453-1146-5.

Per avviare un'attività imprenditoriale, il venture capital rappresenta uno strumento di grande attualità. Si descrive come accedere a tale modalità di finanziamento, gli aspetti e le caratteristiche dei soggetti che offrono venture capitale, le modalità di conclusione dell'operazione, fornendo infine modelli di contratto e un glossario.

L 332.04154 DEL FIN

Il futuro del credito alle imprese : come cambia il rapporto con le banche / Roberto Ruozzi, Claudio Zara. - Milano : Egea, c2003. - viii, 123 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-5020-7.

Il rapporto tra banche e PMI può essere rivisitato in chiave nuova alla luce delle profonde trasformazioni che sono intervenute nella struttura e nel funzionamento del sistema bancario italiano e in quelle non meno rilevanti avvenute all'interno delle PMI, le quali possono essere classificate secondo vari criteri di complessità che originano fabbisogni finanziari diversi che a loro volta devono essere soddisfatti da intermediari finanziari diversi.

L 658.152240945 RUO FUT

La gestione della quotazione per valorizzare le PMI : STAR, il nuovo segmento di Borsa, e il nuovo mercato / Francesco Perrini. - Milano : Egea, c2000. - xiii, 118 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0675-5.

La gestione della quotazione per le Pmi presenta oggi notevoli possibilità di successo, soprattutto alla luce del lancio di STAR, il nuovo segmento di Borsa, nato per valorizzare le Pmi "tradizionali" con alti requisiti, e al buon avvio del Nuovo mercato per le Pmi "innovative" ad alto tasso di crescita. Il testo fornisce un quadro pragmatico della quotazione inteso come strumento ottimale di finanza mobiliare e di crescita quali-quantitativa per l'impresa.

L 332.64245 PER GES

La gestione finanziaria delle piccole e medie imprese : strumenti e politiche di gestione / Luisa Anderloni ... [et al.] ; [a cura di Roberto Ruozzi]. - Milano : Egea, c1996. - xii, 320 p. ; 25 cm. - ISBN 88-238-0324-1.

I sei saggi che compongono il volume affrontano i principali aspetti della gestione finanziaria delle imprese, suscettibili di coinvolgere le banche, ossia la gestione degli incassi e dei pagamenti, la gestione del capitale circolante, il finanziamento degli investimenti fissi, la gestione dei rischi finanziari, in particolare di tasso di interesse e di cambio, nonché le potenzialità offerte dai nuovi servizi bancari di supporto al finanziamento mobiliare.

L 658.1592 GES

La gestione finanziaria nella piccola e media impresa : guida pratica ad uso di imprenditori, dirigenti finanziari e amministrativi e funzionari di banca / Maurizio Merlo. - Milano : Angeli, c2001. - 112 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3006-9.

Il testo vuole essere un sussidio per l'imprenditore della tipica impresa a base familiare, per i responsabili amministrativi che si trovano a confrontarsi con problematiche finanziarie, per i consulenti. Gli aspetti considerati vanno dall'check-up finanziario al rapporto banca-impresa, alla pianificazione finanziaria, l'interscambio con l'estero, gli aspetti fiscali, il rischio di cambio, il leasing, l'assicurazione d'impresa ...

L 658.1592 MER GES

Growth and profitability : optimizing the finance function for small and emerging businesses / Michael C. Donegan. - Hoboken, NJ : Wiley, c2002. - xiii, 258 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-21216-4.

L 658.1592 DON GRO

The growth of venture capital : a cross-cultural comparison / edited by Dilek Çetindamar. - Westport, CT ; London : Praeger, 2003. - xiv, 332 p. ; 24 cm. - ISBN 1-56720-581-X.

L 332.04154 GRO

Guida pratica ai finanziamenti d'impresa / Giuseppe Capece Minutolo. - [Milano] : Sperling & Kupfer, c1996. - xiv, 184 p. ; 20 cm. - ISBN 88-200-2187-0.

La forza dell'economia italiana è data principalmente dalle piccole e medie imprese. Questo volume si propone di diffondere la conoscenza degli strumenti finanziari a loro disposizione, andando al di là del comune credito bancario ordinario.

L 658.152240945 CAP GUI

Guida pratica al capitale di rischio : avviare e sviluppare un'impresa con il venture capital e il private equity / A.I.F.I., PricewaterhouseCoopers. - [Milano] : [AIFI], [2000?]. - 51 p. ; 21 cm.

L 332.0415 AIF GUI

Guida pratica al venture capital : come imprenditori e manager possono sottoporre progetti d'investimento agli investitori istituzionali / Paolo Sassetti ; [prefazione di Anna Gervasoni] ; [appendici giuridiche a cura di David Reali, Alessandro Riboni e Daniele Zanni]. - Milano : Angeli, c2000. - 168 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1835-2.

Il venture capital è un'attività d'investimento che si è imposta all'attenzione dei media in Italia, ma ancora poco è stato scritto su come imprenditori e manager debbano presentarsi agli investitori professionali specializzati in capitale di rischio, su come cioè si predisponga un Offering Memorandum da sottoporre ai venture capitalist. Il volume intende rispondere agli interrogativi più comuni su questo tema.

L 658.15224 SAS GUI

Guida alle modalità di finanziamento delle piccole e medie aziende esportatrici : le scelte finanziarie nell'epoca dell'Euro / Quirino Biscaro. - Milano : Angeli, c1999. - 136 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1145-5.

Per una buona programmazione finanziaria degli scambi con l'estero è necessario conoscere qual è il finanziamento adatto per le necessità della propria azienda. Il libro infatti si propone di illustrare i criteri più idonei per una scelta più razionale, dividere le fonti di finanziamento per soggetto erogatore, specificare di ogni fonte le caratteristiche tecnico-amministrative.

L 332.7420945 BIS GUI

The guide to venture capital in Asia : 1998 (ninth) edition : the Asian venture capital and private equity sou[r]ce book. - Hong Kong : Asian Venture Capital Journal, 1997. - 619 p. ; 26 cm. - ISBN 962-7472-14-0.

C 332.04154025 GUI

Handbook of research on venture capital / edited by Hans Landström. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xi, 441 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-312-4.

L 332.04154 HAN

High technology company rating : financial and operational evaluation / Erkki K. Laitinen, Rolf Leppänen ; with special contribution by Edward I. Altman. - Vammalan Kirjapaino Oy : National high technology mentor programme, c1997. - 191 p. ; 28 cm. - ISBN 952-90-9052-8.
L 658.1592 LAI HIG

L'impatto economico dei management leveraged buy-out = The economic impact of management leveraged buy-out / comitato scientifico = research team: Anna Gervasoni ... [et al.], team di ricerca = research team: Chiara Bernardi ... [et al.], comitato degli esperti = steering committee: Luciano Balbo, Carlo Brambilla, Paolo Colonna. - Milano : AIFI, stampa 2001. - 29 p. ; 30 cm.
L 332.04150945 IMP

L'impatto economico del private equity nel processo di sviluppo delle aziende familiari / di Anna Gervasoni e di Francesco Bollazzi. - [Castellana] : [Università Carlo Cattaneo], [tra il 2007 e il 2010]. - 21 p. ; 30 cm.
L 332.672209450021 GER IMP

Impresa e mercato finanziario / Anna Gervasoni ... [et al.] ; a cura di Anna Gervasoni. - 3. ed. aggiornata. - Milano : Guerini, 1999. - 332 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-004-9.

Il volume, in questa terza edizione completamente aggiornata, sviluppa un'ampia trattazione di tutte le componenti del mercato finanziario, attraverso contributi provenienti da esperienze accademiche e professionali differenti e complementari, in una prospettiva che pone al centro dell'analisi le esigenze di sviluppo dell'impresa.

Disponibile anche la precedente edizione (1996).

L 332.04154 IMP

L'innovazione nei sistemi finanziari : il venture capital / Enrico Cotta Ramusino. - Milano : Giuffrè, 1987. - 170 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-01179-6.

L 332.0415 COT INN

L'innovazione nel finanziamento delle piccole e medie imprese : banche, mercati e strutture di intermediazione / Andrea Landi ... [et al.] ; [a cura di Giancarlo Forestieri e Marco Onado]. - Milano : Egea, c1999. - 160 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0480-9.

Il volume rientra nel filone delle ricerche che il Newfin ha dedicato all'analisi delle conseguenze prodotte dalle trasformazioni strutturali dei sistemi finanziari sulla organizzazione e sulla gestione delle banche italiane. Obiettivo principale del libro è di mettere in evidenza come la complementarietà tra credito e mercato mobiliare si estenda anche al campo della finanza delle piccole e medie imprese.

L 332.1750945 INN

Introduzione alla finanza delle piccole e medie imprese / letture a cura di A. Dessy, L. Ramella, J. Vender. - Milano : Unicopli, 1983. - 222 p. ; 24 cm. - (UNICOPLI universitaria ; 118).

Collocazione: L 658.1592 INT

Investment In Startups and small business financing / by Farhad Taghizadeh-Hesary ... [et al.]. - New Jersey [etc.] : World Scientific, 2021. - xvii, 402 p. ; 24 cm. - (World Scientific series in finance, ISSN 2010-1082 ; 17). - ISBN 978-981-123-581-8.

Successful startups and small businesses can play a significant role in economic growth and job creation. They also contribute to economic dynamism by spurring innovation and injecting competition. Startups are known to introduce new products and services that can create new value in the economy. It is notable that most startups exit within their first ten years, and most surviving young businesses do not grow but remain small. Startups and small businesses face several obstacles to their development. Accessing capital is a crucial constraint on their growth. Most startups and small businesses have difficulties getting the funds they need because of their lack of a performance track record and lack of collateral, making it difficult for lenders or investors to assess their risk. Besides, they are in the early stages of development and face a very high possibility of failure, which significantly raises financing and investment risk. Investment in Startups and Small Business Financing provides 12 thematic and case studies on new methods for bringing private investment (loans or equity) to startups and easing small businesses' access to finance (debt and capital). The contributors are senior-level policy experts and researchers from governments, think tanks, academia, and international organizations. The chapters are authored in a policy-oriented way to be understandable for the readers with a different background. This book is a precious source for the governments for adopting the right policies to develop small businesses and startups and valuable for the researchers in economics, business, and finance.

Collocazione: L 658.1522 INV

Inside venture capital. - Boston, MA : Harvard business school, c2000. - v, 216 p. : ill. ; 28 cm. - ISBN 1-57851-495-9.

L 332.0415 INS

Intermediari finanziari e piccole e medie imprese : un'analisi dei comportamenti differenziali nel Mezzogiorno e Centro-Nord / Istituto Guglielmo Tagliacarne. - Milano : Angeli, c1991. - 270 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-6845-X.

L 332.17530945 IST INT

Internazionalizzazione e comunicazione economico-finanziaria delle piccole imprese / a cura di Mauro Paoloni, Francesca M. Cesaroni, Paola Demartini. - Milano : Angeli, c2005. - 283 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-6727-2.

In questo libro sono analizzati numerosi casi di piccole imprese che operano nei mercati internazionali, per quanto concerne la qualità della comunicazione nei confronti di tutti gli interlocutori stranieri le cui decisioni possono influire sull'equilibrio economico-finanziario dell'azienda.

L 658.1512 INT

Investimenti in R&S nelle aziende del tessile-abbigliamento : misurazione e rappresentazione in bilancio / Francesco Giunta, Massimilano Bonacchi. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 2003. - 40 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

IPO per le PMI italiane : guida pratica e consigli utili per quotarsi in borsa con successo / Cristian Iosio. - Milanofiori Assago : Ipsoa, c2011. - 227 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-217-3665-0

Manuale per la quotazione iniziale in borsa delle piccole e medie imprese. Chiarisce motivazioni e vantaggi della quotazione in borsa e descrive il processo di initial public offering nelle sue diverse fasi e nei principali aspetti; espone considerazioni sulle possibili tecniche per limitare i rischi del progetto di quotazione e alcuni cenni sulla valenza strategica della comunicazione finanziaria nel contesto di un'initial public offering. E' corredata di una appendice in cui sono approfonditi modelli di valutazione delle imprese. Riserva particolare attenzione al mercato regolamentato italiano (Mercato telematico azionario) e al processo di initial public offering (IPO) in Italia.

L 658.15224 IOS IPO

MAC: la borsa dei piccoli : uno strumento di sviluppo per le PMI / Giovanni Alterini, Paolo Paoli. - Milano : Angeli, c2009. - 213 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-0549-9.

L 332.64245 ALT MAC

Management buy-outs and venture capital : into the next millennium / edited by Mike Wright, Ken Robbie. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c1999. - xiv, 354 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-999-X.

L 658.16 MAN

Medie imprese familiari, capitale di rischio e quotazione / Alberto Azario ... [et al.] ; A.I.F.I, Associazione italiana degli investitori istituzionali nel capitale di rischio. - Milano : Guerini e associati, 1997. - 134 p. ; 23 cm. - ISBN 88-78027-92-8.

L 332.6722 MED

Mercati dei capitali, social networks e piccola impresa : le scelte imprenditoriali d'investimento fra mercato finanziario ed economie locali / a cura di Angelo Michelsons e Sergio Enrico Rossi. - [S.I.] : Fondazione Adriano Olivetti, c1995. - 263 p. ; 23 cm.

L 332.04154 MER

Mercati finanziari per le piccole e medie imprese : analisi e progetto per il caso italiano / Alberto Frau ... [et al.] ; a cura di Giancarlo Forestieri. - Milano : Egea, 1993. - x, 247 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0225-3.

L 332.0415 MER

Il mercato di borsa per le PMI: AIM Italia : il nuovo mercato per fare impresa, nuovi strumenti finanziari a supporto delle piccole e medie imprese / prefazione di Luca Peyrano. - Milano : Gruppo 24 Ore, 2009. - xii, 218 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-324-7362-9.

L 332.64245 MER

Il mercato finanziario e lo sviluppo delle piccole e medie imprese / saggi di Giuseppe G. Santorsola. - Milano : Mediocredito lombardo, 1980. - xiii, 370 p. ; 25 cm.

L 332.742 MER

Il mercato telematico per piccole e medie imprese : realtà locali e contesto internazionale / a cura di Sergio Pivato. - Milano : Giuffrè, c1995. - ix, 399 p. ; 22 cm. - ISBN 88-14-05301-4.

L 332.64245 MER

The money of invention : how venture capital creates new wealth / Paul A. Gompers, Josh Lerner. - Boston, MA : Harvard business school, c2001. - ix, 282 p. ; 24 cm. - ISBN 1-57851-326-X.

L 332.04150973 GOM MON

Mutual guarantee institutions and small business finance / Francesco Columbia, Leonardo Gambacorta and Paolo Emilio Mistrulli. - Basel : Bank for international settlements, 2009.

Q 332 BAN BIS

New models of financing and financial reporting for European SMEs [Risorsa elettronica] : a practitioner's view / edited by Eva Kaili, Dimitrios Psarrakis, Raz van Hoinar. - Cham : Palgrave Macmillan, 2019. - ISBN 978-3-030-02831-2. - Titolo della schermata del titolo.

This book looks at the 23 million registered Small and Medium Enterprises (SMEs) that make up 98 per cent of the EU economy. Addressing the high end of SMEs in terms of new models for SME funding and financial reporting, this merged way of looking at SMEs reveals a 'myopic' thinking in terms of net present value and (future) cash flows generating short-termism and low risk appetite for business. This is not an accounting issue, but rather a preference toward certain financial tools. A segment of SMEs, the ones that seek new ways of funding possibilities, as well as modern technologies (MTFs listing, blockchain, ICOs, etc.) do require, even without knowing, IFRS for SMEs. This book reveals how market conditions impact the financial performance and sustainability of SMEs and also generate innovative policy interventions and financing strategies for SME integrity and efficiency. The authors frame their arguments in the context of the Capital Markets Union, looking at the Innovation Triangle, SME growth ecosystem and business models. They conclude by advocating for closing the circle of financing and financial reporting for SMEs, while considering if new financial models of financing and financial reporting are good for all the SMEs or only for some. The economy is being shaped by new models of financing and financial reporting. Read this practitioners' view to understand the current changes and challenges.

The new ventures : inside the high-stakes world of venture capital / John W. Wilson. - Reading, MA [etc.] : Addison-Wesley, c1986. - ix, 237 p. ; 24 cm. - ISBN 0-201-09679-X.

L 332.04150973 WIL NEW

Le nuove quotazioni alla borsa italiana : evidenze empiriche delle PMI / Francesco Perrini. - Milano : Egea, c1999. - 400 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0497-3.

Propone un'analisi delle possibilità di quotazioni nella Borsa italiana per le piccole e medie imprese. La prima parte s'incentra sull'esame che precede il processo decisionale e sulla valutazione di convenienza finanziaria della quotazione in Borsa. La seconda parte focalizza l'attenzione sulle evidenze empiriche delle società neoquotate nel periodo 1995-1997.

L 332.64245 PER NUO

I nuovi secondi mercati europei : valutazioni di convenienza alla quotazione per una PMI / Giovanni Petrella. - Milano : Egea, c1997. - xii, 171 p. ; 24 cm + 1 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-238-0413-2.

La prima parte del lavoro analizza i tre principali secondi mercati istituiti in Europa negli ultimi due anni: Alternative investment market, Nouveau marché, Easdaq. La seconda parte valuta il progetto di quotazione presso ciascuno dei mercati analizzati.

L 332.6424 PET NUO

Il nuovo ecosistema finanziario per le PMI : le opportunità della digitalizzazione e dello sviluppo sostenibile / a cura di Rossella Locatelli, Cristiana Schena. - Milano : Angeli, c2022. - 445 p. ; 23 cm. - (Economia. Ricerche). - ISBN 978-88-351-3653-8.

La sfida per il rilancio dell'economia italiana dipende dalla capacità di sviluppare e sfruttare le potenzialità connesse a un ecosistema finanziario, fondato su efficaci collaborazioni e su una partnership pubblico-privata, che sia fucina di soluzioni innovative a supporto di un numero sempre più elevato di PMI. A tal fine è necessario che tutti gli attori del sistema si mettano in gioco, non solo per riuscire a selezionare e supportare le PMI più sane e capaci di dar vita ad uno sviluppo economico che faccia leva sui driver della innovazione tecnologica e della sostenibilità, ma anche per realizzare un gioco di squadra con regole e condizioni innovative, che valorizzi e stimoli la capacità imprenditoriale delle PMI italiane, troppo spesso riconosciuta e accreditata all'estero più che nei confini nazionali. Il volume si rivolge a tutti gli attori rilevanti per progredire in questa direzione, offrendo una pluralità di contributi che esprimono il punto di vista e le esperienze di studiosi, imprenditori, consulenti, intermediari finanziari, operatori finanziari innovativi, istituzioni e Autorità di vigilanza. Il percorso di analisi consente di mettere in luce i cambiamenti sino ad oggi registrati nei diversi ambiti dell'intermediazione finanziaria e assicurativa, nonché nei mercati finanziari e nei nuovi canali di reperimento delle risorse finanziarie a favore delle PMI. Al contempo, le riflessioni proposte in questo volume evidenziano la strada ancora da compiere per un salto di qualità nell'innovazione tecnologica, operativa, normativa e regolamentare, che rende urgente una tempestiva implementazione di soluzioni finanziarie sempre più efficaci per le singole PMI e capaci di supportare l'intero sistema economico italiano nel far fronte e vincere l'arduo confronto competitivo in atto a livello internazionale.

Collocazione: L 658.022 NUO

Il nuovo mercato finanziario per le piccole e medie imprese : il market maker, le opportunità per società, intermediari e investitori / Vittorino Tedde. - Milano : Angeli, 1998. - 186 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-0782-2.

La Pmi dovrà trovare nel sistema bancario, soprattutto locale, un punto di riferimento per l'emissione ed il collocamento dei titoli negoziali da offrire in sottoscrizione ai risparmiatori, dando vita anche in Italia al processo di securitization per la finanza aziendale. Cardine del nuovo mercato borsistico sarà, come per il Nasdaq, una nuova figura di intermediario finanziario: il market maker, garante di un livello continuo di scambi sui nuovi titoli, di cui è "creatore di mercato".

L 332.64245 TED NUO

Un nuovo mercato mobiliare per piccole e medie imprese : progetto per la realizzazione di una "rete nazionale di mercati mobiliari" / a cura di Andrea Gilardoni. - Milano : Egea, c1989. - xiii, 349 p. ; 25 cm. - ISBN 88-238-0036-6.

L 332.64245 NUO

Obiettivo crescita : il finanziamento delle imprese fra banche e mercati / a cura di Roberto Guida e Antonio Mele ; prefazione di Enrico Letta. - Bologna : Il mulino, c2012. - 271 p. ; 21 cm. - (Arel). - ISBN 978-88-15-14721-9.
La crisi finanziaria iniziata nel 2008 ha rivelato le criticità del sistema finanziario in Italia, per quel che riguarda il finanziamento alle imprese. Il volume raccoglie una serie di contributi di diversi autori sulle tipologie di finanziamento, a seconda anche del tipo di azienda, come nel caso specifico delle piccole e medie imprese italiane, e sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari.
L 332.0410945 OBI

L'offerta di credito e di servizi finanziari alle piccole e medie imprese : interventi tenuti nell'ambito del Seminario su "Credito e risparmio: intermediari, mercati e istituzioni" - S.Marco (PG), 17 marzo 2000 / C. Faissola, M. Bianconi. - [S.I.] : [s.n.], 2000.
Q 332.1 ASS QUA

The Oxford handbook of entrepreneurial finance / edited by Douglas Cumming. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2012. - xviii, 918 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539124-4.
L 658.1592 OXF

The Oxford handbook of private equity / edited by Douglas Cumming. - New York : Oxford U.P., c2012. - xiv, 754 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539158-9.
L 332.6 OXF

The Oxford handbook of venture capital / edited by Douglas Cumming. - New York : Oxford U.P., c2012. - xix, 1031 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-19-539159-6.
L 332.04154 OXF

Piani finanziari e valore d'impresa / Renato Santini. - Bologna : Il mulino, c2007. - 386 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-15-11539-3.
La prima parte del testo riguarda le tecniche di predisposizione del "business plan" e soprattutto del piano economico finanziario sottostante; la seconda è relativa alle tecniche di valutazione d'azienda, e principalmente all'applicazione della metodologia dei flussi di cassa attualizzati.
L 658.15 SAN PIA

Le piccole e medie imprese ed il capitale di rischio / Alberto Dessy, Anna Gervasoni, Jody Vender. - 2. ed. - Milano : Egea, 1990. - vi, 110 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0060-9.
L 658.1522 DES PIC

PMI e credito agevolato / Massimo Matthias. - Torino : Giappichelli, c2003. - xv, 241 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-3434-8.
Lo studio si suddivide in tre sezioni: la prima analizza il ruolo delle PMI nell'economia reale, la seconda tratta specificamente degli strumenti di credito agevolato, la terza esamina il ruolo dell'istituto di credito nella veste della Banca Concessionaria dei crediti agevolati richiesti dalle PMI.
L 332.17530945 MAT PMI

PMI e sistema finanziario : comportamento delle imprese e strategia delle banche / Stefano Caselli. - Milano : Egea, 2003. - vi, 154 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-5017-7.
Lo studio si pone l'obiettivo di cogliere il contributo fornito dal sistema finanziario al miglioramento della gestione finanziaria delle piccole e medie imprese in particolare dell'area milanese. Analizza i comportamenti delle imprese in relazione al grado di diffusione dell'utilizzo, al grado di soddisfazione ed alle motivazioni sottostanti la scelta di utilizzare o non utilizzare alcuni prodotti e servizi offerti dagli intermediari finanziari. Per quanto riguarda le banche verifica le attuali politiche di offerta nei confronti delle PMI.
L 338.6041094521 CAS PMI

Le PMI italiane : governance, internazionalizzazione e struttura finanziaria : profili teorici ed evidenze empiriche / Christian Corsi, Stefania Migliori. - Milano : Angeli, c2016. - 343 p. ; 23 cm. - (Accounting & business studies). - ISBN 978-88-917-1398-8.
Gli autori analizzano alcuni aspetti delle piccole e medie imprese in Italia, tenendo conto soprattutto delle dinamiche relative all'internazionalizzazione e degli assetti di governance in relazione alle scelte di gestione e pianificazione finanziaria. La parte teorica è supportata da una parte empirica, con indagini svolte sulle PMI italiane tra il 2007 e il 2008.
L 338.6420945 COR PMI

Politiche finanziarie e indebitamento nelle piccole e medie imprese / Alberto Dessy. - Milano : Egea, c1995. - x, 260 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0282-2.
L 658.159 DES POL

Presentazione dell'AIFI : 100 domande, 100 risposte sul capitale di rischio per lo sviluppo. - Milano : AIFI, [1986?]. - 95 p. ; 30 cm.
L 332.63 AIF

Private equity : examining the new conglomerates of European business / Peter Temple. - Chichester [etc.] : Wiley, c1999. - 186 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-98396-9.
L 332.0415 TEM PRI

Private equity : history, governance, and operations / Harry Cendrowski ... [et al.]. - Hoboken : Wiley, c2008. - xix, 457 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-470-17846-1.
L 332.0415 PRI

Private equity : transforming public stock to create value / Harold Bierman, Jr. - Hoboken, N.J. : Wiley, c2003. - xi, 196 p. ; 24 cm. - ISBN 0-471-39292-8.
L 658.16 BIE PRI

Il private equity : tutto quello che bisogna sapere sul capitale di rischio / Matteo Carlotti, Gilles Mougenot ; a cura di Argos Soditic. - Milano : Dive Italia, 2001. - 174 p. ; 24 cm. - ISBN 88-412-5998-1.
L 332.0415 CAR PRI

Private equity and venture capital : a practical guide for investors and practitioners / edited by Rick Lake and Ronald A. Lake. - London : Euromoney books, c2000. - xvii, 297 p. ; 26 cm. - ISBN 1-85564-691-9.
L 332.0415 PRI

Private equity as an asset class / Guy Fraser-Sampson. - Chichester : Wiley, c2007. - xxi, 259 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-470-06645-4.
L 332.0415 FRA PRI
Disponibile anche la precedente edizione (2007).

Private equity e corporate governance delle imprese / a cura della Commissione corporate governance [dell']AIFI Associazione italiana del private equity e venture capital. - [S.I.] : Libri Scheiwiller, 2005. - 16 p. ; 30 cm. L 658.15 PRI

Il private equity e gli investitori istituzionali nel capitale di rischio delle imprese / Giuseppina Chesini. - Padova : Cedam, 2000. - viii, 139 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-22832-5.
Il lavoro delinea le caratteristiche degli interventi partecipativi a sostegno dello sviluppo delle imprese da parte degli investitori specializzati italiani, illustrando quantitativamente e qualitativamente l'operatività tipica di ogni tipologia di investitore e i tratti salienti degli interventi.
L 332.0415 CHE PRI

Private equity e intervento pubblico : esperienze rilevanti e modelli di intervento per una nuova politica economica / a cura di Stefano Caselli, Fabio L. Sattin. - Milano : Egea, 2011. - viii, 272 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4284-7.

I diversi contributi di ricercatori con esperienza del mondo della finanza per lo sviluppo delle imprese sono volti ad approfondire le forme di interazione tra pubblico e privato nell'ambito dell'investimento nel capitale delle imprese. Sono analizzati la struttura del sistema finanziario e le relazioni tra banche e imprese; il ruolo dello Stato, sempre più spesso promotore di iniziative di mercato impiegando risorse di origine privata; le conseguenze dell'investimento nel capitale delle imprese sullo sviluppo economico; condizioni e caratteristiche specifiche del settore dell'investimento nel capitale di rischio in Italia; gli schemi dell'intervento pubblico nel private equity nel contesto dell'Unione europea; le buone pratiche nell'interazione tra pubblico e privato a livello internazionale - le SBIC negli Stati Uniti d'America, alcune esperienze rilevanti in Europa - e i principali esempi di intervento pubblico in Italia; sono infine approfonditi i casi del fondo di venture capital Yozma (Israele), per il sostegno allo start-up e all'innovazione delle imprese, e del Fondo italiano per le PMI.
L 332.0415 PRI

Private equity e medie imprese italiane / Roberto Del Giudice e Francesco Bollazzi. - Milano : Egea, 2007.
Q 332.041 QUA INV

Private equity e venture capital : manuale di investimento nel capitale di rischio / Anna Gervasoni, Fabio L. Sattin ; con contributi di Maurizio Bernardi, Roberto Del Giudice, Lorenzo Piccardi ; introduzione di Hamilton E. James ; prefazione di Elserino Piol. - 4. ed. [ampliata e interam. agg.]. - Milano : Guerini Studio, 2008. - 530 p. ; 25 cm. - ISBN 978-88-8335-968-2.

L 332.0415 GER PRI
Disponibile anche la precedente edizione (2004).

Il processo di sviluppo delle aziende familiari : un'analisi empirica a verifica del contributo offerto dal private equity / di Anna Gervasoni e Francesco Bollazzi. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2008. - 21 p. ; 30 cm.
L 332.672209450021 GER PRO

Quali fattori hanno determinato gli investimenti di venture capital in Italia negli ultimi vent'anni : ulteriori evidenze / Massimiliano Sartori. - Castellanza (VA) : Università Carlo Cattaneo, 2006. - 25 p. ; 30 cm.
L 332.630945092 SAR QUA

I quasi equity : aspetti istituzionali, teoria economica ed evidenza empirica / Carlo Bellavite Pellegrini. - Milano : Giuffrè, 2003. - ix, 268 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-10250-3.

Il testo prende in esame la natura istituzionale, il pricing e il significato economico ed aziendale del quasi equity, strumento finanziario ibrido utilizzato dalle imprese in momenti particolari, ad esempio in occasione di aumenti di capitale o di emissioni obbligazionarie congiuntamente o meno a strumenti tradizionali di capitale di rischio, al fine di ottenere risorse finanziarie addittive.

L 332.0415 BEL QUA

La quotazione delle small cap ed il ruolo degli intermediari / Massimo Regalli. - Torino : Giappichelli, c2000. - xv, 342 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-0795-2.

Il testo parte dalla definizione di piccola e media impresa e dal ruolo del capitale di rischio e prosegue con l'analisi dell'accesso alla quotazione, l'andamento di mercato dei titoli di PMI, i nuovi secondi mercati europei, i mercati mobiliari italiani.

L 332.64245 REG QUO

La quotazione in borsa delle PMI : esperienze imprenditoriali di successo su Euronext Growth Milan / Anna Lambiase. - 4. ed. - Milano : Angeli, c2022. - 252 p. ; 23 cm. - (Economia & management). - ISBN 978-88-351-3649-1.

Il principale obiettivo di questo volume è fornire un quadro aggiornato del mercato di Borsa Italiana dedicato alla crescita delle PMI, Euronext Growth Milan (ex AIM Italia), evidenziando il contributo alla crescita del listino apportato dai Piani Individuali di Risparmio (PIR) e dal "Bonus IPO" in termini di credito di imposta sui costi di quotazione introdotti dalla Finanziaria 2018. EGM ha registrato negli ultimi anni il maggior numero di collocamenti: le novità introdotte hanno creato un contesto favorevole allo sviluppo del mercato, una forte fiducia degli Investitori Istituzionali che ha generato un'elevata domanda di investimento, un miglioramento della liquidità e contestualmente una crescita delle performance del mercato. Le potenzialità del mercato del capitale di rischio hanno indotto l'autrice, da oltre 20 anni al fianco delle PMI nel ruolo di Advisor Finanziario a realizzare una approfondita analisi delle fasi del processo di quotazione, degli attori, dei tempi e dei costi. La quotazione richiede un cambiamento culturale dell'imprenditore in termini di governance, di presidio sui sistemi di reporting e di trasparenza, con capacità di gestire il dialogo con gli investitori. Dopo un excursus sull'evoluzione dei mercati azionari a livello nazionale e internazionale, vengono evidenziate le principali fasi del processo, una fotografia delle società quotate in termini di capitali raccolti, risultati economico-finanziari, performance azionarie, dividendi, progetti strategici, practice di Investor Relations e regole di accesso e permanenza. Il libro prosegue con le statistiche relative alla liquidità del mercato, l'analisi degli Investitori Istituzionali e la descrizione delle logiche di investimento, l'impatto dei PIR e degli incentivi fiscali per imprese e investitori. Completano il volume selezionati case study di successo con testimonianze dirette degli imprenditori. Un approfondimento del portale fintech interamente dedicato a EGM, pmicapital.it, completa l'analisi.

Collocazione: L 332.64245 LAM QUO

Il rating delle PMI : un approccio metodologico per banche, confidi e intermediari finanziari / Lorenzo Gai ; prefazione di Roberto Nicastro. - Milano : Angeli, c2008. - 151 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-464-9743-7.

Il testo illustra con taglio applicativo i sistemi interni di rating che le banche e gli intermediari finanziari stanno predisponendo per valutare la solvibilità dei prestiti alle piccole e medie imprese domestiche, alcuni dei quali attualmente in corso di validazione. Del rating interno di una PMI sono presi in esame le principali determinanti (andamentale, bilancio, qualitativo), le logiche e le metodologie e, infine, i possibili ambiti di utilizzo a livello di processi creditizi (erogazione, monitoraggi.) e gestionali (pricing, allocazione del capitale, valutazione crediti e relativi accantonamenti, operazioni di finanza innovativa).

L 332.742 GAI RAT

Relazione tra ricerca universitaria e venture capital : casi internazionali e prospettive italiane / [tesi di laurea di Giovanni Davide Orsi]. - Milano : AIFI, 2001. - 186, vi p. ; 21 cm.

Scopo del lavoro è di elaborare, sulla base di esperienze di altri Paesi, una proposta operativa per facilitare il trasferimento dei risultati della ricerca universitaria al mercato, analizzando quali siano gli strumenti più adeguati e, tra quelli finanziari, in particolar modo il venture capital.

L 332.0415 ORS REL

Research handbook on entrepreneurial finance / edited by Javed G. Hussain, Jonathan M. Scott. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2017, c2015. - xi, 278 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-78347-880-4 (in brossura).

Il volume tratta del rapporto tra le piccole e medie imprese (PMI) e alcune attività finanziarie quali la microfinanza, i finanziamenti e il crowdfunding, con particolare attenzione alle conseguenze della crisi finanziaria globale. Il libro è composto da quattordici saggi, di cui il primo introduttivo. Le singole ricerche descrivono l'uso di questi strumenti in diversi paesi quali Regno Unito (all'UK sono dedicati tre saggi), Nuova Zelanda, Canada, Turchia, Sri Lanka, Israele, Cina, India e Pakistan. Un tema ricorrente è quello dei business angel. (M.G.)

Collocazione: L 658.1592 RES

Resourcing small and medium sized enterprises [Risorsa elettronica] : a financial growth life cycle approach / Ciarán Mac an Bhaird. - Berlin ; Heidelberg : Physica-Verlag, c2010. - (Contributions to management science). - Documento elettronico in formato PDF. - ISBN 978-3-7908-2399-8 (e-ISBN).

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

The restructuring of banks and financial systems in the Euro area and the financing of SMEs / edited by Filippo Luca Calciano, Franco Fiordelisi and Giovanni Scarano. – New York : Palgrave Macmillan, 2015. - vi, 256 p. ; 24 cm. - (Cetral issues in contemporary economic theory and policy). - ISBN 978-1-137-51872-9.
L 332.1094 RES

Small firm finance : an entrepreneurial perspective / Jerome S. Osteryoung, Derek L. Newman, Leslie G. Davies. - Fort Worth [etc.] : Dryden/Harcourt Brace College, c1997. - xxi, 394 p. ; 24 cm. - ISBN 0-03-098220-0.
L 658.1592 OST SMA

SME funding [Risorsa elettronica] : the role of shadow banking and alternative funding options / by Gianluca Oricchio, Andrea Crovetto, Sergio Lugaresi, Stefano Fontana. - London : Palgrave Macmillan, 2017. - ISBN 978-1-137-58608-7. - Titolo della schermata del titolo.

This book explores current financing options for small and medium size enterprises (SMEs), with particular insight into the European market. The authors position SME funding within a risk-averse lending environment with high regulatory costs on business loans, which has arisen from the recent financial crisis and new European bank capital regulations. Chapters in the book demonstrate how and why SMEs may be forced to leave the market and posit that shadow banking and other alternative funding options are viable channels for raising funds. A new and innovative SME credit risk model is also presented. This book will appeal to all who share an interest in sustainable solutions to issues in SME financing.

La sottocapitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane : apparenza o realtà? / Alberto Dessy. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1995.
Q 338.642 UNI RIC

Strategie di crescita nella media impresa : casi di acquisizioni di successo nella provincia di Modena / Stefano Aversa, Sergio Previtali. - Milano : Angeli, 2000. - 146 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-148-X.

Sono esaminate le acquisizioni effettuate da alcune medie imprese del settore manifatturiero, rappresentativo del tessuto industriale della zona di Modena. Si evidenzia l'importanza dell'analisi strategica preliminare e le metodologie di integrazione successive all'operazione di acquisizione.

L 658.162094542 PRE STR

Struttura finanziaria e autofinanziamento nelle piccole e medie imprese / saggi di Michele Rutigliano ... [et al.]. - Milano : Mediocredito lombardo, 1982. - viii, 267 p. ; 24 cm.
L 338.6041 STR

Sviluppo d'impresa e mercato finanziario / Anna Gervasoni ... [et al.] ; a cura di Anna Gervasoni. - Milano : Guerini e associati, 2002. - 404 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8335-295-5.

L 332.0415 SVI

Tecniche di private equity : il fondo e l'origination, l'investimento, la gestione e il disinvestimento / a cura di Matteo Carlotti ; presentazione di Alessandro Benetton. - 2. ed. - Milano : Egea, 2006. - xviii, 413 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-3108-3.

Questo manuale è frutto del lavoro di alcuni tra i maggiori esperti professionisti italiani. Vi si trovano sintetizzate in una chiarezza espositiva e in modo esaustivo tutti i fondamenti del private equity: il fund raising, il team, il marketing, l'analisi del business plan, il multiplo dell'EBIT, il deal structuring, il processo di due diligence, il reporting, gli aspetti fiscali e legali di ogni operazione di private equity, ecc. Questa nuova edizione contiene gli aggiornamenti relativi agli effetti provocati dalla riforma del diritto commerciale e del diritto tributario. Sono stati aggiunti tre nuovi capitoli che trattano dell'importanza del private equity per le PMI, dell'Accordo Basilea 2, della corporate governance.

L 332.0415 TEC

Disponibile anche la prima edizione (2003).

Vault career guide to venture capital / by James Currier and Anita Kapadia. - New York : Vault, 2001. - 49 p. ; 23 cm. - ISBN 1-58131-131-1.

L 332.04154 CUR VAU

Veneto e Friuli Venezia Giulia tra locale e globale : il ruolo del BCC nell'economia dell'impresa diffusa che guarda al domani. - Verona : Fiorini, c2008. - xxiii, 154 p. ; 24 cm + 1 DVD. - ISBN 978-88-87082-77-7.

L 334.2209453 VEN

Venti anni di private equity / a cura di Giampio Bracchi, Anna Gervasoni ; introduzione di Marco Liera ; interviste di Pietro Balducci. - Milano : Egea, 2006. - viii, 197 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-5013-4.

In occasione dei vent'anni di attività dell'AIFI questo studio percorre le principale tappe che hanno caratterizzato il mercato del private equity e venture capital in Italia. Nella prima parte si analizzano i cambiamenti del mercato italiano del capitale di rischio alla luce anche della situazione internazionale; nella seconda parte sono esposte delle interviste a protagonisti dell'industria del private equity; nella terza, infine, si riportano 56 casi di successo.

L 332.630945 VEN

Venture capital : a Euro-system approach / Stefano Caselli, Stefano Gatti, editors. - Berlin [etc.] : Springer, c2004. - xii, 421 p. ; 21 cm. - ISBN 3-540-40234-9.
L 332.04154094 VEN

Il venture capital : finanziamento dell'innovazione, capitale di rischio e nuovi mercati finanziari / a cura di Rocco Corigliano ; saggi di R. Corigliano ... [et al.]. - Roma : Bancaria, c2001. - 220 p. ; 24 cm. - ISBN 88-449-0271-0.
Sono illustrati gli aspetti definitori e di implementazione del venture capital, le fasi del venture capitale process, con riguardo alla gestione e al controllo del rischio, le esperienze degli Stati Uniti e della Gran Bretagna paragonate a quella italiana.
L 332.0415 VEN

Venture capital : il caso italiano e le prospettive europee. - Milano : Mediocredito lombardo, 1988. - x, 207 p. ; 25 cm.
L 332.63 VEN

Venture capital : international comparisons / ed. by Milford B. Green. - London ; New York : Routledge, 1991. - xv, 291 p. ; 22 cm. - ISBN 0-415-04207-0.
L 332.0415 VEN

Venture capital and new technology based firms : an US-German comparison / Oliver Pfirrmann, Udo Wupperfeld, Joshua Lerner. - Heidelberg : Physica, c1997. - xii, 153 p. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-0968-3.
L 332.63 PFI VEN

Venture capital and private equity : a casebook / Josh Lerner. - New York [etc.] : Wiley, 1999-2002. - 2 v. (xviii, 540; viii, 492 p.) ; 26 cm. - ISBN 0-471-32286-5 (vol. 1). - ISBN 0-471-32286-5 (vol. 2).
L 332.04150973 LER VEN

Venture capital and private equity contracting : an international perspective / Douglas J. Cumming, Sofia A. Johan. - Amsterdam [etc.] : Academic Press, c2009. - xiv, 770 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-12-198581-3.
L 332.0415 CUM VEN

Venture capital at the crossroads / William D. Bygrave, Jeffry A. Timmons. - Boston : Harvard business school, c1992. - xi, 356 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87584-304-2.
L 332.0415 BYG VEN

The venture capital cycle / Paul A. Gompers and Josh Lerner. - 2. ed. - Cambridge [etc.] : MIT press, 2004. - x, 569 p. ; 24 cm. - ISBN 0-262-07255-6.
L 332.04150973 GOM VEN
Disponibile anche la prima edizione (1999).

Venture capital e creazione di valore nella piccola impresa / Antonio Del Pozzo. - Torino : Giappichelli, c2001. - 192 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-2245-5.
Come il venture capital possa consentire di creare valore, gli obiettivi da perseguire da parte del venture capitalist e dalla piccola impresa nel medio e lungo termine, il futuro del settore in Italia, costituiscono i punti principali affrontati dalla ricerca.
L 332.0415 DEL VEN

Venture capital ed imprenditorialità : prospettive di crescita a confronto / Stefano Bonini, Roberto Zullo. - Roma : Banca d'Italia, stampa 2002. - 75 p. ; 24 cm.
Dopo aver esposto gli elementi fondamentali del Venture capital analizza la situazione in Italia e sul piano internazionale.
L 332.0415 BON VEN

Venture capital e sviluppo economico / Anna Gervasoni ... [et al.] ; a cura di Anna Gervasoni. - Milano : Guerini, 2006. - 140 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8335-773-6.
Si suddivide in tre parti: la prima analizza il mercato di riferimento e la sua evoluzione a medio e lungo termine, la seconda esamina le principali componenti dell'investimento in capitale a rischio e la terza è composta da un'indagine empirica sull'impatto economico del venture capital nei processi di avvio e sviluppo d'impresa.
L 332.0415 VEN

Venture capital in Europe / edited by Greg N. Gregoriou, Maher Kooli, Roman Kraeussl. - Oxford : Blackwell, c2007. - xxix, 402 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-7506-8259-6.
L 332.04154094 VEN

Venture capital investment : an agency analysis of practice / Gavin C. Reid. - London ; New York : Routledge, 1998. - xxii, 360 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-17969-6.
L 332.630941 REI VEN

Il venture capital nel ciclo di sviluppo delle nuove imprese / Sandro Sandri. - Torino : Giappichelli, c1988. - 128 p. ; 24 cm.
L 332.0415 SAN VEN

Venture capital, private equity, and the financing of entrepreneurship : the power of active investing / Josh Lerner, Ann Leamon, Felda Hardymon. - Hoboken : Wiley, c2012. - xxi, 441 p. ; 27 cm. - ISBN 978-0-470-59143-7.
L 658.15224 LER VEN

The Venture Capital Report guide to venture capital in Europe : how and where to raise risk capital / Lucius Cary. - 5th ed. - Henley on Thames : Venture Capital Report ; London : Pitman, 1991. - 960 p. ; 26 cm. - ISBN 0-9508734-4-6.
C 332.04154025 CAR VEN

The Venture Capital Report guide to venture capital in the UK & Europe : how and where to raise risk capital / Lucius Cary. - 7th ed. - Henley on Thames : Venture Capital Report, 1995. - 1344 p. ; 25 cm.
C 332.04154025 CAR VEN

Theory and evidence / [prepared by the SME and Entrepreneurship Division of the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development - CFE]. - Paris : Oecd, 2006. - 136 p. : ill. ; 27 cm.
Fa parte di: The SME financing gap / [OECD]
L 338.64209177 SME

Valutazione d'azienda, alcune criticità del processo di stima con particolare riferimento alle PMI / a cura di Andrea Cecchetto ... [et al.]. - Milano : Giuffrè Francis Lefebvre, c2018. - 70 p. ; 24 cm. - (I quaderni dell'Unione di Vicenza : l'Unione di Vicenza scrive con... ; 1). - ISBN 978-88-28-80364-5.

Collocazione: L 658.15 VAL

La valutazione dei beni intellettuali nelle PMI : le problematiche del trasferimento dei brevetti, dei marchi e delle tecnologie / Emilio Vasco. - [S.l.] : Ipsoa, c2004. - xiv, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-2007-1.

Nella prima parte vengono esaminati i vari tipi di beni intangibili, mentre nella seconda vengono presentate le metodologie di trattamento e valutazione di tali beni.

L 658.1522 VAS VAL

Zero gravity : riding venture capital from high-tech start-up to breakout IPO / Steve Harmon ; foreword by John Doerr. - Princeton : Bloomberg, 1999. - xiii, 267 p. ; 24 cm. - ISBN 1-57660-032-7.

L 332.60285467 HAR ZER

7. Contabilità e controllo di gestione

Accounting and auditing of small businesses / Joe Gregory Bushong. - New York ; London : Garland, 1995. - vii, 133 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8153-1935-5.
L 657.9042 BUS ACC

L'adeguamento alle direttive contabili comunitarie nella prospettiva delle piccole e medie imprese italiane : impatti e scenari / Patrizia Petrolati. - Roma : Rirea, 2008. - 63 p. ; 24 cm. - Allegato a: Rivista italiana di ragioneria e di economia aziendale, fasc. 7-8/2008. - ISBN 978-88-85333-86-4.
L 346.45065 PET ADE

L'analisi dei costi nelle imprese artigiane / Mario Esposito, Laura Pesce. - Milano : Sperling & Kupfer, c1997. - 102 p. ; 23 cm. - ISBN 88-200-2329-6.

Questo manuale intende illustrare le tecniche fondamentali per il controllo dei costi aziendali e il loro utilizzo, fornendo all'imprenditore artigiano quelle nozioni sufficienti ad attuare una scelta logica tra tutti i metodi di contabilità analitica.
L 657.42 ESP ANA

Il bilancio della piccola impresa in Europa : caratteristiche e peculiarità nel contesto economico-aziendale / Mauro Paoloni, Paola Demartini. - Urbino : Aspi : Ins-Edit, c1997. - 432 p. ; 21 cm.

Sono analizzate in un'ottica economico-aziendale, prima a livello nazionale, poi su scala europea, le caratteristiche peculiari del bilancio della piccola impresa, nella consapevolezza che l'informativa esterna di questo tipo di aziende non rappresenta una semplificazione di quella della grande impresa. L'intento è tracciare i criteri che dovrebbero ispirare il legislatore nel definire gli adempimenti di bilancio delle piccole imprese. La tesi degli autori è suffragata attraverso l'analisi empirica su 200 casi di piccole imprese nelle Marche.

L 657.9042094 PAO BIL

Analisi di bilancio e programmazione aziendale : la rilevazione e l'analisi dei costi nelle PMI : la pianificazione fiscale e l'effetto euro : esempi e casi pratici / Emanuela Fusa ; prefazione di Mario Casoni. - 2. ed. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1998. - x, 238 p. ; 24 cm. - ISBN 88-324-3333-8.

La necessità di basare le scelte strategiche e direzionali sull'analisi di bilancio e sulle rilevazioni dei costi è diventata ormai un'esigenza anche per le imprese di piccole e medie dimensioni. L'autrice accompagna il lettore lungo il processo della programmazione e, in questa nuova edizione, affronta la pianificazione fiscale e le conseguenze dell'introduzione dell'euro.

Collocazione: L 658.151 FUS ANA

Il bilancio di previsione delle piccole e medie imprese nella nuova realtà bancaria / Attilio Giampaoli. - Urbino : Associazione per la ricerca religiosa "S. Bernardino", 1996. - 45 p. ; 20 cm. - ISBN 88-392-0498-9.

Collocazione: L 658.154 GIA BIL

Il budget e il controllo di gestione per le PMI / Felice Aloi, Anton Giulio Aloi. - 2. ed. - Milano : Ipsoa, c2002. - xiv, 363 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 88-217-1581-7.

Viene impostata la definizione di budget, riferita sia a singoli prodotti sia all'intera azienda, così da poter effettuare sistematiche rilevazioni dei risultati effettivi raggiunti. Il software applicativo accompagna il lettore nella costruzione del budget aziendale. Una parte è dedicata all'analisi dell'impatto dell'e-commerce sul controllo di gestione, raffrontando la catena del valore tradizionale con il value net.

L 658.4013 ALO BUD

Budget e programmazione aziendale : metodologia e tecniche per il budgeting nelle piccole e medie aziende / Attilio A. Toma. - Roma : Buffetti, 1983. - 236 p. ; 24 cm. - (Organizzare l'azienda. Settore direzione ; 4).

Collocazione: L 658.154 TOM BUD

Calcolo dei costi : quali pratiche vengono seguite dalle imprese italiane? / Alberto Bubbio, Umberto Rubello. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2007. - 17 p. ; 30 cm. - (Liuc papers ; 201).

Collocazione: Q 658 LIU PAP

Il check-up economico aziendale per l'autovalutazione delle piccole e medie imprese / Massimo Saita. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2000. - 295 p. ; 25 cm + 1 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-324-3928-X.

L 658.4013 SAI CHE

Controllo della liquidità nelle PMI / Francesco Manca. - Milano : Wolters Kluwer, c2023. - xvii, 635 p. ; 24 cm. - (Ipsoa guide operative). - ISBN 978-88-217-8251-0.

La guida operativa 'Controllo della liquidità nelle PMI' affronta il tema del controllo dei flussi monetari nelle sue più diverse implicazioni, mettendo in relazione la liquidità con molti altri aspetti della gestione d'impresa. La gestione della liquidità assume particolare rilevanza ai fini del buon andamento e della stessa sopravvivenza di un complesso aziendale, soprattutto nelle realtà piccole e medie che, a causa delle caratteristiche che vengono illustrate, sono particolarmente esposte ai cambiamenti del contesto in cui operano. In questa quarta edizione del libro vengono affrontati alcuni nuovi temi legati alla programmazione dei flussi monetari, quali i legami con le strategie aziendali, il merito di credito e la prevenzione delle crisi, oltre ad analizzare in una visione rinnovata i rapporti con la fiscalità d'impresa. Il volume fornisce gli strumenti per agevolare coloro che sono deputati a gestire la liquidità; vengono pertanto illustrate diverse metodologie che permettono dapprima di inquadrare il fenomeno della dinamica monetaria e, successivamente, di cercare le soluzioni più opportune per gestirlo nelle sue interrelazioni con le altre dinamiche aziendali, sempre in un'ottica sistematica e prospettica. Uno strumento indispensabile per imprenditori e consulenti che vogliono tenere sotto controllo l'andamento dei flussi monetari e rendere più razionale la gestione dell'impresa nel suo complesso, ma anche per studiosi che intendano addentrarsi in uno dei temi più difficili dell'economia aziendale.

Collocazione: L 658.15244 MAN CON

Controllo di gestione e finanza aziendale per la consulenza d'impresa : manuale operativo per le PMI / a cura di Beltrame Federico, Tullio Alessandro. - Milano : Giuffrè Francis Lefebvre, 2021. - xiii, 211 p. ; cm. - (SAF / Scuola di Alta Formazione delle Tre Venezie ; collana curata da Giovanni Borghini). - ISBN 978-88-288-2918-8.

Un manuale operativo che, integrando logiche di finanza e di controllo, consente di realizzare e implementare un sistema di controllo di gestione e di pianificazione finanziaria per l'azienda PMI. La prima parte del volume si concentra sull'analisi dei costi e sul processo di budgeting con un approccio basato sulla business intelligence, mentre, nella seconda parte, i rischi finanziari vengono affrontati sia nella loro quantificazione, attraverso l'analisi d'impresa con indici e flussi, che nella loro mitigazione, grazie agli strumenti di copertura del rischio di tasso, di cambio e sulle commodities. Una particolare attenzione viene rivolta infine, agli strumenti di analisi economica e finanziaria attraverso i quali si determinano le soglie di allerta così come sono concepite nella logica del nuovo Codice della crisi d'impresa.

Collocazione: L 658.4013 CON

Il controllo di gestione nelle PMI : come si progetta, si sviluppa e si gestisce un sistema di controllo; riclassificazione di bilancio, analisi per indici, margini e flussi; analisi dei costi; i budgets e il business plan; balanced scorecard e corporate governance / Nicola Masolo, Edoardo Vajenti, Annamaria Mason. - 2. ed. - Trento : Seac, stampa 2016. - 342 p. ; 30 cm. - (Guide operative). - ISBN 978-88-6824-350-0. - Titolo della copertina.

Collocazione: L 658.4013 MAS CON

Controllo di gestione : un'esigenza naturale / Renato Tagiuri, Alberto Bubbio. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo, 2002. - 16 p. ; 30 cm.
Q 338.642 LIU PAP

Il controllo di gestione nella piccola impresa / Gianluca Lombardi Stocchetti. - Milano : Egea, c1996. - xvi, 354 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0326-8.

Il volume si propone i seguenti obiettivi: mettere in luce i condizionamenti che la piccola dimensione induce nella progettazione e nel funzionamento dell'attività di controllo di gestione; valutare il ruolo che i tradizionali strumenti amministrativi possono assumere nel processo di controllo direzionale; definire le modalità di progettazione di tale attività; individuare le condizioni necessarie a garantire il funzionamento dell'attività di controllo nel tempo.

L 658.4013 LOM CON

Il controllo dell'utile o della perdita del medio e piccolo imprenditore : indispensabile per l'industria, l'artigianato, il commerciante, il professionista, il prestatore di servizi, lo studente : il libro che non c'era / Giovanni Spalvieri. - Ascoli Piceno : SGS AUDIT, c2004. - 417 p. ; 24 cm. - ISBN 88-901447-0-X

L'imprenditore ha bisogno di strumenti che lo aiutino nella valutazione del reddito dell'impresa al fine di orientare scelte e decisioni importanti per la vita stessa dell'azienda. Questo libro vuole essere uno strumento pratico, agile, efficace e completo nell'analisi dei dati contabili, in particolare quelli determinanti l'utile o la perdita, al fine di progettare l'attività aziendale, le scelte di investimento e così via.

L 658.1554 SPA CON

Controllo di gestione : manuale operativo : funzioni, strumenti, tecniche, aspetti operativi, riflessi organizzativi e strategici, applicazioni informatiche / Raffaele D'Alessio, Valerio Antonelli. - 2. ed. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2014. - 1118 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - (Id.ea ; 4). - ISBN 978-88-916-0617-4.

Il manuale di rivolge ai professionisti che trattano di contabilità e di controllo di gestione nelle piccole e medie imprese. Vengono analizzati gli strumenti e le operazioni utili alla contabilità direzionale, alla contabilità analitica e al budgeting nelle piccole e medie imprese, accompagnando la teoria con delle applicazioni esemplificative.

L 658.1511 DAL CON

Il controllo di gestione per le PMI : budget e reporting per le piccole e medie imprese / Bruno Dei, Franco Chiti, Marco Parri ; in collaborazione con Bompani Formazione. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - 269 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-010-6.

Il controllo economico e finanziario di gestione è indispensabile per qualsiasi tipo di impresa. Il libro vuole essere uno strumento utile a tale scopo ed offrire un vero e proprio sistema di budget e reporting economico per la piccola e media impresa.

L 658.4013 DEI CON

Costituzione dell'impresa e regimi contabili / di Valerio Antonelli e Raffaele D'Alessio. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2010. - 66 p. ; 30 cm.

Fa parte di: Corso Come si tiene la contabilità

L 657 COR

La diagnosi della performance aziendale : come interpretare il check-up aziendale : eventuali interventi correttivi / Enrico Guzzetti. - Milano : Angeli, c1999. - 169 p. ; 22 cm + 1 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-464-1348-2.

Il libro illustra in ogni dettaglio cosa deve fare chi desidera analizzare la performance di un'impresa e vuole individuare le aree in cui sono effettuabili interventi per migliorare i suoi risultati e favorire la sua affermazione. Il suo obiettivo è aiutare concretamente i titolari di piccole e medie aziende, i dirigenti tecnici, amministrativi e commerciali e i professionisti in questo non facile compito.

L 658.4013 GUZ DIA

Does one size fit all? : Basel rules and SME financing / edited by Roberto Guida and Rainer Masera. - Bologna : Il mulino, 2014. - 175 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-15-25316-3.

FC 658.15224 DOE

L'euro e le PMI : aspetti operativi concernenti la nuova moneta / Luigi Brusasca, Walter Vallero. - Milano : Cosa & come, c2000. - viii, 192 p. ; 24 cm. - ISBN 88-14-08174-3.

L 658.022 BRU EUR

L'euro e le PMI : l'impatto della moneta unica sulle piccole imprese e sulle imprese artigiane / a cura di Marco Biscella ; in collaborazione con Confartigianato ; Roberto L. Giannoli ... [et al.]. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - xiv, 224 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7187-920-1.

Analizza l'impatto e le conseguenze cui dovranno far fronte le PMI nel momento del passaggio dalla Lira all'Euro. Una sezione è inoltre dedicata alla stesura dell'"Eurobilancio".

L 658.022 EUR

La gestione dei rischi nelle imprese minori : manuale per la gestione amministrativa delle esposizioni ai rischi e delle perdite attese / Alberto Timidei, Antonio Borghesi. - Padova : Cedam, 1998. - x, 190 p. ; 24 cm + 1 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-13-21050-7.

Il manuale illustra in modo didattico una procedura operativa per la gestione amministrativa dei rischi utilizzabile elettivamente nelle piccole e medie imprese ma anche, opportunamente modificata, in aziende di maggiori dimensioni. Tale procedura è fruibile, sul versante dei servizi resi alle imprese, da agenti e brokers assicurativi, da tecnici della sicurezza e da esperti finanziari. La procedura presentata nel manuale collega l'attività di gestione dei rischi alla realizzazione degli obiettivi strategici.

L 658.155 TIM GES

Guida operativa alla valutazione delle PMI : aspetti metodologici, casi e soluzioni operative / Giorgio Pellati, Luigi Rinaldi. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2002. - xix, 404 p. ; 25 cm. - ISBN 88-324-4648-0.

E' un vademecum per chi si occupa di valutazione delle aziende, in particolare le piccole e medie imprese. I principali metodi (patrimoniale, misto, reddituale, finanziario e multipli) sono esposti ed analizzati sia dal punto di vista teorico che da quello operativo.

L 658.15 PEL GUI

Guida pratica al controllo di gestione : budget e reporting per la piccola e media impresa con il personal computer / Bruno Dei, Franco Chiti, Marco Parri ; in collaborazione con Bompani Formazione. - 2. ed. - Milano : Il Sole 24 Ore Libri, 1996. - 241 p. ; 22 cm. + 2 diskettes (3' 1/2). - ISBN 88-7187-695-4.

"Guida pratica al controllo di gestione" è uno strumento completo, costituito da un libro dal taglio pratico e operativo e da un software in ambiente Windows su due floppy disk, che rappresenta un vero e proprio sistema di budget e reporting economico e finanziario per la piccola impresa.

L 658.15 DEI GUI

IFRS for small and medium-sized enterprises [Risorsa elettronica] : structuring the transition process / Richard Wittsiepe. - Wiesbaden : Gabler, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-8349-9754-8.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

IFRS for SMEs : International financial reporting standard (IFRS) for small and medium sized entities (SMEs) : Illustrative financial statements. Presentation and disclosure checklist. - London : Iascf, 2009.

Q 657 IFR

IFRS for SMEs : International financial reporting standard (IFRS) for small and medium sized entities (SMEs). - London : Iascf, 2009.

Q 657 IFR

IFRS for SMEs : International financial reporting standard (IFRS) for small and medium sized entities (SMEs) : Basis for conclusions. - London : Iascf, 2009.

Q 657 IFR

Imprese in contabilità semplificata : contribuenti minimi, nuove iniziative produttive, IRAP, studi di settore, obblighi contabili / Claudio Carpentieri, Annibale Dodero, Andrea Trevisani. - [Assago] : Ipsoa, c2009. - xxi, 564 p. ; 24 cm - ISBN 978-88-217-3035-1.

L 657.46 CAR IMP

Internal control strategies : a mid to small business guide / Julie Harrer. - Hoboken : Wiley, c2008. - xi, 308 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-470-37619-5.

L 657.458 HAR INT

Management control in small and medium-sized enterprises [Risorsa elettronica] : indirect control forms, control combinations and their effect on company performance / Jens Hutzschenreuter ; with a foreword by Malte Brettel. - Wiesbaden : Gabler, 2009. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-8349-8395-4.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Manuale del revisore legale : la revisione contabile per imprese industriali, commerciali e PMI : in conformità al D.Lgs. n. 39 del 27/01/2010, che attua la direttiva n. 43/2006 CE, ai regolamenti di attuazione e ai documenti Coso Report 1. e 3. : verifiche, verbali e questionari sul controllo qualità / Alberto Pesenato. - 5. ed. - Milanofiori Assago : Ipsoa, 2012. - Ixiv, 1868 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 978-88-217-3764-0.

L 657.45 PES MAN

Manuale di controllo di gestione / a cura di Umberto Bocchino ; testi di Marisa Amoroso ... [et al.]. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2001. - 798 p. ; 25 cm. - ISBN 88-8363-099-8.

Il testo tratta i significati e gli ambiti applicativi del controllo di gestione, gli strumenti, il ruolo e le funzioni dei soggetti e delle aree aziendali che svolgono tali attività. Sviluppa inoltre la trattazione in relazione a tipologie di imprese specifiche: enti locali, piccola impresa, aziende non profit e fondazioni bancarie, banche, assicurazioni, grande distribuzione ...

L 658.151 MAN

108

Il modello R&S-Unioncamere per lo scoring delle PMI / [a cura di] Unioncamere. - Roma : Retecamere, 2006. - 161 p. ; 21 cm. - ISBN 88-6077-006-2.

Con l'entrata in vigore dell'Accordo di Basilea, a partire da gennaio 2007, le banche hanno l'esigenza di valutare la solidità finanziaria delle piccole e medie imprese; tale valutazione permetterà agli istituti bancari di valutare quanto l'impresa sia meritoria di credito. Unioncamere ha predisposto attraverso questa indagine un modello di valutazione economico-finanziaria basata sull'analisi dei dati di bilancio che permette di attribuire ad ogni azienda con un fatturato non superiore a 265 milioni di euro un punteggio (score) che sintetizza la solidità finanziaria dell'impresa.

L 658.151 MOD

Organismo di vigilanza e modello di organizzazione, gestione e controllo ex d.lgs. 231/2001 : applicazione per società non quotate e PMI : i casi TTEsercizio spa e Karrel srl / Alberto Pesenato, Elisa Pesenato. - 4. ed. - Milanofiori Assago : Ipsoa, 2013. - xxiv, 916 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - (Revisione, controllo e governance). - ISBN 978-88-217-4148-7.

L 658.4013 PES ORG

Passare agli IAS/IFRS : guida alla transizione dal civilistico ai principi contabili internazionali ed alla gestione del reporting package : l'applicazione degli IAS/IFRS in Italia, gli IAS/IFRS specifici per piccole e medie imprese, la procedura di omologazione ... / Paola Zambon, Walter Rotondaro. - Santarcangelo di Romagna : Maggioli, c2011. - 281 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-387-6656-8

C 657.0218 ZAM PAS

Performance delle PMI : come misurarla con gli strumenti di business intelligence / Gianluca Lombardi Stocchetti. - Milano : Angeli, c2008. - 143 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-0368-6.

Mette in luce l'importanza dell'attività di rilevazione per la gestione e l'organizzazione delle imprese. L'Autore sostiene che per progettare sistemi informativi di rilevazione non bastano adeguate competenze tecnico-informatiche, ma è necessario comprendere le esigenze logico-organizzative della direzione: i dati raccolti, infatti, sono destinati a supportare i processi decisionali e a risolvere eventuali problemi. La nascita di un sistema di rilevazione integrato deve prendere avvio da un modello di misurazione dell'efficienza dell'impresa e dalla definizione delle ragioni economiche, operative e sociali alla base del successo, sulle quali fondare una raccolta dei dati il più possibile analitica, condotta appunto utilizzando le tecnologie dell'informazione.

L 658.40130285 LOM PER

Performance measurement with the balanced scorecard : a practical approach to implementation within SMEs / Stefano Biazzo, Patrizia Garengo. - Heidelberg [etc.] : Springer, c2012. - x, 133 p. ; 24 cm. - (Springer brief in business). - ISBN 978-3-642-24760-6.

L 658.4012 BIA PER

PMI : meccanismi di controllo e gestione della crescita / Anna Maria Arcari. - Milano : Egea, 2004. - 241 p. ; 21 cm. - ISBN 88-238-4002-3.

Questo volume tratta delle specificità gestionali delle PMI e del loro impatto sui criteri di progettazione dei sistemi di controllo di gestione. Esso intende proporre soluzioni capaci di diffondere all'interno delle imprese minori una disciplina dell'economicità, che non mortifica l'imprenditorialità ma che sfocia nell'assimilazione da parte dell'imprenditore dei valori e dei principi impliciti nelle forme di governo economico e duraturo delle imprese. Da qui la necessità di fare ricorso, anche nelle PMI, a strumenti e processi di controllo focalizzati sulle peculiarità gestionali delle imprese minori: ciascun meccanismo di controllo proposto è descritto in qualità di strumento atto a guidare i processi decisionali imprenditoriali nelle diverse fasi del percorso di crescita della piccola e media impresa.

L 658.4013 ARC PMI

Il risk management nelle piccole e medie imprese / Alberto Petroni. - Padova : Cedam, 1996. - ix, 131 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-19747-0.

L 658.155 PET RIS

Il sistema informativo contabile della piccola impresa nel Regno Unito / Guido Paolucci. - Torino : Giappichelli, c1996. - ix, 197 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-6062-4.

Il tema dominante del presente studio è il concetto di "true and fair view" ed il significato che esso assume nell'ambito del bilancio delle aziende di minori dimensioni, caratterizzato da un articolato regime derogatorio e da una limitata funzione esterna.

L 657.90420941 PAO SIS

Sistemi di controllo manageriale e medie imprese : un'indagine nella provincia di Forlì-Cesena / Giuseppe Farneti, Monica Bartolini ; conclusioni di Fabio Verna al convegno Quale futuro per la media impresa? Il ruolo degli strumenti di controllo manageriale, Forlì, 1 dicembre 2009. - Milano : Angeli, c2009. - ix, 220 p. ; 23 cm. - (Collana di studi economico-aziendali della facoltà di economia con sede in Forlì. Serie studi e ricerche / Alma mater studiorum, Università di Bologna ; diretta da Giuseppe Farneti ; 747). - ISBN 978-88-568-1526-9.

Collocazione: FR 658.4013094548 FAR SIS

I sistemi di controllo nella piccola impresa / Sergio Branciari. - Torino : Giappichelli, c1996. - 304 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-6232-5.

L 658.022 BRA SIS

Strumenti di controllo di gestione adottati nelle imprese operanti in differenti aree territoriali : esperienze a confronto. - Padova : Cedam, 1995-1996. - 7 v. ; 24 cm.

L 658.150945 STR

Valuing small businesses and professional practices / Shannon P. Pratt, Robert F. Reilly, Robert P. Schweish. - 3rd ed. - New York [etc.] : McGraw-Hill, c1998. - xxxvi, 887 p. ; 29 cm. - ISBN 0-7863-1186-X

L 658.15 PRA VAL

La valutazione delle PMI / Giovanni Liberatore. - Milano : Angeli, c2005. - xiii, 188 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-7630-1.

Questo lavoro si occupa della stima del "capitale economico" nelle PMI. Nei primi due capitoli illustra il paradigma ed il quadro di riferimento, mentre nei successivi espone l'analisi patrimoniale, reddituale ed i metodi di controllo.

L 658.15 LIB VAL

Wiley applying IFRS for SMEs / Bruce Mackenzie ... [et al.]. - Hoboken : Wiley, c2011. - xiii, 484 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-470-60337-6.

L 657.90420218 WIL

8. Organizzazione e gestione del personale

Caratteri di assetto organizzativo delle piccole imprese ad alta tecnologia dell'area fiorentina : analisi dei risultati di un'indagine sul campo / Francesco Ciampi. - Padova : Cedam, 1995. - xiii, 86 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-19545-1.

L 658.022094551 CIA CAR

La certificazione delle competenze nelle PMI / Adriano De Vita. - Milano : Angeli, c2002. - 223 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3530-3.

Mette in risalto l'importanza assunta dalla competenza all'interno del mercato del lavoro. Si propone di sviluppare questo concetto conferendogli un significato legato alla capacità di dare valore economico al proprio lavoro attraverso la comprensione delle logiche dei contesti operativi concreti in cui si svolge la propria attività.

L 658.3 DEV CER

Competenze per crescere : esperienze, strumenti e casi per le piccole medie imprese italiane / Antonio Carretta, Franco Civelli ; prefazione di Emilio Bartezzaghi. - Milano : Angeli, c2004. - 137 p. ; 23 cm. - (Formazione permanente. Sez. 1, Problemi d'oggi ; 284). - ISBN 88-464-5594-0.

Collocazione: FR 658.022 CAR COM

Competenze per lo sviluppo : la relazione tra organizzazione e processi nelle PMI / a cura di Industriali Veneto S.I.A.V. - Milano : Angeli, c2003. - 255 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4365-9.

Illustra i risultati del progetto L. 236 "competenze per lo sviluppo" focalizzato sui fattori critici di successo dell'organizzazione delle PMI e sull'analisi delle competenze al fine di formulare metodologie formative di action learning. L'offerta formativa flessibile e centrata sui problemi reali delle persone e delle organizzazioni ha indicato una possibilità per superare le barriere psicologiche e materiali che condizionano in Italia lo sviluppo della formazione continua nella piccola e media impresa.

L 658.3124 COM

La domanda di formazione delle piccole imprese di servizi alla produzione : un'indagine su un campione di ex allievi Formaper / Antonella Rosso e Anna Soru. - [S.I.] : Formaper, 1998. - 70 p. ; 30 cm.

L 658.022 ROS DOM

Fare formazione con le piccole imprese / a cura di Formaper ; premessa di Renato Borghi ; introduzione di Federico Montelli ; a cura di Nino Dolcini ... [et al.]. - Milano : Angeli, 2001. - 360 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3122-7.

Offre spunti di riflessione teorici e pratici tratti dall'esperienza formativa di Formaper nelle piccole imprese e per gli imprenditori. La seconda parte illustra alcune esperienze in specifici settori: l'ICT, l'artigianato, il settore agricolo.

L 658.3124 FAR

Formazione continua e competenze delle PMI : modelli, strumenti e standard al tempo dell'economia dell'apprendimento / Marco Ruffino. - Milano : Angeli, c2001. - 139 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2906-0.

Il testo considera gli investimenti delle PMI nella formazione e si basa sul processo realizzativo del progetto "Adozione di un sistema di crediti formativi nelle PMI industriali", che ha coinvolto 109 piccole imprese italiane. Comprende una prima parte teorica ed una seconda parte con gli esiti metodologici del progetto.

L 658.3124 RUF FOR

La formazione imprenditoriale e professionale nell'artigianato / a cura di Bruno Tellia. - Milano : Angeli, c2001. - 166 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3511-7.

Le imprese artigiane costituiscono un settore in cui la formazione sia essa imprenditoriale, manageriale o professionale è meno diffusa e richiesta. Il costo elevato, le limitate dimensioni aziendali, l'impronta stessa dell'imprenditore artigiano basata sul "fare", sono alcune delle motivazioni di questo insuccesso. Scopo del volume è indagare i bisogni formativi delle imprese artigiane e pervenire ad alcune proposte di formazione all'interno delle quali l'artigiano è parte attiva nell'elaborazione dei progetti stessi.

L 658.3124 FOR

La formazione manageriale e imprenditoriale nelle PMI : processi evolutivi e nuove sfide dell'executive education / Paolo Gubitta (a cura di). - Milano : Angeli, c2015. - 122 p. ; 23 cm. - (Collana Asfor ; 2). - ISBN 978-88-917-1276-9.

Il volume raccoglie una serie di contributi sullo stato dell'arte della formazione di dirigenti aziendali e imprenditori nelle piccole e medie imprese in Italia. In particolare, viene proposta l'indagine di Asfor sulla formazione delle figure direttive, descrivendo sia le metodologie in atto sia gli obiettivi che la formazione professionale continua dei dirigenti si pone. Oltre alla descrizione dell'evoluzione delle pratiche formative in Italia, vengono riprese diverse tematiche in relazione all'innovazione formativa della leadership delle imprese, tra cui ad esempio la relazione tra competitività e formazione, o il ruolo delle competenze tecnologiche, soprattutto nel campo delle reti sociali su Internet.

L 658.407124 FOR

La gestione del personale femminile nelle aziende dell'Alto milanese / M. Cristina Bombelli, Adele Mapelli ; a cura di SDA Bocconi. - [S.I.] : [s.n.], [2004?]. - 70 p. ; 21 cm.

L 658.300820945218 GES

La gestione delle risorse umane nei distretti industriali : lavoro e partecipazione nelle piccole e medie imprese / Sergio Albertini. - Milano : Etas, 2002. - 272 p. ; 24 cm. - ISBN 88-453-1183-X.

L'interrogativo posto è se esistano modalità di organizzazione e direzione delle risorse umane nelle piccole e medie imprese delle comunità distrettuali: a partire da un'indagine condotta sul campo nei distretti friulani del mobile, della sedia e della coltellieria, emerge un quadro contraddittorio, con elementi di arretratezza e assenza di consapevoli politiche del lavoro e segnali di evoluzione verso strategie intenzionali di valorizzazione delle risorse umane.

L 658.3 ALB GES

La gestione delle risorse umane nelle PMI : persone e organizzazioni nell'economia senza confini / a cura di Daniele Boldizzoni e Luigi Serio. - Roma ; Bari : Laterza, 2010. - x, 199 p. ; 25 cm. - (Opere varie). - ISBN 978-88-420-9568-2.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti ed esperti sulla gestione del personale nelle piccole e medie imprese. La prima parte descrive lo stato dell'arte sulla ricerca accademica e scientifica in merito, riportando anche un'analisi della letteratura oltre che delle teorie e delle metodologie impiegate. La seconda parte si concentra sull'analisi della gestione del personale nelle industrie per la produzione di macchine utensili, con particolare riguardo alla situazione in Italia. Lo studio nasce dalla collaborazione degli autori con Ucimu-Sistemi per produrre, associazione dei costruttori italiani di macchine utensili.

L 658.303 GES

HRD in small organisations : research and practice / edited by Jim Stewart and Graham Beaver. - London ; New York : Routledge, 2004. - xiv, 317 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-29960-8.

L 658.3124 HRD

HRM in tourism and hospitality : international perspectives on small to medium-sized enterprises / edited by Darren Lee-Ross. - London ; New York : Cassell, 1999. - xix, 202 p. ; 25 cm. - ISBN 0-304-70410-5.

L 338.47910683 HRM

L'imprenditore e i suoi collaboratori : la gestione del personale nelle piccole imprese / Marina Puricelli. - Milano : Etas, c2004. - xvii, 145 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-453-0805-7.

Nel libro viene trattato il problema della gestione del personale, soprattutto nelle medie e piccole imprese dove i rapporti sono più diretti. Vengono valutati i fattori che condizionano il successo e con una serie di casi concreti vengono affrontati i principali problemi, proponendo soluzioni e metodi ideali per le piccole realtà.

L 658.303 PUR IMP

Lavoro creativo e impresa efficiente : ricerca sulle piccole e medie imprese / Baldoni ... [et al.] ; a cura di Paolo Bartolozzi e Francesco Garibaldo ; prefazione di Giuseppe Casadio e Tiziano Rinaldini. - Roma : Ediesse, c1995. - 377 p. ; 24 cm. - ISBN 88-230-0206-0.

L 338.64209454 LAV

Lean transformations for small and medium enterprises : lessons learned from Italian business / Arnaldo Camuffo. - Boca Raton ; London ; New York : CRC Press, c2017. - xviii, 176 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-4987-7363-8.

L 658.0220945 CAM LEA

Il management delle competenze nelle imprese europee : politiche e pratiche / François Geffroy, René Tijou ; in collaborazione con Jean-Marc Devaud ; prefazione di Roger Faroux. - Milano : Angeli, c2002. - 171 p. - ISBN 88-464-3930-9.

Offre una panoramica delle pratiche di gestione delle competenze nelle imprese in diversi paesi europei: Belgio, Francia, Svizzera, Italia, Gran Bretagna. L'intento è di mettere a disposizione modelli e strumenti, offrire spunti pratici, utili nella gestione delle risorse umane anche in aziende medio-piccole.

L 658.3 GEF MAN

Managing human resources in small and mid-sized companies / Diane Arthur. - 2nd ed. - New York [etc.] : Amacom, c1995. - xiv, 338 p. ; 26 cm. - ISBN 0-8144-0277-1.

L 658.303 ART MAN

Managing human resources in SMEs and start-ups [Risorsa elettronica] : international challenges and solutions / editors Léo-Paul Dana, Naman Sharma, Vinod Kumar Singh. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2022. - 1 risorsa online. - (New teaching resources for management in a globalised world / series editor: Léo-Paul Dana, ISSN 2661-4774 ; 5). - ISBN 978-981-12-3921-2.

Descrizione della risorsa al 15 gennaio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Human resources are the most important and costliest assets in businesses of any nature and size, no matter where they are based in the world. Talent management is a key managerial function in MNCs and other organisations with a global presence, but its importance in small businesses and start-ups cannot be overlooked. At its most basic level, managing people in small businesses encompasses compliance with the applicable labour laws, hiring, and creating a channel for dealing with employee issues. The price of not having the right employees in a small business can be extremely high. Workers who are inefficient or in the wrong role can have critical consequences on the sustainability of a small business. While most entrepreneurs focus on marketing, finance, operations, and customers in their initial stages, this means that they at times fail to establish and address their HR function and the associated challenges that, if overcome, may help the organisation to meet all of its targets. This book aims to highlight these HR challenges and shed new light on how to answer them.

Managing people in small and medium enterprises in turbulent contexts / Alexandros Psychogios and Rea Proucka. - New York ; London : Routledge, 2019. - 138 p. ; 24 cm. - (Routledge studies in small business / edited by Robert Blackburn, ISSN ISSN ; 19). - ISBN 978-1-138-10355-9.

Managing People in Small and Medium Enterprises in Turbulent Contexts explores a range of human resource management (HRM) issues specific to small and medium-sized enterprises (SMEs). Based on a series of research studies and secondary sources of data, the book's primary aim is to contextualise HRM issues in SMEs operating in a variety of national economic contexts that are (or have recently experienced) a turbulent situation. SMEs are the backbone of these economies. It is therefore critical that we study HR practices and concepts within such enterprises. The book covers HR practices in SMEs, such as recruitment and selection, training and development, performance evaluation and employee relations, by focusing on three types of turbulent economies: emerging market economies in Asia, the Pacific, Africa and Latin America; transition economies of Central and Eastern Europe; and crisis contexts in Southern Europe. Managing People in Small and Medium Enterprises in Turbulent Contexts is a useful resource for organisations, practitioners, academics and scholars in the fields of HRM, employee engagement, small and medium business management and other related disciplines.

Collocazione: L 658.303 PSY MAN

Il manuale del telelavoro per la piccola e media impresa / di Giorgio Pacifici e Teresa Nastasi ; in collaborazione con Telecom Italia. - Milano : Angeli, c1999. - 153 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1509-4.

Il lavoro si rivolge ai piccoli e medi imprenditori che desiderano sapere in cosa consista concretamente il telelavoro, quale sia la sua disciplina giuridica e quali gli strumenti attraverso i quali esso può essere realizzato all'interno delle loro aziende.

L 331.25 PAC MAN

Organizzare le piccole imprese : storie e casi aziendali / Marina Puricelli. - Milano : Egea, c2007. - xxvi, 333 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-238-3154-4.

L 658.022 PUR ORG

Organizzare le PMI per la crescita : come sviluppare i più avanzati modelli organizzativi per competere: gestione per processi, lavoro per progetti, sviluppo delle competenze / Emilio Bartezzaghi, Gianluca Spina, Roberto Verganti ; a cura dell'Associazione Italiana della Produzione. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - xxxii, 382 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-7187-956-2.

Questo lavoro parte dall'esigenza degli imprenditori di affrontare il cambiamento nel mutato contesto competitivo italiano e internazionale. Tre sono i principi attorno ai quali si articola la trattazione, in riferimento al contesto delle piccole e medie imprese: gestire per processi, lavorare per progetti e sviluppare le competenze.

L 658.022 BAR ORG

Organizzazione come strategia : lo sviluppo della piccola impresa in tempi turbolenti / Gianfranco Dioguardi ; con i commenti di Aldo Fabris ; presentazione di Alfred D. Chandler. - [4. ed.]. - Torino : Isedi, 1992. - 327 p. ; 23 cm.

Describe e narra in modo particolareggiato la trasformazione di una piccola impresa edile in un'azienda di medie dimensioni, operante su scala nazionale.

L 658.022 DIO ORG

Disponibile anche la precedente edizione (1986).

L'organizzazione della piccola impresa : nascita e sviluppo delle imprese minori / Paolo Preti. - Milano : Egea, c1991. - xiii, 249 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0095-1.
L 338.642 PRE ORG

L'organizzazione di una piccola industria : costituzione, ampliamento, ammodernamento, organizzazione, programmazione e controllo, calcolo, controllo e riduzione costi / Antonio Fanello. - 11 ed. - Milano : Angeli, 1997. - 156 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9886-3.

L 658.022 FAN ORG

Disponibile anche la nona edizione (1994).

Organizziamo la spontaneità : il cambiamento nelle piccole e medie imprese / Carlo Baldassi. - Firenze : Pontecorbo, stampa 1998. - 108 p. ; 22 cm. - ISBN 88-85207-66-9.

L 658.022 BAL ORG

Persona e impresa : un caso di etnografia aziendale / Giulio Sapelli. - Soveria Mannelli : Rubbettino, 1999. - 106 p. ; 23 cm. - ISBN 88-7284-809-1.

L 338.642094512 SAP PER

Piccole imprese e competenze / a cura di Guido Capaldo, Luca Iandoli, Paolo Montobbio. - Napoli : Edizioni scientifiche italiane, c2005. - 189 p. ; 24 cm. - ISBN 88-495-1054-3.

Questo studio presenta la metodologia ed i risultati ottenuti dalla ricerca SOLCO che ha coinvolto l'Italia ed altri partner europei. E' un'indagine che rileva le competenze ed i fabbisogni formativi delle piccole imprese. Fabbisogni formativi che se soddisfatti svilupperebbero competenze tali da favorirne la competitività. Mette in luce inoltre la necessità di coordinare le politiche di sviluppo locale con le politiche di formazione e sviluppo delle risorse umane.

L 658.3124094 PIC

Piccoli e scatenati : formazione, ricerca e consulenza per le piccole organizzazioni / Franco Cesaro ; presentazione di Fabio Romano. - Milano : Guerini Studio, c2004. - 221 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-519-9.

Attraverso la descrizione del modo in cui l'autore ha svolto il suo lavoro di formatore e consulente per le aziende questo lavoro intende tracciare un "metodo" di fare formazione alle piccole imprese.

L 658.3124 CES PIC

Les PME et leurs salariés. - [Rueil-Malmaison] : [Groupe Liaisons], 1996. - 172 p. ; 22 cm.

L 658.303 PME

Il progetto Opera : percorsi sperimentali all'interno delle Pmi : dal "posto" di lavoro al percorso professionale / a cura di Barbara De Micheli. - Milano : Angeli, c2001. - 143 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3306-8.

Si propone di sviluppare il tema della formazione permanente all'interno delle piccole e medie imprese. Questa deve diventare un'esigenza primaria all'interno delle aziende di queste dimensioni. La tesi che si vuole porre in luce attraverso i risultati di questo progetto, è che dalle competenze, continuamente al passo coi tempi, acquisite attraverso la formazione professionale dei lavoratori, dipenda la competitività delle imprese sul mercato.

L 658.3124 PRO

Rapporto di ricerca : strategie competitive e gestione delle risorse umane nelle medie imprese bresciane : risultati indagine 2003 nelle imprese manifatturiere della provincia di Brescia / Sergio Albertini, Marco Paiola. - Brescia : Università degli Studi di Brescia. Dipartimento di economia aziendale, maggio 2006. - 104 p. ; 30 cm.

L 658.3 ALB RAP

Le relazioni industriali nella piccola impresa / a cura di Paolo Perulli. - Milano : Angeli, c1990. - 118 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-3816-X.

L 331.04 REL

La ristrutturazione nelle PMI : le soluzioni per prevenire e risolvere le crisi economiche, finanziarie e patrimoniali / Emanuela Fusa ; prefazione di Michele Perini. - Milano : Egea, c2000. - 162 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-0651-8.

La conoscenza della propria realtà aziendale è condizione essenziale per avviare un processo di ristrutturazione che utilizzi operazioni di finanza straordinaria. Attenzione particolare è dedicata agli aspetti economici e fiscali e al ruolo delle risorse umane.

L 658.16 FUS RIS

Small business / a cura di Paolo Preti. - Milano : ESTE, 1992. - 228 p. ; 27 cm.

L 658.022 SMA

Strategic thinking for smaller businesses and divisions / William R. Lasher. - Malden, MA ; Oxford : Blackwell, 1999. - xii, 269 p. ; 23 cm. - ISBN 0-631-20839-9.

L 658.4012 LAS STR

Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari : l'apprendimento come leva di sviluppo / a cura di Alberto Felice De Toni, Gaetano Fausto Esposito e Mauro Meda. - Milano : Angeli, c2023. - 322 p. ; 24 cm. - (Collana Asfor ; 3). - ISBN 978-88-351-4879-1.

Il capitale umano e la formazione delle risorse umane rappresentano sempre più fattori chiave per la costruzione di società basate sull'apprendimento, dove gli asset intangibili guidano la produttività e la competitività aziendale. Le imprese familiari, che costituiscono una larga percentuale del tessuto imprenditoriale italiano, rivestono un ruolo fondamentale in questo contesto, e sono luogo di innovazione e quindi di sviluppo anche dei territori in cui operano. Ma come affrontano queste imprese le sfide di oggi? Come sviluppano nuove competenze e abilità per sostenere l'innovazione? Qual è il ruolo della formazione e delle strategie di business per l'orientamento competitività futura? Quali i punti di forza e quelli di criticità? In questo volume, basato su una ricerca congiunta di ASFOR, CUOA Business School e Istituto Guglielmo Tagliacarne, sono analizzate le politiche formative e le strategie di business delle imprese familiari italiane. Attraverso una analisi di tipo quantitativo e qualitativo, condotta su un campione di 4.000 PMI e dieci casi studio aziendali, emerge un quadro completo e articolato del ruolo della formazione nel favorire la crescita del capitale umano e promuovere la competitività aziendale. Il volume si rivolge a imprenditori, manager, studiosi e, più in generale, a quanti sono interessati allo sviluppo del capitale umano e alla competitività delle imprese familiari, fornendo indicazioni sia di policy che di ordine operativo per l'ulteriore crescita e irrobustimento delle imprese a governance familiare.

Collocazione: L 658.3124 STR

Strumenti innovativi di analisi dei fabbisogni formativi nel cluster biomedicale in provincia di Varese : progetto n. VS/2003/0391 RH "Strumenti innovativi di analisi per migliorare il funzionamento del mercato del lavoro locale" / [a cura del Polo scientifico tecnologico lombardo S.p.a.]. - Varese : Provincia di Varese edizioni, [2005?]. - 95 p. ; 30 cm.

L'analisi prende in considerazione 15 aziende appartenenti al cluster biomedicale. La metodologia di indagine ha seguito le seguenti fasi: ricognizione dei processi produttivi, redazione di una vera e propria anagrafe delle figure professionali di riferimento, indagine dei fabbisogni delle figure professionali da parte delle aziende in fase di reclutamento, individuazione delle competenze relative ai singoli profili professionali.

L 658.312408 STR

Strumenti innovativi di analisi dei fabbisogni formativi nel cluster meccanica di precisione in provincia di Varese : progetto n. VS/2003/0391 RH "Strumenti innovativi di analisi per migliorare il funzionamento del mercato del lavoro locale" / [a cura del Polo scientifico tecnologico lombardo S.p.a.]. - Varese : Provincia di Varese edizioni, [2005?]. - 208 p. ; 30 cm.

L'analisi prende in considerazione 25 aziende appartenenti al cluster meccanica di precisione. La metodologia di indagine ha seguito le seguenti fasi: ricognizione dei processi produttivi, redazione di una vera e propria anagrafe delle figure professionali di riferimento, indagine dei fabbisogni delle figure professionali da parte delle aziende in fase di reclutamento, individuazione delle competenze relative ai singoli profili professionali.

L 658.312408 STR

Le strutture organizzative delle piccole-medie imprese / di Antonio Chiodaroli. - Milano : Ergon Business Communication, c1992. - iv, 232 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7251-056-2.

L 658.022 CHI STR

Sviluppare la piccola impresa : modelli, contesti di apprendimento, casi aziendali / Fabio Cecchinato, Pietro Martani, Luca Quarantino ; prefazione di Daniele Boldizzoni. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - 123 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-000-9.

La realtà delle piccole imprese, pur costituendo una componente fondamentale dell'economia italiana, rappresenta un fenomeno ancora in larga misura oggetto di scarsa attenzione. L'Istud presenta in questa ricerca tre percorsi di formazione/sviluppo sui temi della pianificazione della crescita, della gestione della transizione e dello sviluppo dei mercati internazionali, fornendo know how specifico a supporto dello sviluppo della piccola impresa.

L 658.022 CEC SVI

Lo sviluppo organizzativo della piccola impresa : una raccolta di casi commentati / Marina Puricelli. - Milano : Egea, 2004. - 288 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-238-4065-1.

Describe il processo di sviluppo organizzativo della piccola impresa con i problemi, le tipiche difficoltà personali e aziendali, i possibili accorgimenti da adottare. E' un libro di casi commentati, rivolto a studenti e imprenditori. In questa edizione le storie aziendali presentate passano da sedici a ventidue.

L 658.022 PUR SVI

Disponibili anche la precedente edizione (2000).

L'ufficio che cambia : nuove competenze per le professioni impiegatizie / Anna Comacchio ; prefazione di Gian Carlo Ferretto. - Milano : Etas, 1999. - viii, 310 p. ; 24 cm. - ISBN 88-453-0945-2.

Nell'ottica dell'aumento della produttività del lavoro intellettuale, la presente ricerca affronta alcuni significativi temi, relativamente a quali siano le competenze che caratterizzano l'attività di innovazione, in particolare nelle piccole e medie imprese e a come stiano cambiando le competenze di fronte all'evoluzione tecnologica

L 658.3 COM UFF

9. Gestione dell'innovazione e impiego delle tecnologie dell'informazione

Accelerating digital transformation of SMEs [Risorsa elettronica] / Clarence Goh ... [et al.]. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2023. - 1 risorsa online. - ISBN 978-981-127-272-1.

Descrizione della risorsa al 19 febbraio 2024. - Titolo della schermata del titolo.

Digital transformation is happening across all industries worldwide, including in Singapore. This book seeks to provide insights on how small and medium enterprises (SMEs) can embark on their own journeys of digital transformation, while at the same time remaining agile in responding to industry and consumer needs. It will outline how firms can foster a culture of business transformation to improve efficiency and productivity; elaborate on how the COVID-19 pandemic has accelerated the digital transformation process, and how it has provided new opportunities; present a roadmap on how SMEs can navigate through the artificial and data analytics revolution; and provide recommendations on how SMEs can partner with institutes of higher learning. It concludes by elaborating on the skillsets and capabilities needed to drive digitalisation.

Big data in small business [Risorsa elettronica] : data-driven growth in small and medium-sized enterprises / edited by Carsten Lund Pedersen ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2021. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-83910-016-1.

Descrizione della risorsa al 13 luglio 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This important book considers the ways in which small and medium-sized enterprises (SMEs) can thrive in the age of big data. To address this central issue from multiple viewpoints, the editors introduce a collection of experiences, insights, and guidelines from a variety of expert researchers, each of whom provides a piece to solve this puzzle. Contributions address the limitations faced by SMEs in their access to data and demonstrate that the key to overcoming this issue is to be aware of these limitations, to work within them, and to use them to think creatively about how to overcome obstacles in new ways. They discuss Artificial Intelligence, revenue blueprinting, GDPR compliance, and other key topics related to the relationships between SMEs and data. Offering ideas to inspire big data–driven success by SMEs making smaller investments, the book argues that there must be a place for “ordinary” data-driven journeys that are available to firms of any size. Stimulating further thought and action, Big Data in Small Business will be of great interest to academics, researchers, and practitioners in areas such as strategic management, organizational and innovation studies, marketing, and sales. The ideas and information in this book will help fill knowledge gaps related to important aspects of capabilities, functions, and transformations of big data that drive business growth.

Business advancement through technology. Volume 1: Markets and marketing in transition [Risorsa elettronica] / Alkis Thrassou ... [et al.] editors. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - 1 risorsa online. - (Palgrave studies in cross-disciplinary business research, in association with EuroMed academy of business / series editors Demetris Vrontis ... [et al.], ISSN 2523-8175). - ISBN 978-3-031-07769-2.

Descrizione della risorsa al 07 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The volume examines the link between technology, innovation and sustainability; considers the impact of technology on individual environmental bubbles, such as family businesses, SMEs and start-ups; offers an international perspective.

Business advancement through technology. Volume 2: The changing landscape of industry and employment [Risorsa elettronica] / Alkis Thrassou ... [et al.] editors. - Cham : Palgrave Macmillan, 2022. - 1 risorsa online. - (Palgrave studies in cross-disciplinary business research, in association with EuroMed academy of business / series editoris Demetris Vrontis ... [et al.], ISSN 2523-8175). - ISBN 978-3-031-07765-4.

Descrizione della risorsa al 07 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The volume examines the link between technology, innovation and sustainability; considers the impact of technology on individual environmental bubbles, such as family businesses, SMEs and start-ups; offers an international perspective.

Il campanile e la rete : l'electronic business e le piccole e medie imprese in Italia / Federico Butera ; con scritti di Roberto Bugatti ... [et al.] ; postfazione di Francesco Bellotti. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2001. - xi, 301 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-281-8.

Sono presentati i risultati di un'indagine sulle condizioni organizzative e imprenditoriali per lo sviluppo dell'e-business nelle piccole e medie imprese, che in Italia assorbono l'80% per cento dell'occupazione e rappresentano la parte più rilevante della competitività internazionale. Tra i casi presentati: Fratelli Carli, Lagostina, CHL , Banca Sella, Rue Royale Diana.

L 658.054678 BUT CAM

La comunicazione telematica : innovazione e mutamento sociale in un contesto industriale / Graziella Mazzoli ; presentazione di E. Mascilli Migliorini. - Milano : Angeli, c1992. - 149 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7225-2.

Dopo un'introduzione sul ruolo importante della tecnologia nel tessuto sociale e produttivo in generale e della telematica in particolare il volume presenta un questionario volto a rilevare le strategie di penetrazione di questa innovazione nelle imprese del distretto pratese. Nella seconda parte si espongono i risultati e l'elaborazione teorica dei dati risultanti dall'indagine.

L 338.0640945519 MAZ COM

Comunità virtuali e piccole medie imprese : forme alternative di presenza in rete / Francesca Ponassi. - Milano : Angeli, c2004. - 146 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-5098-1.

Il volume analizza le modalità con cui le comunità virtuali possono influire sull'operato, sui mercati e sull'organizzazione delle PMI italiane. Le comunità on-line possono diventare un ottimo strumento a disposizione delle aziende per fidelizzare e ottenere informazioni dai clienti, per azioni di formazione verso i dipendenti interni e per allacciare rapporti con i propri fornitori.

L 658.054678 PON COM

Competitive information in small businesses / by Thomas Chesney. - Dordrecht [etc.] : Kluwer, c2003. - xii, 180 p. ; 25 cm. - ISBN 1-4020-1175-X.

L 658.4038 CHE COM

A cost effective use of computer aided technologies and integration methods in small and medium sized companies : IFAC workshop, Vienna, Austria, September 7-8 1992 / edited by P. Kopacek. - Oxford [etc.] : International federation of automatic control by Pergamon Press, 1993. - vi, 166 p. ; 30 cm. - ISBN 0-08-042061-3. L 670.285 IFA COS

Crescere con l'e-business : esperienze e casi di successo delle imprese milanesi / a cura di Sergio Campodall'Orto. - Milano : Angeli, c2003. - 181 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-5208-9.

La pubblicazione, dopo aver analizzato l'approccio delle PMI italiane nell'adozione delle tecnologie di informazione e comunicazione a seguito della rivoluzione digitale, descrive le iniziative che la provincia di Milano ha messo in atto a sostegno della net economy e i risultati del bando per il sostegno all'innovazione: uno degli obiettivi principali di questo libro è quello di fornire agli imprenditori esempi concreti di reale successo derivanti dall'adozione delle tecnologie internet nelle PMI.

L 658.054678 CRE

Crescere in rete : il commercio elettronico nelle piccole e medie imprese italiane / a cura di Pier Franco Camussone e Francesco Ciuccarelli ; prefazione di Enore Deotto ; introduzione di Claudio Demattè. - Milano : Edipi, stampa 2000. - 334 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-87937-04-4.

L'analisi del commercio elettronico è svolta dal punto di vista delle opportunità concrete di avviamento nell'ambito delle piccole e medie imprese italiane. Numerosi i casi presentati, tra cui Last minute tour, Olio Carli, CHL, Marco Bracci.

L 380.10285 CRE

Data science and analytics for SMEs [Risorsa elettronica] : consulting, tools, practical use cases / Afolabi Ibukun Tolulope. - New York : Apress, 2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-4842-8670-8.

Descrizione della risorsa al 20 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

The volume illustrates the types of business analytics consulting that exist; explains what it takes to carry out an analytics project in the business world; explains how to use descriptive analysis tools to understand PMI and make proposals that can improve profits.

Davide e Golia : l'evoluzione delle micro e piccole imprese grazie agli strumenti cooperativi digitali / Enrico De Corso. - Milano : Guerini next, 2022. - 202 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-6896-442-9.

La trasformazione digitale può attecchire nelle aziende di piccole dimensioni? In base a quali metodi o attraverso quali strumenti? Se, alla luce degli studi più recenti, è un fatto la sostanziale e diffusa difficoltà delle micro e piccole imprese nel perseguire efficacemente gli impegnativi cambiamenti necessari per un ecosistema digitale, tale trasformazione non è impossibile e, laddove correttamente implementata, può portare alla creazione di molto valore. Il primo passo è lo sviluppo di un digital business model. Obiettivo del presente saggio è quello di proporre percorsi di trasformazione digitale concreti, applicabili a gruppi di piccole e micro imprese, valorizzando quella che oggi è la materia prima digitale per eccellenza: i dati. Enrico De Corso pone in questo libro le «basi pionieristiche» per la progettazione di strumenti cooperativi e mutualistici innovativi, ma allo stesso tempo radicati nell'ultracentenaria tradizione della cooperazione, illustrando in che modo è possibile far evolvere business model tradizionali in business model digitali e di piattaforma. Così micro e piccole imprese, rimanendo tali, potranno competere contro i Golia dell'odierna economia digitale.

Collocazione: L 658.0220285 DE DAV

Digital transformation : processi, organizzazione, produzione, distribuzione e comunicazione : il digitale trasforma modi e modelli per fare business in grandi imprese e PMI, mettendo le persone al centro / Alessandro Braga. - Milano : Egea, c2017. - ix, 121 p. ; 17 cm. - (Tag books). - ISBN 978-88-238-3616-7.

L'autore si sofferma sul ruolo delle tecnologie digitali nelle capacità di innovazione delle imprese, sia dal punto di vista della gestione che sul piano della strategia e del business plan. Vengono presi in considerazione diversi aspetti, tra cui le conseguenze sulla competitività, il cambiamento della leadership, l'attenzione ai big data, le possibili soluzioni e gli atteggiamenti da adottare.

L 658.4063 BRA DIG

E-business e PMI: un rapporto difficile : una via italiana? / Sergio Taranto. - Milano : Angeli, c2002. - 212 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3479-X.

Rivolto soprattutto alle PMI manifatturiere, il testo descrive i diversi modelli di utilizzo della rete nel business. Analizza i requisiti di natura organizzativa che l'impiego di Internet implica, con attenzione alla realtà italiana.

L 658.054678 TAR EBU

E-business matters : a guide for small and medium-sized enterprises / Jonathan Whelan and Ken Maxelon. - Harlow [etc.] : Prentice Hall, 2001. - xxi, 234 p. ; 24 cm. - ISBN 0-13-031191-X.

L 658.054678 WHE EBU

E-commerce : opportunities and challenges for SMEs : [report of the APO Symposium on the application of Information technology in small industries]. - Tokyo : Asian Productivity Organization, 2001. - 215 p. ; 26 cm. - ISBN 92-833-2288-6.

L 380.10285 ECO

Eppur si muove : innovazione e piccola impresa / Raffaello Vignali ; introduzione di Giorgio Vittadini ; postfazione di Adriano De Maio. - Milano : Guerini e associati, c2006. - 201 p. ; 21 cm. - ISBN 88-8335-795-7.

Questo studio riguarda l'innovazione nelle piccole imprese, di cui esalta, quali fattori chiave, il capitale umano, la capacità di rischiare, la creatività, la fiducia, il gusto del bello e dell'utile, la capacità di apprendimento.

L 658.406 VIG EPP

L'equilibrio instabile del binomio alta tecnologia - PMI : prime riflessioni / Francesco Ciampi. - Padova : Cedam, 1999. - 65 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-22333-1.

Dopo aver cercato criteri e parametri in base ai quali giungere ad una definizione di "alta tecnologia" e di "piccola e media impresa" si passa ad analizzare il binomio PMI ad alta tecnologia e si tenta un raggruppamento delle imprese in aree di tensione imprenditoriale sulla base dei risultati di un'indagine condotta nelle aziende operanti nel territorio Firenze-Prato-Pistoia.

L 338.064 CIA EQU

Esperimenti di trasferimento tecnologico alle piccole e medie imprese nella regione Piemonte / Mario Coccia. - Torino : Ceris, 1999.

Q 338 WOR PAP

La fabbrica connessa : la manifattura italiana (attra)verso Industria 4.0 / Luca Beltrametti ... [et al.] ; prefazione di Elio Catania ; postfazione di Gianluigi Viscardi. - Milano : Guerini e associati, 2017. - 214 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-6250-698-4.

L 338.064 FAB

Fabbriche 4.0 : percorsi di trasformazione digitale della manifattura italiana / [a cura di] Raffaele Secchi, Tommaso Rossi ; [prefazione di Armando Brandolesi]. - Milano : Guerini Next, 2018. - 238 p. ; 23 cm. - (Università Cattaneo libri ; 3). - ISBN 978-88-6896-195-4.

Il volume raccoglie una serie di contributi di docenti e ricercatori universitari sugli effetti dell'innovazione tecnologica in campo manifatturiero, in particolar modo all'interno del contesto di Industria 4.0. Vengono indagati gli elementi caratterizzanti la trasformazione digitale e i diversi processi da attuare (manifattura additiva, realtà aumentata, simulazione, integrazione, IoT, etc.). Vengono inoltre raccolti ed esaminati una serie di studi di caso aziendali che si focalizzano sulla competitività e l'analisi di progetti per la trasformazione digitale.

L 338.064 FAB

Flessibilità, concorrenza e innovazione : l'impresa minore e le nuove tecnologie / saggi di Giuliano Mussati, Luigi Muscettola, Daniele Schilirò. - Milano : Mediocredito lombardo, 1986. - xi, 280 p. ; 24 cm.

L 338.064 FLE

Gestione dell'innovazione : la piccola impresa innovativa / Eugenio Corti. - Napoli ; Roma : Edizioni scientifiche italiane, 2002. - 419 p. ; 24 cm. - ISBN 88-495-0468-3.

Dopo una prima esposizione dei principali aspetti e problemi legati alla gestione dell'innovazione tecnologica nella grande impresa, lo studio si incentra sulla piccola impresa proponendo un modello di comportamento.

L 658.406 COR GES

La gestione della conoscenza nelle Pmi : il tesoro nascosto / Tiziano Casanova, Adriano De Vita. - Milano : Angeli, c2007. - 141 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-464-8599-1.

Offre un'analisi qualitativa e quantitativa sulle modalità con le quali le PMI presenti in Veneto percepiscono il valore della conoscenza come "ingrediente" strategico per la loro competitività. Individua, inoltre, le associazioni degli imprenditori quale partner ambientale allo scopo di aumentare il capitale sociale su cui le imprese possono contare.

L 658.403809453 CAS GES

Global e-commerce strategies for small businesses / Eduardo da Costa. - Cambridge, MA ; London : MIT press, c2001. - xvi, 202 p. ; 24 cm. - ISBN 0-262-04190-1.

L 382.0285 COS GLO

Il governo dei processi : istruzioni per l'uso / a cura di Umberto Frigelli ; prefazione di Ikujiro Nonaka. - Milano : Guerini e associati, 2001. - 198 p. ; ill. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-261-0.

L'approccio per "processi" è uno strumento di miglioramento delle performance aziendali che agisce sia sugli aspetti strutturali sia su quelli comportamentali dell'organizzazione e si configura come una delle modalità più importanti per l'attuazione del change management, sia nelle grandi che nelle piccole imprese.

L 658.406 GOV

Growing pains : transitioning from an entrepreneurship to a professionally managed firm / Eric G. Flamholtz, Yvonne Randle. - New and rev. ed. - San Francisco : Jossey-Bass, c2000. - xxvi, 388 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7879-4694-X.

L 658.4063 FLA GRO

Disponibile anche l'edizione 1990.

ICT e distretti industriali : una governance per la competitività di imprese e territori / Alberto Bramanti, Andrea Ordanini ; prefazione di Elio Catania. - Milano : Etas, c2004. - xiii, 155 p. ; 22 cm. - ISBN 88-453-1235-6.

Il libro analizza il modo in cui i distretti industriali rispondono alla sfida/opportunità rappresentata dall'ICT. Il passaggio dal concetto di spazio a quello di territorio dà forma alla discussione sui vantaggi competitivi, con specifica attenzione al ruolo delle ICT e alla riflessione sui distretti industriali, prima in una prospettiva evolutiva e quindi secondo una visione fondata sulle risorse. Nella seconda parte del volume sono proposti quattro casi territoriali specifici in cui si sottolineano le potenzialità e i problemi dovuti all'applicazione delle ICT: la scarpa sportiva di Montebelluna, la rubinetteria-valvolame del Cusio-Ossola, il mobile di Pesaro, la meccanica strumentale della Bassa Bresciana.

L 338.0640945 BRA ICT

Impatto degli IAS/IFRS sui processi gestionali : adeguamento dei sistemi informativi, metodologie e casi aziendali / a cura di Valter Cantino, Alain Devalle. - Milano : Ipsoa, c2005. - xvii, 360 p. ; 24 cm. - ISBN 88-217-2174-4.

Il testo vuole essere una guida per le piccole e medie imprese, nell'adesione ai nuovi standard contabili internazionali. Nel libro vengono inoltre coinvolte le principali società di consulenza che presentano l'impatto che i sistemi informativi devono supportare per aderire ai nuovi principi. Viene considerato anche il problema dal punto di vista organizzativo del processo di cambiamento con dei casi aziendali come esempio.

L 658.4038011 IMP

Implementazione dei sistemi ERP nelle piccole e medie imprese : ostacoli, opportunità e fattori critici di successo / tesi di Paolo Faverio ; relatore Donatella Sciuto. - [S.I.] : [s.n.], [2005?]. - 361 p. ; 31 cm.

C 658.4038011 FAV IMP

Implementazione di un sistema ERP nelle piccole e medie imprese : analisi dei requisiti, soluzioni, gestione del cambiamento organizzativo / Bruno Stefanutti. - Milanofiori Assago : Ipsoa, c2012. - xvii, 308 p. ; 24 cm. - (Gestione aziendale e management). - ISBN 978-88-217-3978-1.

L 658.4038011 STE IMP

L'impresa dell'innovazione : la gestione strategica della tecnologia nelle Pmi / Roberto Verganti ... [et al.] ; a cura dell'Associazione italiana della produzione. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2004. - xxvi, 250 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-8363-535-3.

L'importanza dell'innovazione per il successo di un'impresa, soprattutto per quelle imprese che non possono competere sul basso costo dei fattori di produzione. L'innovazione è però difficile da affrontare soprattutto per le piccole e medie imprese, che non hanno ingenti capitali da investire. E' però possibile adattando il modello di management alle Pmi giungere ad una innovazione radicale.

L 658.514 IMP

L'impresa virtuale : teoria e pratica / Francesco Maria Barbini. - Milano : Isedi, 2007. - xi, 139 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-8008-341-2.

Con impresa virtuale qui si intende una rete temporanea di imprese medio-piccole che cooperano attraverso l'impiego dei sistemi di gestione dell'informazione messi a disposizione dalle attuali tecnologie informatiche. Dopo aver esposto le teorie sull'impresa virtuale ed aver analizzato i principali sistemi informatici e le problematiche ad essi collegate, si propone uno schema interpretativo delle principali decisioni relative all'ideazione, costituzione, gestione, e dissoluzione dell'impresa virtuale. Questo volume, precisa l'autore non è un vademecum su come fare l'impresa virtuale; il suo scopo è puramente descrittivo delle caratteristiche fondamentali del fenomeno dell'impresa virtuale.

L 338.6420285 BAR IMP

Imprese artigiane e innovazione : un'indagine intersettoriale in Friuli-Venezia Giulia / Alberto De Toni ... [et al.]. - Milano : Angeli, c1999. - iv, 240 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-1483-7.

L'impresa piccola e artigiana costituisce la struttura portante del sistema industriale della regione Friuli-Venezia Giulia. In questo volume vengono illustrati i risultati di un'indagine empirica, condotta su un campione di 165 imprese piccole e artigiane appartenenti ai settori meccanico, elettrico-elettronico e del legno-mobile. Si ricercano le più significative relazioni esistenti tra le principali decisioni di intervento, di natura tecnologica, organizzativa e gestionale, e le prestazioni aziendali.

L 338.6425094539 IMP

An information system check-up model for small and medium enterprises / Giacomo Buonanno ... [et al.]. - Castellanza : Libero istituto universitario Carlo Cattaneo, 1996. - 25 p. ; 30 cm.

Q 600 LIU PAP

Information systems for small and medium-sized enterprises [Risorsa elettronica] : state of art of research in smes / edited by Jan Devos, Hendrik van Landeghem, Dirk Deschoolmeester. - Berlin ; Heidelberg : Springer, 2014. - (Progress in IS). - Documento elettronico nei formati PDF e HTML.- ISBN 978-3-642-38244-4 (e-ISBN).

Accesso al testo in linea in rete d'Ateneo.

Information technology and competitive advantage in small firms / Brian Webb and Frank Schlemmer. - London ; New York : Routledge, 2008. - 178 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-415-41799-0.
L 658.022 WEB INF

Innovare : la sfida della piccola e media impresa : rivista trimestrale di informazione tecnico-scientifica. - Varese : API, [199.?-] . - v. ; 30 cm. - Trimestrale. - Poi editore: Editrice L'Ammonitore. - Descr. basata su: a. 3, n. 1 (2002). - Si possiede: 3, n. 1 (2002)-7, n. 1 (2006) ; 7, n. 4 (2006)- continua.
P 338.064 INN SF

Innovare : reinventare il made in Italy / Monica Plecheri, Enzo Rullani. - Milano : Egea, c2007. - xvii, 220 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-238-3174-2.

Questo libro nasce dall'intervista a trentadue aziende del trevigiano intorno al tema dell'innovazione permanente e della sua importanza per mantenere forte e competitiva l'industria italiana.

L 658.40630945365 PLE INN

Innovare i processi e i prodotti : modelli, contesti di apprendimento, casi aziendali / Marco Alessi ... [et al.]. - Milano : Il Sole 24 Ore, 1999. - 148 p. ; 22 cm. - ISBN 88-7187-986-4.

Il contesto in cui si muovono le organizzazioni è oggi caratterizzato dalla crescente complessità delle variabili tecnologiche e di mercato e da una continua gestione dell'innovazione e del cambiamento. Il volume raccoglie l'esperienza maturata a seguito dell'attuazione di interventi formativi nell'area Innovazione e sviluppo tecnico organizzativo.

L 658.406 INN

Innovare nella produzione : indagine sull'automazione nelle piccole-medie imprese emiliane / saggi di Leda Bogni ... [et al.] ; a cura di Marco Mastretta, Sandro Testoni. - Milano : Angeli, c1992. - 206 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7584-7.

L 338.06409454 INN

Innovation and market globalization : the position of sme's / [edited by] Carlo Corsi and Ali Akhunov. - Amsterdam [etc.] : IOS Press, c2000. - xvi, 137 p. ; 25 cm. - ISBN 0-9673355-7-4.

L 338.064 INN

Innovations and small firms / Zoltan J. Acs, David B. Audretsch. - Cambridge, MA ; London : MIT press, c1990. - x, 212 p. ; 24 cm. - ISBN 0-262-01113-1.

L 338.642 ACS INN

Innovation interactions between knowledge-intensive business services and small and medium-sized enterprises : an analysis in terms of evolution, knowledge and territories / Emmanuel Muller. - Heidelberg ; New York : Physica, c2001. - xiv, 198 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 3-7908-1362-1.

L 338.064 MUL INN

Innovation networking and SMEs : open communities and absorptive capacity. / Sergio Albertini ; Caterina Muzzi = Two case studies along a continuum in the innovative process. - Brescia : Università degli Studi di Brescia. Dipartimento di economia aziendale, 2010.

Q 330 PAP

Innovation strategies and performance in small firms / John Baldwin and Guy Gellatly. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2003. - xi, 375 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-370-2.

Collocazione: L 658.4012 BAL INN

L'innovazione che non ti aspetti : contesti e visioni per l'impresa / Emil Abirascid (a cura di) ; prefazione di Marco Gay. - Milano : Angeli, c2015. - 252 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-917-1352-0.

Nel volume sono raccolti diversi contributi sull'innovazione tecnologica e sulla nascita di start up che rappresentano la crescita di un'imprenditorialità innovativa. Vengono individuati alcuni modelli di innovazione mediante il racconto di storie e casi di business.

L 338.0640945 INN

Innovazione e distretti industriali : percorsi innovativi per l'impresa manifatturiera / Mario e Marco Boroni Grazioli. - Milano : Guerini, 2002. - 159 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-365-X.

Una serie di studi sulle politiche dell'innovazione condotti nell'ambito del programma "Innovazione e PMI" dalla Commissione Europea ha portato ad analizzare il cambiamento innovativo che coinvolge quattro ambiti distinti ma interagenti: la tecnologia, le applicazioni che ne derivano, il mercato e l'organizzazione. La competitività dell'impresa risulta incrementabile se vengono focalizzati gli aspetti da innovare, offrendo maggiori benefici ai clienti.

L 658.406 BOR INN

Innovazione e piccole imprese in Piemonte / a cura di Secondo Rolfo ; con scritti di G. Calabrese ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2000. - 277 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1878-6.

Questo volume raccoglie le più recenti ricerche condotte a livello empirico dal Ceris-Cnr di Torino, sul livello di innovazione delle imprese piemontesi di piccole dimensioni, sul loro atteggiamento nei confronti della ricerca pubblica, sulla loro organizzazione, sulle loro aspettative, sul ruolo di soggetti pubblici e privati locali e nazionali.

L 338.64209451 INN

L'innovazione eco-efficiente : la gestione del sistema ambiente nelle piccole e medie imprese / Giuliano Noci e Roberto Verganti ; prefazione di Umberto Bertelè. - Milano : Il Sole 24 Ore, c1999. - 156 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7187-963-5.

La ricerca si focalizza sull'importanza del fattore ambiente sulla piccola e media impresa ed in particolare sulla gestione dell'innovazione, soprattutto quella del prodotto, in chiave eco-efficiente.

L 658.4083 NOC INN

Innovazione sistematica e Triz : casi di applicazione nelle Pmi / a cura di Sergio Campodall'Orto ; contributi di: Marco Baccan ... [et al.]. - Milano : Angeli, 2007. - 160 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 978-88-464-8819-0.

Il processo di innovazione continua nell'azienda e la riduzione dei costi e tempi di sviluppo di un nuovo prodotto sono fattori essenziali per il suo successo nel mercato nazionale e non. Questo volume espone metodologie di innovazione sistematica, tra cui Triz (acronimo russo di Teoria per la soluzione inventiva di problemi) che è stato applicato in sei aziende dell'area milanese all'interno del progetto "Triz - Innovazione sistematica per le Pmi" promosso dal Politecnico di Milano. Oltre alla parte teorica riguardante la gestione dell'innovazione nelle Pmi illustra l'esperienza di sei aziende aderenti al progetto.

L 658.4062 INN

Innovazione tecnologica e innovazione finanziaria per le piccole imprese / Giorgio Papetti ; introduzione di Giancarlo Mazzocchi. - Milano : Vita e pensiero, c1988. - 117 p. ; 21 cm. - (Gli uomini e i tempi ; 4). - ISBN 88-343-4854-0.

I primi anni '70 hanno segnato l'inizio di quella trasformazione tecnologica ed economica che in breve tempo ha trasformato le strutture produttive delle economie moderne: dalla società industriale tradizionale ci si muove verso la società post-industriale. Lo sviluppo tecnologico ha abbassato le barriere all'entrata riducendo il peso delle economie di scala e ha quindi reso possibile la nascita e lo sviluppo di una vasta gamma di piccole imprese e aziende artigiane. Da questo processo di trasformazione il sistema delle piccole imprese e delle aziende artigiane emerge come un sistema fortemente autonomo, avanzato anche sul piano tecnologico e dotato di uno spirito imprenditoriale e innovativo composto da imprenditori che contano soprattutto su loro lavoro, sulla fantasia e sul loro estro. Se è vero che le piccole imprese hanno conquistato un ruolo importante nelle economie industriali avanzate è anche vero che per queste imprese rimangono molti vincoli e molti problemi aperti. Diffusione dell'innovazione, tutela del know-how, finanziamento, internazionalizzazione sono i problemi aperti per il sistema delle piccole imprese che in questo libro vengono affrontati in chiave prettamente propositiva. In particolar modo per il problema del finanziamento viene impostata una ipotesi operativa ben precisa che tramuta in punto di forza un tradizionale punto di debolezza delle piccole imprese, e cioè il localismo, che accoppia i nuovi attori del mercato finanziario con attori tradizionali, e cioè le banche locali, in un accordo di collaborazione finalizzato proprio allo sviluppo delle piccole imprese.

Collocazione: L 338.642 PAP INN

Innovazione, tecnologia e piccole e medie imprese / Paolo Boccardelli, Angela Macioce, Raffaele Oriani ; presentazione di Franco Fontana e Fabio Gobbo. - Roma : Luiss, c2000. - 412 p. ; 24 cm. - ISBN 88-88047-04-2.

La ricerca riguarda il tema dell'innovazione tecnologica nell'industria italiana, in relazione alla variabile dimensionale dell'impresa. L'analisi si focalizza sulle piccole e medie imprese secondo due prospettive: quella economico-industriale e quella manageriale.

L 338.064 BOC INN

Innovazione tecnologica nelle piccole e medie imprese / M. Boidi ... [et al.]. - [S.l.] : La rosa, c1990. - 136 p. ; 17 cm. - ISBN 88-7219-000-2.

L 338.456709451 INN

Innovazione tecnologica nelle piccole e medie imprese : atti del convegno, Luiss Guido Carli, Roma 9 marzo 2001 / a cura di Franco Fontana e Paolo Boccardelli. - Roma : Luiss, stampa 2002. - 250 p. ; 24 cm. - ISBN 88-88047-37-9.

Gli interventi permettono di ricostruire la situazione dell'innovazione tecnologica nelle piccole e medie imprese in quanto incentrati su differenti aspetti: la relazione dell'IT con l'aumento di competitività delle imprese e le politiche industriali a sostegno dell'investimento in R&S, la relazione con il territorio ed i soggetti in essa operanti, la relazione con la strategia d'impresa.

L 338.0640945 INN

Internet nell'industria dell'abbigliamento : esperienze nel distretto carpigiano e nel sistema moda italiano / a cura di Gianluca Marchi, Giuseppe Nardin ; prefazione di Tiziano Bursi. - Milano : Angeli, c2004. - xvi, 282 p. : ill. ; 23 p. - ISBN 88-464-5985-7.

Obiettivo dell'analisi, focalizzata sul distretto industriale di Carpi senza peraltro tralasciare la realtà nazionale, è quello di comprendere il tipo e l'entità del contributo di Internet nel settore delle imprese dell'abbigliamento.

L 338.4768709454223 INT

Learning network : organizzare la conoscenza nei sistemi di imprese / Daniele Calamandrei, Marco Migliari. - Milano : Angeli, c2002. - 103 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4169-9.

La creazione di reti di imprese e la presenza nell'azienda di persone capaci di coordinare i processi cognitivi in rete sono due aspetti vincenti per promuovere la piccola e media impresa. Questo lavoro documenta l'esperienza condotta da ARTEX con il percorso formativo denominato Trends, marketing & design (TM&D).

L 658.406 CAL LEA

Managing information technology in small business : challenges and solutions / Stephen Burgess. - Hershey, PA : Idea Group, c2002. - v, 361 p. ; 26 cm. - ISBN 1-930708-35-1.

L 658.4062 BUR MAN

Managing open innovation in SMEs / Wim Vanhaverbeke. - Cambridge : Cambridge U.P., 2017. - xviii, 234 p. ; 23 cm. - ISBN 978-1-107-42133-2

L 658.406 VAN MAN

La misura della capacità innovativa delle imprese : un'analisi nella provincia di Varese e nell'Alto Milanese / Valentina Lazzarotti, Raffaella Manzini, Emanuele Pizzurno. - Bologna : Pitagora, c2008. - 125 p. ; 24 cm. - ISBN 88-371-1745-0.

L 658.406309452 LAZ MIS

Open innovation business modeling [Risorsa elettronica] : gamification and design thinking applications / João Leitão. - Cham : Springer, 2019. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-319-91282-0.

Descrizione della risorsa al 27 agosto 2019. - Titolo della schermata del titolo.

This monograph provides a new perspective on business modeling in small and medium-sized enterprises (SMEs). It builds on the theoretical framework on innovation and revisits the Zahra and George (2002) model on absorptive capacity and other related works, such as the open innovation approach initiated by Chesbrough (2003). It also introduces a new 'open innovation bridge – a Tangram model' approach to business models that identifies the critical elements of the transactive structure of open innovation business models, especially, in the context of SMEs. The uniqueness of this book lies in the author's development of a gamification perspective and a tool to design open innovation business models.

Open innovation nelle piccole e medie imprese familiari [Risorsa elettronica] : spinte, modi, ostacoli e soluzioni / Valentina Lazzarotti ... [et al.]. - Castellanza : Università Carlo Cattaneo - LIUC, 2019. - 1 risorsa online. - (Università Cattaneo research reports ; 5).

Descrizione della risorsa al 24 marzo 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il presente lavoro analizza l'esperienza di quattro giovani imprenditori, che alla guida della propria impresa di famiglia, hanno contribuito a determinare l'approccio delle medesime all'innovazione, in particolare quella collaborativa (Open Innovation: OI). Quattro sono le aree concettuali investigate (governance, contesto di business e risorse; fattori familiari – obiettivi non economici e/o atteggiamenti socio-emozionali; determinanti dell'innovazione; dimensioni dell'innovazione) al fine di esaminare le relazioni fra di esse e di spiegare come il giovane imprenditore abbia contribuito alle scelte di innovazione della propria azienda. I risultati dello studio evidenziano che i quattro giovani imprenditori sono animati da propri obiettivi non economici e/o atteggiamenti socio-emozionali che li differenziano da quelli dei propri predecessori, e che tali obiettivi e/o atteggiamenti consentono loro di attivare una serie di leve manageriali in grado di stimolare l'OI e l'innovazione in senso lato.

Organizational culture and absorptive capacity [Risorsa elettronica] : the meaning for SMEs / Dorothée Zerwas. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2014. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-3-658-05552-3.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Piccole e medie imprese nel villaggio globale : opportunità e rischi della diffusione delle reti e dei servizi telematici / Giorgio Gottardi, Enrico Quaglio. - Padova : Cedam, 1991. - 191 p. ; 25 cm. - ISBN 88-13-17474-8.

L 384.3 GOT PIC

Piccole imprese & nuove tecnologie : il progetto Adapt "Easy" sull'innovazione e la qualità nelle Pmi del Nordest / [a cura di] Tiziano Barone, Fabio Di Nuzzo. - Padova : Diade, 1998. - 201 p. ; 24 cm. - ISBN 88-87157-06-5.

Il lavoro si basa sull'elaborazione dei dati raccolti dal Progetto "Easy quality for Sme" che ha coinvolto le PMI venete dei settori: agroalimentare, dei servizi e calzaturiero. La ricerca è suddivisa in tre parti: la prima riguarda l'introduzione all'innovazione tecnologica, la seconda l'osservazione delle Pmi ed i casi, la terza sviluppa la definizione di una metodologia per il trasferimento di tecnologie.

L 338.06409453 PIC

PMI e nuove tecnologie della comunicazione : applicazioni gestionali ed implicazioni strategiche / Marco Cioppi. - Milano : Angeli, c2011. - 202 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-4054-4.

L 658.054678 CIO PMI

I processi innovativi nelle piccole e medie imprese : atti del convegno tenutosi ad Urbino 17-18 ottobre 1991. - Trieste : Lint, c1994. - 541 p. ; 22 cm. - ISBN 88-86179-17-0.

In testa al front.: Facoltà di economia e commercio di Urbino.

Sviluppa il tema dell'innovazione apportata all'interno delle piccole e medie imprese in più settori: tecnologico, organizzativo, finanziario e strategico. (A.C.)

Collocazione: L 658.406 PRO

Un progetto europeo per l'innovazione delle piccole-medie imprese nell'area milanese : il contributo degli esperti e dei gruppi di lavoro / Andrea Tosi, Alvise Delugan. - Milano : Angeli, c2000. - 200 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2431-X.

Le piccole e medie imprese rappresentano gli elementi fondamentali della competitività e dello sviluppo occupazionale europeo. Il volume affronta come stimolare le PMI a realizzare con continuità percorsi di innovazione e quali sono le azioni pubbliche rivolte a tali obiettivi. L'esame si fonda sull'esperienza della Provincia di Milano negli anni 1999-2000.

L 338.94521 TOS PRO

Realizing Digitization-Enabled Innovation [Risorsa elettronica] : A Service Systems Perspective for Management / by Stefan Michael Genennig. - 1st ed. 2020. - Wiesbaden : Springer Gabler, 2020. - (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations). - ISBN 978-3-658-28719-1. - Titolo della schermata del titolo.

Stefan Michael Genennig explores digitization-enabled innovation with a service systems perspective. First, the author contributes to understanding the alterations in service systems brought about by digitization and the role of human agents. Based on this grounding, he develops a method for the integration of digital technologies for service innovation and designs a tool for the development of digitization-enabled value propositions. The findings provide valuable insights for managers aiming to integrate digital technologies for innovation, and add to service science. Contents Digitization-enabled innovation: analysis of MDAX-listed companies Digital technology integration in service systems: identification of drivers and challenges in SMEs Managing digitization-enabled innovation in service systems: development of an integrated method for digital technology management for service innovation and design of a tool for the development of digitization-enabled value propositions Target Groups Researchers and students of strategic management, service research and information systems Service and innovation managers, management consultants and executive managers with the aim to develop digitization-enabled solutions The Author Stefan Michael Genennig received his PhD in economic science from Prof. Dr. Kathrin M. Mösllein at the Friedrich-Alexander University Erlangen-Nürnberg (FAU), Chair of Information Systems – Innovation & Value Creation, where he worked as research associate.

Regional innovation policy for small medium enterprises / edited by Bjørn T. Asheim ... [et al.]. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2003. - xx, 240 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-398-2.

L 338.064 REG

Researching open innovation in SMEs / editors Wim Vanhaverbeke ... [et al.]. - New Jersey [etc.] : World Scientific, c2018. - xxxiv, 501 p. ; 24 cm. - ISBN 978-981-3230-96-5.

L 658.4063 RES

Ricerca e innovazione tecnologica : opportunità per le PMI / Annalisa Ceccarelli. - Roma : Sipi, 2000. - 77 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7153-899-4.

Il presente dossier ha lo scopo di sostenere le PMI italiane nella presentazione di progetti di ricerca alla Commissione Europea, con un approccio focalizzato sui bisogni e sulle caratteristiche dell'utente.

L 338.9406 CEC RIC

Ricerca universitaria e processi di innovazione : le piccole e medie imprese nel progetto Link / a cura di Nicola Bellini, Luca Ferrucci ; prefazione di Riccardo Varaldo. - Milano : Angeli, c2002. - xiii, 361 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3896-5.

Focus della ricerca è la collaborazione fra piccole e medie imprese e istituzioni di ricerca in merito all'innovazione tecnologica. I casi riguardano l'area Pisa-Pontedera, Benevento e l'area ionico-salentina.

L 378.00720945 RIC

Rinforzare la rete : imprese e istituzioni nel tempo dell'innovazione e della discontinuità / a cura di Giuseppe Cappiello e Sergio Galbiati. - Bologna : Il mulino, c2010. - 237 p. ; 22 cm. - ISBN 978-88-15-13268-0.

L 338.06 RIN

Risk & innovation : the role and importance of small high-tech companies in the U. S. economy / Committee on technology, management and capital in small high-tech companies ; National Academy of Engineering. - Washington : National academy, 1995. - viii, 89 p. ; 23 cm. - ISBN 0-309-05376-5.

L 338.4762000973 NAT RIS

Si può fare! : l'innovazione nelle piccole e medie imprese / Sergio Campodall'Orto, Paolo Preti. - Milano : Egea, 2006. - xii, 145 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-5073-8.

La prima parte tratta dell'innovazione tecnologica e la seconda quella gestionale. I casi presentati in ciascuna sono introdotti da due saggi di riflessioni e conclusioni intorno al comune denominatore di queste esperienze. Le imprese che hanno collaborato

sono: Beretta Caldaje, CAMP Spa, CEMB Spa, FOMAS Spa, IeO Srl, Lafranconi, OMET Spa, Panzeri, Peg Perego Spa, ABB SACE Spa, Costamp Srl, Deltacalor Srl, IML Group Spa, Maggi Catene Spa, Novatex Spa, Nuova Stame Spa, ODE Srl, Pietro Fontana Spa.

L 338.0640945 CAM SI

Sistemi per la gestione dell'informazione / Federico Pigni, Aurelio Ravarini, Donatella Sciuto. - 2. ed. - Milano : Apogeo, c2009. - xiv, 239 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-503-2862-8.

Il testo, adatto anche a chi non dispone di specifiche competenze tecniche, è ricco di esemplificazioni e applicazioni riferite a differenti ambiti di attività e settori industriali. Particolare attenzione è dedicata alle problematiche di gestione dei sistemi informativi nel contesto specifico delle piccole e medie imprese. Questa seconda edizione è stata aggiornata agli sviluppi tecnologici degli ultimi anni e alle loro applicazioni.

L 658.4038011 PIG SIS

Small business and effective ICT : stories and practical insights / Carmine Sellitto ... [et al.]. - New York ; London : Routledge, 2017. - xviii, 196 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-138-93338-5.

L 658.4062 SMA

Small business e-commerce management / Ian Chaston. - Hounds mills [etc.] : Palgrave, c2004. - viii, 257 p. ; 23 cm. - ISBN 1-4039-1232-7.

L 382.0285 CHA SMA

Small and medium-sized enterprises : technology and competitiveness. - Paris : Organization for economic co-operation and development, c1993. - 119 p. ; 23 cm. - ISBN 92-64-13998-2.

L 338.642 SMA

Stratégie d'innovation dans les M.P.I. / Pierre-Yves Barreyre ; avec la collaboration de Gilles Laurent. - Suresnes : Hommes et techniques, 1975. - 227 p. ; 24 cm.

L 338.064 BAR STR

Le strategie di innovazione nelle piccole imprese : tra competenze e relazioni : uno schema di analisi e una ricerca empirica sulle PMI del Mezzogiorno beneficiarie della sovvenzione globale B.I.C.I. / di Emilio Bellini. - Roma : Sipi, stampa 2000. - 111 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7153-935-4.

Collocazione: L 658.022 BEL STR

Strategie e strumenti a sostegno dell'innovazione tecnologica nelle piccole e medie imprese : l'esperienza francese, tedesca e italiana a confronto : atti del convegno, Milano 22 marzo 1984 / Cestec. - Milano : Cestec, c1984. - 281 p. ; 30 cm.

L 338.926 CON STR

Strategies for growth in SMEs : the role of information and information systems / Margi Levy and Philip Powell. - Amsterdam [etc.] : Elsevier, c2005. - viii, 411 p. ; 25 cm. - ISBN 0-7506-6351-0.

L 658.022 LEV STR

Struttura, strategia e processi innovativi nelle piccole imprese / Giancarlo Ferrero ; con contributi di Alina Rizzoni ... [et al.]. - Trieste : Lint, 1992. - 413 p. ; 22 cm. - ISBN 88-85083-86-2.

L 338.64209450929 FER STR

Successful innovation : towards a new theory for the management of small and medium-sized enterprises / Jan Cobbenhagen. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2000. - xiv, 356 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84064-388-9.

L 658.514 COB SUC

Sul filo dell'innovazione : visioni e soluzioni per le PMI che sfidano il futuro / Domenico Lanzilotta ; prefazione di Vincenzo Boccia. - Milano : Guerini Next, 2017. - 168 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-6896-166-4.

L 658.022 LAN SUL

Tecnologie e competenze digitali nelle PMI [Risorsa elettronica] : l'esperienza del progetto Disko / a cura di ECOLE, Enti confindustriali lombardi per l'education. - Milano : Angeli, c2021. - 1 risorsa online. - (Manager). - ISBN 978-88-351-3376-6.

Descrizione della risorsa al 11 aprile 2022. - Titolo della schermata del titolo.

Il progetto DISKO – Digital SKills for Older manager and Companies – ha l'obiettivo di ridurre il "digital divide" dei manager che si trovano ad affrontare percorsi di trasformazione digitale nei propri contesti organizzativi e favorire l'acquisizione di una cultura digitale adeguata a far sì che possano valorizzare il potenziale di innovazione delle PMI nei territori di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Legnano. Attraverso le ricerche sul campo condotte nell'ambito del progetto è stato possibile mettere a fuoco il modo in cui imprese e manager stanno affrontando la trasformazione digitale in atto.

Technology and small enterprises : technology, autonomy and industrial organisation / edited by: Erik Poutsma, Arnold Walravens. - Delft : Delft U.P., 1989. - 249 p. ; 24 cm. - ISBN 90-6275-585-2.
Collocazione: L 338.064 TEC

I trasferimenti internazionali di tecnologia : un modello decisionale per la piccola-media impresa / a cura di Daniela Venanzi. - Bologna : Il mulino, c1997. - 309 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-05966-0.
Collocazione: L 338.926 TRA

Valutazione dei sistemi informativi nelle piccole-medie imprese / A. Ravarini, D. Sciuto, M. Tagliavini. - Castellanza : Libero istituto universitario Carlo Cattaneo, 1994. - 26 p. ; 30 cm.
Q 600 LIU PAP

Winning communications strategies : how small businesses master cutting-edge technology to stay competitive, provide better service and make more money / by Jeffrey Kagan. - Newport, RI : Aegis, c1997. - 219 p. ; 22 cm. - ISBN 0-9632790-8-4.
L 658.4062 KAG WIN

10. Gestione della produzione, logistica, controllo di qualità

L'applicazione delle norme UNI EN ISO 9000 nelle piccole aziende / James L. Lamprecht. - Ed. italiana / a cura di Mauro Formaggio. - Milano : Angeli, c1996. - 203 p. ; 22 cm. - Trad. di: ISO 9000 Implementation for small business. - ISBN 88-204-9547-3.

James L. Lamprecht illustra concretamente come le norme ISO 9000 possono essere introdotte e applicate nelle piccole aziende senza adottare procedure onerose, moduli complicati o schierare una legione di verificatori.
L 658.5620218 LAM APP

Asian cases on supply chain management for SMEs / [edited by Mark Goh]. - Tokyo : Asian Productivity Organization, 2002. - 143 p. ; 26 cm. - ISBN 92-833-2319-X.

Rapporto del simposio sulla gestione della catena di approvvigionamento per le piccole e medie imprese, tenuto a Taipei, dall'11 al 14 dicembre 2001..

Collocazione: L 658.7095 ASI

L'autovalutazione verso un modello di eccellenza : il Premio Qualità Italia per le piccole e medie imprese / Marco Ferrario. - [Milano] : Etas libri, 1999. - xvi, 166 p. ; 24 cm. - ISBN 88-453-0925-8.

Il libro stimola imprenditori e manager a valutare il grado di qualità presente nel loro modo di gestire le imprese, aiutandoli a confrontarsi con i più prestigiosi modelli mondiali di eccellenza nella direzione aziendale, nota universalmente come Total Quality Management. Il testo è indirizzato a tutte le piccole e medie imprese italiane che operano nell'attuale contesto economico ipercompetitivo. Il riferimento, infatti, è al modello utilizzato per l'assegnazione del "Premio Qualità Italia per la crescita competitiva delle Piccole e Medie Imprese".
L 658.56207945 FER AUT

Casi ed esperienze di logistica nelle imprese italiane / Antonio Borghesi, Barbara Gaudenzi, Ivan Russo. - 3. ed. - Verona : QuiEdit, 2009. - 197 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-89480-81-6.
L 658.5 BOR CAS

La certificazione di qualità nelle piccole e medie imprese : strumenti e metodi di approccio, modello di autovalutazione delle imprese / Paola Jannarelli, Massimo Matteoli. - Rimini : Maggioli, c1997. - 198 p. ; 24 cm. - ISBN 88-387-1028-7.

L 658.562 JAN CER

Conoscere le ISO 9000:2000 : cosa cambia per le piccole e medie imprese / di Emilio Freyrie. - Milano : Uni, c2001. - ix, 97 p. ; 25 cm. - ISBN 88-87777-24-1.

Questo manuale rivolto alle piccole e medie imprese evidenzia e spiega le differenze fra la norma ISO 9001:1994 e la norma ISO 9001:2001.

L 658.5620218 FRE CON

Costruire qualità : il progetto Adapt "Moja" sulla certificazione ISO 9000 / [a cura di] Tiziano Barone, Fabio Di Nuzzo. - Padova : Diade, 1998. - 125 p. ; 24 cm. - ISBN 88-87157-07-3.

L 658.56209453 COS

Da Iso 9000 a Vision 2000 senza traumi : guida operativa per la piccola e media impresa / a cura di Pietro Lafratta. - 2. ed. aggiornata e ampliata. - Milano : Angeli, c2001. - 106 p. ; 23 cm + 1 diskette. - ISBN 88-464-3052-2.
L 658.5620218 DAI

Un decalogo per le Vision 2000 : organizzare per processi e avviare al miglioramento le prestazioni delle PMI in 10 passi / Baroni Sara ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2001. - 155 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2757-2.

Il testo si propone di avvicinare imprenditori, responsabili della qualità e delle altre funzioni aziendali ai fondamenti concettuali delle nuove norme Vision 2000 e ai principi di gestione sistematica che sottendono, mostrati sia dal punto di vista concettuale che con casi aziendali reali.

L 658.562 DEC

Engineering : l'anello motore della catena valore / Mauro Langfelder. - Milano : Angeli, c2004. - 204 p. ; 24 cm. - ISBN 88-464-5211-9.

Tratta le tematiche di codesing e di ingegneria parallela per migliorare la progettazione e l'intera produzione dei prodotti all'interno delle imprese, ed in particolare delle PMI.

L 658.575 LAN ENG

La gestione della qualità nelle piccole e medie imprese / Maria Gisella Conca. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, 1996.

Q 338.642 UNI RIC

Gestione e controllo dei processi produttivi : un modello per semplificare e razionalizzare / Lorenzo Rossano. - Milano : Angeli, c1999. - 172 p. ; 22 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 88-464-1337-7.

Il volume si propone di mettere a disposizione delle piccole e medie imprese manifatturiere e di servizi un modello di gestione e di controllo aziendale della produzione. Questo strumento, già applicato in realtà produttive di diverse dimensioni, risulta per il management veicolo per rendere evidenti e controllare i costi delle infrastrutture aziendali, economizzare sugli approvvigionamenti, determinare le scorte strategiche, monitorare tutte le variabili che caratterizzano il processo produttivo.

L 658.5 ROS GES

La gestione per la qualità nell'azienda medio-piccola : applicazione pratica delle Norme ISO 9000: 2000 / Guido Weiller. - Milano : Angeli, c2002. - 173 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3600-8.

Le aziende medio piccole italiane certificate in qualità nel 2000 sono state 35.000. Questo dato, altamente significativo, giustifica di per sé la necessità di studi rivolti all'applicazione delle Norme 9000 - Vison 2000 all'interno delle piccole e medie imprese. L'obiettivo di fornire un testo di facile lettura ed utilizzo ha comportato la scelta di ripetere più volte, all'interno di capitoli diversi, i medesimi concetti. In questo modo il lettore non dovrà continuamente sfogliare il libro per riprendere definizione date altrove e, nel contempo, sarà agevolato nella memorizzazione dei concetti fondamentali delle norme di certificazione.

L 658.562 WEI GES

Grande distribuzione e piccola e media industria : le strutture di governo nei canali distributivi / Umberto Lago. - Milano : Egea, c2002. - vi, 165 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-2008-1.

Attraverso l'analisi di casi appartenenti al canale distributivo alimentare e del tessile-abbigliamento si mettono in evidenza le caratteristiche relazionali che governano e reggono il mercato della grande distribuzione. Il capitolo centrale tratta l'analisi della relazione di partnership focalizzandosi su due modelli: uno si riferisce alla situazione nella quale produttore e distributore non si conoscono, l'altra invece ai casi in cui i due partner siano già in rapporti d'affari.

L 381.0945 LAG GRA

Guida alla qualità e alla certificazione nelle PMI : obiettivo: l'eccellenza / a cura della Redazione di De Qualitate ; coordinamento Natalina Iacoangeli. - Roma : Tecna, [2010?]. - 221 p. ; 23 cm.

L 658.562 GUI

L'impresa minore nei moderni canali di distribuzione / Giuseppe Melis. - Milano : Angeli, c2000. - 218 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2688-6.

L 381 MEL IMP

L'impronta ambientale di prodotto per la competitività delle PMI : LCA - Life cycle assessment come supporto per l'ecodesign, l'innovazione e il marketing dei prodotti del made in Italy e dei distretti industriali / Fabio Iraldo, Francesco Testa. - Milano : Angeli, c2014. - 265 p. ; 23 cm. - (Economia e politica dell'energia e dell'ambiente.). - ISBN 978-88-917-0687-4.

Gli autori presentano la valutazione del ciclo di vita dei prodotti (o life cycle assessment - LCA) come strumento di supporto al marketing e alla competitività delle piccole e medie imprese italiane, specie quelle facenti parte di cluster. Di tale approccio vengono presentate le basi normative e le diverse applicazioni: nelle politiche ambientali comunitarie, nella progettazione eco-compatibile dei prodotti, nella gestione dei rapporti con la filiera, nella comunicazione delle prestazioni ambientali a clienti e consumatori e così via. Avendo indagato le difficoltà e i benefici propri dell'adozione dello strumento della valutazione del ciclo di vita dei prodotti da parte delle imprese di piccole dimensioni, gli autori presentano l'esperienza di quattro cluster italiani: quello dell'olio di Vinci, del pomodoro lombardo, del mobile e dell'arredamento toscano e, infine, quello della filiera della moda in Toscana.

L 658.56095 IRA IMP

Indagine sull'applicabilità delle tecniche di gestione della produzione "just in time" alle piccole e medie imprese manifatturiere / Politecnico di Milano. Dipartimento di economia e produzione, Consorzio Universitario in ingegneria

per la gestione di impresa MIP ; a cura di Emilio Bartezzaghi, Francesco Turco. - Milano : Mediocredito lombardo, 1990. - xi, 266 p. ; 24 cm.
L 658.5 POL IND

Individuazione delle esigenze relative alle tematiche della qualità nelle piccole e medie imprese / ricerca condotta dal Consorzio universitario in Ingegneria della Qualità di Pisa. - [S.I.] : [Regione Toscana], Dipartimento attività produttive, turismo, formazione professionale, servizi alle imprese, stampa 1992. - 274 p. ; 24 cm.

L 658.562 CON IND

Industry 4.0 for SMEs [Risorsa elettronica] : Challenges, Opportunities and Requirements / edited by Dominik T. Matt, Vladimír Modrák, Helmut Zsifkovits. - 1st ed. 2020. - Cham : Palgrave Macmillan,, 2020. - ISBN 978-3-030-25425-4. - Titolo della schermata del titolo.

This open access book explores the concept of Industry 4.0, which presents a considerable challenge for the production and service sectors. While digitization initiatives are usually integrated into the central corporate strategy of larger companies, smaller firms often have problems putting Industry 4.0 paradigms into practice. Small and medium-sized enterprises (SMEs) possess neither the human nor financial resources to systematically investigate the potential and risks of introducing Industry 4.0. Addressing this obstacle, the international team of authors focuses on the development of smart manufacturing concepts, logistics solutions and managerial models specifically for SMEs. Aiming to provide methodological frameworks and pilot solutions for SMEs during their digital transformation, this innovative and timely book will be of great use to scholars researching technology management, digitization and small business, as well as practitioners within manufacturing companies.

Introduzione al modello "World class manufacturing" : casi di studio ed applicazioni pratiche di produzione snella, qualità totale ed innovazione / Richard Keegan. - Milano : Angeli, c2003. - 290 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4801-4.

Il presente studio nasce dall'applicazione del modello World class manufacturing alle piccole imprese irlandesi. Basato sulla produzione snella il WCM è uno strumento per ottenere un rendimento superiore in relazione ai principi del just in time (JIT), della qualità totale (TQM) e al coinvolgimento del personale (Employee involvement). Per favorire il trasferimento dell'esperienza irlandese alle piccole imprese italiane l'edizione italiana aggiunge il questionario Microscope ed il rapporto Made in Europe 3.

L 658.5 KEE INT

Lean manufacturing for the small shop / Gary Conner ; with foreword by Norman Bodek. - 2nd ed. - Dearborn : Society of manufacturing engineers, c2009. - xxv, 334 p. ; 24 cm. - ISBN 978-087263-858-7.

L 658.5 CON LEA

Logistica e trasporti nel distretto di Prato : anello debole o fattore strategico di crescita? / a cura di Patrizia Lattarulo. - Milano : Angeli, c2001. - 147 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3560-5.

Si analizza la situazione logistica e dei trasporti, con particolare riferimento alla richiesta proveniente dai lanifici, nel distretto di Prato. Si evidenziano le caratteristiche e le problematiche infrastrutturali e di accessibilità del settore locale dei trasporti e della logistica; si indagano, inoltre, le potenzialità dell'interporto pratese sotto il duplice aspetto di struttura dei servizi e di piattaforma intermodale.

L 388.0440945519 LOG

La logistica nell'economia delle imprese minori / Mara Del Baldo. - Urbino : Aspi ; Genova : Ins-Edit, c2006. - 480 p. ; 22 cm. - (Collana di piccola impresa/small business ; 13).

Collocazione: L 658.022 DEL LOG

Logistica sostenibile : un'occasione di sviluppo & innovazione / Giulio Aguiari, Renzo Provedel. - Milano : Angeli, c2013. - 272 p. ; 23 cm. - (Azienda moderna ; 805). - ISBN 978-88-204-2818-1.

L 658.5 AGU LOG

Logistica su misura : indagine sull'innovazione logistica nel distretto calzaturiero delle Marche : competitività e compatibilità ambientale / a cura di Flavio Corradini, Giovanni Dini. - Milano : Angeli, c2009. - 101 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-1789-8.

La ricerca presentata, condotta nel 2008 da gruppi di lavoro dell'Università di Camerino e della Confederazione nazionale dell'artigianato e della PMI (Cna), analizza la logistica delle componenti del distretto calzaturiero marchigiano, in funzione della sua razionalizzazione. L'indagine, condotta su un campione di 100 imprese, si concentra in particolare sulla movimentazione fisica delle merci, di cui sono rilevati gli aspetti di inefficienza e di inadeguatezza in termini di organizzazione, costi e impatto ambientale, allo scopo di delineare soluzioni pratiche per la costruzione di una piattaforma logistica capace di incrementare efficienza e produttività dell'intera filiera, e di ridurre le emissioni di gas a effetto serra. Dopo un'introduzione dedicata a campo di indagine, metodi e finalità della ricerca, il primo capitolo analizza l'organizzazione della logistica; il secondo riporta i dati risultanti dall'indagine, una stima dei costi di movimentazione delle merci e alcune considerazioni sulle relazioni tra logistica e sviluppo economico locale; il terzo capitolo è dedicato all'analisi di impatto ambientale.

L 388.044094567

La politica della qualità nelle piccole imprese e nelle aziende artigiane / Angelo Lassini, Stefano Valvasson. - [S.I.] : [s.n.], 1992. - 22 p. ; 30 cm.

Sul front.: Cestec; Regione Lombardia, servizio artigianato.

Collocazione: L 658.022 LAS POL

Prodotto innovativo o innovazione tecnologica? : vademecum per le piccole e medie imprese / Gennaro Aprea. - Milano : Angeli, 1998. - 120 p. ; 22 cm. - ISBN 88-464-0774-1.

L'autore sottolinea l'importanza del rapporto continuo che deve esistere tra ideazione di prodotto innovativo e mercato, prima ancora di ricorrere alla tecnologia per realizzare la nuova idea. L'autore propone un "vademecum" rivolto principalmente alle piccole e medie imprese alle prese con la sfida dell'innovazione di prodotto.

L 658.575 APR PRO

Qualità, ambiente, sicurezza nelle PMI : dalla gestione del manuale alla gestione dei dati : guida all'utilizzo del sistema software ERP 2000 / Riccardo Lega ; presentazione di Luigi Iavarone, Luigi D'Ambra, Antonio Farina. - Milano : Angeli, c2004. - 173 p. : ill. ; 23 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 88-464-5111-2.

Illustra il software ERP 2000 che permette di raccogliere ed utilizzare tutti i dati aziendali relativi alla qualità, all'ambiente, alla sicurezza ed all'igiene, in un unico database. IL CD-Rom allegato contiene esercitazioni pratiche sull'utilizzo del programma.

L 658.5620285 LEG QUA

Qualità come scelta strategica per le PMI alla luce delle nuove norme (Vision 2000) / Paola Jannarelli, Massimo Matteoli. - Santarcangelo di Romagna (RN) : Maggioli, c2003. - 271 p. ; 24 cm. - ISBN 88-387-2534-9 .

Analizza alcuni aspetti dell'impresa quali la qualità strategica, organizzativa e gestionale, i sistemi di controllo e di gestione, ed infine l'attenzione al cliente con l'ottica di renderli congruenti con il sistema di gestione per la qualità previsto dalla norma ISO 9001/2000.

L 658.562 JAN QUA

La qualità nell'impresa sociale : strumenti per il non profit / Enzo Mario Napolitano. - Milano : Angeli, c1999. - 153 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-1351-2.

La qualità è ormai diventata uno dei fattori strategici di competizione e di sopravvivenza per le imprese sociali che si trovano quotidianamente a competere con altre imprese sociali, con imprese profit e con enti locali e che devono confrontarsi con consumatori sempre più attenti ed esigenti. Questo libro si propone come uno strumento immediatamente operativo per porre le basi della gestione della qualità in una piccola impresa sociale.

L 658.048 NAP QUA

La qualità per lo sviluppo della piccola impresa : convegno del 30 ottobre 1996 : sintesi dei principali risultati / a cura di Maria Gisella Conca. - Milano : SDA Bocconi, [1996?]. - 46 p. ; 30 cm.

L 658.56209452 CON QUA

The quality business : quality issues and smaller firms / Julian North, Robert A. Blackburn and James Curran. - London ; New York : Routledge, 1998. - xii, 234 p. ; 22 cm. - ISBN 0-415-14608-9.

L 658.4013 NOR QUA

Gli scenari di sviluppo del grocery : quali prospettive per le medie imprese italiane? / Alberto Pastore ; con i contributi di: Paolo Barilla ... [et al.]. - Milano : Angeli, c2008. - 154 p. ; 23 cm.

L 381.0945 PAS SCE

Simplicity wins : how Germany's mid-sized industrial companies succeed / Günter Rommel ... [et al.]. - Boston : Harvard business school, c1995. - xiii, 214 p. ; 24 cm. - Trad. di: Einfach überlegen: das Unternehmenskonzept, das die Schlanken schlank und die Schnellen schnell macht. - ISBN 0-87584-504-5.

L 658.0220943 SIM

Supply chain sustainability in small and medium sized enterprises [Risorsa elettronica] / edited by Prasanta Kumar Dey, Soumyadeb Chowdhury and Chrisovaladis Malesios. - London ; New York : Routledge, 2023. - 1 risorsa online. - (Routledge research in sustainability and business). - ISBN 978-1-003-01855-1.

Descrizione della risorsa al 16 febbraio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

This book examines the sustainability of supply chains in small and medium sized enterprises (SMEs), in developed and emerging economies. Drawing on contributions from experts in the field and examining case studies from a range of countries, including Thailand, Bangladesh, France, Spain, Austria and Greece, this book provides researchers and industry practitioners with guidance on how to make SMEs more sustainable through appropriate trade-offs between economic, environmental and social aspects. Over the course of the book, the authors examine the current state of sustainable supply chain practices, highlight the key issues and challenges, and identify critical success factors across different industries and geographical locations. They also explore how supply chain carbon footprints and effectiveness are measured, and navigate the delicate balance between reducing the carbon footprint whilst still ensuring enhanced productivity. Finally, the book reflects on how the circular economy model might facilitate higher sustainability of SMEs. Supply Chain Sustainability in Small and Medium Sized Enterprises will be of great interest to scholars and practitioners of supply chain management and sustainable business.

Surviving supply chain integration : strategies for small manufacturers / Committee on supply chain integration, Board on manufacturing and engineering design, Commission on engineering and technical systems, National research council. - Washington, DC : National academy, c2000. - xvi, 146 p. ; 24 cm. - ISBN 0-309-06878-9.
L 658.7 SUR

Sviluppare nuovi prodotti : metodi e tecniche d'innovazione nella meccanica strumentale / a cura di Flavio Franciosi, Massimiliano Mandelli e Carlo Noè ; presentazione di Alfredo Mariotti. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2000. - 114 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8363-145-5.

L'indagine realizzata su un campione di cinquanta aziende di piccole e medie dimensioni in differenti settori merceologici si propone di analizzare le modalità operative, i processi e l'organizzazione aziendale che concorrono a ridurre il time-to-market e aumentare la competitività delle imprese costruttrici di beni strumentali.

L 658.575 SVI

The use of intellectual property by small and middle-sized enterprises / Zhanar Sakieva. - München : Grin, 2009. - 1 v. (paginazione varia) ; 21 cm. - ISBN 978-3-640-35831-1.

L 658.57 SAK USE

Vision 2000 nelle PMI : dal manuale della qualità alla gestione dei dati : guida all'utilizzo del sistema software ERP 2000 / Riccardo Lega ; presentazione di Luigi Iavarone e Luigi D'Ambra. - Milano : Angeli, c2002. - 138 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3543-5.

Si propone come strumento propedeutico per consulenti e responsabili impegnati nella certificazione ISO 9000 sulla base della nuova edizione della Norma, chiamata Vision 2000. L'ambito di applicazione è rappresentato dalle piccole e medie imprese. Una parte dello studio espone un software specifico, ERP 2000, quale strumento utile per la raccolta e l'elaborazione dei dati.

L 658.562 LEG VIS

Vision 2000 per l'impresa al passo con i tempi : guida operativa per la piccola e media impresa impiantistica ed edile / a cura di Pietro Lafratta. - Milano : Angeli, c2002. - 114 p. ; 23 cm + 1 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-464-3319-X.

Questa guida aiuta passo per passo le piccole e medie imprese edili e di installazione edile nell'applicazione della norma ISO 9001:2000. In ogni paragrafo è presente una check-list delle non conformità utile in fase di applicazione della norma e per le verifiche ispettive interne.

L 690.0685 VIS

11. Comunicazione e marketing

Cause related marketing : agire competitivo dell'impresa e nuovo mercato / Daniele Pittèri, Susanna Picucci, Rosa Maria Villani ; prefazione di Tommaso Iavarone ; postfazione di Alberto Abruzzese. - Milano : Angeli, c2002. - 157 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3654-7.

Il CMR, o "marketing consapevole", è uno strumento strategico in grado di dotare di carattere e valore socio-culturale le imprese. Questo studio si propone di individuare le opportunità che le attività di Cause Related Marketing offrono alle piccole e medie imprese in termini di sviluppo e maggiore competitività sul mercato.

L 658.8 PIT CAU

Il circolo virtuoso impresa-mercato : come orientare l'azienda al marketing / Eugenio Caruso. - Milano : Tecniche nuove, c2004. - xix, 181 p. ; 21 cm. - ISBN 88-481-1597-7.

L 658.8 CAR CIR

La comunicazione delle piccole e medie imprese : atti del convegno [tenuto a Feltre il 18 maggio 2001] / a cura di Massimo Bustreo e Nella Giannetto. - Milano : Arcipelago, 2002. - 177 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7695-246-2.

I contenuti del convegno intendono dimostrare come la comunicazione aziendale, spesso considerata solo un costo dalle PMI, sia in realtà un'opportunità di investimento dalla quale ottenere facilità di rapporti con i fruitori ed aumentare la propensione al consumo.

L 658.45 COM

Comunicazione integrata per piccole e medie imprese business to business : strategie, strumenti e metodi per impiegare al meglio i budget : un manuale operativo per imprenditori e dirigenti / Mario Iannaccone. - Milano : Angeli, c2003. - 332 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-4434-5.

Fondate su numerosi esempi concreti, il libro è una guida operativa per progettare e realizzare un'efficace comunicazione d'impresa per i piccoli e medi budget delle aziende industriali e di servizi business to business.

L 658.45 IAN COM

La consulenza strategico-creativa di comunicazione : un potente strumento di sviluppo commerciale per le aziende / Domenico Colella. - Milano : Angeli, c2002. - 108 p. ; 21 cm. - ISBN 88-464-3964-3.

Vuole essere un aiuto agli imprenditori delle piccole e medie imprese che intendono dare spazio alla comunicazione come elemento di slancio nella strategia dell'azienda. Ogni capitolo è completato da indicazioni pratiche per approfondire il tema.

L 658.45 COL CON

Entrepreneurial marketing : the growth of small firms in the new economic era / Björn Bjerke, Claes M. Hultman. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2002. - xvi, 259 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84064-912-7.
L 658.8 BJE ENT

Entrepreneurship marketing : principles and practice of SME marketing / edited by Sonny Nwankwo and Ayantunji Gbadamosi. - London ; New York : Routledge, 2011. - xxi, 457 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-415-57376-4.
L 658.8 ENT

Export marketing / a cura di Carolina Guerini ; prefazione di Enrico Valdani. - Milano : Egea, 2002. - xiv, 355 p. ; 24 cm. - ISBN 88-238-4009-0.

Approfondisce i diversi aspetti dell'export marketing, branca del marketing internazionale: scelta dei vettori export oriented, valorizzazione del made-in, partecipazione ai consorzi export, gestione delle relazioni con le imprese d'intermediazione internazionale. In alcuni capitoli è dedicata una particolare attenzione alla realtà delle piccole e medie imprese.

L 658.84 EXP

Handbook of entrepreneurship and marketing / edited by Ian Fillis, Nicholas Telford. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, 2022, c2020. - xix, 456 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-78536-458-7 (in brossura).

Il volume offre una visione complessiva sullo studio dell'imprenditorialità legata al tema del marketing. Il libro è organizzato in ventotto saggi, a loro volta suddivisi in sei parti, di cui la prima composta da due saggi introduttivi e l'ultima da un saggio conclusivo che analizza le direzioni future della ricerca in questo campo. Alla seconda parte afferiscono i saggi che affrontano il rapporto tra le piccole e medie imprese (PMI) e le loro possibili strategie e il network marketing. La terza parte analizza alcune pratiche di marketing imprenditoriale quali i social media, il crowdfunding e l'importanza delle risorse umane (HR). La quarta parte tratta degli approcci innovativi delle PMI al marketing, dove alcuni temi sviluppati sono: l'uso della narrativa e lo storytelling, la ricerca estetica, la serendipity, la multiculturalità, quest'ultima vista attraverso il progetto Erasmus+. La quinta parte studia il marketing nelle imprese legate all'arte e alla cultura, con particolare attenzione all'industria cinematografica.
(M.G.)

Collocazione: L 658.8 HAN

Home-based business / Brenda Power. - [S.I.] : Pearson Education Australia, c2001. - 138 p. ; 21 cm. - ISBN 1-74009-519-7.

L 658.85 POW HOM

Le imprese familiari nell'era del marketing 4.0 / Elisa Conz ; prefazione di Alfredo De Massis ; introduzione di Antonella Zucchella. - Milano : Egea, 2020. - 123 p. ; 24 cm. - (Biblioteca dell'economia d'azienda). - ISBN 978-88-238-4674-6.

Le imprese familiari, sia di nuova sia di lunga generazione, si trovano oggi davanti a una domanda decisiva: come si può costruire un vantaggio competitivo nel tempo, basato sull'uso strategico della componente familiare dell'impresa? Analizzando la sfida che le imprese familiari stanno affrontando per sopravvivere alla trasformazione digitale del Marketing 4.0, soprattutto alla luce dell'evoluzione del comportamento d'acquisto del consumatore nell'era del New Normal, la presente monografia vuole contribuire alla letteratura di Family Business e marketing delle imprese, esplorando la complessità della funzione di marketing nella dimensione contemporanea. In particolare, sono analizzate le leve a disposizione delle imprese familiari per raggiungere gli obiettivi di marketing propri di una customer centric organization. Inoltre, sono approfonditi nel dettaglio gli aspetti di corporate branding e gli strumenti di comunicazione digitale di cui dispongono le imprese familiari, specialmente le più longeve, per capitalizzare e non perdere il vantaggio competitivo accumulato dalle generazioni precedenti. La trattazione presenta anche una indagine empirica relativa alla maturità digitale delle imprese familiari operanti nella wine industry. I risultati mostrano un approccio al marketing digitale ancora acerbo, ma un elevato sviluppo di competenze di marketing esperienziale e conversational commerce che, nella nuova era della shut-in economy, possono rappresentare una preziosa leva competitiva per le piccole e medie imprese del vino italiano.

Collocazione: L 658.0412 CON IMP

Marketing : nuove strategie e tecniche operative nelle piccole e medie imprese / Silvestro Bernardi. - Milano : De Vecchi, c1998. - 202 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-412-5965-5.

Questo libro si propone come guida rivolta in particolare agli operatori e a coloro che rivestono posizioni di responsabilità nel settore marketing della propria azienda, soprattutto nell'ambito della piccola e media impresa. Presenta infatti i principi di base del marketing, indagandone le funzioni, le relazioni con l'intera struttura aziendale e gli strumenti operativi che gli sono propri.

L 658.8 BER MAR

Marketing and entrepreneurship : research ideas and opportunities / Gerald E. Hills. - Westport ; London : Quorum, 1994. - xiv, 330 p. ; 24 cm. - ISBN 0-89930-765-5.

L 658.8 HIL MAR

Marketing and entrepreneurship in SMEs : an innovative approach / David Carson ... [et al.]. - London : Prentice Hall, c1995. - xvi, 296 p. ; 24 cm. - ISBN 0-13-150970-5.

L 658.8 MAR

Il marketing dei servizi : una guida passo a passo per piccole imprese e professionisti / Anthony O. Putman. - Milano : Angeli, c1997. - 342 p. ; 22 cm. - Trad. di: Marketing your services : a step-by-step guide for small businesses and professionals. - ISBN 88-204-7109-4.

L 658.8 PUT MAR

Il marketing del consulente : come sviluppare notorietà, fiducia e relazioni per incrementare il proprio business / Vladimiro Barocco. - Milano : Angeli, c2010. - 139 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-3171-9.

L 658.460688 BAR MAR

Marketing for the small business / Derek Waterworth. - London : Macmillan, 1987. - ix, 294 p. ; 25 cm. - ISBN 0-333-38407-5.

L 658.8 WAT MAR

Marketing per le piccole e medie imprese : guida pratica per aumentare i vostri utili e avere clienti più soddisfatti / Donald G. Cyr, Douglas A. Gray. - Milano : Angeli, c1997. - 240 p. ; 22 cm. - Trad. di: Marketing your product. A planning guide for small business. - ISBN 88-204-9321-7.

Progettato come guida pratica per chi opera in una piccola impresa, il testo illustra la teoria e offre indicazioni per applicarla. Nelle appendici sono forniti schemi, moduli ed esercizi per elaborare un piano di marketing personalizzato.

L 658.8 CYR MAR

Marketing per le PMI / Chiara Mauri. - Milano : Egea, c2011. - iv, 153 p. ; 23 cm. - (Cultura d'impresa). - ISBN 978-88-238-3304-3.

Per illustrare il ruolo del marketing ai fini della creazione di un vantaggio competitivo delle piccole e medie imprese, sono presentati alcuni studi di caso, cercando di comprendere attraverso schemi teorici le decisioni su cui ogni strategia di marketing descritta si fonda. L'autore si concentra su alcuni aspetti del marketing management particolarmente critici dal punto di vista della gestione di piccole e medie imprese: le scelte di riposizionamento strategico, la scelta tra marchi di fabbrica e di commercio propri o conto terzi, la riorganizzazione di un portafoglio di marchi, l'internazionalizzazione di una marca, i canali di distribuzione all'estero, la gestione delle relazioni con i clienti, la strategia di comunicazione.

L 658.8 MAU MAR

Il marketing per l'impresa turistica : strategie e strumenti di comunicazione per le piccole e medie imprese alberghiere nel tempo di internet / Massimo Esposti, Maurizio Testa. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2000. - x, 158 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-061-7.

Rivolto a tutti coloro che operano nelle PMI del settore alberghiero vuole essere una guida pratica alla scoperta di opportunità e strategie per migliorare la gestione dell'impresa turistica. Si espongono quindi diverse possibilità di sfruttare Internet e le nuove tecnologie per ricostruire la propria immagine, e predisporre strumenti nuovi di marketing e comunicazione, avvalendosi delle testimonianze pratiche di albergatori ed operatori del settore.

L 647.940688 ESP MAR

Il marketing strategico per le PMI : gli strumenti per elaborare piani e strategie vincenti / Antonio Ferrandina. - Milano : Angeli, c1999. - 159 p. ; 23 cm + 1 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-464-1653-8.

Il testo consiste in un vero e proprio manuale di istruzioni per attivare compiutamente il processo di marketing nelle piccole e medie imprese, sviluppando il piano di marketing e le strategie necessarie per competere con successo.

L 658.802 FER MAR

PMI : come comunicare il business : strumenti per le strategie di crescita dell'impresa / a cura di SEAT Pagine gialle, in collaborazione con Seat corporate university ; prefazione di Emanuele Invernizzi. - Milano : Il Sole 24 Ore, [2009?]. - 157 p. ; 21 cm.

L 658.45 PMI

Le politiche di marchio per i distretti industriali : i casi di Como e Biella / Fernando Alberti, Salvatore Sciascia. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 2004. - 53 p. ; 30 cm.

Q 330 LIU PAP

Small business marketing management / Ian Chaston and Terry Mangles. - Basingstoke : Palgrave, 2002. - ix, 275 p. ; 24 cm. - ISBN 0-333-99030-7.

L 658.8 CHA SMA

Strategic marketing and innovation for Indian MSMEs [Risorsa elettronica] / R. Srinivasan, C.P. Lohith. - Singapore : Springer, 2017. - 1 risorsa online. - (India studies in business and economics, ISSN 2198-0020). - ISBN 978-981-10-3590-6.

Descrizione della risorsa al 3 giugno 2019. - Titolo della schermata del titolo.

This book investigates how strategic marketing is influencing organizations' innovation performance. It presents a structured study conducted on micro, small and medium enterprises (MSMEs) to identify the correlation between innovation and strategic marketing in both Indian manufacturing and service organizations. Strategic marketing, which achieves excellence in organizations, is at the heart of improving productivity, profitability and market sustainability, while also supplying organizations

a much sought-after competitive advantage. It has been observed that strategic marketing can significantly help any manufacturing firm to attain the required level of growth, and can specifically be used by Indian firms as a means of deriving differential advantages. Indian organizations that pursue more traditional approaches to strategy are now feeling the intense market pressure to modify their policy with respect to quality. The result has been a shift to 'Strategy with Innovation'. As market competition has again increased, providing quality products and services alone is no longer sufficient; companies are additionally expected to provide products with a touch of innovation to attract customers. This calls for innovation in terms of products, processes, technologies, systems and practically every other area of an organization, which can only be achieved by combining strategies and innovation. This book identifies the variables of strategic marketing that can help companies significantly boost their innovation performance, making it a valuable resource for students, researchers, professionals and policymakers alike.

Tecniche di web marketing : e-commerce, digitale e social media : tutte le opportunità per le PMI / Andrea Boscaro, Riccardo Porta. - 4. ed. - Milano : Angeli, c2014. - 191 p. ; 23 cm. - (Management tools ; 48). - ISBN 978-88-204-7912-1.

L 658.8002854678 BOS TEC

Il telemarketing efficace : manuale operativo per professionisti e piccole medie imprese / Giuseppe Chionetti. - Milano : FAG, c1999. - ix, 156 p. ; 24 cm. + 2 diskette (3' 1/2). - ISBN 88-8233-091-5.

Questo manuale, dal taglio operativo, illustra le tecniche di telemarketing più efficaci. E' rivolto alle piccole e medie imprese, agli studi professionali e alle agenzie di servizi che ricercano nei rapporti con i clienti il vero vantaggio competitivo su I mercato.

L 658.872 CHI TEL

Understanding interactive network branding in SME firms [Risorsa elettronica] / Nikolina Koporcic, Jan-Åke Törnroos. - Bingley : Emerald, 2020. - 1 risorsa online. - ISBN 978-1-78973-977-0. - ISBN 978-1-78973-979-4 (ePub).

Descrizione della risorsa all'8 gennaio 2021. - Titolo della schermata del titolo.

Introducing the innovative concept of Interactive Network Branding (INB), this book offers academics and professionals a theoretical framework, alongside practical examples, to develop INB in the context of small and medium-sized enterprises (SMEs). Combining a business network approach with contemporary corporate branding research, a variety of topics are explored, including: strategizing in SME networks, market management, corporate identity, corporate reputation, human-to-human (H2H) interactions. This broad range of perspectives, from business networks to corporate branding, highlights the latest trends in both business marketing and organizational research whilst emphasizing the influential role of human actors in SMEs. Looking at successful cases of INB and analysing cases where branding has gone wrong, Understanding Interactive Network Branding in SME Firms offers guidelines for researchers in marketing theory and practitioners working in SME firms to develop their branding models and processes in fast changing business environments.

Web marketing per le PMI : guida alle nuove opportunità di business e comunicazione / Giuseppe Covino, Alessandro Venturi. - Trento : Uni service, 2009. - 171 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-6178-460-4.

Il volume mira a presentare i principali strumenti di web marketing per l'impiego da parte delle piccole e medie imprese. Si rivolge ai dirigenti delle imprese, affinché scelgano i metodi più adeguati, tra cui e-marketing tradizionale, search marketing e web 2.0, così da adottare strategie efficaci in base alle loro potenzialità.

C 658.8002854678 COV WEB

12. Imprenditorialità

Alla ricerca dell'unicità : il management imprenditoriale tra strategia, organizzazione e leadership / Vittorio D'Amato, Eliana Minelli, Gianfranco Rebora ; prefazione di Paolo Fiorentino. - Milano : Angeli, c2009. - 140 p. ; 23 cm. - ISBN 978-88-568-1133-9.

L 658.4 DAM ALL

Alle origini dell'imprenditorialità : la nascita di nuove imprese : analisi teorica e verifiche empiriche / a cura di Giuliano Mussati ; presentazione di Emanuele Dubini ; prefazione di Adalberto Predetti ; contributi di A. Fumagalli ... [et al.]. - Milano : Etas libri, 1990. - 272 p. ; 24 cm. - ISBN 88-453-0426-4.

L 338.5 ORI

L'arte di fare 1+1=3 / edited by David Asman. - [S.I.] : Sperling & Kupfer, c1993. - 267 p. ; 21 cm. - Trad. di: The wall street journal on managing - ISBN 88-200-1351-7.

Con l'ausilio di documentate case-histories, questi articoli, selezionati dalla celebre rubrica "Manager's Journal" del Wall Street Journal, spiegano come costruire collegamenti di vario tipo fra reparti aziendali, persone e prodotti con l'obiettivo di conseguire un risultato migliore di quello che si potrebbe ottenere agendo separatamente.

L 658.4 ART

Artisan and handicraft entrepreneurs [Risorsa elettronica] : past, present, and future / Léo-Paul Dana ... [et al.] editors ; foreword by Michelle Brandstrup. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-030-82303-0.

Descrizione della risorsa al 8 aprile 2022. - Titolo della schermata del titolo.

In handicrafts and artisanal products, industry has witnessed both a technological shift and a renewed interest among customers, especially after the challenges and limitations of mass production became evident under the COVID-19 pandemic. This book portrays the worldwide development of this trend, the nature of entrepreneurship in these industries, and the unique challenges and opportunities that entrepreneurs face. The book shows how these businesses are gaining a resurgence due to customers preferring ethical, regional, and climate-friendly options to fulfill their needs. The chapters focus on artisan entrepreneurs' contribution to society by not only creating businesses, but also in terms of tourism development. The book reiterates that artisan entrepreneurs enable crucial cultural connections with tradition due to their affinity to a region, city, village, or community. Small business and entrepreneurship researchers as well as policymakers in the cultural sector would benefit from this book.

Audaci visionari : come gli imprenditori fondano aziende, generano fiducia e creano ricchezza / Ray Smilor ; presentazione e cura di Gianfranco Dioguardi. - Milano : Guerini e associati, 2002. - 190 p. ; 23 cm. - Trad. di: Daring visionaries. - ISBN 88-8335-323-4.

Svela le principali qualità dell'imprenditore tra cui la fiducia nelle proprie capacità e la capacità di apprendere sempre dalla propria esperienza e da quella altrui ricominciando sempre daccapo. Raccoglie storie concrete di successi e fallimenti e si propone come piacevole lettura proficua nell'illustrare le risorse che permettono all'imprenditore di superare gli ostacoli con energia ed ottimismo.

L 338.04 SMI AUD

The Blackwell handbook of entrepreneurship / edited by Donald L. Sexton, Hans Landström ; in conjunction with The school of business and entrepreneurship at Nova Southeastern University. - Oxford [etc.] : Blackwell, 2000. - xxiv, 468 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-21573-5.

L 338.04 BLA

The boundaries of innovation and entrepreneurship [Risorsa elettronica] : conceptual background and essays on selected theoretical and empirical aspects / Alexander Brem. - Wiesbaden : Gabler, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-8349-9679-4.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Business and entrepreneurship in Saudi Arabia : opportunities for partnering and investing in emerging business / Edward Burton. - Hoboken : Wiley, c2016. - xxv, 238 p. ; 24 cm. - (Wiley finance series). - ISBN 978-1-118-94396-0.

Collocazione: L 338.9538 BUR BUS

The business idea [Risorsa elettronica] : the early stages of entrepreneurship / Søren Hougaard. - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (32.32 Mb). - E-ISBN 978-3-540-26959-5.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Business ownership and economic growth : an empirical investigation / Martin Carree ... [et al.]. - Zoetermeer : EIM, 1999. - 68 p. ; 25 cm. - ISBN 90-371-0722-2.

L 338.04 BUS

Campioni nascosti : come le piccole e medie imprese hanno conquistato il mondo : [per replicare le strategie vincenti] / Hermann Simon e Danilo Zatta ; prefazione di Franco Fontana ; postfazione di Guido Corbetta. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2007. - xvi, 314 p. ; 21 cm. - (Mondo economico ; 105). - ISBN 978-88-8363-871-6.

Collocazione: FR 658.049 SIM CAM

Caratteri distintivi della eccellenza imprenditoriale : convegno internazionale svoltosi il 13-14 marzo 1987 presso la sede CIS di Valmadrera - Lecco / a cura di Fabio Corno ; [contributi di V. Coda ... et al.]. - Padova : Cedam, 1988. - xiv, 161 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-16334-7.

L 338.04 CAR

I cavalieri del lavoro : cent'anni di imprenditoria / a cura di Valerio Castronovo. - Roma : Federazione nazionale dei Cavalieri del lavoro, c2001. - 605, 64 p. di tav. ; 25 cm. - ISBN 88-88378-00-6.

Nel 1901 veniva istituito l'Ordine cavalleresco al merito agrario, industriale e commerciale. A celebrazione del centenario si percorre qui la storia economica dell'Italia, di quest'ultimo secolo, in omaggio agli uomini e alle donne che attraverso la loro capacità imprenditoriale, hanno contribuito allo sviluppo, al progresso del nostro Paese.

L 338.94509 CAV

Comparative entrepreneurship initiatives : studies in China, Japan and the USA / edited by Chikako Usui. - Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2011. - xii, 309 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-230-29881-1.

L 338.04 COM

Conoscenza e sviluppo : il ruolo di risorse e competenze nelle strategie imprenditoriali delle piccole e medie imprese / Carlo Salvato. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 1999. - 21 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

Corporate entrepreneurship : building the entrepreneurial organization / Paul Burns. - 2nd ed. - Basingstoke ; New York : Palgrave Macmillan, 2008. - xxx, 386 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-230-54263-1.
L 658.421 BUR COR

Corporate entrepreneurship : entrepreneurial development within organizations / Michael H. Morris, Donald F. Kuratko. - Fort Worth [etc.] : Harcourt College, c2002. - xx, 364 p. ; 24 cm. - ISBN 0-03-033726-7.
L 338.04 MOR COR

Corporate entrepreneurship : theory and practice / Salvatore Sciascia. - Castellanza : LIUC, c2004. - 264 p. ; 30 cm. - In cop.: Tesi di dottorato di ricerca; economia delle piccole e medie imprese (economia aziendale); 16° ciclo.
L 338.04 SCI COR

Corporate entrepreneurship : top managers and new business creation / Vijay Sathe ; foreword by Peter F. Drucker. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2003. - xvii, 387 p. ; 24 cm. - ISBN 0-521-82499-0.
L 338.04 SAT COR

Corporate entrepreneurship & innovation : entrepreneurial development within organizations / Michael H. Morris, Donald F. Kuratko, Jeffrey G. Covin. - 2nd ed. - Mason : Thomson/South-Western, c2008. - xvi, 432 p. ; 25 cm. - ISBN 978-0-324-25916-2.
L 658.421 MOR COR

Corporate entrepreneurship and venturing [Risorsa elettronica] / edited by Tom Elfring. - New York : Springer science + Business media, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (8.58 Mb). - E-ISBN 978-0-387-24850-9.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Covid-19 and entrepreneurship : challenges and opportunities for small business / edited by Vanessa Ratten. - London ; New York : Routledge, 2021. - vi, 126 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-367-71087-3.

Amid the COVID-19 pandemic, small businesses are especially vulnerable. This is one of the first books that explicitly examines the linkage between crisis and entrepreneurship with a specific focus on small businesses. The book adopts a holistic approach and outlines strategies that small business owners can utilize as well as business opportunities that are available in these new market conditions. It also provides a comparative analysis of the current and future market conditions to enable a better understanding of how institutional structures can facilitate or hinder growth. The book also goes on to explain why and how creativity and innovation can help to mitigate the impact of such a crisis on business and highlights why business continuity is especially crucial to family-owned businesses. This timely publication will help to guide small business owners and entrepreneurs to maintain business continuity and build up their resilience in a challenging business climate.

Collocazione: L 338.04 COV

Creating the entrepreneurial organization / Roger Cartwright. - Oxford : Capstone, 2002. - 118 p. ; 18 cm. - ISBN 1-84112-247-5.

L 338.04 CAR CRE

Creating the new economy : the entrepreneur and the US resurgence / R. D. Norton. - Cheltenham, UK : Elgar, c2001. - xiii, 338 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84064-448-6.

L 338.040973 NOR CRE

La creazione di imprese / a cura della R & S. - Milano : Ricerche e studi, c1989. - viii, 271 p. ; 24 cm.
L 338.04 CRE

La crescita dell'impresa di piccola dimensione : verso una teoria dell'azione imprenditoriale / Rocco Moliterni. - Padova : Cedam, 2000. - xiii, 208 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-23293-4.

Il lavoro approfondisce l'interpretazione della crescita attraverso l'analisi delle determinanti da cui questa può trarre origine; presenta inoltre i risultati di una indagine empirica comparativa tra high-growth e low-growth firms.

L 338.04 MOL CRE

Crossroads of entrepreneurship [Risorsa elettronica] / edited by Guido Corbetta, Morton Huse, Davide Ravasi. - Berlin : Springer science + Business media, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (15.18 Mb). - E-ISBN 978-0-387-25987-1.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Cultura e comportamenti del piccolo imprenditore / ricerca realizzata dal Censis ; direttore della ricerca Carlo Carminucci ; ricercatori Gerardo Ettore Marletto, Roberto Battisti. - Roma : Sipi, 1991. - 70 p. ; 30 cm. - ISBN 88-7153-583-9.

L 338.642 CUL

Da un uomo solo al comando al gruppo dirigente : l'imprenditore, l'impresa, il cambiamento / Paolo Preti. - Milano : Egea, c2004. - vii, 262 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-3066-4.

Il filo conduttore dei diversi contributi di cui si compone il libro è l'attenzione dedicata all'evoluzione del ruolo imprenditoriale nelle imprese di piccole dimensioni. Le riflessioni e i casi proposti toccano differenti temi organizzativi quali, ad esempio, la delega, la gestione del personale, l'integrazione, gli assetti strutturali, la successione e la progettazione dei confini organizzativi.

L 658.4 PRE DA

Disponibili anche una precedente edizione (2001).

Dall'entrepreneur all'imprenditore plurimo : sulla teoria economica della funzione imprenditoriale / Luciano Vasapollo. - Padova : Cedam, 1996. - 204, xxxix p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-19731-4.

L 338.04 VAS ENT

Diventare imprenditori / P. Caspar, J. R. Grinda, F. Viallet. - Roma : Armando, c1984. - 151 p. ; 20 cm. - Trad. di: Ceéez vous-même votre entreprise : pourquoi? comment?.

L 658.11 CAS DIV

Diventare imprenditori : dal business plan all'avvio di una nuova impresa / Cinzia Parolini. - Nuova ed. - Milano : Il Sole 24 Ore Libri, 2006. - 286 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-798-4.

Aggiorna ed amplia i suggerimenti e le informazioni relative al mercato, alla concorrenza ed a quanto serve sapere per avviare un'impresa.

L 658.11 PAR DIV

Disponibile anche una precedente edizione (1996).

Diversity and entrepreneurship : analyzing successful women entrepreneurs / Andrea Smith-Hunter. - Lanham ; New York ; Oxford : University Press of America, c2003. - xiv, 157 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7618-2520-7.

L 338.04082 SMI DIV

Donne esploratrici : percorsi nell'imprenditoria femminile / Mauro Magatti, Massimiliano Monaci, Lucia Ruggerone. - Milano : Guerini, 2000. - xxxvi, 189 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-146-0.

Attraverso interviste ad imprenditrici di successo questa ricerca intende analizzare i processi di gestione sia pratica sia simbolica attraverso i quali le donne imprenditrici riescono a ricoprire il loro ruolo rispettando le attese sociali nei loro confronti, il modo e la gestione dei rapporti con un mondo tipicamente maschile, le relazioni ed i problemi connessi con la doppia disponibilità per il mercato e per la propria famiglia.

L 338.04082 MAG DON

Donne imprenditrici : le regole del gioco / a cura di Maura Franchi. - Milano : Angeli, c1992. - 254 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-7494-8.

L 338.04082 DON

Donne in agricoltura: tra innovazione e tradizione : i percorsi formativi e professionali delle imprenditrici nel settore primario / ricerca coordinata da Claude Cattan e Anna Mocavini. - Milano : Angeli, c1994. - 159 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-8478-1.

L 338.04082 DON

Drucker, Ohmae, Porter & Peters : management briefings from the Economist conferences 1989 / edited and with an introduction by Simon Caulkin. - London : The Economist Publications, 1990. - iii, 86 p. ; 27 cm. - ISBN 0-85058-402-7.

L 658.4 DRU DRU

The dynamics of entrepreneurship : evidence from the global entrepreneurship monitor data / edited by Maria Minniti. - Oxford : Oxford U.P., 2011. - xxiv, 322 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-958086-6.

L 338.04 DYN

L'eccellenza nelle imprese : una condizione per la sopravvivenza tra nuove tecnologie, globalizzazione e ipercompetizione / Eugenio Caruso. - Milano : Angeli, c2000. - 127 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2311-9.

Il modello di impresa eccellente si incontra quando si analizzano imprese, specie piccole e medie, che hanno acquisito una posizione di leadership nel loro segmento di mercato. Il testo vuole indicare come si diventa impresa eccellente e come si affrontano le sfide della nuova economia.

L 658.406 CAR ECC

E-commerce entrepreneurship / edited by John Butler. - Greenwich : IAP, c2001. - xii, 166 p. ; 24 cm. - ISBN 1-930608-13-6.

L 338.04 ECO

The economics of self-employment and entrepreneurship / Simon C. Parker. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., c2004. - xviii, 323 p. ; 24 cm. - ISBN 0-521-82813-9.
L 338.04 PAR ECO

Economists, entrepreneurs and the pursuit of economics : an analysis of the views of the entrepreneur among the economists of the classical period and their differences / Urmila Goel. - Frankfurt am Main [etc.] : Lang, c1997. - 258 p. ; 21 cm. - ISBN 3-631-32524-X.

L 338.04 GOE ECO

Effective entrepreneurship : a skills and activity-based approach / Alan H. Anderson and Peter Woodcock. - Oxford ; Cambridge, MA : Blackwell, 1996. - xxxii, 317 p. ; 25 cm. - ISBN 0-631-19117-8.
L 658.041 AND EFF

Emergence and survival of new businesses [Risorsa elettronica] : econometric analyses / Oliver Falck. - Heidelberg : Physica, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-7908-1948-9.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo

Empirical analysis of entrepreneurship and economic growth [Risorsa elettronica] / by André van Stel. - New York : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF (11.4 Mb). - E-ISBN 978-0-387-29419-3.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Enterprise and competitiveness : a system view of international business / Mark Casson. - Oxford : Clarendon Press, 1990. - xii, 229 p. ; 23 cm. - ISBN 0-19-828326-1.

L 338.04 CAS ENT

Enterprise and entrepreneurs in nineteenth and twentieth century France / edited with an introduction by Edward C. Carter II, Robert Forster and Joseph N. Moody. - Baltimore ; London : The Johns Hopkins University Press, c1976. - xx, 207 p. ; 24 cm. - ISBN 0-8018-1717-X.

L 338.04094407 ENT

Enterprise and leadership : studies on firms, markets and networks / Mark Casson. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2000. - x, 294 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84064-354-4.

L 338.04 CAS ENT

The entrepreneur : an economic theory / Mark Casson. - 2nd ed. - Cheltenham : Elgar, 2003. - xii, 271 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-910-8.

L 338.04 CAS ENT

Entrepreneurship in South America [Risorsa elettronica] : context, diversity, constraints, opportunities and prospects / Léo-Paul Dana, Christian Keen, Veland Ramadani editors. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - (Springer texts in business and economics, ISSN 2192-4341). - ISBN 978-3-030-97060-4.

Descrizione della risorsa al 27 settembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book reveals a variety of issues facing entrepreneurs, SMEs, and entrepreneurship development across South America. The authors recognize that when it comes to entrepreneurship, not one size fits all. Therefore, this book has been designed to help business students understand the context of the enterprise. It highlights how countries differ in their scope of entrepreneurship, and how entrepreneurs are impacted by these differences. Each chapter is dedicated to a respective country and describes the status quo, challenges and prospects for entrepreneurship there. Specifically, the book helps students understand the nature of entrepreneurship in Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, French Guiana, Guyana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay and Venezuela.

Entrepreneurism : a philosophy and a sensible alternative for the market economy / Raymond W.Y. Kao, Kenneth R. Kao, Rowland R. Kao. - London : Imperial College Press, c2002. - xii, 480 p. ; 23 cm. - ISBN 1-86094-313-6.
L 174.4 KAO ENT

Entrepreneurial economics / Keith S. Glancey and Ronald W. McQuaid ; consultant editor Jo Campling. - Basingstoke ; London : Macmillan, 2000. - ix, 230 p. ; 23 cm. - ISBN 0-333-73645-1.
L 338.04 GLA ENT

The entrepreneurial factor in economic growth / Harold Lydall. - Basingstoke ; London : Macmillan, 1992. - vi, 104 p. ; 23 cm. - ISBN 0-333-56923-7.

L 338.04 LYD ENT

Entrepreneurial growth in industrial districts : four Italian cases / Fernando G. Alberti ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2008. - xi, 269 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-085-3.
L 338.40945 ENT

Entrepreneurial intensity : sustainable advantages for individuals, organizations, and societies / Michael H. Morris ; foreword by Leyland Pitt. - Westport, CT ; London : Quorum, 1998. - xix, 170 p. ; 24 cm. - ISBN 0-89930-975-5.
L 338.04 MOR ENT

Entrepreneurial knowledge and learning : conceptual advances and directions for future research / Carlo Salvato, Per Davidsson and Anders Persson editors. - Jönköping [Svezia] : Jönköping international business school, c1999. - 122 p. ; 25 cm. - ISBN 91-89164-15-6.
C 658.421 ENT

Entrepreneurial management / Robert J. Calvin. - New York : McGraw-Hill, 2002. - 295 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-138200-3.
L 658.421 CAL ENT

The entrepreneurial mindset : strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty / Rita Gunther McGrath and Ian MacMillan. - Boston, MA : Harvard business school, c2000. - xv, 380 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87584-834-6.
L 658.421 MCG ENT

The entrepreneurial personality : concepts, cases and categories / Elisabeth Chell, Jean Haworth, Sally Brearley. - London ; New York : Routledge, 1991. - xii, 171 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-03872-3.
L 338.04 CHE ENT

The entrepreneurial society / David B. Audretsch. - New York : Oxford U.P., 2007. - x, 236 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-518350-4.
L 338.040973 AUD ENT

The entrepreneurial venture / readings selected by William A. Sahlman ... [et al.]. - 2. ed. - Boston, MA : Harvard business school, 1999. - x, 609 p. ; 26 cm. - ISBN 0-87584-892-3.
L 658.421 ENT

Entrepreneurs and democracy : a political theory of corporate governance / Pierre-Yves Gomez and Harry Korine. - Cambridge : Cambridge U.P., 2008. - xi, 336 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-521-85638-6.
L 338.04 GOM ENT

Entrepreneurs in high technology : lessons from MIT and beyond / Edward B. Roberts. - New York ; Oxford : Oxford U.P., 1991. - xii, 385 p. ; 25 cm. - ISBN 0-19-506704-5.
L 338.476200097446 ROB ENT

Entrepreneurship / edited by Mark Casson. - Aldershot : Elgar, c1990. - xxvi, 612 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85278-209-9.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship / David A. Kirby. - London [etc.] : McGraw-Hill, c2003. - xxv, 333 p. ; 25 cm. - ISBN 0-07-709858-7.
L 658.421 KIR ENT

Entrepreneurship / Peggy A. Lambing, Charles R. Kuehl. - 3rd ed. - Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, c2003. - xvi, 331 p. ; 26 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 0-13-097116-2.
L 658.421 LAM ENT

Entrepreneurship : an international perspective / Alison Morrison editor. - Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 1998. - xiv, 194 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-3825-7.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship [Risorsa elettronica] : concepts, theory and perspective / Álvaro Cuervo, Domingo Ribeiro, Salvador Roig (eds.). - Berlin ; Heidelberg ; New York : Springer, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-540-48543-8.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo

Entrepreneurship : determinants and policy in a European-US comparison / edited by David Audretsch ... [et al.]. - Boston, MA ; Dordrecht ; London : Kluwer, c2002. - 245 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7923-7685-4.
L 338.04094 ENT

Entrepreneurship : how innovators create the future / John Legge, Kevin Hindle. - South Yarra : Macmillan education Australia, 1997. - xiv, 591 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7329-3943-7.
L 658.4210994 LEG ENT

Entrepreneurship : new perspectives in a global age / edited by Anne De Bruin and Ann Dupuis. - Aldershot : Ashgate, c2003. - viii, 235 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7546-3198-2.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship : perspectives on theory building / edited by Ivan Bull, Howard Thomas and Gary Willard. - Oxford ; Tarrytown, NY ; Tokyo : Pergamon, 1995. - x, 182 p. ; 26 cm. - ISBN 0-08-042413-9.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship : strategies and resources / Marc J. Dollinger. - 2nd ed. - Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, c1999. - xxiii, 562 p. ; 24 cm. - ISBN 0-13-745993-9.
L 658.421 DOL ENT

Entrepreneurship : the social science view / edited by Richard Swedberg. - Oxford : Oxford U.P., 2000. - x, 403 p. ; 24 cm. - ISBN 0-19-829461-1.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship : theory, networks, history / Mark Casson ; in association with Peter J. Buckley ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2010. - viii, 400 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-039-6.
L 338.04 CAS ENT

Entrepreneurship and business [Risorsa elettronica] : a regional perspective / Miguel-Angel Galindo, Joaquín Guzman, Domingo Ribeiro (editors). - Berlin ; Heidelberg : Springer, c2009. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-540-70902-2.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo

Entrepreneurship and business culture / Mark Casson. - Aldershot ; Brookfield : Elgar, c1995. - x, 283 p. ; 24 cm. - ISBN 1-85898-230-8.

Fa parte di: Studies in the economics of trust

L 338.04 CAS ENT

Entrepreneurship and business development / edited by Heinz Klandt. - Aldershot [etc.] : Avebury, c1993. - xii, 372 p. ; 23 cm. - ISBN 1-85628-416-6.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship and community economic development / Monica C. Diochon. - Montreal [etc.] : McGill-Queen's University Press, c2003. - xvi, 258 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7735-2510-6.

L 338.04 DIO ENT

Entrepreneurship and economic change / Martin Binks, Philip Vale. - London [etc.] : McGraw-Hill, c1990. - ix, 178 p. ; 24 cm. - ISBN 0-07-707218-9.

L 338.04 BIN ENT

Entrepreneurship and economic development / edited by Wim Naudé. - Basingstoke [etc.] : Palgrave Macmillan in association with the United Nations University, World institute for development economics research, 2011. - xviii, 373 p. ; 23 cm. - ISBN 978-0-230-28220-9.

L 338.04091724 ENT

Entrepreneurship and higher education / edited by Jonathan Potter. - Paris : Oecd, c2008. - 335 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 978-92-64-04409-8.

L 658.4210711 ENT

Entrepreneurship and innovation : an economic approach / Bruce A. McDaniel. - New York ; London : Sharpe, c2002. - xiii, 269 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7656-0708-5.

L 338.04 MCD ENT

Entrepreneurship and openness : theory and evidence / edited by David B. Audreitsch, Robert E. Litan and Robert J. Strom. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2009. - xi, 219 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84720-779-1.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship and organization : the role of entrepreneur in organizational innovation / edited by Michael J. Lyskey and Seiichiro Yonekura. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2002. - xii, 390 p. ; 24 cm. - ISBN 0-19-829597-9.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship and regional economic development : a spatial perspective / edited by Henri L. F. de Groot, Peter Nijkamp, Roger R. Stough. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2004. - ix, 352 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 1-84376-890-9.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship and small business / Paul Burns. - Basingstoke : Palgrave, 2001. - x, 418 p. ; 25 cm. - ISBN 0-333-91473-2.

L 658.022 BUR ENT

Entrepreneurship and small business / Michael Schaper ... [et al.]. - 3rd Asia-Pacific ed. - Milton : Wiley Australia, 2011. - xvi, 480 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-74216-462-5.

Affronta i temi dell'imprenditorialità e della gestione di piccole imprese con riguardo a un'area comprendente più Paesi, distinguendosi dalla maggior parte dei libri sui medesimi argomenti, in genere limitati a un'unica giurisdizione. Tiene conto delle significative differenze per ciò che concerne l'ambiente e le procedure per l'avviamento e la gestione di nuove attività che si registrano nel bacino del Pacifico - più specificamente, in Australia, Nuova Zelanda, Malesia, Singapore, India, Hong Kong e Cina, dove le nuove attività imprenditoriali e la gestione di imprese di piccole dimensioni già avviate sono punti cardine dell'economia -, rispetto alle realtà britannica, statunitense, o australiana, trattate nella maggioranza delle pubblicazioni in lingua inglese sull'argomento. Passo a passo, dall'individuazione dell'opportunità imprenditoriale, alla ricerca e alla formulazione della strategia di mercato, dalla preparazione del business plan, al finanziamento, all'assistenza da parte di servizi di consulenza, fino alla gestione quotidiana della impresa avviata (marketing, organizzazione e gestione della produzione, gestione del personale, gestione finanziaria) e a una serie di questioni specifiche (gestione dell'innovazione, strategie per la crescita d'impresa, corporate entrepreneurship, aspetti sociali e ambientali della gestione), il testo fornisce tutte le informazioni teoriche e pratiche necessarie a quanti intendano avviare una redditizia piccola attività locale, o un progetto imprenditoriale che cresca nel tempo, sia a quanti studiano le piccole imprese.

L 658.11 ENT

Entrepreneurship and small firms / David Deakins. - London [etc.] : McGraw-Hill, c1996. - xi, 248 p. ; 25 cm. - ISBN 0-07-709068-3.

L 658.022 DEA ENT

Entrepreneurship and technological change / edited by Lucio Cassia, Tommaso Minola, Stefano Paleari. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xxviii, 321 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-747-0.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship and the creation of small firms : empirical studies of new ventures / edited by Carin Holmquist and Johan Wiklund. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2010. - xi, 214 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-041-8.

Undici ricercatori svedesi offrono sette contributi sull'avviamento di una nuova impresa utilizzando metodi che spaziano dall'analisi dei dati con modelli econometrici, a studi di caso e a metodi qualitativi di ricerca. Toccando diversi temi dell'imprenditorialità (prestazioni delle nuove imprese, gestione del personale, internazionalizzazione) gli autori mostrano i fattori che ostacolano o aiutano lo sviluppo delle piccole imprese. Il libro si conclude con un intervento dei curatori sulla ricerca imprenditoriale in Svezia, paese caratterizzato da una piccola economia aperta, che nelle proprie ricerche presta particolare attenzione alla qualità del lavoro empirico, alla pluralità di approcci, alle implicazioni pratiche della ricerca e alla prospettiva globale di integrazione delle ricerche a livello internazionale.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship and the firm : Austrian perspectives on economic organization / edited by Nicolai J. Foss, Peter G. Klein. - Cheltenham, UK : Elgar, c2002. - ix, 283 p. ; 24 cm. - ISBN 1-84064-660-8.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship and the market process : an enquiry into the growth of knowledge / David A. Harper. - London ; New York : Routledge, c1996. - xiii, 414 p. ; 23 cm. - ISBN 0-415-13048-4.

L 338.04 HAR ENT

Entrepreneurship as social change : a third movements in entrepreneurship book / edited by Chris Steyaert, Daniel Hjorth. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2006. - xii, 327 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84542-366-7.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship at a glance 2011 / [Secretary-General of the OECD]. - Paris : Oecd, c2011. - 114 p. ; 28 cm. - ISBN 978-92-64-09576-2.

L 338.04021 ENT

Entrepreneurship as strategy : competing on the entrepreneurial edge / edited by G. Dale Meyer, Kurt A. Heppard.

- Thousand Oaks [etc.] : Sage, c2000. - xiii, 152 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7619-1579-6.

L 658.421 ENT

The entrepreneurship dynamic : origins of entrepreneurship and the evolution of industries / editors Claudia Bird Schoonhoven, Elaine Romanelli. - Stanford : Stanford U.P., 2001. - xiii, 451 p. ; 23 cm. - ISBN 0-8047-3789-4.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship education : a global view / edited by Robert H. Brockhaus ... [et al.]. - Aldershot : Ashgate, c2001.

- xxi, 523 p. ; 23 cm. - ISBN 0-7546-1224-4

L 338.04071 ENT

Entrepreneurship, geography, and American economic growth / Zoltan J. Acs, Catherine Armington. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., c2006. - xii, 250 p. ; 24 cm. - ISBN 0-521-84322-7.

L 338.040973 ACS ENT

Entrepreneurship, growth, and innovation [Risorsa elettronica] : the dynamics of firms and industries / edited by Enrico Santarelli. - New York : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF (39.4 Mb). - E-ISBN 978-0-387-32314-5.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Entrepreneurship, growth, and public policy / edited by Zoltan J. Acs, David B. Audretsch, Robert J. Strom. - Cambridge [etc.] : Cambridge U.P., 2009. - viii, 353 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-521-89492-0.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship in a global context / edited by Sue Birley and Ian C. MacMillan. - London ; New York : Routledge, 1997. - xiii, 189 p. ; 24 cm. - ISBN 0-415-13132-4.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship in the region [Risorsa elettronica]. - Berlin : Springer, c2006. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-0-387-28376-0.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Entrepreneurship in the United States [Risorsa elettronica] : the future is now / Paul Reynolds. - New York : Springer, c2007. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-0-387-45671-3.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

The entrepreneurship innovation : marketing interface : proceedings of the symposium, Karlsruhe / Reinhold Würth, Wolfgang Gaul, Viktor Jung (ed.). - Künzelsau : Swiridoff, c2005. - xi, 524 p. ; 25 cm. - ISBN 3-934350-60-7.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship, innovation, and economic development : a study prepared for the World institute for development economics research of the United Nations University (UNU-WIDER) and Maastricht economic and social research institute on innovation and technology (UNU-MERIT) / edited by Adam Szirmai, Wim Naudé, and Micheline Goedhuys. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2011. - xix, 302 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-19-959651-5.

L 338.064091724 ENT

Entrepreneurship, innovation and regional development : an introduction / Jay Mitra. - London ; New York : Routledge, 2012. - xi, 341 p. ; 26 cm. - ISBN 978-0-415-40515-7.

L 338.04 MIT ENT

Entrepreneurship, management, and the structure of payoffs / William J. Baumol. - Cambridge MA ; London : MIT press, c1993. - xi, 311 p. ; 24 cm. - ISBN 0-262-02360-1.

L 338.04 BAU ENT

Entrepreneurship, networks and modern business / edited by Jonathan Brown and Mary B. Rose. - Manchester ; New York : Manchester U.P., c1993. - x, 262 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7190-3685-2.

L 338.04 ENT

Entrepreneurship policy [Risorsa elettronica] : theory and practice / by Anders Lundström, Lois Stevenson. - New York [etc.] : Kluwer Academic, [2005?]. - Documento elettronico in formato PDF (16.90 Mb). - E-ISBN 0-387-24202-3.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Entrepreneurship, small and medium-size enterprises and the macroeconomy / edited by Zoltan J. Acs, Bo Carlsson, Charlie Karlsson. - Cambridge : Cambridge U.P., 1999. - viii, 405 p. ; 24 cm. - ISBN 0-521-62105-4.
L 338.04 ENT

Entrepreneurship research in Europe : evolving concepts and processes / edited by Odd Jarl Borch ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - x, 265 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-85793-174-0
L 658.421072 ENT

Entrepreneurship, sustainable growth and performance : frontiers in European entrepreneurship research / edited by Hans Landström ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - ix, 365 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-853-8.

L 338.04094 ENT

Entrepreneurship, technological innovation, and economic growth : studies in the Schumpeterian tradition / edited by Frederic M. Scherer and Mark Perlman. - Ann Arbor : University of Michigan press, c1992. - vi, 385 p. ; 24 cm. - ISBN 0-472-10336-9.

L 338.064 SCH ENT

European entrepreneurship in the globalizing economy / edited by Alain Fayolle, Kiril Todorov. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - ix, 231 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-821-7.

L 338.04094 EUR

European venture toolbox [Risorsa elettronica] : the path for SMEs to grasp and defend opportunities / by Nicholas H. Kirk and Lamberto Zollo. - Bingley : Emerald, 2021. - 1 risorsa online. - (Entrepreneurial behaviour). - ISBN 978-1-80117-320-9 (Ebook). - ISBN 978-1-80117-318-6 (Obook).

Descrizione della risorsa al 10 gennaio 2023. - Titolo della schermata del titolo.

Not all markets are alike: the European entrepreneur requires knowledge on how to avoid pitfalls before believing and focusing on opportunity. European Venture Toolbox features the leadership toolkit future decision makers, innovators, and entrepreneurs need to build a venture in Europe. Many European entrepreneurs are prone to the rhetoric of company building based on fast-growing start-up survivors, abundance of circulating capital, and sub-optimal business models monetizing late. They fall into the trap of thinking a mildly successful company can survive in the European ecosystem even if it does not thrive. This toolbox provides a framework to assess risk and return of choices, iteratively implement business, and avoid being blinded by incorrect principles not grounded in financial reality. European venture toolbox: The path for SMEs to grasp and defend opportunities is a compelling book for all small-to-medium enterprises. Written by a theoretician and a practitioner, it captures Europe-specific perspectives, examples, and case studies to provide an alternative insight. The Entrepreneurial behaviour series is focused on expanding the scope of entrepreneurial behaviour theory and analysis and enriching practice by encouraging multi-cultural and multi-disciplinary approaches.

L'evoluzione delle associazioni di piccoli imprenditori : il caso Confartigianato Alto Milanese / Fernando Alberti. - Castellanza : Libero Istituto Universitario Carlo Cattaneo, 1998. - 35 p. ; 30 cm.

Q 338.642 LIU PAP

Exploring corporate entrepreneurship : entrepreneurial orientation in small and medium enterprises / Salvatore Sciascia (ed.). - Jönköping : Jönköping international business school, c2004. - 205 p. ; 25 cm.

L 338.04 EXP

La fabbrica degli imprenditori : Telettra e i suoi spin off / a cura di Enzo Pontarollo. - Milano : Vita e pensiero, c2002. - 267 p. ; 23 cm. - ISBN 88-343-0724-0.

La prima parte offre una panoramica della letteratura esistente sulla figura dell'imprenditore, sulla "natalità imprenditoriale" e sul ciclo di vita delle imprese in Italia, mentre la seconda sezione delinea la storia di Telettra - definita "un efficace incubatore di nuova imprenditorialità" - e la correda di interviste a 73 imprenditori che hanno avuto nel corso della loro carriera professionale un'esperienza di lavoro in questa azienda.

L 338.040945 FAB

Fatti per vincere / Roberto Napoletano. - [S.l.] : Sperling & Kupfer, c1996. - 219 p. ; 21 cm. - ISBN 88-200-2277-X.
I protagonisti di questo libro rappresentano simbolicamente il "gigante nascosto" della nostra economia. La struttura portante del capitalismo italiano è diventata proprio la miriade di piccoli e medi imprenditori che non hanno abbandonato il vecchio abito artigianale, ma dimostrano nei fatti di saper competere con il mercato, interno ed estero, e di costruire ricchezza industriale vera, non apparente, lontana anni luce dalle abbaglianti ribalte della finanza di carta.

L 338.7092 NAP FAT

The formation of entrepreneurial intentions / David F. Summers. - New York ; London : Garland, 2000. - xiii, 132 p. ; 23 cm. - ISBN 0-8153-3733-7.

L 658.421 SUM FOR

Fortune faite : l'expérience des grands créateurs d'entreprises français du XXe siècle / Jean-Philippe Pecoul, Michel Santi ; préface de Yvon Gattaz. - Paris : Dunod, c1991. - xviii, 267 p. ; 22 cm. - ISBN 2-10-000253-8.
L 338.04094408 PEC FAI

Fostering entrepreneurship / Organisation for economic co-operation and development. - Paris : Oecd, c1998. - 286 p. ; 23 cm. - ISBN 92-64-16139-2.
L 338.04 ORG FOS

A general theory of entrepreneurship : the individual opportunity nexus / Scott Shane. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2003. - xiv, 327 p. - ISBN 1-84376-382-6.
L 338.04 SHA GEN

La genesi di nuove imprese : il caso degli spin-off / Antonio Costa. - Bari : Cacucci, 1999. - 77 p. ; 24 cm.
Il lavoro si sviluppa in due parti: la prima fotografa le tipologie di spin-off e ne indaga i settori di impiego, mentre la seconda prende in considerazione le posizioni delle grandi imprese societarie, degli azionisti, degli istituti finanziari, dei dipendenti, degli obbligazionisti e dello Stato nei confronti della creazione di nuove iniziative per spin-off.
L 338.04 COS GEN

Giacinto Motta : un ingegnere alla testa del capitalismo industriale italiano / Luciano Segreto. - Bari : Laterza, c2005. - xi, 366 p. ; 21 cm.

L'autore ricostruisce in questo libro la vita di Giacinto Motta (1870-1943), importante manager-imprenditore dell'industria elettrica italiana del XX secolo. La ricca documentazione archivistica personale ha consentito di dare un ritratto che riesce non solo ad illustrare l'insieme delle attività di Motta, ma descrive anche le sue passioni intellettuali e politiche, le sue incertezze, i suoi drammi interiori, la sua generosità nei riguardi dei bisognosi ed i suoi interessi culturali.

L 338.04 SEG GIA

Giovani del sud / Empedocle Maffia. - Roma ; Bari : Laterza, 1995. - 159 p. ; 21 cm. - ISBN 88-420-4828-3.

L 338.0409457 MAF GIO

Raccoglie le esperienze di undici giovani imprenditori del Sud Italia che hanno creato imprese ad alta tecnologia.

Giovani donne e microimprese : motivazioni e risorse per l'avvio di una attività imprenditoriale in Lombardia / a cura di Elvina Degiarde e Daniela Gregorio. - Milano : Guerini, 1998. - 174 p. ; 21 cm. - ISBN 88-7802-956-4.

L 338.0408209452 GIO

I giovani e la scelta imprenditoriale / a cura di Adalgisa Battistelli. - Milano : Guerini Studio, c2001. - 205 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-239-4.

La via dell'imprenditorialità è una scelta dettata oltre che da necessità contingenti, da sempre minori possibilità di accesso al lavoro dipendente, anche da motivazioni e caratteristiche psicologiche dell'individuo. Forte senso di autonomia, alto bisogno di riuscita, propensione a correre rischi sono alcuni degli aspetti di natura psicologica analizzati dall'autrice.
L 338.04 GIO

I giovani imprenditori e l'Europa degli interessi : un manifesto per la rappresentanza in Europa / a cura di Marcello Carli. - Trento : Associazione degli industriali della provincia di Trento, 2000. - 106 p. ; 24 cm.

L'autorità di uno Stato veniva sancita dal diritto che ad esso veniva riconosciuto di batter moneta. La moneta unica dell'Unione Europea rappresenta quindi un evento di importanza fondamentale per il riconoscimento della sua autorità ed autonomia da parte delle altre potenze mondiali. Il testo sostiene che anche i sistemi di rappresentanza di categorie di persone, in questo caso le Associazioni di giovani imprenditori, devono abbandonare una logica di Paese che viene di solito "esportata" come modello a livello europeo, ed evolversi verso un Associazionismo Europeo effettivo.
L 338.04094 GIO

Global entrepreneurship monitor : rapporto nazionale - Italia, 2003-2004 / Guido Corbetta, Ugo Lassini, Alexandra Dawson. - Milano : Università commerciale L. Bocconi, [2004?]. - 35 p. ; 30 cm.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) è un progetto di ricerca internazionale che ha l'obiettivo di valutare annualmente i livelli di attività imprenditoriale in diversi Paesi e di esaminare la relazione tra attività imprenditoriale e crescita economica nazionale. In questo paper si presentano i dati dell'indagine riguardante l'Italia.
L 338.040945093 GLO

Guida alle attività in proprio / a cura di Riccardo Campi. - Milano : Altroconsumo, c2002. - 205 p. ; 24 cm. - ISBN 88-87171-33-5.

L 658.11 GUI

Handbook of bioentrepreneurship [Risorsa elettronica] / Holger Patzelt, Thomas Brenner, editors. - New York : Springer, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-0-387-48345-0.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Handbook of entrepreneurship research [Risorsa elettronica] : an interdisciplinary survey and introduction / edited by Zoltan J. Acs and David B. Audretsch. - New York : Springer science + Business media ; Boston : Kluwer Academic, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (32.47 Mb). - E-ISBN 0-387-24519-7.
Accesso in linea da rete di Ateneo.
Disponibile anche l'edizione cartacea (2003).

Handbook of entrepreneurship research [Risorsa elettronica] : interdisciplinary perspectives / edited by Sharon A. Alvarez, Rajshree Agarwal and Olav Sorenson. - New York : Springer science + Business media, c2005. - Documento elettronico in formato PDF (16.57 Mb). - E-ISBN 0-387-23622-8.
Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Handbook of qualitative research methods in entrepreneurship / edited by Helle Neergaard, John Parm Ulhøi. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - xvi, 499 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84376-835-7.
L 338.04 HAN

Handbook of quantitative research methods in entrepreneurship / edited by George Saridakis, Marc Cowling. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, 2021, c2020. - viii, 336 p. ; 24cm. - ISBN 978-1-78643-097-7 (in brossura).
Il volume contiene alcune ricerche che descrivono come utilizzare la crescente disponibilità di dati economici e finanziari per affrontare le problematiche riguardanti la sopravvivenza delle imprese, la creazione di posti di lavoro, l'internazionalizzazione, il finanziamento bancario e tipi specifici di attività imprenditoriale come l'impresa sociale e l'impresa familiare. Il libro è composto da quattordici saggi, di cui il primo introduttivo. Parte delle ricerche è focalizzata sugli studi randomizzati controllati (RCTs) come strumento nella gestione delle piccole e medie imprese nel Regno Unito e sul rapporto tra Machine Learning e Big Data.
(L.C.)

Collocazione: L 338.040721 HAN

Handbook of research on European business and entrepreneurship : towards a theory of internationalization / edited by Léo-Paul Dana ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xv, 775 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-081-5.
L 338.8884 HAN

Handbook of research on new venture creation / edited by Kevin Hindle, Kim Klyver. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2011. - xix, 386 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-095-2.
L 658.11 HAN

Handbook of research on small business and entrepreneurship / edited by Elizabeth Chell, Mine Karatas-Özkan. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2014. - xiv, 435 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84980-923-8.
Il volume offre una visione complessiva sullo studio e i possibili sviluppi della ricerca sull'imprenditorialità applicata alle piccole e medie imprese di diversi settori. Vengono presi in esame i metodi applicati e anche le metodologie impiegate da discipline non afferenti al mondo del management, ma che si occupano comunque di imprenditorialità, come la psicologia o la sociologia. La prima parte introduce l'argomento dal punto di vista teorico, ad esempio affrontando la terminologia utilizzata negli studi relativi all'imprenditorialità, oppure entrando nello specifico di alcuni aspetti, come nel caso dell'applicazione della teoria della probabilità alle decisioni nelle attività gestionali. La seconda parte descrive le metodologie, i paradigmi e i metodi sfruttati, a partire da come condurre una literary review a seconda degli aspetti che si vogliono affrontare, oppure tenendo conto degli approcci all'argomento ripresi da altre discipline, attraverso ad esempio alle relazioni tra sociologia e imprenditorialità (per le questioni di genere o di etnia) o tra psicologia e imprenditorialità (il ruolo della personalità). La prospettiva multi-disciplinare prosegue nella terza parte, mentre nella quarta si affronta l'educazione e l'insegnamento dell'imprenditorialità. Infine, nell'ultima parte vengono descritte alcune applicazioni della ricerca sull'imprenditorialità per le piccole e medie imprese, come nel caso delle imprese familiari, o di specifici settori (fashion), o per specifici aspetti gestionali (responsabilità sociale).

L 338.04 HAN

Handbook of research on techno-entrepreneurship / edited by François Thérin. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - x, 335 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84844-568-0.
L 658.421072 HAN

Harvard business review on entrepreneurship. - Boston : Harvard business school, c1999. - v, 217 p. ; 21 cm. - ISBN 0-87584-910-5.
L 658.421 HAR

Hidden champions in the Chinese century [Risorsa elettronica] : ascent and transformation / Hermann Simon. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - ISBN 978-3-030-92597-0.

Descrizione della risorsa al 6 ottobre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

"Hidden Champions" are medium-sized, unknown companies with annual revenues under \$5 billion that have quietly, under the radar, become world market leaders in their respective industries. In this new instalment to his worldwide bestselling Hidden Champions volumes, Hermann Simon takes readers on in-depth exploration of the ever changing operating conditions and the greater uncertainty and volatility that defines the global business sphere over the next ten years. In particular, in this book he focuses on China's continued impact on the business world since its rise in the global business and economic sphere over recent decades. In this regard, Dr. Simon shows the reader how the current status evolved, and then offers concrete and

actionable recommendations. New driving forces such as digitalization, business ecosystems and sustainability receive special attention. While the main focus is on companies in German-speaking countries as they comprise 56 percent of the world's Hidden Champions, the success factors mentioned in this book can be applied globally to mid-sized companies in other regions as they strive to become global market leaders. Whether a company is a "Hidden Champion", aspires to be one, or wants to emulate their success model, Dr. Simon's new book provides essential food for thought as executives and managers chart their course into the future.

Hidden champions : lessons from 500 of the world's best unknown companies / Hermann Simon. - Boston, MA : Harvard Business School Press, c1996. - ix, 298 p. ; 24 cm. - ISBN 0-87584-652-1.

L 658.049 SIM HID

Disponibile anche la traduzione in lingua italiana: Campioni nascosti (L 658.049 SIM CAM).

The illusions of entrepreneurship : the costly myths that entrepreneurs, investors, and policy makers live by / Scott A. Shane. - New Haven ; London : Yale U.P., c2008. - xi, 208 p. : ill. ; 25 cm. - ISBN 978-0-300-11331-0.

L 658.11 SHA ILL

L'imprenditore : un enigma tra economia e storia / Giuseppe Berta. - Venezia : Marsilio, c2004. - 125 p. ; 22 cm. - ISBN 88-317-8364-5.

Percorre l'evoluzione delle teorie dell'imprenditorialità e del management durante l'arco storico che va dalla fine dell'800 a tutto il '900.

L 338.04 BER IMP

L'imprenditore della piccola e media impresa sopravviverà? : sì, se si concentra sul software del sistema impresa: persone, relazioni e mission aziendale / Angelo Cilli. - Milano : Angeli, c2002. - 236 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3638-5.

La cura della struttura organizzativa, dei metodi e dei processi, sono estremamente importanti per la vita di un'azienda. Altrettanto importante è il clima aziendale determinato dalla cura verso le persone, le relazioni, la mission aziendale. Questo è l'oggetto del volume, rivolto direttamente agli imprenditori, e teso a promuovere in ciascuno di essi la leadership trasformazionale.

L 338.04 CIL IMP

L'imprenditore e la cultura imprenditoriale : fattori ostacolanti e stimolanti nella crescita delle piccole e medie imprese : ricerca qualitativa su un campione di imprenditori effettuata da una Comunità di ricerca del CIS - Centro studi d'impresa / coordinatore scientifico Fabio Corno. - Padova : Cedam, c1989. - xxi, 149 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-16853-5.

L 338.04 IMP

L'imprenditore e la storia dell'impresa : scritti 1927-1949 / Joseph A. Schumpeter ; a cura di Alfredo Salsano. - Torino : Bollati Boringhieri, 1993. - xxvii, 144 p. ; 20 cm. - ISBN 88-339-0800-3.

L 338.04 SCH IMP

L'imprenditore sociale / Angelo Caloia ; a cura di Luca de Biase. - Casale Monferrato : Piemme, 1995. - 224 p. ; 22 cm. - ISBN 88-384-2417-9.

L'economista Angelo Caloia si chiede quale sia la bussola per non perdersi e per coltivare le ragioni dell'ottimismo. Propone di scoprirla nei segreti dell'imprenditorialità sociale, nella capacità di innovare in modo da ottenere allo stesso tempo risultati organizzativi sani e socialmente benefici.

L 338.04 CAL IMP

Imprenditori contestati / Agostino Canonica. - Milano : Angeli, c1978. - 202 p. ; 22 cm.

L 338.040945092 CAN IMP

Imprenditori e imprese : idee, piani, processi / a cura di Andrea Lipparini e Gianni Lorenzoni. - Bologna : Il mulino, c2000. - 294 p. ; 24 cm. - ISBN 88-15-07422-8.

L'attenzione sulla piccola e media impresa è in gran parte finalizzata alla ricerca dei connotati distintivi di una formula imprenditoriale orientata allo sviluppo , al fine di isolerne i tratti più significativi e replicare in tal modo le Business idea ad alto potenziale.

L 658.022 IMP

Imprenditori eccellenti : i protagonisti dell'economia italiana raccontano se stessi, la cultura delle loro imprese e le ragioni del successo / a cura dell'Associazione imprenditore dell'anno ; prefazione di Franco Vergnano. - Milano : Sole 24 Ore, c2003. - 228 p. : ill. ; 24 cm. - ISBN 88-8363-516-7.

Il libro descrive il cammino degli imprenditori e delle loro aziende, che negli ultimi sei anni si sono aggiudicati il premio "L'imprenditore dell'anno", con l'approfondimento sugli ultimi tre vincitori nazionali, che hanno partecipato al premio internazionale World Entrepreneur of the Year.

L 338.04092245 IMP

Imprenditori, impresa e società : atti del convegno, Firenze, 19-20 aprile 1991. - Roma : Sipi, 1991. - 93 p. ; 30 cm.
- ISBN 88-7153-700-9
L 338.0409450929 IMP

Imprenditori italiani nel mondo : ieri e oggi / a cura di Duccio Bigazzi e Federico Rampini. - Milano : Libri Scheiwiller, 1996. - 283 p. ; ill. ; 24 cm. - ISBN 88-7644-241-3.
L 338.04092245 IMP

Imprenditori nonostante / Pietro Gennaro, Giuseppe Scifo ; prefazione di Paolo Sylos Labini. - Milano : Guerini e associati, 1999. - 206 p. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-032-4.

In questo libro il paradosso in base al quale l'Italia, culturalmente avversa all'economia di mercato, è divenuta uno dei paesi più ricchi del mondo, è spiegato per mezzo della diffusa capacità imprenditoriale, quale fattore di sviluppo in grado di emergere e farsi strada anche contro le più ostili condizioni ambientali.

L 338.0409245 GEN IMP

Imprenditori per profitto e imprenditori per solidarietà / Maria Lucia Piga. - Milano : Angeli, c2000. - 201 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2315-1.

Il testo analizza le motivazioni che spingono all'imprenditorialità, in particolare quella sociale, e le basi culturali, comunitarie e identitarie che la originano.

L 338.04 PIG IMP

Imprenditori senza mercato / a cura di Vincenzo Cesareo e Michele Colasanto. - Milano : Vita e pensiero, 1996. - x, 264 p. ; 22 cm. - ISBN 88-343-2769-1.

La ricerca, promossa dal Formez e realizzata dal Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica, si è posta l'obiettivo di analizzare, in una prospettiva innovativa, le politiche nel Mezzogiorno a sostegno dello sviluppo e dell'occupazione, nonché i percorsi dell'imprenditorialità.

L 338.0409457 IMP

Imprenditori si diventa : cento nuove imprese nel Piemonte degli anni '90 : i protagonisti / IRES Istituto ricerche economico-sociali del Piemonte. - Torino : Rosenberg & Sellier, 1994. - xi, 200 p. ; 24 cm. - ISBN 88-7011-609-3.
L 338.0409451 IRE IMP

Imprenditori si nasce o si diventa? : Il percorso per verificare le proprie idee imprenditoriali e sviluppare un'attività di successo con il consiglio di 15 famosi imprenditori... / Giulio Cesare Pacenti ; prefazione di Carlo Borgomeo. - Milano : Angeli, c2000. - 187 p. ; ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-2107-8.

Il testo si compone di due parti: una trattazione teorica sull'imprenditorialità e quindici testimonianze di persone partite da zero e divenuti imprenditori di successo.

L 658.409 PAC IMP

L'imprenditoria femminile nell'artigianato lombardo / [IReR, CNA Lombardia]. - Milano : [s.n.], 1999. - 115 p. ; 30 cm.

L 338.04082 IST IMP

L'imprenditoria industriale in Italia dall'Unità al "miracolo economico" : capitani d'industria, padroni, innovatori / Marco Doria. - Torino : Giappichelli, c1998. - x, 219 p. ; 23 cm. - ISBN 88-348-8186-9.

L 338.040945 DOR IMP

L'imprenditorialità : pensiero, elementi, contesto / a cura di Lucio Cassia, Matteo Kalchschmidt, Stefano Paleari. - Bergamo : Sestante, c2009. - 329 p. ; 25 cm. - ISBN 978-88-95184-99-9.
L 338.04 IMP

Imprenditorialità : una ricerca psicosociale / Adalgisa Battistelli, Carlo Odoardi. - Milano : Angeli, c1995. - 253 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9273-3.

Il volume è il risultato di un progetto transnazionale mirante a realizzare una ricerca sull'imprenditorialità e a fornire le basi per delle azioni di orientamento volte a favorire una cultura imprenditoriale. Il testo si articola attraverso una rassegna sulle esperienze in materia di politica e sviluppo della creazione d'impresa realizzate nei tre paesi europei partner del progetto transnazionale (Francia, Italia, e Spagna). Segue un'analisi della letteratura sulla psicologia dell'imprenditore ed una ricerca esplorativa sul campo condotta su un campione nazionale e su un campione europeo. Si conclude con un'analisi sul concetto di orientamento e con una definizione di alcune linee di sviluppo per tracciare un'ipotesi d'intervento per orientare a intraprendere.

L 338.04 BAT IMP

Imprenditorialità, cambiamento e crescita / Lucio Cassia, Giorgio Nicola Filardo. - Bergamo : Sestante, c2011. - xvi, 299 p. ; 25 cm. - ISBN 978-88-6642-001-9.

L 338.04 CAS IMP

Imprenditorialità e capitale sociale : i sistemi di imprese tra mercato e istituzioni / Andrea Lanza ; prefazione di Gaetano M. Golinelli. - Roma : Carocci, 2002. - 157 p. ; 22 cm. - ISBN 88-430-2238-5.

A partire dalla considerazione che l'imprenditorialità necessiti del supporto delle istituzioni, si analizzano le relazioni tra l'imprenditorialità e il suo contesto di svolgimento e, utilizzando dati empirici, si propone una tipologia di comportamenti per lo sviluppo imprenditoriale.

L 338.04 LAN IMP

Imprenditorialità e distretti ad alta tecnologia : teoria ed evidenza / Salvatore Torrisi. - Milano : Angeli, c2002. - 203 p. ; 23 cm. - ISBN 88-464-3683-0.

A partire dagli anni '90 in regioni prive di tradizione industriale e distanti dai maggiori mercati avanzati si è avuto un grande sviluppo di industrie ad alta tecnologia. Di tale crescita regionale basata sull'imprenditorialità vengono proposte alcune chiavi di lettura teoriche e un'ampia evidenza empirica, che va da Taiwan, all'India, all'Irlanda e alla Sicilia.

L 338.04 TOR IMP

Imprenditorialità e impresa come modello di società / Primo M. Salani. - Formello, RM : Seam, 1998. - 161 p. ; 21 cm. - ISBN 88-8179-125-0.

Propone un'analisi del "profilo" dell'imprenditore dal punto di vista sociologico. Si guarda ai fattori "ambientali", ai fattori soggettivi, alla natalità e mortalità nel ciclo di vita delle imprese al fine di delineare le caratteristiche in base alle quali definire l'imprenditore e il "non imprenditore".

L 338.04 SAL IMP

Imprenditorialità e maturità : strategie di successo di un settore maturo / Fernando G. Alberti. - Milano : Egea, 2008. - 237 p. ; 24 cm. - ISBN 978-88-238-4197-0.

Studia le relazioni tra imprenditorialità aziendale e performance delle imprese dei settori maturi. In particolare, si concentra sulle imprese di dimensioni minori operanti in condizione di maturità settoriale, per comprendere quali forme di imprenditorialità aziendale consentano di conseguire risultati di performance elevati, e quali conoscenze siano eventualmente necessarie per supportarle. Nell'impostare la ricerca, dopo una ricognizione della letteratura sulla strategia nei settori maturi, in cui spesso è suggerita la tendenza delle imprese di questi settori ad assumere comportamenti strategici di tipo conservativo, sono impiegati metodi quantitativi e qualitativi per trarre evidenza empirica circa la capacità di successo delle imprese dei settori maturi grazie a un atteggiamento imprenditoriale. L'analisi è condotta su campione costituito da piccole e medie imprese del settore tessile italiano, e su cinque casi di imprese caratterizzate da elevati risultati di performance.

L 658.4012 ALB IMP

L'imprenditorialità innovativa : chiave per un successo duraturo : convegno internazionale svoltosi il 15-16 aprile 1988 presso la sede CIS di Valmadrera - Lecco / a cura di Fabio Corno ; [contributi di A. Belleli ... et al.]. - Padova : Cedam, 1989. - xvi, 102 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-16675-3.

L 338.04 IMP

L'imprenditorialità interna per l'innovazione : aspetti teorici, gestionali e strategici / Mario Sorrentino. - Padova : Cedam, 1996. - xix, 225 p. ; 22 cm. - ISBN 88-13-19828-0.

Valorizzando il paradigma schumpeteriano che mette in correlazione imprenditorialità e innovazione, la tesi di fondo del volume fa risalire le potenzialità innovative dell'impresa alla diffusione di comportamenti imprenditoriali all'interno della struttura aziendale. Nel lavoro sono analizzate anche le principali tematiche relative alla gestione strategica ed operativa dell'imprenditorialità interna.

L 658.421 SOR IMP

Imprenditorialità e piccola e media industria : il caso dell'Umbria / di Franco Crespi ... [et al.]. - Milano : Angeli, 1983. - 261 p. ; 22 cm. - (Collana di sociologia ; 60).

Collocazione: L 338.04094565 IMP

Le imprese start-up nei business ad alta innovazione : caratteristiche e fattori di successo / a cura di Angelo Dringoli e Paolo Boccardelli. - Roma : Luiss U.P., c2004. - 153 p. ; 24 cm. - ISBN 88-88877-40-1.

Nei settori ad alta tecnologia, lo sviluppo di nuove imprese è più difficile, per la maggiore complessità del business e il grado di incertezza delle condizioni di gestione. Da qui, l'importanza di identificare i principali fattori di crescita e di successo delle nuove imprese, per poter fornire modelli orientativi per la progettazione e la gestione imprenditoriale, incentivando interventi pubblici per mantenere un livello di competitività adeguato ad un sistema economico evoluto.

L 658.022 IMP

Innovation and economic development : the role of entrepreneurship and small and medium enterprises / (edited by) Guido Capaldo, Mario Raffa. - Napoli : Edizioni scientifiche italiane, c1999. - 241 p. ; 24 cm.

L 338.04 INN

Innovazione, creatività, responsabilità : formare gli imprenditori del futuro. - Milano : Fondazione Giannino Bassetti, stampa 2006. - 102 p. ; 22 cm.

Raccoglie gli interventi di alcuni imprenditori italiani di successo (Ottavio Missoni, Ernesto Gismondi, Silvio Scaglia, Rosario Messina, Silvano Pedrollo, Alberto Schena) chiamati dall'Università Carlo Cattaneo - LIUC a confrontarsi con gli studenti sul tema dell'innovazione responsabile nel contesto del Corso di laurea magistrale in Economia aziendale.

L 338.04 INN

IntEnt2004 : Internationalizing entrepreneurship education and training conference proceedings / edited by Luca Landoli, Mario Raffa ; [presentation: Heinz Klandt, Guido Trombetti]. - Napoli : Edizioni scientifiche italiane, c2004. - 294 p. ; 24 cm + 1 CD-Rom. - ISBN 88-495-0922-7.

L 658.4210711 INT INT

The international dimension of entrepreneurial decision-making [Risorsa elettronica] : cultures, contexts, and behaviours / Andrea Caputo ... [et al.] editors. - Cham : Springer, c2022. - 1 risorsa online. - (Contributions to management science, ISSN 2197-716X). - ISBN 978-3-030-85950-3.

Descrizione della risorsa al 16 novembre 2022. - Titolo della schermata del titolo.

This book focuses on understanding the international behaviours of SMEs, entrepreneurial ventures, and entrepreneurs. The collection of contributions gathered in the book highlights the importance of cultures, contexts and behaviours that pertain to the international entrepreneurship arena. The respective chapters address topics such as entrepreneurial cognition, international entrepreneurial ecosystems, innovation, international market entry decisions, family SMEs, international human resources management, cross-cultural and indigenous entrepreneurship, social capital and sustainability in international markets. All contributions are based on the latest empirical and theoretical research, and provide key findings and concrete recommendations for scholars, entrepreneurs, organizations and policy makers.

International perspectives on entrepreneurship research : proceedings of the First Annual Global Conference on Entrepreneurship Research. London, UK, 18-20 February 1991 / edited by Sue Birley ... [et al.]. - Amsterdam [etc.] : North-Holland, 1992. - xiv, 389 p. ; 23 cm. - ISBN 0-444-89526-4.

L 338.04 ANN INT

Istituzioni e imprenditorialità femminile / a cura di Serafino Negrelli. - Milano : Guerini, 1999. - xiii, 204 p., [4] c. ; 23 cm. - ISBN 88-8335-097-9.

La ricerca presentata in questo volume si propone di delineare il ruolo svolto dagli agenti istituzionali nel creare e promuovere un ambiente capace di stimolare lo sviluppo della imprenditorialità femminile. La situazione dell'Italia viene confrontata con la descrizione del fenomeno e delle norme riguardanti lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile nel Regno Unito, in Svezia e Francia.

L 338.04082 IST

L'Italia tra piacere e dovere : lo stile manageriale italiano agli occhi di un giapponese / Hajime Kobayashi. - Milano : Angeli, c2001. - 138 p. : ill. ; 23 cm. - Trad. di: Jinsei wo tanoshimi kenmei ni kataraku itariani. - ISBN 88-464-2654-1.

L'interesse dei giapponesi per lo sviluppo italiano dei distretti industriali, specie nel campo della moda, si esprime in questo volume che raccoglie le riflessioni maturate durante l'esperienza di lavoro che l'autore ha vissuto per 12 anni a Milano. Mostra come l'azienda della moda si sia sviluppata grazie alla capacità delle piccole e medie imprese del Nord di realizzare un sistema di produzione in accordo con il gusto dei consumatori.

L 658.4210945 KOB ITA

Lead to succeed : creating entrepreneurial organizations / Colin Turner. - New York ; London : Texere, 2002. - xx, 240 p. ; 22 cm. - ISBN 1-58799-124-1.

L 658.4092 TUR LEA

The life cycle of new ventures : emergence, newness and growth / edited by Candida G. Brush ... [et al.]. - Cheltenham ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - xii, 224 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84844-697-7.

L 338.0409481 LIF

Made in China : what Western managers can learn from trailblazing Chinese entrepreneurs / Donald N. Sull with Yong Wang. - Boston : Harvard business school, c2005. - xiii, 231 p. ; 24 cm. - ISBN 1-59139-715-4.

L 658.421 SUL MAD

Il management made in Italy : rapporto di ricerca / presentazione di Giuseppe Perrone ; introduzione di Franco Fontana. - Roma : Fondirigenti, stampa 2004. - 98 p. : ill. ; 24 cm.

Nella ricerca si tenta di individuare un modello imprenditoriale-manageriale capace di spiegare il successo e il declino delle imprese, dando le caratteristiche del modello manageriale delle piccole e medie imprese di successo operanti nella nostra industria.

L 658.4090945 MAN

Mastering entrepreneurship / Sue Birley, Daniel F. Muzyka. - London : Financial Times Prentice Hall, 2000. - xiv, 418 p. ; 25 cm. - ISBN 0-273-64928-0.

L 658.421 BIR MAS

Measuring entrepreneurship [Risorsa elettronica] : building a statistical system / edited by Emilio Congregado. - New York : Springer science + Business media, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-0-387-72288-7.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Natalità e mortalità delle imprese e determinanti dell'imprenditorialità / a cura di Fiorenza Belussi e Roberto Pozzana. - Milano : Angeli, c1995. - 265 p. ; 22 cm. - ISBN 88-204-9104-4.

L 338.04094531 NAT

Le nuove imprese in Italia 1998-2002 / Osservatorio Unioncamere sulla demografia delle imprese. - Milano : Angeli, c2005. - 315 p. ; 30 cm. - ISBN 88-464-6917-8.

Presenta i risultati delle elaborazioni, a livello settoriale e territoriale, effettuate sui flussi di iscrizioni al registro Imprese per gli anni dal 1998 al 2002 evidenziando le nuove imprese. Il volume si apre, inoltre, con una serie di saggi in cui esperti del settore esaminano, da diverse angolature, le tematiche relative alla creazione di nuove imprese.

L 338.040945 OSS NUO

The new polymath : profiles in compound-technology innovations / Vinnie Mirchandani ; [foreword by Marc Benioff]. - Hoboken : Wiley, c2010. - xxviii, 345 p. ; 24 cm. - ISBN 978-0-470-61830-1.

C 658.4063 MIR NEW

Nord est d'Italia : il fenomeno del capitalismo molecolare raccontato dagli imprenditori / Ferdinando Azzariti ; prefazione di Nicola Tognana. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2001. - 158 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-262-1.

Narra la storia dello sviluppo industriale nel Nord est italiano attraverso l'esperienza vissuta di 15 imprenditori: Massimo Bianchi, Mario Carraro, Massimo Carraro, Mario Chiavalin, Gianpietro Marchiori, Mario Moretti Poglegato, Giovanni Rana, Luigino Rossi, Luigi Rossi Luciani, Renzo Rosso, Marina Salamon, Adriano Sartor, Paolo Scaroni, Andrea Tomat, Giancarlo Zanatta.

L 338.0409453 AZZ NOR

La nuova impresa innovativa : ambiente, formazione, gestione e finanziamento / Carlo Brugnoli. - Torino : Giappichelli, c2003. - x, 274 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-3400-3.

Le nuove imprese rappresentano una componente importante nel definire la crescita economica. Qui vengono definite nuove imprese innovative quelle che "dimostrano una vocazione allo sviluppo sia in termini qualitativi che quantitativi". Dopo aver presentato le condizioni d'ambiente favorevole alla formazione di nuove imprese, il volume ne considera i profili imprenditoriali e di gestione.

L 658.11 BRU NUO

Le nuove imprese : economia delle nuove iniziative imprenditoriali / Mario Sorrentino. - Padova : Cedam, 2003. - xv, 177 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-24817-2.

Il lavoro, allontanandosi da una prospettiva di indagine che tende ad analizzare prevalentemente i fattori e le condizioni iniziali della nascita, pone al centro dell'attenzione l'economia iniziale della nuova impresa e tenta di determinare possibili chiavi di lettura del comportamento e delle azioni neo-imprenditoriali nella fase di post-entry.

L 338.04 SOR NUO

Nuove imprese e nuovi imprenditori : l'esperienza dei Business and Innovation Centres nell'Unione Europea / Andrea Paci. - Padova : Cedam, 1996. - xiii, 246 p. ; 24 cm. - ISBN 88-13-20216-4.

Affronta il tema della creazione di piccole imprese da parte di nuovi imprenditori o meglio la realtà di imprese che si propongono di far nascere nuove piccole imprese, e di sviluppare l'imprenditorialità. Delinea le performance di una nuova azienda, le caratteristiche e le capacità necessarie per essere imprenditori. Una parte, inoltre, è dedicata all'esperienza dei Business and Innovation Center nell'Unione Europea.

L 338.04 PAC NUO

I nuovi condottieri : un manuale sulla leadership per i manager del Terzo millennio / Paolo A. Ruggieri. - [S.l.] : Engage, c2002. - 264 p. ; 23 cm. - ISBN 88-89380-00-4.

L 658.4092 RUG NUO

I nuovi pionieri : uomini e donne che stanno trasformando il modo di lavorare e vivere / Thomas Petzinger jr. ; postfazione di Roberto Panzarani. - Milano : Angeli, c2001. - 270 p. ; 23 cm. - Trad. di: The new pioneers : the men and women who are transforming the workplace and marketplace. - ISBN 88-464-3123-5.

Una generazione dinamica di innovatori e imprenditori sta creando un nuovo e collaborativo ambiente di lavoro e un mercato a valore aggiunto e il cambiamento è maggiormente visibile nelle piccole e medie imprese. A partire dall'ambiente del business americano vengono presentati i nuovi pionieri, che riconoscono che la gerarchia di comando e controllo del secolo trascorso non reagisce più alle forze economiche che stanno emergendo.

L 338.04 PET NUO

Il nuovo imprenditore / scritti di C. Shaw Bell ... [et al.] ; raccolti a cura di Angelo Pagani ; traduzioni di Elisabetta Caracoi ... [et al.]. - Milano : Angeli, 1967. - 533 p. ; 23 cm.

L 338.04 NUO

Nurturing entrepreneurship : institutions and policies / Panos Mourdoukoutas and Stratos Papadimitriou. - Westport ; London : Quorum, c2002. - xii, 188 p. ; 22 cm. - ISBN 1-56720-533-X.
L 658.421 MOU NUR

Le opportunità imprenditoriali : come nascono, come si individuano, come si concretizzano / Carlo Salvato. - Milano : Guerini, 2003. - 287 p. ; 24 cm. - ISBN 88-8335-409-5.

Il testo si propone di offrire una visione completa dei fattori che consentono a un individuo o a un'impresa di introdurre con continuità innovazioni imprenditoriali di successo. Le opportunità imprenditoriali sono considerate dalla duplice angolazione della disciplina e della prassi.

L 338.04 SAL OPP

Organizational dynamics of creative destruction : entrepreneurship and the emergence of industries / Stephen J. Mezias and Elizabeth Boyle. - Hounds mills [etc.] : Palgrave Macmillan, c2002. - ix, 213 p. ; 23 cm. - ISBN 0-333-99862-6.

L 338.04 MEZ ORG

The origin and evolution of new businesses / Amar V. Bhidé. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., 2000. - xx, 412 p. ; 24 cm. - ISBN 0-19-513144-4.

L 658.11 BHI ORI

The Oxford handbook of entrepreneurship / edited by Mark Casson ... [et al.]. - Oxford [etc.] : Oxford U.P., c2006. - xviii, 790 p. ; 26 cm. - ISBN 0-19-928898-4.

L 338.04 OXF

Parabole di imprese e di imprenditori : in cinquant'anni di sviluppo economico italiano / Pietro Gennaro, Giuseppe Scifo ; prefazione di Sergio Vaccà. - Milano : Angeli, c1997. - 172 p. : ill. ; 23 cm. - ISBN 88-464-0334-7.

Il testo offre un'analisi acuta e brillante dei cambiamenti avvenuti nel nostro Paese. Le "parabole" di 12 protagonisti dello sviluppo avvenuto in questi ultimi cinquant'anni e delle loro imprese rappresentano un documento unico e di eccezionale interesse non solo per studiosi di management e imprenditori, ma per quanti sono attenti all'evoluzione del mondo in cui viviamo.

L 338.04092245 GEN PAR

Pioneers in entrepreneurship and small business research [Risorsa elettronica] / Hans Landström. - Berlin : Springer, c2005. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-0-387-23633-9.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Popper e Benetton : epistemologia per gli imprenditori e gli economisti / Massimo Baldini. - Roma : Armando, c2003. - 126 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8358-431-7.

Vuole coniugare nella riflessione intorno alla figura dell'imprenditore l'economia, la conoscenza e competenza economica, e l'epistemologia ossia la riflessione intorno ai fondamenti logici e metodologici del lavoro scientifico. In un certo senso possiamo parlare di un'opera che mostra come la riflessione epistemologica possa essere utile all'imprenditore per meglio comprendere e meglio agire.

L 338.04 BAL POP

Prescriptive entrepreneurship / James O. Fiet, with Pankaj C. Patel. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2008. - xii, 296 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-578-0.

L 658.421 FIE PRE

Un profilo del piccolo-medio imprenditore milanese / Michele Colasanto, Mauro Magatti, Laura Zanfrini. - 340 p. ; 21 cm.

L 338.04094521 COL PRO

Questa Italia siamo noi : storie di imprenditori di successo / Mauro Castelli. - Milano : Il Sole 24 Ore, 2000. - 362 p. ; 22 cm. - ISBN 88-8363-147-1.

Il testo presenta 39 storie dell'imprenditorialità italiana e comprende figure quali Arcangeli, Beghelli, Benetton, Del Vecchio, Lucchini, Pininfarina, Rana, Tacchini, Sellerio, Zappella, etc.

L 338.04092245 CAS QUE

Recent research in entrepreneurship : the third international EIASM workshop / edited by Leslie G. Davies, Allan A. Gibb. - Aldershot [etc.] : Avebury, c1991. - viii, 361 p. ; 22 cm. - ISBN 1-85628-135-3.

L 338.04 REC

Research at the marketing/entrepreneurship interface : proceedings of the UIC Symposium on marketing and entrepreneurship / edited by Gerald Hills. - Marietta : United States Association for small business and entrepreneurship, [1987?]- . - v. ; 23 cm.

L 338.04 RES

Researching entrepreneurship / by Per Davidsson. - New York : Springer, c2004. - xiv, 218 p. ; 24 cm. - ISBN 0-387-25701-2.

L 338.04 DAV RES

Disponibile anche in formato elettronico. Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Reti di ruoli imprenditoriali / Vincenzo Zampi. - Torino : Giappichelli, c1997. - 184 p. ; 24 cm. - ISBN 88-348-7078-6.

L'opera affronta un filone d'indagine che ha preso corpo nell'ambito di ricerche condotte sin dagli anni Sessanta sul tema dell'innovazione nell'impresa. Tali ricerche hanno evidenziato una serie di funzioni caratteristiche e distinte, ognuna delle quali configura potenzialmente un preciso ruolo. Ne deriva che il potenziale imprenditoriale degli organismi aziendali complessi necessita del coinvolgimento di una pluralità di individui preposti a compiti diversi e portatori di specifiche capacità.

L 338.04 ZAM RET

Rewriting entrepreneurship : for a new perspective on organisational creativity / Daniel Hjorth. - Copenhagen : Copenhagen Business School Press, c2003. - 304 p. ; 25 cm. - ISBN 87-630-0104-7.

L 338.04 HJO REW

Servono imprenditori che "facciano" nuovi imprenditori : la via d'uscita dal patto capitalismo-burocrazia-corruzione / Gabriel Zaid. - Milano : Jaca Book, 1996. - 132 p. ; 23 cm. - Trad. di: Hacen falta empresarios creadores de empresarios. - ISBN 88-16-28045-X.

Questo studio mostra come la burocrazia ed il suo moltiplicarsi siano motivo di soffocamento dell'economia ed in particolare dell'imprenditorialità. In seguito a quest'affermazione vuole dimostrare come sia efficace ed opportuno che gli imprenditori favoriscano il moltiplicarsi e la nascita di nuove imprese.

L 338.04 ZAI SER

Sistema PMI: parola d'esperto / a cura di Romualdo Mazzocco. - [S.I.] : Teknos, 1995. - 225 p. ; 24 cm.

Fa parte di: La carica dei 1001 : piccoli imprenditori crescono ; 3.

In testa al front.: Communication network.

Collocazione: L 338.642014 CAR

Small business entrepreneurship : an ethics and human relations perspective / Lavern S. Urlacher. - Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall, c1999. - xv, 413 p. ; 28 cm. - ISBN 0-13-636408-X.

L 658.022 URL SMA

Small business, entrepreneurship and enterprise development / Graham Beaver. - Harlow [etc.] : Financial Times Prentice Hall, 2002. - xii, 213 p. ; 25 cm. - ISBN 0-273-65105-6.

L 338.04 BEA SMA

Small firms : enterprising futures / edited by Monder Ram, David Deakins and David Smallbone. - London : Chapman, c1997. - x, 180 p. ; 25 cm. - ISBN 1-85396-375-5.

L 338.040941 SMA

Small firm growth and performance : entrepreneurship and beyond / Johan Wiklund. - Jönköping : Jönköping International Business School, 1998. - xix, 361 p. ; 25 cm. - (JIBS Dissertations, ISSN 1403-0470 ; 3). - ISBN 91-89164-02-4.

Collocazione: FS 338.04 WIK SMA

Il sostegno alla nuova imprenditorialità : Panel: misure ed esperienze europee a confronto / a cura di Daniela Ferrè ... [et al.]. - [Milano] : [Provincia di Milano], [2006?]. - 102 p. ; 23 cm.

L 338.04094 SOS

The spirit of entrepreneurship [Risorsa elettronica] : exploring the essence of entrepreneurship through personal stories / Sharda S. Nandram, Karel J. Samsom. - Berlin ; Heidelberg ; New York : Springer, 2006. - Documento elettronico in formato PDF (17.30 Mb). - E-ISBN 978-3-540-34761-3.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo

Lo spirito dell'impresa / di George Gilder ; traduzione di Gaetano Salinas. - Milano : Longanesi, c1985. - 307 p. ; 21 cm. - Trad. di: The spirit of enterprise. - ISBN 88-304-0565-5.

L 338.04 GIL SPI

Storia degli imprenditori italiani / Adriana Castagnoli, Emanuela Scarpellini. - Torino : Einaudi, c2003. - viii, 521 p. ; 20 cm. - ISBN 88-06-16364-7.

E' una storia dell'economia italiana attraverso le figure dei suoi imprenditori dai più noti a coloro che hanno operato in piccole e medie imprese i cui nomi sono stati ormai dimenticati. La ricostruzione storica parte dall'inizio del secolo fino ai nostri giorni e prende in considerazione tutti i settori: dall'agricoltura all'industria, dalle banche al commercio, al turismo.

L 338.04092245 CAS STO

Storie di imprenditori / a cura di Duccio Bigazzi. - Bologna : Il mulino, c1996. - 413 p. ; 22 cm. - ISBN 88-15-05540-1.

L 338.04092245 STO

Attraverso il ricorso alla biografia il volume cerca di cogliere i comportamenti economici collettivi di un gruppo sociale e insieme, l'evolversi del ruolo delle imprese.

Strategic entrepreneurship : creating a new mindset / edited by Michael A. Hitt ... [et al.]. - Oxford : Blackwell, 2002. - xvii, 363 p. ; 26 cm. - ISBN 0-631-23410-1.

L 658.421 STR

Lo studio e la progettazione di nuove attività : tecniche di analisi e di realizzazione degli investimenti / Silvano Baraldi. - 2. ed. - Milano : Angeli, 1982. - 937 p. ; 23 cm. - ISBN 88-204-1935-1.

C 658.003 ENC

Supergrowth companies : entrepreneurs in action / John Harrison and Bernard Taylor with Ann Todd and Mahen Tampoe. - Oxford [etc.] : Butterworth Heinemann, 1996. - [14], 219 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-2750-6.

L 338.04 HAR SUP

Un supporto all'autoimprenditorialità / a cura di Euroimpresa Legnano, Polo scientifico tecnologico lombardo, Università Carlo Cattaneo - LIUC. - [S.I.] : [s.n.], [2004?]. - 11 p. ; 21 cm + 1 CD-Rom.

L 338.04082 SUP

Sustaining entrepreneurship and economic growth [Risorsa elettronica] : lessons in policy and industry innovations from Germany and India / editors: Max Keilbach, Jagannadha Pawan Tamvada, David B. Audretsch. - [New York] : Springer, c2009. - Documento elettronico nei formati PDF e HTML. - E-ISBN 978-0-387-78695-7.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo

Lo sviluppo del sapere imprenditoriale nel governo dell'impresa / Fabio Corno. - Milano : Egea, c1989. - 208 p. ; 23 cm. - ISBN 88-238-0017-X.

L 338.04 COR SVI

Synchronicity : the entrepreneur's edge / by Jessica Satori. - Boston [etc.] : Butterworth Heinemann, c1999. - xxi, 221 p. ; 24 cm. - ISBN 0-7506-9925-6.

L 658.421 SAT SYN

Teaching entrepreneurship [Risorsa elettronica] : cases for education and training / Peter van der Sijde ... [et al.] (editors). - Heidelberg : Physica, c2008. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-3-7908-2038-6.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Technological entrepreneurship : enterprise formation, financing and growth / Mario W. Cardullo. - Baldock : Research studies, c1999. - xix, 447 p. ; 24 cm. - ISBN 0-86380-223-0.

L 658.421 CAR TEC

Technology ventures : management dell'imprenditorialità e dell'innovazione / Thomas H. Byers ... [et al.]. - Milano [etc.] : McGraw-Hill, c2011. - xxiv, 483 p. ; 25 cm. - Trad. di: Technology ventures : from idea to enterprise, 3rd ed. - ISBN 978-88-386-6710-7.

L 658.421 TEC

The theory and practice of entrepreneurship : frontiers in European entrepreneurship research / edited by David Smallbone ... [et al.] ; in association with the ECSB. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2010. - x, 322 p. ; 24 cm. - ISBN 978-1-84980-379-3.

L 338.04094 ENT

A theory of local entrepreneurship in a knowledge economy / Pierre-André Julien. - Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Elgar, c2007. - ix, 322 p. : ill ; 24 cm. - ISBN 978-1-84720-388-5.

L 338.0401 JUL THE

Understanding enterprise, entrepreneurship and small business / Simon Bridge, Ken O'Neill and Stan Cromie. - 2nd ed. - Basingstoke ; London : Palgrave Macmillan, 2003. - xxiii, 520 p. ; 24 cm. - ISBN 0-333-98465-X.

L 338.04 BRI UND

Disponibile anche la prima edizione (1998)

Understanding the entrepreneurial mind [Risorsa elettronica] : opening the black box / Alan L. Carsrud, Malin Brännback, editors. - Dordrecht [etc.] : Springer, c2009. - Documento elettronico in formato PDF. - E-ISBN 978-1-4419-0443-0.

Accesso al testo in linea da rete di Ateneo.

Gli uomini che rifecero l'impresa : i giovani industriali e la sfida dell'innovazione / a cura di Sandro Mangiaterra ; prefazione di Luca de Biase ; premessa di Alberto Parma ; introduzione di Paola Margnini. - Milano : Il Sole 24 Ore, c2007. - xxviii, 95 p. ; 21 cm. - ISBN 978-88-8363-900-5.

Racconta l'esperienza di giovani imprenditori dell'area varesina che hanno continuato l'attività delle aziende paterne promuovendone però la crescita e lo sviluppo attraverso scelte innovative dal punto di vista tecnologico, di creazione di nuovi prodotti, manageriali e strategiche.

L 338.0409224522 UOM

Uomini e leader : considerazioni e ricordi / Giorgio Fuà ; raccolti da Roberto Petrini. - Jesi (AN) : Centro studi P. Calamandrei, c2000. - 59 cm. ; 20 cm.

Collocazione L 338.04 FUA UOM

Vademecum della donna imprenditrice / Uberta Moretti. - Busto Arsizio (VA) : Soroptimis international d'Italia, Club Ticino Olona, [1997?]. - 43 p. ; 24 cm.

Rappresenta una guida che espone passo per passo tutti gli "elementi" necessari per essere donne-imprenditrici: le caratteristiche individuali e le capacità necessarie, la gestione delle fasi progettuali e di avviamento dell'azienda, la normativa sui finanziamenti regionali, nazionali ed europei e la modalità di richiesta dei contributi.

L 338.04082 MOR VAD

Women entrepreneurs in SMEs : realising the benefits of globalisation and the knowledge-based economy / second OECD conference on women entrepreneurs in SMEs. - Paris : Oecd, c2001. - 271 p. ; 27 cm. - ISBN 92-64-18700-0.

L 338.04082 OEC WOM

World encyclopedia of entrepreneurship / edited by Léo-Paul Dana. - Cheltenham ; Northampton : Elgar, c2011. - xvi, 495 p. ; 25 cm. - ISBN 978-1-84542-479-4.

L 338.0403 WOR

Disponibile alla pagina:
<http://www.biblio.liuc.it/bibliografie/BiblioPMI.pdf>

